



Pengenalan Aplikasi Canva Untuk UMKM Di Jatisari

Amanda Aura Putri

Universitas Widya Husada Semarang

Rolly Nonemnanu

Universitas Widya Husada Semarang

Novita Sabila Ramadhani

Universitas Widya Husada Semarang

Pinkan Duan Tirani

Universitas Widya Husada Semarang

Rosalia Gressi Meilinda Sari

Mahasiswa Universitas Widya Husada Semarang

Abstrak Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam perekonomian suatu negara, terutama dalam menciptakan lapangan kerja, memberdayakan masyarakat lokal, dan mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan. Di era globalisasi dan kemajuan teknologi informasi, UMKM dituntut untuk lebih adaptif dan inovatif dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Promosi digital menjadi kunci utama untuk memperluas jangkauan pasar UMKM, baik di tingkat nasional maupun internasional. Namun, tantangan seperti kurangnya literasi digital, keterbatasan anggaran, dan persaingan dengan merek besar sering kali menjadi hambatan bagi pelaku UMKM. Dalam upaya mengatasi permasalahan tersebut, pelatihan desain grafis digital menggunakan platform Canva dirancang sebagai solusi yang aplikatif dan komprehensif. Canva, sebagai alat desain yang ramah pengguna, memungkinkan pelaku UMKM, termasuk mereka yang memiliki keterampilan teknologi terbatas, untuk membuat materi promosi yang menarik dan profesional, seperti poster, brosur, dan konten media sosial. Dengan pelatihan ini, pelaku UMKM di Jatisari RT 08 diharapkan mampu meningkatkan strategi pemasaran mereka, menjangkau pasar yang lebih luas, dan bersaing secara lebih efektif di era digital. Pelatihan ini memberikan kontribusi nyata dalam memberdayakan UMKM melalui pendekatan praktis berbasis teknologi.

Kata Kunci : *Promosi, canva, UMKM*

PENDAHULUAN

Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat strategis dalam perekonomian suatu negara. Tidak hanya menjadi sumber pendapatan bagi pemiliknya, UMKM juga memberikan kontribusi signifikan dalam menciptakan lapangan kerja, memberdayakan masyarakat lokal, dan mendorong pertumbuhan ekonomi secara berkelanjutan. Di era globalisasi dan kemajuan teknologi informasi saat ini, UMKM dituntut untuk semakin adaptif dan inovatif dalam menghadapi persaingan yang semakin kompetitif. Pemasaran yang efektif dan kreatif menjadi salah satu kunci utama untuk memperluas jangkauan produk atau layanan UMKM ke pasar yang lebih luas, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Promosi UMKM secara digital di era sekarang harus memanfaatkan teknologi informasi untuk memperluas jangkauan pasar. Cara memperluas jangkauan yaitu pembuatan konten video agar menarik, pemanfaatan e-commerce, pemanfaatan iklan digital. Namun ada juga tantangan

yang harus dihadapi yaitu kurangnya literasi digital dikalangan pemilik UMKM, keterbatasan anggaran untuk iklan, dan persaingan dengan merk besar.

Oleh karena itu, diperlukan pendekatan yang komprehensif dan aplikatif untuk mendukung UMKM di Jatisari RT 08 dalam mengatasi kendala yang mereka hadapi, khususnya dalam hal promosi yang kurang kreatif dan inovatif. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk membantu meningkatkan strategi pemasaran mereka adalah melalui pelatihan desain grafis digital. Pelatihan ini dapat memanfaatkan platform seperti Canva, yang dikenal sebagai alat desain yang mudah digunakan dan ramah bagi pemula. Canva menawarkan berbagai fitur yang memungkinkan pelaku UMKM, bahkan yang memiliki keterampilan teknologi terbatas, untuk membuat materi promosi yang menarik, seperti poster, brosur, atau konten media sosial. Dengan menguasai penggunaan Canva, pelaku UMKM dapat menciptakan materi pemasaran yang lebih profesional dan efektif, sehingga mampu menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan daya saing mereka di era digital ini.

METODE PENELITIAN

Tujuan dari pengabdian masyarakat ini sangatlah penting dalam konteks keterampilan anggota-anggota UMKM dalam merancang produk maupun iklan produk-produk mereka. Dengan memperkenalkan pelatihan mengenai aplikasi Canva, harapannya adalah untuk memberikan pemahaman yang lebih baik kepada masyarakat tentang cara menggunakan aplikasi Canva serta menerapkannya untuk merancang produk maupun iklan untuk produk mereka. Kesadaran akan keterampilan merancang merupakan langkah awal yang krusial dalam mempromosikan produk mereka menjadi lebih baik bagi individu dan masyarakat secara keseluruhan.

