



Analisis Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Pengukuran Kinerja Keuangan Pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode Tahun 2013-2023

Gea Annastasya

geatasya19@gmail.com

Universitas Pamulang

Eka Rahim

dosen01736@unpam.ac.id

Universitas Pamulang

Korespondensi penulis: geatasya19@gmail.com

Abstrak. *This research aims to determine and analyze the financial performance of PT Unilever Indonesia Tbk using liquidity ratios, profitability ratios and market ratios. The analytical method used in this research is associative analysis. The data source for this research is documentation in the form of the annual financial report of PT Unilever Indonesia Tbk from 2013 to 2023. This research uses an associative approach. Based on the results of the analysis and discussion, the financial performance of PT Unilever Indonesia Tbk is measured using the liquidity ratio in the Current Ratio, which is an average of 64.90%, which is not good because it is below the industry standard of 200% and the Quick Ratio is an average of 43.32% is in bad condition because it is below the industry standard of 150%. The profitability ratio on Net Profit Margin is an average of 16.23% which is in poor condition because it is below the industry standard of 20%, Return On Assets is an average of 36.21% which is in good condition and is above the industry standard of 30% and an average Return On Equity of 132.52% in good condition and above the industry standard of 40%. Meanwhile, the market ratio on Price to Book Value on average is 19.32, which is overvalued because it is very high compared to the general industry standard of 1.*

Keywords: *Liquidity Ratio, Profitability Ratio, Financial Performance*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis kinerja keuangan PT Unilever Indonesia Tbk dengan menggunakan rasio likuiditas, rasio profitabilitas dan rasio pasar. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis asosiatif. Sumber data penelitian ini adalah dokumentasi berupa laporan keuangan tahunan PT Unilever Indonesia Tbk selama tahun 2013 sampai tahun 2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan asosiatif. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, kinerja keuangan PT Unilever Indonesia Tbk diukur dengan menggunakan rasio likuiditas pada Current Ratio secara rata – rata sebesar 64,90% dalam keadaan tidak baik karena berada dibawah standar industri sebesar 200% dan Quick Ratio secara rata – rata sebesar 43,32% dalam keadaan tidak baik karena berada dibawah standar industri sebesar 150%. Rasio profitabilitas pada Net Profit Margin secara rata – rata sebesar 16,23% dalam keadaan kurang baik karena berada dibawah standar industri sebesar 20%, Return On Asset secara rata – rata sebesar 36,21% dalam keadaan baik dan berada diatas standar industri sebesar 30% dan Return On Equity secara rata rata sebesar 132,52% dalam keadaan baik dan berada diatas standar industri sebesar 40%. Sedangkan rasio pasar pada Price to Book Value secara rata – rata sebesar 19,32 dalam keadaan overvalued karena berada sangat tinggi dari standar industri pada umumnya sebesar 1.

Kata Kunci: *Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Kinerja Keuangan*

PENDAHULUAN

Perkembangan industri yang semakin cepat mendorong perusahaan untuk terus meningkatkan kinerja agar dapat bertahan dan bersaing dipasar. Untuk itu, perusahaan perlu melakukan perbaikan melalui pengukuran dan analisis sistem yang ada. Salah satu alat penting dalam pengambilan keputusan bisnis adalah laporan keuangan, yang menyediakan informasi penting bagi pihak eksternal. Laporan keuangan menjadi dasar dalam menilai kinerja perusahaan,

biasanya menggunakan rasio keuangan seperti rasio likuiditas, profitabilitas, dan rasio pasar. Penilaian ini membantu manajemen memenuhi kewajiban kepada investor dan mencapai tujuan perusahaan. PT Unilever Indonesia sendiri didirikan pada 5 Desember 1933 dengan nama “Lever’s Zeepfabrieken N.V” di Angke, Jakarta Utara. Pada 22 Juli 1980 berganti nama menjadi “PT Unilever Indonesia” dan kembali berubah menjadi “PT Unilever Indonesia Tbk” pada 30 Juni 1997.

