



## KEMITRAAN PUBLIK – PRIVAT PT PASANGKAYU PADA KELURAHAN MARTAJAYA MELALUI PROGRAM AIR BERSIH

Apriliyani<sup>1</sup>, Jerry Devano<sup>2</sup>, Moh. Rahul Hi Sabollah<sup>3</sup>, Rian Rachdiat Maka<sup>4</sup>,  
Raihan Fathilah<sup>5</sup>, Zulkifli<sup>6</sup>

Program Studi Ilmu Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Tadulako, Jln. Soekarno Hatta, Kota Palu, Provinsi Sulawesi Tengah.

[apriyaniicans@gmail.com](mailto:apriyaniicans@gmail.com), [jerrydevano80@gmail.com](mailto:jerrydevano80@gmail.com), [rahulsabollah345@gmail.com](mailto:rahulsabollah345@gmail.com),  
[rianrachdiatmaka@gmail.com](mailto:rianrachdiatmaka@gmail.com), [raihanoleng12@gmail.com](mailto:raihanoleng12@gmail.com), [kifylyzulkify414@gmail.com](mailto:kifylyzulkify414@gmail.com).

**Abstract.** *This research aims to analyze the form of PT Pasangkayu's Public-Private Partnership in Mertajaya Village through the clean water program. This research uses qualitative research methods with data collection techniques through observation, interviews and documentation. Research informant, Head of Public Services, Mertajaya Village and Community. The results of this research show that the clean water program has been implemented since 2025 and is sustainable. PT Pasangkayu provides water reservoirs, pipe installations, and building materials such as bricks to strengthen clean water infrastructure.*

**Keywords:** *Partnershipty; Public-Private; PT. Pasangkayu; Martajaya Village; Clean Water.*

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk Kemitraan Publik - Privat PT Pasangkayu pada Kelurahan Mertajaya melalui program air bersih. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian Kasie Pelayanan Umum Kelurahan Mertajaya dan Masyarakat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program air bersih telah dilaksanakan sejak tahun 2025 dan berkelanjutan. PT Pasangkayu menyediakan tandon air, instalasi pipa, serta material bangunan seperti batako untuk memperkuat infrastruktur air bersih.

**Kata Kunci:** Kemitraan; Publik – Privat; PT Pasangkayu; Kelurahan Martajaya; Air Bersih.

### LATAR BELAKANG

Air bersih merupakan kebutuhan dasar manusia yang paling esensial untuk mendukung kehidupan, menjaga kesehatan, dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Ketersediaan akses air bersih yang memadai berkorelasi langsung dengan penurunan angka penyakit akibat sanitasi buruk dan peningkatan produktivitas ekonomi warga. Oleh karena itu, pemenuhan kebutuhan air bersih menjadi tanggung jawab bersama, baik pemerintah, masyarakat, maupun sektor swasta yang beroperasi di sekitar wilayah pemukiman.

Kelurahan Martajaya, yang berada di wilayah lingkaran kelapa sawit PT Pasangkayu, menghadapi tantangan dalam pemenuhan kebutuhan air bersih yang layak bagi warganya. Keterbatasan infrastruktur, kondisi geografis, serta fluktuasi musim seringkali membuat masyarakat setempat kesulitan mendapatkan air bersih secara

konsisten untuk keperluan domestik harian. Kesenjangan akses ini memicu potensi gangguan kesehatan lingkungan dan menghambat optimalisasi kesejahteraan masyarakat di kelurahan tersebut.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap pembangunan berkelanjutan dan pemenuhan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG), PT Pasangkayu memandang pentingnya kontribusi aktif dalam mengatasi permasalahan sosial dan lingkungan di wilayah operasionalnya. Perusahaan berinisiatif menjalankan program pengadaan fasilitas air bersih bagi warga Kelurahan Martajaya. Program ini dirancang tidak hanya sebagai pemenuhan kewajiban sosial, tetapi juga sebagai langkah nyata dalam mempererat hubungan harmonis (*community relations*) antara perusahaan dan masyarakat.

Melalui sinergi program air bersih ini, diharapkan ketergantungan warga terhadap sumber air yang tidak higienis dapat teratasi secara jangka panjang. Selain meningkatkan derajat kesehatan masyarakat kelurahan Martajaya, program ini juga menjadi bukti implementasi kepedulian PT Pasangkayu dalam mendukung program pemerintah daerah untuk percepatan pembangunan fasilitas umum berbasis pemberdayaan masyarakat.

