



## PENINGKATAN LITERASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE MAHASISWA MELALUI KEGIATAN KULIAH UMUM “AI FOR BUSINESS: TRANSFORMASI STRATEGI, INOVASI, DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF DI ERA DIGITAL”

Nabila Maisara<sup>1\*</sup>, Wira Bharata<sup>2</sup>

<sup>1-2</sup> Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman

\*Penulis Korespondensi: [nabilamaisa30@gmail.com](mailto:nabilamaisa30@gmail.com)

**Abstract.** *The rapid advancement of Artificial Intelligence (AI) requires higher education institutions to equip students with relevant digital competencies. This article describes the implementation and evaluates the effectiveness of a public lecture entitled "AI for Business: Strategy Transformation, Innovation, and Competitive Advantage in the Digital Era," organized by the Business Administration Study Program, FISIP Mulawarman University. The event was attended by 70 students from the Class of 2025 using an expert-driven lecture method combined with interactive discussion. Pre-test and post-test evaluation revealed significant improvements: AI comprehension in a business context increased by 21.2%, interest in learning AI rose by 10.9%, and the average participant score improved from 3.97 (Good) to 4.35 (Very Good). The activity effectively enhanced students' AI literacy and digital work readiness, while supporting the university's Key Performance Indicators and SDG 4 (Quality Education).*

**Keywords:** *Artificial Intelligence; digital literacy; public lecture; digital transformation; higher education*

**Abstrak.** Perkembangan Artificial Intelligence (AI) menuntut perguruan tinggi untuk mempersiapkan mahasiswa dengan kompetensi digital yang relevan. Artikel ini mendeskripsikan pelaksanaan dan mengevaluasi efektivitas kuliah umum "AI for Business: Transformasi Strategi, Inovasi, dan Keunggulan Kompetitif di Era Digital" yang diselenggarakan Program Studi Administrasi Bisnis FISIP Universitas Mulawarman. Kegiatan diikuti 70 mahasiswa angkatan 2025 dengan metode expert-driven public lecture disertai diskusi interaktif. Evaluasi menggunakan instrumen pre-test dan post-test menunjukkan peningkatan signifikan: pemahaman AI dalam bisnis naik 21,2%, ketertarikan mempelajari AI meningkat 10,9%, dan rata-rata skor peserta meningkat dari 3,97 (Baik) menjadi 4,35 (Sangat Baik). Kegiatan ini terbukti efektif meningkatkan literasi AI dan kesiapan kerja digital mahasiswa, sekaligus mendukung IKU perguruan tinggi dan SDG 4 (Quality Education).

**Kata kunci :** Artificial Intelligence; literasi digital; kuliah umum; transformasi digital; pendidikan tinggi

### 1. LATAR BELAKANG

Transformasi digital yang terjadi dalam beberapa tahun terakhir telah mengubah cara organisasi dan masyarakat menjalankan berbagai aktivitas, termasuk dalam bidang bisnis. Salah satu teknologi yang menjadi pendorong utama perubahan tersebut adalah Artificial Intelligence (AI) (Harto et al., 2023) . Teknologi ini telah berkembang dari sekadar alat bantu menjadi komponen strategis yang berperan dalam meningkatkan efisiensi proses kerja, mendukung pengambilan keputusan yang lebih akurat, dan menghasilkan inovasi yang bernilai tambah (Rusli et al., 2025). Berbagai studi menunjukkan bahwa penggunaan AI dapat meningkatkan kemampuan organisasi dalam menganalisis data dan merumuskan strategi yang adaptif terhadap perubahan lingkungan

bisnis. Dengan demikian, penguasaan AI menjadi salah satu kompetensi yang diperlukan untuk mempertahankan daya saing di era digital (Setiawan & Rahadian, 2025).