PT Unilever Indonesia Tbk merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur, pemasaran, dan distribusi barang konsumsi, meliputi sabun, deterjen, makanan, minuman, es krim, hingga produk kosmetik. Merek-merek unggulannya antara lain Pepsodent, Lux, Lifebuoy, Dove, Sunsilk, Clear, Vaseline, Molto, Sunlight, Walls, Blue Band, Royco, dan Bango. Pada kuartal ketiga 2021, Unilever mencatat penurunan laba sebesar 22,4% menjadi Rp4,37 triliun, dari sebelumnya Rp5,43 triliun pada periode yang sama tahun sebelumnya. Penurunan ini disebabkan oleh lesunya penjualan bersih yang turun 7,4%, serta dampak dari pandemi Covid-19 yang juga menekan harga saham UNVR, yang sempat merosot 34,42% secara year to date (YTD) di tahun 2021. Namun, dalam tiga bulan terakhir 2021, harga saham mulai menguat 15,6% ke level Rp4.820 per saham. Di awal 2023, laporan keuangan sempat membaik, tetapi kembali menurun tajam pada Oktober 2023 akibat isu boikot terhadap produk yang diduga mendukung Israel. Saham UNVR turun dari Rp3.590 menjadi Rp3.400 hanya dalam empat hari, dengan penurunan mingguan sebesar 10,47%, penurunan enam bulan sebesar 23,15%, dan penurunan YTD sebesar 27,23%. Isu boikot ini memengaruhi penjualan, laba, serta kepercayaan masyarakat, menyebabkan kinerja keuangan perusahaan menurun meskipun sebelumnya sempat menunjukkan peningkatan.

Suatu perusahaan memerlukan analisis laporan keuangan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghadapi masalah keuangan dan mengambil keputusan yang tepat. Melalui analisis tersebut, manajemen dapat memahami posisi keuangan, kinerja, dan kekuatan finansial perusahaan. Selain bagi perusahaan, analisis laporan keuangan juga penting bagi pihak eksternal seperti kreditur, investor, dan pemerintah untuk menilai kondisi serta perkembangan perusahaan. Penjualan menjadi tujuan utama kegiatan perusahaan, karena hasil produksi baik berupa barang maupun jasa pada akhirnya ditujukan untuk dijual kepada masyarakat. Oleh karena itu, penjualan memiliki peran penting dalam menghasilkan pendapatan dan menjaga kelangsungan hidup perusahaan.

Volume penjualan dapat diukur dengan dua cara, yaitu pencapaian target penjualan berdasarkan unit produk terjual dan kenaikan nilai penjualan dalam periode tertentu (Swastha dalam Erica). Laba sendiri diartikan sebagai kelebihan pendapatan dibandingkan beban (Ardhianto dalam Novianti), atau laba bersih sebelum pajak (PSAK). Untuk memperoleh laba maksimal, diperlukan modal kerja besar, yang bisa berasal dari hutang. Hutang merupakan kewajiban perusahaan dari transaksi masa lalu yang harus diselesaikan di masa depan, berasal dari dana eksternal seperti pinjaman bank, leasing, atau obligasi (Hery dalam Marlindja & Meirisa). Kinerja keuangan diukur untuk menilai apakah perusahaan telah menjalankan aktivitas keuangan dengan baik (Fahmi dalam Tyas). Pengukuran ini dilakukan dengan menganalisis laporan keuangan menggunakan rasio keuangan (Hafisah). Rasio keuangan membandingkan angka dalam laporan keuangan dari satu atau beberapa periode (Kasmir dalam Lase et al.). Rasio likuiditas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam membayar utang jangka pendek (Fred Weston dalam Kasmir). Rasio profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan mencari laba dan

efektivitas manajemen (Kasmir dalam R. Sari et al.). Sedangkan rasio nilai pasar menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan nilai pasar di atas biaya investasi (Kasmir).

Berdasarkan data yang diperoleh, penjualan PT Unilever Indonesia meningkat pada 2013–2020, namun menurun pada 2021 dan 2023. Laba perusahaan juga mengalami penurunan sejak 2019 hingga 2023. Hutang meningkat pada 2013–2017 dan 2019–2020, tetapi menurun pada 2018 dan 2021–2023. Aktiva lancar serta total aktiva meningkat dari 2013–2020, namun total aktiva menurun dari 2020–2023. Persediaan juga menunjukkan pola kenaikan di beberapa periode, yaitu 2013–2014, 2015–2018, dan 2020–2023. Penurunan penjualan dan laba pada 2019–2021 disebabkan oleh pandemi Covid-19, PPKM, dan dampak varian Delta, yang menurunkan daya beli masyarakat. Penurunan laba pada 2022–2023 dipicu oleh isu boikot produk yang terkait Israel, yang turut memengaruhi penjualan. Peningkatan hutang pada 2013–2017 terjadi karena naiknya Cash Conversion Cycle (CCC), yang mendorong kebutuhan modal kerja. Kenaikan hutang pada 2019–2020 disebabkan oleh penurunan pendapatan akibat pandemi dan kebutuhan modal yang tidak tercukupi. Peningkatan total aktiva dari 2013–2019 terjadi karena kenaikan penjualan, pertumbuhan laba ditahan, dan penerbitan ekuitas, menunjukkan perusahaan mampu melakukan ekspansi. Namun, penurunan total aktiva dari 2020–2023 disebabkan oleh pandemi dan isu boikot, yang menurunkan penjualan, laba, serta aktiva lancar, menunjukkan kondisi finansial yang sulit. Ekuitas meningkat stabil pada 2013–2018 berkat peningkatan penjualan dan laba, menandakan kinerja keuangan yang baik. Sebaliknya, pada 2019–2023 ekuitas menurun karena penurunan penjualan, dampak pandemi, PPKM, dan isu boikot, yang akhirnya menurunkan kinerja keuangan dan citra perusahaan di mata investor asing.