## **METODE PENELITIAN**

### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian kualitatif Metode kualitatif adalah metode penelitian digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah dimana peneliti sebagai instrumen kunci. Tipe penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif Penelitian ini dilakukan dengan cara mengamati perilaku dan objek tertentu dan dengan waktu sudah di tentukan untuk mengetahui secara mendalam terkait kemitraan publik – privat PT Pasangkayu pada kelurahan Martajaya melalui program air bersih.

### **B. Metode Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Ketiga teknik tersebut digunakan untuk memperoleh data yang akurat, mendalam, serta sesuai dengan kondisi nyata di lapangan. Penggunaan berbagai teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif bertujuan agar data yang diperoleh lebih komprehensif dan memiliki tingkat validitas yang lebih baik.

Observasi adalah teknik pengumpulan data di mana peneliti melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang diteliti untuk melihat dan mengamati fenomena, aktivitas, atau peristiwa yang sedang terjadi.

Wawancara ialah teknik pengumpulan data yang digunakan untuk studi pendahuluan guna menemukan permasalahan yang harus diteliti. Wawancara juga digunakan untuk menggali hal-hal dari responden secara lebih mendalam serta membuktikan kebenaran informasi yang didapat sebelumnya.

Dokumentasi adalah pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara. Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data melalui catatan peristiwa yang sudah berlalu dalam bentuk tulisan, gambar, atau karya monumental dari seseorang.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Perusahaan modern tidak lagi hanya berfokus pada pencapaian keuntungan finansial semata (*profit*), melainkan juga dituntut untuk berkontribusi nyata terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar (*people*) dan kelestarian lingkungan (*planet*). Konsep tanggung jawab ini diwujudkan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Di Indonesia, pelaksanaan CSR merupakan mandat hukum yang diatur dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, yang mewajibkan perusahaan di bidang sumber daya alam untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

PT Pasangkayu, sebagai anak perusahaan dari PT Astra Agro Lestari (AAL) Tbk, merupakan salah satu pelaku industri perkebunan kelapa sawit utama yang beroperasi di wilayah Kabupaten Pasangkayu, Sulawesi Barat. Berlandaskan pada visi keberlanjutan korporasi, perusahaan menyadari bahwa pertumbuhan bisnis kelapa sawit jangka panjang tidak dapat dipisahkan dari kemakmuran dan kemandirian masyarakat yang berada di sekitar wilayah operasionalnya. Salah satu wilayah ring satu (terdekat) yang berbatasan langsung

dengan aktivitas operasional PT Pasangkayu adalah Kelurahan Martajaya, Kecamatan Pasangkayu.

Sebelum pemekaran wilayah Desa Martajaya ini membawahi 8 (Delapan) Dusun terdiri dari Dusun Bambamone, Dusun Saluraya, Dusun Petunggu, Dusun Bambaraba, Dusun Gunung Sari, Dusun Bangun Sari, Dusun Martajaya 1, Dusun Martajaya 2, nama Martajaya berasal dari 2 (dua) suku kata Marta dan Jaya. Pada tahun 2009 terjadi pemekaran wilayah yang mana sebelumnya Desa Martajaya ini berubah nama menjadi Kelurahan Martajaya dengan status nama dusun berubah menjadi lingkungan setelah pemekaran dan terdiri dari 5 Lingkungan, namun karena adanya pemekaran wilayah desa sehingga dusun yang tadinya di wilayah desa martajaya menjadi bahagian dari wilayah Desa Gunung Sari.

Sebagai wilayah kelurahan, Martajaya menghadapi dinamika perkembangan sosial-ekonomi yang cukup kompleks. Meskipun berada dekat dengan pusat industri kelapa sawit, masih terdapat beberapa tantangan mendasar yang dihadapi oleh warga lokal. Tantangan tersebut mencakup keterbatasan fasilitas pelayanan kesehatan dasar ibu dan anak, kebutuhan pemeliharaan infrastruktur serta pemukiman warga, ketersediaan akses sanitasi dan sarana air bersih yang memadai, serta perlunya peningkatan kapasitas ekonomi bagi para mitra petani sawit mandiri.