Perkembangan ekonomi digital di Indonesia turut mendorong semakin luasnya pemanfaatan teknologi AI pada berbagai sektor usaha. Meningkatnya penggunaan perdagangan elektronik, pembayaran digital, dan layanan berbasis teknologi menunjukkan bahwa proses bisnis semakin terintegrasi dengan teknologi digital (Amory & Mudo, 2025). Dalam praktiknya, AI dimanfaatkan untuk berbagai kebutuhan, seperti personalisasi rekomendasi produk, analisis perilaku pelanggan, otomatisasi layanan, dan pengembangan strategi pemasaran berbasis data (Belinda & Nofitasari, 2025). Penerapan tersebut membuktikan bahwa AI memiliki kontribusi penting dalam menciptakan keunggulan kompetitif dan meningkatkan efektivitas pengelolaan bisnis (Aji & Mala, 2024).

Tidak hanya diterapkan oleh perusahaan besar, teknologi AI juga mulai dimanfaatkan oleh pelaku UMKM untuk mendukung pengembangan usaha. Pemanfaatan AI dapat membantu meningkatkan produktivitas, memperluas jangkauan pemasaran, serta memperbaiki kualitas layanan kepada pelanggan (Ingriana et al., 2025). Akan tetapi, proses adopsinya masih menghadapi sejumlah hambatan, antara lain keterbatasan literasi digital, rendahnya kapasitas sumber daya manusia, dan akses teknologi yang belum merata (Monoarfa & Dewi, 2025). Kondisi tersebut menunjukkan perlunya peningkatan pemahaman mengenai AI, terutama bagi mahasiswa yang akan berperan sebagai calon profesional dan pelaku bisnis di masa depan.

Perguruan tinggi memiliki posisi yang penting dalam mempersiapkan mahasiswa agar mampu menghadapi perubahan yang dihasilkan oleh perkembangan teknologi (Abdillah, 2024). Selain menguasai kompetensi akademik, mahasiswa perlu dibekali kemampuan analitis, literasi digital, dan keterampilan dalam memanfaatkan teknologi untuk menciptakan solusi bisnis yang inovatif (Aswan, 2023). Oleh karena itu, diperlukan kegiatan pembelajaran yang mampu menghubungkan teori dengan perkembangan praktik industri secara nyata.

Sebagai bentuk dukungan terhadap peningkatan kompetensi digital mahasiswa, Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman menyelenggarakan kuliah umum bertajuk “AI for Business: Transformasi

Strategi, Inovasi, dan Keunggulan Kompetitif di Era Digital”. Kegiatan ini menghadirkan praktisi yang memiliki pengalaman dan kompetensi di bidang Artificial Intelligence serta bisnis digital untuk memberikan pemahaman mengenai penerapan AI dalam berbagai sektor usaha. Melalui kegiatan ini, mahasiswa memperoleh wawasan yang lebih luas mengenai konsep, manfaat, dan implementasi AI dalam dunia bisnis modern.

Kegiatan tersebut juga memberikan kontribusi terhadap pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi melalui keterlibatan praktisi dalam proses pembelajaran. Selain itu, pelaksanaannya mendukung pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs), khususnya SDG 4 tentang Quality Education yang menekankan pentingnya pendidikan berkualitas melalui inovasi pembelajaran dan kolaborasi dengan dunia industri.

Dengan mempertimbangkan perkembangan teknologi yang semakin pesat, kuliah umum AI for Business diselenggarakan sebagai sarana untuk meningkatkan pemahaman dan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi era transformasi digital. Diharapkan kegiatan ini dapat memperkuat literasi AI mahasiswa, memperluas wawasan mengenai peluang dan tantangan teknologi digital, serta mendukung terbentuknya kompetensi yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja dan dunia usaha masa kini.

## **2. METODE PENELITIAN**

Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui metode kuliah umum (*public lecture*) yang dikombinasikan dengan sesi diskusi dan tanya jawab. Pendekatan ini dipilih untuk memberikan pemahaman yang menyeluruh mengenai pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) dalam dunia bisnis melalui penyampaian materi yang terstruktur serta interaksi langsung antara narasumber dan peserta (AHMAD, 2025). Melalui metode tersebut, mahasiswa tidak hanya memperoleh pengetahuan teoritis, tetapi juga mendapatkan gambaran praktis mengenai implementasi AI dalam berbagai aktivitas bisnis yang berkembang saat ini (Putri et al., 2023).