PT UNILEVER INDONESIA TBK dipilih karena memegang peranan penting dalam memenuhi kebutuhan konsumen, kebutuhan masyarakat akan barang konsumsi selalu ada karena merupakan salah satu kebutuhan pokok. Didasarkan pada kenyataan tersebut, Pt Unilever Indonesia Tbk dianggap akan terus survive. Pt Unilever Indonesia Tbk bergerak pada bidang manufaktur, pemasaran dan distribusi barang konsumsi termasuk sabun, deterjen, margarin, makanan berbasis susu, es krim, produk kosmetik, minuman berbasis teh dan jus buah. Dengan demikian, penulis tertarik untuk membahas mengenai : “Analisis Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Pengukuran Kinerja Keuangan Pada PT UNILEVER INDONESIA TBK Periode Tahun 2013- 2023”.

KAJIAN TEORITIS

Manajemen Keuangan

Menurut Astawinetu & Handini (2020:2) pada (Firdausi, 2020:147), “Manajemen Keuangan adalah manajemen tentang fungsi fungsi keuangan ialah bagaimana memperoleh dana (rising of funds) dan bagaimana menggunakan dana (allocation of funds). Fungsi manajemen keuangan menurut Irfani (2020:10), “manajemen keuangan adalah aktivitas pengelolaan keuangan perusahaan yang berhubungan dengan upaya mencari dan menggunakan dana secara efisien dan efektif untuk mewujudkan tujuan perusahaan”.

Laporan Keuangan

Menurut Toto Prihadi (2020:8) dalam (Syaharman, 2021:284), “laporan keuangan adalah hasil dari kegiatan pencatatan seluruh transaksi keuangan di perusahaan”. Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI) dalam PSAK No.1 (2020:3) menyatakan bahwa, “tujuan laporan keuangan adalah memberikan informasi mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan dan arus kas entitas yang

bermanfaat bagi Sebagian besar kalangan pengguna laporan dalam pembuatan keputusan ekonomi”.

Rasio Keuangan

Menurut Kasmir (2018:104) dalam (Ayu Andrianie et al., 2023:170), “rasio keuangan merupakan kegiatan membandingkan angka – angka yang ada dalam laporan keuangan dengan cara membagi satu angka dengan angka lainnya”. Perbandingan dapat dilakukan antara satu komponen dengan komponen lainnya dalam satu laporan keuangan atau antar komponen yang ada diantara laporan keuangan. Kemudian, angka yang diperbandingkan dapat berupa angka-angka di dalam suatu periode maupun beberapa periode

Rasio Likuiditas

Menurut Fahmi (2017:121), “Rasio likuiditas adalah kemampuan suatu perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendeknya secara tepat waktu”. Rasio likuiditas bertujuan untuk melihat kemampuan perusahaan dalam memenuhi utang jangka pendeknya dari aktiva lancar.

Rasio Profitabilitas

Menurut Kasmir (2019:198) dalam jurnal (Putranto & Setiadi, 2023:24), “rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan mencari keuntungan”. Tujuan dari rasio profitabilitas untuk perusahaan adalah untuk mengukur tingkat perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu.

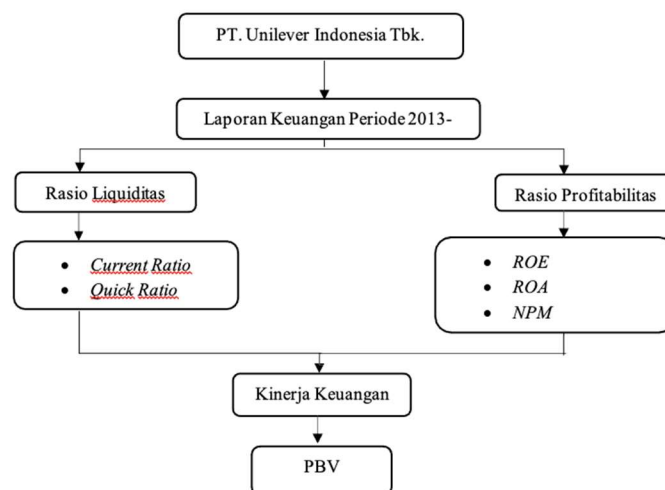
Rasio Pasar

Menurut Kasmir (2019:115) mengemukakan bahwa rasio nilai pasar merupakan rasio yang menggambarkan ukuran kemampuan manajemen menciptakan nilai pasar usahanya di atas biaya investasi. Dari beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa rasio nilai pasar merupakan rasio yang menunjukkan informasi kinerja saham suatu perusahaan.