Metode yang digunakan dalam program pengabdian masyarakat ini dirancang untuk memastikan pelaksanaan yang efektif dan berkelanjutan, serta memaksimalkan manfaat yang diperoleh oleh pemilik UMKM di Jatisari, Semarang. Pertama, program akan dimulai dengan tahap identifikasi kebutuhan dan minat anggota UMKM melalui survei dan wawancara awal. Selanjutnya, pelaksanaan pelatihan akan dilakukan melalui pelatihan interaktif yang terdiri dari beberapa sesi. Pelatihan akan dipandu oleh karang taruna. Materi pelatihan akan disesuaikan dengan tingkat pemahaman peserta dan akan disajikan dengan pendekatan yang praktis dan mudah dipahami.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan ini dilaksanakan 12 oktober 2024. Pemilik UMKM di Jatisari RT 08 ini berjumlah 10 orang. Rata-rata mereka hanya menjualkan produk di sekitar jatisari saja. Dengan pengenalan ini bisa menjadi pengembangan pasar.

Pelatihan ini dirancang dengan empat materi utama yang bertujuan untuk membantu peserta memahami dan memanfaatkan Canva sebagai alat desain grafis yang praktis dan mudah digunakan. Materi pertama adalah pengenalan Canva, di mana peserta akan diperkenalkan pada fungsi dan keunggulan aplikasi ini sebagai platform desain online yang intuitif dan fleksibel. Selanjutnya, pada materi kedua, peserta akan belajar langkah-langkah membuat akun Canva serta cara memilih template yang sesuai dengan kebutuhan bisnis mereka, baik untuk promosi produk, pemasaran di media sosial, maupun kebutuhan branding lainnya.

Materi ketiga akan membahas teknik mengedit dan menyesuaikan berbagai elemen desain, seperti mengganti gambar, menambahkan teks, mengatur warna, hingga menyusun tata letak agar hasil desain terlihat profesional dan menarik. Terakhir, materi keempat akan membimbing peserta dalam cara menyimpan hasil desain dengan format yang sesuai serta

membagikannya langsung ke berbagai platform online, seperti media sosial, e-commerce, atau website. Dengan rangkaian pelatihan ini, peserta diharapkan mampu menciptakan materi promosi yang efektif dan meningkatkan daya tarik bisnis mereka di dunia digital.

Para peserta mengungkapkan bahwa pelatihan ini sangat memudahkan mereka dalam memahami penggunaan Canva, serta merasa bahwa aplikasi tersebut memberikan manfaat besar dalam mendukung kegiatan wirausaha mereka. Antusiasme peserta juga terlihat sangat tinggi, terbukti dari banyaknya pertanyaan yang diajukan selama sesi diskusi berlangsung. Selain itu, semangat peserta juga terlihat jelas saat mereka aktif mengikuti sesi praktik dalam memanfaatkan aplikasi Canva untuk kebutuhan desain grafis bisnis mereka.

KESIMPULAN

Kesimpulannya, pelatihan penggunaan Canva yang dilaksanakan pada 12 Oktober 2014 untuk pemilik UMKM di Jatisari RT 08 berhasil memberikan dampak positif bagi para peserta. Dengan jumlah peserta sebanyak 10 orang, pelatihan ini dirancang untuk membantu mereka memahami dan memanfaatkan Canva sebagai alat desain grafis yang praktis dan mudah digunakan. Materi yang disampaikan meliputi pengenalan Canva, pembuatan akun dan pemilihan template, teknik pengeditan elemen desain, hingga cara menyimpan dan membagikan hasil desain ke berbagai platform online.

Hasilnya, para peserta merasa terbantu dalam mengembangkan materi promosi bisnis mereka secara lebih kreatif dan inovatif. Selain itu, antusiasme peserta terlihat dari keaktifan mereka selama diskusi dan praktik, yang menunjukkan ketertarikan tinggi terhadap pelatihan ini. Dengan kemampuan baru yang mereka peroleh, diharapkan para pelaku UMKM ini dapat memperluas pasar mereka, meningkatkan daya saing, dan mendukung perkembangan usaha mereka di era digital.

SARAN

Sebaiknya pelatihan ini dapat diterapkan oleh para peserta. pelatihan lanjutan yang lebih mendalam untuk mengoptimalkan hasil desain dalam berbagai platform pemasaran, pendampingan atau mentoring kepada para pelaku UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Addini, P. F., Aritionang, T. E., & Amika, I. (2023). Peningkatan Kreativitas Visual Melalui Pelatihan Perancangan Media Promosi Bagi UMKM Indah Akrilik. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(3), 2235–2238.
- Chusniyah, I., & Fauza, N. (2016). PELATIHAN DIGITAL MARKETING BAGI PELAKU UMKM SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PEMASARAN DI MASA PADEMI BAGI MASYARAKAT. 1(2), 1–23.
- Cultivation, F., Budiwidjaksono, G. S., Novianti, A., Khairunisya, A., Ati, M., Ariasta, A., Putri, H. N., & Thalib, M. R. (2023). Pendampingan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Budidaya Lele Al-Qolam Fish Farm. 2(2), 83–94.
- Fahriani, D., Novie, M., & Usada, U. (n.d.). Membangun Branding dan Digitalisasi Marketing Rumah Rajut di Sidokare Kecamatan Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo. x(x), 7–12.
- Novia, C., Hasanah, L. U., & Amalia, M. R. (2022). Dampak Digitalisasi Marketing Terhadap Daya Saing UKM Tahu. 10(2), 115–122.