Dalam pelaksanaannya, kegiatan mengadopsi pendekatan berbasis keahlian (*expert-driven approach*) dengan menghadirkan narasumber yang memiliki pengalaman dalam penerapan teknologi AI pada sektor bisnis. Penyampaian materi didukung oleh pembahasan studi kasus (*case-based discussion*) yang menggambarkan contoh nyata

penggunaan AI dalam dunia industri. Selain itu, kegiatan dirancang secara interaktif melalui sesi diskusi dan tanya jawab sehingga peserta dapat berpartisipasi aktif, mengembangkan kemampuan berpikir kritis, serta memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai peluang dan tantangan implementasi AI dalam lingkungan bisnis (Sutaryo & Hasan, 2025).

### **Target Kegiatan**

Kegiatan ini ditujukan kepada mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman angkatan 2025. Yang diintegrasikan sebagai bagian dari proses pembelajaran pada mata kuliah Pengantar Bisnis dan Kreativitas dan Inovasi. Kuliah Umum ini dilakukan untuk memperkuat pencapaian capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK), khususnya dalam memahami dinamika lingkungan bisnis modern, pengambilan keputusan berbasis data, serta pengembangan inovasi bisnis berbasis teknologi.

Pada mata kuliah Pengantar Bisnis, materi yang disampaikan memberikan pemahaman mengenai peran teknologi digital dalam mengubah pola operasional bisnis dan memengaruhi lingkungan usaha yang semakin dinamis. Adapun pada mata kuliah Kreativitas dan Inovasi, kegiatan ini memberikan dorongan kepada mahasiswa untuk mengembangkan pemikiran kreatif dalam merancang ide bisnis baru serta memahami penggunaan teknologi sebagai instrumen dalam menciptakan nilai ekonomi dan keunggulan kompetitif.

Dengan demikian, kuliah umum ini tidak sekadar menjadi kegiatan pendukung akademik, melainkan merupakan bagian dari implementasi pembelajaran berbasis Outcome-Based Education (OBE) yang menekankan keterkaitan antara teori, praktik, dan kebutuhan dunia industri guna menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi yang relevan (Muzakir, 2023).

### **Lokasi Kegiatan**

Kegiatan kuliah umum ai for business ini dilaksanakan pada ruang serbaguna yang berada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman yang beralamatkan di Jl. Muara Muntai Kel.Gn.Kelua Kec. Samarinda Ulu Kota Samarinda

## **A. Tahapan Persiapan Kegiatan**

### **1. Tahap Persiapan Awal Kegiatan**

Tahap persiapan diawali dengan pelaksanaan rapat koordinasi yang melibatkan seluruh tim pelaksana untuk merumuskan tujuan kegiatan, menetapkan sasaran dan peserta, serta membagi tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota. Rapat tersebut melibatkan 1 orang dosen Universitas Mulawarman, 7 mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis angkatan 2024 yang aktif dalam organisasi kemahasiswaan, termasuk himpunan mahasiswa dan organisasi lainnya, serta mahasiswa magang Program Studi Administrasi Bisnis angkatan 2023. Kegiatan koordinasi ini menerapkan pendekatan partisipatif yang menekankan keterlibatan seluruh pihak dalam proses perencanaan guna menciptakan sinergi dan efektivitas pelaksanaan kegiatan (Permana & Sulistiyo, 2025).

### **2. Tahap Penyusunan Proposal Kegiatan**

Penyusunan proposal dilakukan sebagai bagian dari tahap perencanaan kegiatan dengan melibatkan seluruh tim pelaksana. Dokumen proposal disusun berdasarkan hasil analisis kebutuhan mahasiswa yang diperoleh pada tahap identifikasi awal sehingga program yang dirancang dapat menjawab kebutuhan peserta secara lebih tepat. Proses perencanaan ini menggunakan pendekatan partisipatif yang menekankan keterlibatan aktif seluruh anggota tim dalam menentukan desain kegiatan, strategi pelaksanaan, serta luaran yang diharapkan dari program yang akan dilaksanakan.