Kinerja Keuangan

Menurut Sutrisno (2009) dalam Hutabarat (2020) pada penelitian (Anggitasari et al., 2023:74), “kinerja keuangan perusahaan merupakan prestasi yang telah dicapai perusahaan dalam periode tertentu yang mencerminkan tingkat Kesehatan perusahaan tersebut”.

Kerangka Berpikir



Gambar 1 Kerangka Berpikir

Hipotesis

H1 = Rata – Rata Rasio Likuiditas PT Unilever Indonesia Tbk pada tahun 2013 – 2023 Tidak Baik.

H2 = Rata – Rata Rasio Profitabilitas PT Unilever Indonesia Tbk pada tahun 2013 – 2023 Baik.

H3 = Rata – Rata Rasio Pasar PT Unilever Indonesia Tbk pada tahun 2013 – 2023 Tidak Baik

H4 = Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas PT Unilever Indonesia Tbk pada tahun 2013 – 2023 Tidak Baik

H5 = Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Profitabilitas PT Unilever Indonesia Tbk pada tahun 2013 – 2023 Baik.

H6 = Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Pasar PT Unilever Indonesia Tbk pada tahun 2013 – 2023 Tidak Baik.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan didalam penelitian ini ialah penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan asosiatif kausal jenis statistic inferensial. Dimana penelitian ini nantinya akan mendeskripsikan, meneliti serta memaparkan sesuatu yang telah dipelajari dengan apa adanya, yang nantinya akan ditarik kesimpulan dari fenomena yang dapat diamati dalam bentuk angka. Menurut Sugiyono (2022:79) menjelaskan “pendekatan kuantitatif ialah metode yang berlandaskan data konkrit dan diterapkan dalam melakukan penelitian sampel dan populasi”. Menurut Sugiyono (2018:20) “analisis penelitian deskriptif kuantitatif digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi”. Menurut Sugiyono (2019:65) menyatakan bahwa, “asosiatif kausal adalah rumusan masalah penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih”. Penelitian ini menghubungkan rasio likuiditas dan rasio profitabilitas sebagai variabel bebas (X) dan kinerja keuangan sebagai variabel terikat (Y). Jenis metode penelitian ini adalah metode analisa asosiatif yang melihat hubungan antara 2 (dua) variabel atau lebih. Secara teknis operasional pengumpulan data dibatasi dengan 3 (tiga) variabel yaitu rasio likuiditas, rasio profitabilitas dan kinerja keuangan.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Rasio Likuiditas PT Unilever Indonesia

1. Current Ratio (CR)

Tabel 1 Data Perhitungan *Current Ratio* PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2013 – 2023

(Dalam Jutaan Rupiah)

Tahun	Aktiva Lancar	Utang Lancar	Current Ratio	%
2013	5.862.939	8.419.442	0,696357193	69,63
2014	6.337.170	8.864.832	0,714866339	71,48
2015	6.623.114	10.127.542	0,653970529	65,39
2016	6.588.109	10.878.074	0,605631934	60,56
2017	7.941.635	12.532.304	0,633693134	63,36
2018	8.325.029	11.134.786	0,747659542	74,76
2019	8.530.334	13.065.308	0,652899572	65,28
2020	8.828.360	13.357.536	0,660927285	66,09
2021	7.642.208	12.445.152	0,614071086	61,40
2022	7.567.768	12.442.223	0,608232789	60,82
2023	6.191.839	11.223.968	0,551662211	55,16
Rata Rata				64,90

Sumber : Data Laporan Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk (sudah diolah).

2. Quick Ratio

Tabel 2 Data *Quick Ratio* PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2023

(Dalam Jutaan Rupiah).