Pemerintah setempat melalui Kelurahan Martajaya terus berupaya melakukan akselerasi pembangunan. Namun, keterbatasan anggaran daerah menuntut adanya kolaborasi sinergis berbasis *triple-helix* antara pemerintah, masyarakat, dan sektor swasta. Menjawab kebutuhan tersebut, PT Pasangkayu berkomitmen menyalurkan kontribusi sosial berkelanjutan salah satunya dengan bentuk program pengadaan fasilitas umum penunjang hidup bersih yaitu, penyediaan sarana instalasi air bersih/tendon.

PT Pasangkayu telah merealisasikan bantuan fasilitas sarana air bersih yang menjangkau 1 Kelurahan, tepatnya di Kelurahan Martajaya, dengan total penerima manfaat sebanyak 45 Kepala Keluarga (KK). Intervensi yang dilakukan perusahaan tidak hanya bersifat parsial, melainkan sebuah sistem yang terintegrasi, mulai dari penyediaan unit penampungan (Tandon Air) hingga penyusunan pipa jalur distribusi (Instalasi Air) langsung ke area pemukiman warga

Sesuai dengan *Sustainability Policy* Astra Agro Lestari dan prinsip ISO 26000,

program ini menerapkan pendekatan partisipatif. Berdasarkan hasil wawancara dengan Kasie Pelayanan Umum dan masyarakat setempat, warga tidak hanya memposisikan diri sebagai penerima bantuan pasif, melainkan ikut terlibat dalam gotong royong proses instalasi fisik dan berkomitmen menjaga serta merawat fasilitas tandon tersebut secara swadaya bersama kader lingkungan. Hal ini membuktikan terciptanya *social engagement* yang kuat antara korporasi dan pemerintah kelurahan.

Program tidak hanya memberikan bantuan barang (parsial), tetapi membangun infrastruktur hulu-hilir (tandon hingga pipa distribusi). Pendekatan ini menjamin fungsi air bersih berjalan optimal langsung di rumah warga. Program berhasil menjawab kebutuhan dasar 45 Kepala Keluarga (KK) di Kelurahan Martajaya. Hal ini menunjukkan efisiensi pemetaan masalah oleh tim CSR perusahaan.

Masyarakat bergeser dari objek pasif menjadi subjek aktif melalui gotong royong instalasi fisik. Komitmen perawatan swadaya bersama kader lingkungan meminimalkan risiko mangkraknya fasilitas. Ini adalah indikator keberhasilan *exit strategy* CSR, di mana masyarakat memiliki rasa kepemilikan (*sense of ownership*) yang tinggi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program sangat membantu dalam memenuhi kebutuhan primer masyarakat. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa program dapat diterima dengan baik. Selain itu, PT Pasangkayu mengharapkan kolaborasi antara masyarakat setempat dan pihak perusahaan agar dapat menjaga keberlanjutan fasilitas.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa kemitraan Publik - Privat PT Pasangkayu pada kelurahan Martajaya melalui program air bersih telah berjalan dengan baik dan berkelanjutan sejak tahun 2025. Program ini menunjukkan adanya kerja sama yang bersifat kolaboratif antara masyarakat setempat dan pihak perusahaan dalam mendukung keberlanjutan fasilitas air bersih.

## **SARAN**

Untuk menjamin keberlanjutan fasilitas, PT Pasangkayu perlu melakukan monitoring berkala dan mereplikasi program ke sektor lain, sementara pemerintah kelurahan dan masyarakat harus melembagakan pengelolaan swadaya ini. Peneliti berikutnya disarankan untuk mengukur dampak kesehatan dan efisiensi ekonomi warga pasca-intervensi air bersih ini menggunakan metode kuantitatif atau analisis SROI

*(Social Return on Investment).*

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **A. Buku**

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. Tasman, Ulfanora.(2024). *Tata Kelola Perusahaan (Good Corporate Governance) Sebagai Budaya Hukum Perbankan di Indonesia*. Padang.

### **B. Website**

POTRET KELURAHAN MARTAJAYA. (2024).

<https://kelmartajaya2023.blogspot.com/2024/01/profil-kelurahan-martajaya.html>

PASANGKAYU, TRANS89.COM

2026. Accessed May 17. <https://trans89.com/2025/07/17/tandon-hingga-instalasi-pt-pasangkayu-lengkapi-kebutuhan-air-warga-martajaya>.

PT Astra Agro Lestari Tbk (AAL).

2026. *PT Astra International Tbk*. Accessed May 17.

<https://www.astra.co.id/business/agribusiness/pt-astra-agro-lestari-tbk-aal>.