### **3. Tahap Persiapan Kebutuhan Kegiatan**

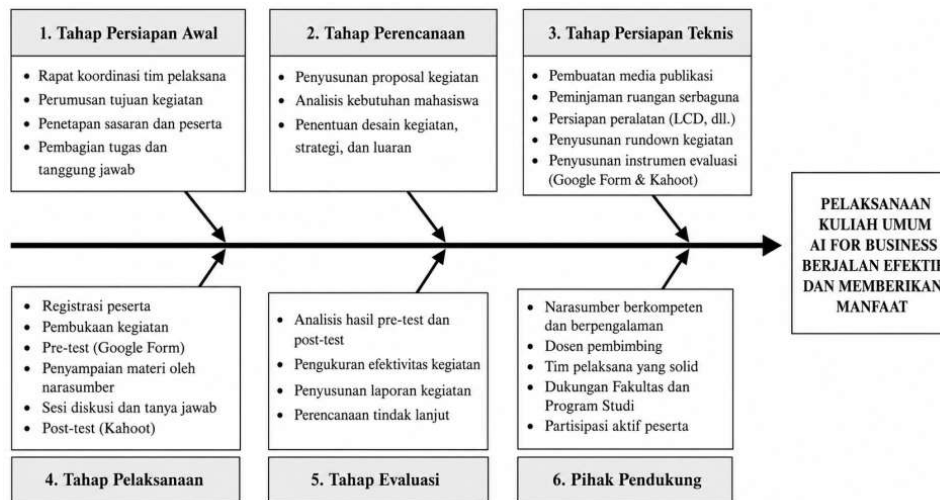
Pada tahap persiapan, tim pelaksana melakukan berbagai kegiatan teknis untuk mendukung kelancaran pelaksanaan kegiatan. Hal ini meliputi pembuatan media publikasi seperti flyer acara, banner acara, sertifikat penghargaan untuk narasumber dan audiens, pengurusan peminjaman ruangan serbaguna, penyediaan peralatan pendukung seperti LCD proyektor dan, penyusunan rancangan kegiatan, serta penyusunan instrumen evaluasi dalam bentuk kuesioner melalui dua platform yaitu *Goggle Form* untuk sesi *pre-test* dan *Kahoot* untuk sesi *post-test*. Seluruh persiapan dilakukan secara terencana untuk memastikan kegiatan dapat berlangsung secara efektif dan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

## B. Tahap Pelaksanaan

Kegiatan kuliah umum diawali dengan proses registrasi peserta sebagai bagian dari pendataan kehadiran, kemudian dilanjutkan dengan pembukaan acara oleh Bapak Wira Bharata, S.AB., M.AB. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis. Sebelum sesi penyampaian materi dimulai, peserta diminta mengisi kuesioner pre-test untuk mengukur tingkat pemahaman awal terkait topik yang akan dibahas. Selanjutnya, materi disampaikan oleh narasumber, yaitu Bapak Fariszal Nova Arviantino, S.Kom., M.Kom., yang membahas pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) dalam dunia bisnis. Setelah pemaparan materi selesai, kegiatan dilanjutkan dengan sesi diskusi dan tanya jawab yang memberikan kesempatan kepada peserta untuk berinteraksi secara langsung dengan narasumber serta memperdalam pemahaman terhadap materi yang telah disampaikan. Pada akhir kegiatan, peserta kembali diminta mengisi kuesioner post-test melalui platform Kahoot sebagai instrumen evaluasi untuk mengukur tingkat pemahaman mahasiswa setelah mengikuti rangkaian kegiatan kuliah umum secara keseluruhan.

## C. Tahap Akhir

Evaluasi pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui analisis hasil kuesioner pre-test dan post-test untuk mengukur tingkat efektivitas program yang telah dilaksanakan. Data yang diperoleh dari proses evaluasi tersebut selanjutnya digunakan sebagai dasar dalam penyusunan laporan kegiatan serta perencanaan tindak lanjut yang diperlukan.