Tahun	Aktiva Lancar	Hutang Lancar	Persediaan	Quick Ratio	%
2013	5.862.939	8.419.442	2.084.331	0,448795538	44,87
2014	6.337.170	8.864.832	2.325.989	0,452482461	45,24
2015	6.623.114	10.127.542	2.297.502	0,427113706	42,71
2016	6.588.109	10.878.074	2.318.130	0,392530792	39,25
2017	7.941.635	12.532.304	2.393.540	0,442703512	44,27
2018	8.325.029	11.134.786	2.658.073	0,508941618	50,89
2019	8.530.334	13.065.308	2.429.234	0,466969474	46,69
2020	8.828.360	13.357.536	2.463.104	0,476529204	47,65
2021	7.642.208	12.445.152	2.453.871	0,416896234	41,68
2022	7.567.768	12.442.223	2.625.116	0,397248305	39,72
2023	6.191.839	11.223.968	2.422.044	0,335870077	33,58
Rata Rata				0,433280084	43,32

Sumber : Data Laporan Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk (sudah diolah).

Rasio Profitabilitas PT Unilever Indonesia Tbk

1. Net Profit Margin

Tabel 3 Data *Net Profit Margin* PT Unilever Indoneisa Tbk Periode 2013 – 2023

(Dalam Jutaan Rupiah).

Tahun	Laba Bersih	Penjualan Bersih	NPM	%
2013	5.352.625	30.757.435	0,174027028	17,40
2014	5.738.523	34.511.534	0,16627841	16,62
2015	5.851.805	36.484.030	0,160393602	16,03
2016	6.390.672	40.053.732	0,159552473	15,95
2017	7.004.562	41.204.510	0,169995032	16,99
2018	9.109.445	41.802.073	0,217918499	21,79
2019	7.392.837	42.922.563	0,172236616	17,22
2020	7.163.536	42.972.474	0,166700572	16,67
2021	5.758.148	39.545.959	0,145606483	14,56
2022	5.364.761	41.218.881	0,130153	13,02
2023	4.800.940	36.611.401	0,124339959	12,43
Rata Rata			0,162472879	16,24

Sumber : Data Laporan Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk (sudah diolah).

2. Return On Asset

Tabel 4 Data *Return On Assets* PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2013 – 2023

(Dalam Jutaan Rupiah).

Tahun	Laba Bersih	Total Assets	ROA	%
2013	5.352.625	13.348.188	0,401000121	40,10
2014	5.738.523	14.280.670	0,401838499	40,18

*Analisis Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Pengukuran Kinerja Keuangan
Pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode Tahun 2013-2023*

2015	5.851.805	15.729.945	0,372016876	37,20
2016	6.390.672	16.745.695	0,381630742	38,16
2017	7.004.562	18.906.413	0,370486036	37,04
2018	9.109.445	19.522.970	0,466601393	46,66
2019	7.392.837	20.649.371	0,35801754	35,80
2020	7.163.536	20.534.632	0,348851443	34,88
2021	5.758.148	19.068.532	0,301971227	30,19
2021	5.364.761	18.318.114	0,292866449	29,28
2023	4.800.940	16.664.086	0,28810101	28,81
Rata Rata			0,362125576	36,21

Sumber : Data Laporan Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk (yang sudah diolah).

3. Return On Equity

Tabel 5 Data Return On Equity PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2013 – 2023
(Dalam Jutaan Rupiah).

Tahun	Laba Bersih	Total Equity	ROE	%
2013	5.352.625	4.254.670	1,258059	125,80
2014	5.738.523	4.598.782	1,247835	124,78
2015	5.851.805	4.827.360	1,212216	121,22
2016	6.390.672	4.704.258	1,358487	135,84
2017	7.004.562	5.173.388	1,35396	135,39
2018	9.109.445	7.578.133	1,20207	120,20
2019	7.392.837	5.281.862	1,399665	139,96
2020	7.163.536	4.937.368	1,450882	145,08
2021	5.758.148	4.321.269	1,332513	133,25
2022	5.364.761	3.997.256	1,342111	134,21
2023	4.800.940	3.381.238	1,419876	141,98
Rata Rata			1,325243	132,52

Sumber : Data Laporan PT Unilever Indonesia Tbk (yang sudah diolah).

Rasio Pasar PT Unilever Indonesia Tbk

1. Price to Book Value

**Tabel 6 Data Perhitungan Price to Book Value PT Unilever Indonesia Tbk Periode
2013 – 2023**

(Dalam Jutaan Rupiah.).