**Gambar 1.** Diagram *Fishbone* Metode Pelaksanaan

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bagian Kuliah umum dengan tema “*AI for Business: Transformasi Strategi, Inovasi, dan Keunggulan Kompetitif di Era Digital*” telah terlaksana dengan baik dan mencapai target peserta yang ditetapkan. Kegiatan ini dihadiri oleh 70 mahasiswa aktif Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman angkatan 2025. Pelaksanaan kegiatan secara luring mendukung terciptanya interaksi yang lebih intensif antara narasumber dan peserta, terutama pada sesi diskusi dan tanya jawab. Tingginya partisipasi peserta dalam menyampaikan pertanyaan dan tanggapan menunjukkan adanya minat serta antusiasme mahasiswa terhadap materi yang disampaikan selama kegiatan berlangsung. Adapun beberapa tahapan pelaksanaan yang dilakukan oleh tim pelaksana sebagai berikut :

#### **1. Tahap Perencanaan**

- a. Dalam rangka mendukung kelancaran pelaksanaan kegiatan, tim pelaksana melakukan berbagai persiapan teknis secara terencana. Kegiatan persiapan diawali dengan melakukan koordinasi dan konfirmasi kembali terkait peminjaman Ruang Serbaguna kepada pihak BMN (Barang Milik Negara) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Selanjutnya, tim melakukan pemasangan banner acara, pengaturan tata letak tempat duduk untuk audiens dan narasumber, serta pengecekan perangkat pendukung berupa sound system dan proyektor guna memastikan seluruh fasilitas dapat berfungsi dengan baik saat kegiatan berlangsung.
- b. Penentuan jadwal dan lokasi pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui koordinasi antara tim pelaksana dan Program Studi Administrasi Bisnis sebagai mitra kegiatan. Berdasarkan kesepakatan yang telah ditetapkan, kegiatan dilaksanakan pada hari Kamis, 30 April 2026, bertempat di Gedung serbaguna Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Adapun kegiatan berlangsung mulai pukul 07.30 hingga 12.00 WITA sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan.

## **2. Tahapan Pelaksanaan**

Kegiatan dilaksanakan secara luring di Gedung Serbaguna Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman dengan melibatkan tim pelaksana dalam pengelolaan teknis acara. Tim bertugas memastikan seluruh rangkaian kegiatan berlangsung secara tertib dan sesuai dengan *rundown* yang telah disusun sebelumnya. Tanggung jawab yang dilakukan meliputi pelaksanaan registrasi peserta, pengoperasian serta pemantauan perangkat pendukung seperti sound system dan proyektor, hingga pendistribusian konsumsi kepada seluruh peserta sebagai bagian dari dukungan operasional kegiatan.

Rangkaian kegiatan diawali oleh pembawa acara (*master of ceremony*) yang merupakan mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis angkatan 2024 dan tergabung dalam tim pelaksana kegiatan. Setelah pembukaan, acara dilanjutkan dengan menyanyikan lagu kebangsaan Indonesia Raya sebagai bentuk penghormatan terhadap nilai-nilai kebangsaan, kemudian dilanjutkan dengan pembacaan doa untuk memohon kelancaran dan keberkahan selama kegiatan berlangsung.

Setelah prosesi pembukaan, acara secara resmi dibuka oleh Bapak Wira Bharata, S.AB., M.AB. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (Pada Gambar 2). Sebelum memasuki sesi utama, seluruh peserta diminta mengisi kuesioner pre-test melalui Google Form sebagai instrumen untuk mengidentifikasi tingkat pemahaman awal terkait topik yang akan dibahas.



**Gambar 2.** Pembukaan acara oleh Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis

***PENINGKATAN LITERASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE MAHASISWA MELALUI KEGIATAN KULIAH UMUM “AI FOR BUSINESS: TRANSFORMASI STRATEGI, INOVASI, DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF DI ERA DIGITAL”***

Selanjutnya, materi disampaikan oleh Bapak Fariszal Nova Arviantino, S.Kom., M.Kom., (Pada Gambar 3) yang berpengalaman sebagai ICT Project Manager & Digital Marketing AI Specialist serta Konsultan Pengembangan UMKM Ekraf, Digital, dan Syariah. Dalam pemaparannya, narasumber menjelaskan konsep, manfaat, dan implementasi Artificial Intelligence (AI) dalam berbagai aktivitas bisnis, termasuk pemanfaatannya untuk meningkatkan efisiensi operasional, mendukung pengambilan keputusan berbasis data, dan mendorong terciptanya inovasi.



**Gambar 3.** Penyampaian materi oleh Narasumber

Usai penyampaian materi, acara dilanjutkan dengan sesi diskusi dan tanya jawab yang berlangsung secara interaktif. Pada tahap ini, mahasiswa memperoleh kesempatan untuk bertukar pikiran, mengajukan pertanyaan, serta mendalami berbagai isu terkait peluang dan tantangan penerapan AI di dunia usaha. Antusiasme peserta terlihat dari tingginya partisipasi dalam proses diskusi yang berlangsung. Sebagai penutup, seluruh mahasiswa mengikuti post-test melalui platform Kahoot untuk mengevaluasi tingkat pemahaman setelah memperoleh materi dan mengikuti seluruh rangkaian kuliah umum.

### **Hasil evaluasi**

**Tabel 1.** Perbandingan Hasil Pre-Test dan Post-Test

<b>Aspek</b>	<b>Pre-test</b>	<b>Post-test</b>	<b>DDI</b>	<b>Interpretasi</b>
Pengetahuan konseptual	98,00%	98,00%	0%	Stabil

**PENINGKATAN LITERASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE MAHASISWA MELALUI KEGIATAN KULIAH UMUM “AI FOR BUSINESS: TRANSFORMASI STRATEGI, INOVASI, DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF DI ERA DIGITAL”**

Persepsi diri	3,97	4,35	9,60%	Meningkat
Mengetahui AI	3,54	4,29	21,20%	Signifikan
Pengalaman menggunakan AI	4,34	4,27	-1,60%	Stabil
Ketertarikan mempelajari AI	4,04	4,48	10,90%	Meningkat

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa kegiatan kuliah umum *AI for Business: Transformasi Strategi, Inovasi, dan Keunggulan Kompetitif di Era Digital* memberikan dampak positif terhadap peningkatan pemahaman mahasiswa mengenai pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) dalam dunia bisnis. Berdasarkan perbandingan pre-test dan post-test, peningkatan tertinggi terjadi pada indikator pemahaman AI dalam bisnis sebesar 21,2%, diikuti peningkatan ketertarikan untuk mempelajari AI sebesar 10,9% dan persepsi diri terhadap kemampuan memahami AI sebesar 9,6%. Sementara itu, pengetahuan konseptual tetap berada pada tingkat yang tinggi dan stabil, sedangkan pengalaman penggunaan AI menunjukkan perubahan yang relatif kecil.

**Tabel 2.** Kategorisasi Skor *Pre-Test* dan *Post-Test*

Aspek	Skor Pre	Kategori	Skor Post	Kategori
Pengetahuan AI	3,54	Baik	4,29	Sangat Baik
Pengalaman AI	4,34	Sangat Baik	4,27	Sangat Baik
Ketertarikan AI	4,04	Baik	4,48	Sangat Baik
Pemahaman strategi bisnis	-	-	4,29	Sangat Baik
Identifikasi implementasi	-	-	4,27	Sangat Baik
Kesiapan kerja	-	-	4,48	Sangat Baik
<b>Rata-rata</b>	<b>3,97</b>	<b>Baik</b>	<b>4,35</b>	<b>Sangat Baik</b>

Hasil kategorisasi skor juga memperlihatkan peningkatan rata-rata nilai peserta dari 3,97 (kategori Baik) menjadi 4,35 (kategori Sangat Baik). Selain itu, skor pengetahuan AI meningkat dari 3,54 menjadi 4,29 dan ketertarikan terhadap AI meningkat dari 4,04 menjadi 4,48. Pada pengukuran setelah kegiatan, aspek pemahaman strategi bisnis berbasis AI, kemampuan mengidentifikasi implementasi AI dalam bisnis, dan kesiapan menghadapi dunia kerja digital seluruhnya berada pada kategori Sangat Baik. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan yang dilaksanakan berhasil meningkatkan pemahaman dan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi perkembangan teknologi AI di bidang bisnis.