Tahun	Ekuitas	Jumlah. Saham	NBVS	Harga Saham	PBV (Harga saham/NBVS)
2013	4.254.670.000.000	7.630.000.000	557,62	5.200	9,33
2014	4.598.782.000.000	7.630.000.000	602,72	6.460	10,72
2015	4.827.360.000.000	7.630.000.000	632,68	7.400	11,70
2016	4.704.258.000.000	7.630.000.000	616,55	7.760	12,59
2017	5.713.388.000.000	7.630.000.000	748,81	11.180	14,93
2018	7.578.133.000.000	7.630.000.000	993,20	9.080	9,14
2019	5.281.862.000.000	7.630.000.000	692,25	8.400	12,13
2020	4.937.368.000.000	7.630.000.000	647,10	7.350	11,36

2021	4.321.269.000.000	38.150.000.000	113,27	4.110	36,28
2022	3.997.256.000.000	38.150.000.000	104,78	4.700	44,86
2023	3.381.238.000.000	38.150.000.000	88,63	3.530	39,83
Rata Rata					19,35

Sumber : Data Laporan PT Unilever Indonesia Tbk (yang sudah diolah).

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis rasio likuiditas dan profitabilitas terhadap pengukuran kinerja keuangan PT Unilever Indonesia Tbk periode 2013 – 2023, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut Pertama, Rasio Likuiditas Berdasarkan rata – rata hasil Current Ratio yaitu 64,90% dengan kriteria standar industri Kasmir yaitu 200% dan rata rata Quick Ratio yaitu 43,32% dengan tolak ukur standar industri Kasmir yaitu 150%, dapat disimpulkan dari hasil penelitian tersebut bahwa kinerja keuangan perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk dilihat dari rasio likuiditas dalam kondisi tidak baik di karenakan angka rasio yang dimiliki perusahaan kurang dari standar industri yang telah di tetapkan peneliti yaitu Kasmir. Kedua, Rasio Profitabilitas Berdasarkan rata – rata hasil Net Profit Margin yaitu 16,23% dengan penilaian standar industri Kasmir sebesar 20%, rata – rata hasil Return On Asset sebesar 36,21% dengan kriteria standar industri Kasmir yaitu 30%, dan rata – rata hasil Return On Equity yaitu 132,52% dengan tolak ukur standar industri Kasmir sebesar 40%. Disimpulkan berdasarkan hasil penelitian bahwa kinerja keuangan perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk dilihat dari rasio profitabilitas dalam kondisi baik dikarenakan angka rasio Return On Asset dan rasio Return On Equity yang dimiliki perusahaan berada diatas standar industri Kasmir sebesar 36,21% dan 132,52%. Ketiga, Rasio Pasar Berdasarkan rata – rata hasil Price to Book Value sebesar 19,35 dengan tolak ukur standar indutri pada umumnya yaitu 1. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kinerja keuangan perusahaan PT Unilever Tbk dalam kondisi overvalued dikarenakan angka rasio Price to Book Value terlalu tinggi dari angka 1. Kemudian dinilai terlalu tinggi serta memiliki harga yang tidak sesuai dengan prospek pendapatan, likuiditas dan profitabilitas perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggitasari, M., Dwi Pratiwi, Y. N., & Suryana, A. K. H. (2023). Analisis Rasio Arus Kas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 73–79. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v11i1.657>
- Ayu Andrianie, Lince Afriyenny, & Dian Ananda Febiola. (2023). Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. Periode 2019-2021. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(4), 379–408. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i4.1017>
- Bagus Handoko, Fahlevi, A., & Siregar, M. S. (2021). Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen. *Analisis Pengaruh Servant Leadership Dan Employee Empowerment Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Organizational Citizenship Behavior Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT. PLN (Persero) UIP3B Sumatera UPT Medan)*, 8(2), 42–50. Regresi, korelasi, visual basic
- Darmawan Megananda Sunandar. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas pada Koperasi Sekolah Menengah Kejuruan 6 Bandung Tahun 2015-2016. *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(2), 44–53. <https://jurnal.inaba.ac.id/%0AVol. 20, No. 2. Mei-Agustus 2021%0A>