Penilaian efektivitas program dilakukan dengan membandingkan hasil pre-test dan post-test yang diperoleh peserta sebelum dan sesudah mengikuti kuliah umum. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa kegiatan “*AI for Business: Transformasi Strategi, Inovasi, dan Keunggulan Kompetitif di Era Digital*” memberikan dampak yang positif terhadap peningkatan wawasan mahasiswa mengenai penerapan Artificial Intelligence (AI) dalam aktivitas bisnis. Aspek yang mengalami peningkatan paling tinggi adalah pemahaman mengenai AI dalam konteks bisnis dengan persentase kenaikan sebesar 21,2%. Selain itu, minat untuk mempelajari AI mengalami peningkatan sebesar 10,9%, sedangkan persepsi peserta terhadap kemampuan memahami AI meningkat sebesar 9,6%. Adapun pemahaman konseptual dasar tetap berada pada tingkat yang tinggi, sementara pengalaman penggunaan AI hanya mengalami perubahan dalam skala yang relatif kecil.

Secara keseluruhan, rata-rata skor peserta mengalami peningkatan dari 3,97 (kategori **Baik**) menjadi 4,35 (kategori **Sangat Baik**). Peningkatan juga terlihat pada skor pengetahuan AI yang naik dari 3,54 menjadi 4,29, serta skor ketertarikan terhadap AI yang meningkat dari 4,04 menjadi 4,48. Hasil pengukuran setelah kegiatan menunjukkan bahwa indikator pemahaman strategi bisnis berbasis AI, kemampuan mengidentifikasi penerapan AI dalam berbagai proses bisnis, dan kesiapan menghadapi transformasi dunia kerja digital memperoleh kategori **Sangat Baik**. Program ini juga terlaksana sesuai target dengan melibatkan 70 mahasiswa aktif Program Studi Administrasi Bisnis sebagai peserta.



**Gambar 4.** Sesi foto bersama

#### **4. KESIMPULAN DAN SARAN**

Kegiatan kuliah umum "AI for Business: Transformasi Strategi, Inovasi, dan Keunggulan Kompetitif di Era Digital" yang diselenggarakan oleh Program Studi Administrasi Bisnis FISIP Universitas Mulawarman telah terlaksana dengan baik dan mencapai tujuan yang ditetapkan. Kegiatan ini berhasil menjembatani kesenjangan antara pembelajaran akademik dan praktik industri melalui keterlibatan langsung seorang praktisi berpengalaman di bidang AI dan pengembangan bisnis digital.

Berdasarkan hasil evaluasi menggunakan instrumen *pre-test* dan *post-test*, kegiatan ini terbukti efektif meningkatkan pemahaman dan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi era transformasi digital. Peningkatan paling signifikan terjadi pada indikator pemahaman AI dalam konteks bisnis sebesar 21,2%, diikuti oleh peningkatan ketertarikan untuk mempelajari AI sebesar 10,9%, dan peningkatan persepsi diri terhadap kemampuan memahami AI sebesar 9,6%. Secara keseluruhan, rata-rata skor peserta mengalami kenaikan dari 3,97 (kategori Baik) menjadi 4,35 (kategori Sangat Baik), yang mencerminkan dampak positif kegiatan terhadap kompetensi digital mahasiswa.

Dari sisi implementasi, kegiatan ini juga memberikan kontribusi nyata terhadap pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi, khususnya IKU 4 melalui keterlibatan praktisi dalam proses pembelajaran, serta IKU 7 melalui penerapan pendekatan pembelajaran kolaboratif dan partisipatif. Selain itu, kegiatan ini sejalan

dengan komitmen institusi dalam mendukung SDG 4 tentang *Quality Education* melalui inovasi pembelajaran berbasis kebutuhan industri.

Dengan demikian, model kuliah umum berbasis *expert-driven approach* yang menghubungkan mahasiswa langsung dengan praktisi industri dapat menjadi strategi pembelajaran yang efektif dan perlu dikembangkan secara berkelanjutan. Ke depan, kegiatan serupa direkomendasikan untuk diintegrasikan secara lebih sistematis ke dalam kurikulum, serta diperluas cakupannya agar menjangkau lebih banyak mahasiswa lintas program studi guna mempercepat terbentuknya lulusan yang adaptif, melek teknologi, dan siap bersaing di era digital.

#### **DAFTAR REFERENSI**

- kualitas sumber daya manusia di indonesia. *EDUCAZIONE: Jurnal Multidisiplin*, 1(1), 13–24.
- AHMAD, M. (2025). Pengaruh Penggunaan Artificial Intelligence (Ai) Dalam Pembelajaran, Motivasi Belajar, Dan Gaya Belajar, Terhadap Keterampilan Berpikir Kritis Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.
- Aji, G. S., & Mala, I. K. (2024). Meningkatkan kualitas SDM untuk mencapai keunggulan kompetitif perusahaan di era digital: Tren, inovasi, dan tantangan. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(3), 1–17.
- Amory, J. D. S., & Mudo, M. (2025). Transformasi ekonomi digital dan evolusi pola konsumsi: Tinjauan literatur tentang perubahan perilaku belanja di era internet. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 28–37.
- Aswan, D. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Digital terhadap Kemandirian Belajar Mahasiswa dalam Era Internet. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(20), 949–955.
- Belinda, B., & Nofitasari, D. (2025). Peran artificial intelligence dalam digital marketing dan dampaknya terhadap perilaku konsumen tahun 2025. *Jurnal GICI Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 17(1), 100–108.
- Harto, B., Rukmana, A. Y., Subekti, R., Tahir, R., Waty, E., Situru, A. C., & Sepriano, S. (2023). Transformasi bisnis di era digital: Teknologi informasi dalam mendukung transformasi bisnis di era digital. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ingriana, A., Chondro, J., & Rolando, B. (2025). Transformasi digital model bisnis kreatif: Peran sentral e-commerce dan inovasi teknologi di Indonesia. *Jumder: Jurnal Bisnis Digital Dan Ekonomi Kreatif*, 1(1), 80–100.
- Monoarfa, A. F., & Dewi, M. F. (2025). PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH MELALUI PEMASARAN DIGITAL DI KOTA GORONTALO PROVINSI GORONTALO. institut pemerintahan dalam negeri.

***PENINGKATAN LITERASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE MAHASISWA MELALUI KEGIATAN KULIAH UMUM “AI FOR BUSINESS: TRANSFORMASI STRATEGI, INOVASI, DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF DI ERA DIGITAL”***

- Muzakir, M. I. (2023). Implementasi kurikulum outcome based education (Obe) dalam sistem pendidikan tinggi di era revolusi industri 4.0. *Edukasiana: Journal of Islamic Education*, 2(1), 118–139.
- Permana, G. W., & Sulistiyo, H. (2025). Koordinasi Badan Perencanaan Pembangunan Daerah dalam Pelaksanaan Musrenbang Di Kota Baubau Provinsi Sulawesi Tenggara. *INSTITUT PEMERINTAHAN DALAM NEGERI*.
- Putri, V. A., Sotyardani, K. C. A., & Rafael, R. A. (2023). Peran artificial intelligence dalam proses pembelajaran mahasiswa di Universitas Negeri Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 2, 615–630.
- Rusli, T. S., Judijanto, L., Januaripin, M., Rahmawati, R., Amadea, I. B. N. K., Kusumastuti, S. Y., & Mataputun, G. E. (2025). *Transformasi Digital: Teori Dan Penerapan Dalam Berbagai Bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Setiawan, A., & Rahadian, M. I. (2025). Strategi Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia dalam Mengadopsi Teknologi Artificial Intelligence untuk Optimalisasi Kinerja Perusahaan di Era Digital. *Jurnal Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Kewirausahaan*, 5(1), 27–33.
- Sutaryo, M., & Hasan, N. (2025). *TRANSFORMASI PEMBELAJARAN MENULIS BAHASA INGGRIS MELALUI MODEL PROJECT DAN CASE BASED LEARNING*. Dunia Penerbitan buku.