- Desnita Layuk Allo, Elisabet Pali, & Adriana M. Marampa. (2023). Analisis Rasio Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT. XYZ. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(6), 313–328. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i6.412>
- Destiani, T., & Hendriyani, R. M. (2021). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 33–51. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.488>
- Edison. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap produktivitas Karyawan Pada Pt. Pos Indonesia (Persero) Cabang Pekanbaru. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Erica, D. (2018). Analisa Rasio Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Perusahaan PT Kino Indonesia Tbk. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 12–20.
- Firdaus, G. A. (2021). Pengaruh Rasio Likuiditas, CAR dan NPM Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perbankan. *JAZ:Jurnal Akuntansi Unihaz*, 4(1), 12. <https://doi.org/10.32663/jaz.v4i1.2084>
- Firdausi, N. I. (2020). MANAJEMEN KEUANGAN TEORI DAN PRAKTEK. *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798> <https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049> <http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Hendang Tanusdjaja, F. S. (2021). Pengaruh Liquidity, Leverage, Profitability (LOSS), Dan Institutional Ownership Terhadap Financial Distress. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(4), 1537. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i4.15246>
- Ilpah, S., & Karolina, K. (2022). Analisis Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pt. Ace Hardware Indonesia, Tbk Tahun 2011-2020. *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 2(3), 295. <https://doi.org/10.32493/jism.v2i3.24820>
- Khair, O. I. (2020). PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT ASTRA OTOPARTS Tbk PERIODE (2008-2017). *Jurnal Ilmiah Fiasible*, 2, 157–167.
- Lase, L. P. D., Telaumbanua, A., & Harefa, A. R. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Ekonomi (JAMANE)*, 1(2), 254–260.
- Livia Nur Zakiyah, Mawar Ratih Kusumawardani, & Umi Nadhiroh. (2022). Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt. Ace Hardware Indonesia Tbk Tahun 2016-2020. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 154–163. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i4.178>
- Lumingkewas, E. M. C. (2019). (Ilmu dan Seni Mengatur Organisasi). *Konsep Dasar Manajemen: Ilmu Dan Seni Mengatur Organisasi*, 1–75.
- Manik, E., Wijaya, S., Setyawan, G. M., & Arifanto, H. (2023). Penerapan PSAK 46 PT XYZ TBK. Sebelum Dan Saat Pandemi. *Akuntansiku*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.54957/akuntansiku.v2i1.347>
- Marlindja, A. B., & Meirisa, F. (2022). Analisis Pengaruh Current Ratio (Cr), Return On Investment (Roi) Debt To Equity Ratio (Der), Dan Total Asset Turnover (Tato) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek

- Indonesia (BEI) Periode 2015-2019. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 122–127. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i2.2314>
- Maulinda, I. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Rasio Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Pada Pusat Koperasi Kartika Tanjungpura Kota Pontianak. *SKRIPSI Universitas Muahmmadiyah Pontianak*. <http://repository.unmuhpnk.ac.id/1209/>
- Mentari, V., Yudhawati, D., & Prasetyowati, R. A. (2019). the Effect of Margin Return on Assets and Net Profit on Stock Price. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 169. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i2.2568>
- Novianti, M. (2023). Analisis Perhitungan Laba Terhadap Penjualan Motor Pada Showroom Guyub Rukun. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(3), 978–983. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.3223>
- Pastowo, D., Alwi, D., Aziz, A., Laporan, A., Perusahaan, K., Alwi, P., & Bumiputera, D. (2024). Analisis Laporan Keuangan Perusahaan Bumh Konstruksi Yang Terdaftar Di Bei. *Pajak Dan Audit Bumiputera (JAPABU)*, 1(1), 1–16.
- Polapa, A. livia. (2021). Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pt Rembang Bangun Persada. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 3, 10–16.
- Purba. (2020). Analisa Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Putranto, Y. D., & Setiadi, P. B. (2023). Analisis Rasio Keuangan (Likuiditas, Profitabilitas, dan Solvabilitas) Sebagai Sarana Pengukuran Kinerja Keuangan PT. Sariguna Primatirta Tbk Tahun 2017-2021. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 4–7. <https://doi.org/10.24269/asset.v6i1.7296>
- Putri, A. U. (2020). Analisis Laporan Keuangan Menggunakan Rasio Profitabilitas dan Rasio Likuiditas pada CV Dandi Brothers Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(2), 109–114. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v11i2.1192>
- Rachmi, B. L., Nurdin, A. A., & Laksana, B. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Keuangan pada PT Kimia Farma Tbk tahun 2016-2020. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 2(1), 95–107. <https://doi.org/10.35313/ijem.v2i1.3107>
- Ratna, Abdul Halim, N. J. H. (2018). *Pengaruh Kepuasan Kerja, Loyalitas Kerja Dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Bank Tabungan* 1(1), 69–77. <http://repository.untag-sby.ac.id/302/%0Ahttp://repository.untag-sby.ac.id/302/9/LAMPIRAN.pdf>
- Sante, Z. V., Murni, S., & Tulung, J. E. (2021). Pengaruh Risiko Kredit, Risiko Likuiditas dan Risiko Operasional Terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan yang terdaftar di LQ45, buku III dan buku IV periode 2017-2019. *Emba*, 9(3), 1451–1462.
- Sari, P. N., & Alfian, R. (2023). Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pt. Tunas Baru Lampung Tbk Tahun 2018-2020. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 9(1), 41–50. <https://doi.org/10.30873/jbd.v9i1.3534>
- Sari, R., Said, N., & YAPMI Makassar, S. (2023). Jurnal Mirai Management Deskripsi Capaian Kinerja Keuangan PT. Astra Argo Lestari Tbk. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 217–230.
- Shabrina, N. (2019). Analisis Rasio Profitabilitas Dan Rasio Likuiditas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt. Astra Internasional,Tbk. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 2(3), 62–75. <https://doi.org/10.32493/frkm.v2i3.3398>

- Syahrman, S. (2021). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Untuk Menilai Kinerja Perusahaan Pada Pt. Narasindo Mitra Perdana. *Juripol*, 4(2), 283–295. <https://doi.org/10.33395/juripol.v4i2.11151>
- Tyas, Y. I. W. (2020). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan pada Elzatta PTyas, Y. I. W. (2020). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan pada Elzatta Probolinggo. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 28–39.robolinggo. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 28–39.
- Ummah, M. S. (2019). Metodologi Penelitian. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-%208ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsci%20urbe-co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/3053204%2084_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Verlian, V. P., & Mildawati, T. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Harga Saham di Masa Pandemi pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(6), 1–20.
- Wijayanti, D. W. I. N. U. R. (2019). *Analisis Rasio Keuangan Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan Pada Pt. Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan Periode 2013-2017 Skripsi*. 1. <https://umsu.ac.id/berita/laporan-keuangan-pengertian-fungsi-jenis-dan-format/> Diakses pada 15/09/2023, 19.10
- <https://www.unilever.co.id/> Diakses pada 19/09/2023, 20.17
- <http://www.idx.co.id>. (Diakses pada 15 Juli 2024). <https://dataindonesia.id/pasar-saham/detail/data-laju-harga-saham-unilever-indonesia-unvr-hingga-pertengahan-november-2023> Diakses pada 19/09/2023, 20.45
- <https://katadata.co.id/ekonopedia/profil/61a0615b1617f/pertarungan-unilever%20menghadapai-pandemi> Diakses pada 19/09/2023, 21.03
- <https://katadata.co.id/ekonopedia/profil/61a0615b1617f/pertarungan-unilever%20menghadapai-pandemi%20Diakses%20pada%2019/09/2023,%2021.03>
- <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/bisnis/apa-itu-manajemen-keuangan-ini%20fungsinya-dalam-bisnis> Diakses pada 29/09/2023, 19.16
- https://web.iaiglobal.or.id/assets/files/file_publicasi/Download_Buku_Akuntansi_IFRS.pdf Diakses pada 29/09/2023, 19.23
- <https://accurate.id/akuntansi/rasio-keuangan/> Diakses pada 29/09/2023, 20.13
- <https://media.neliti.com/media/publications/87787-ID-penggunaan-rasio-keuangan-untuk-mengukur.pdf> Diakses pada 29/09/2023, 20.44
- <http://eprints.perbanas.ac.id/8206/1/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf> Diakses pada 23/11/2024, 08.15
- <https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/1072/3/bab2.pdf> Diakses pada 05/10/2023, 17.22
- https://www.shell.co.id/in_id/konsumen-bisnis/shell-fleet-card/rasio-likuiditas.html Diakses pada 05/10/2023, 20.32
- <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/16448/05.2%20bab%202.pdf> Diakses pada 05/10/2023, 20.44
- <https://www.online-pajak.com/seputar-pajak/rasio-profitabilitas> Diakses pada 05/10/2023, 20.57
- <https://wnj.westscience-press.com/index.php/jmws/article/download/11/8> Diakses pada 02/04/2024, 19.34
- <https://accurate.id/akuntansi/rasio-pasar/> Diakses pada 02/04/2024, 20.24

<https://kledo.com/blog/rasio-nilai-pasar-pengertian-jenis-manfaat-dan-cara-hitungnya/> Diakses pada 27/04/2024, 15.09

<https://snips.stockbit.com/investasi/cara-menghitung-pbv> Diakses pada 27/04/2024, 16.44

<https://www.unaki.ac.id/ejournal/index.php/majalah-ilmiah-informatika/article/view/79/116> Diakses pada 04/10/2023, 22.11

<https://media.neliti.com/media/publications/72754-ID-none.pdf> Diakses pada 04/10/2023, 22.23

https://finance.yahoo.com/quote/UNVR.JK/?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2x1LmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAABHCEKI_pvMQv75GY48oQxvvFfOazelNZDR1K5avkr-4l4WxOTHoz3g_HBUAIcKuM6dSgiuJHEUTKjv8NdkgeQNUpAqsaZNIe3B7Uzv8IJSpk8e2RwqCxRZ_D0ZG_EzoEOlkrx0FLiS5Xeu2TourgdZE0aEp_3U1pOGKyCJQM2V Diakses pada 02/10/2024, 09.55