



Implementasi Empat Pilar Program Corporate Social Responsibility (CSR) Pt Pasangkayu Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Pasangkayu

Siti Nurfadila¹ Lidya Olivia balanda² Fani³ Zulvina⁴ Riskiyani⁵ Almunawwara⁶
Nanda Aprilia Royna⁷ Rahmawati Halim⁸ Syarif salingkat permana⁹ Richard F.
Labiro¹⁰

- ¹Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tadulako, Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia
- ²Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tadulako, Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia
- ³Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tadulako, Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia
- ⁴Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tadulako, Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia
- ⁵Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tadulako, Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia
- ⁶Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tadulako, Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia
- ⁷Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tadulako, Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia
- ⁸Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tadulako, Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia
- ⁹Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tadulako, Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia
- ¹⁰Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tadulako, Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia

*Penulis Korespondensi: nurfadillas286@gmail.com lidyavia02@gmail.com Fanif1217@gmail.com
Zfina0699@gmail.com riskyani7@gmail.com Almunawwara09@gmail.com royroyna080@gmail.com
rahmawatihalim1972@gmail.com spsalingkat@gmail.com labirorichard@gmail.com

Abstract. *Corporate Social Responsibility (CSR) has become an important strategy for companies in supporting sustainable development and improving community welfare. This study aims to analyze the implementation of the four pillars of Corporate Social Responsibility programs carried out by PT Pasangkayu in improving the economic conditions of communities in Pasangkayu Regency. The four CSR pillars consist of education, health, environment, and economic empowerment. This research employed a qualitative descriptive approach with data collected through observation, interviews, and documentation. The findings indicate that PT Pasangkayu has implemented the four CSR pillars through various community-based programs. In the education sector, the company provides educational assistance and capacity-building activities. In the health sector, it supports public health services and preventive health programs. Environmental programs focus on environmental conservation and community awareness. Meanwhile, economic empowerment programs include entrepreneurship training, support for micro and small enterprises, and community-based economic development initiatives. The implementation of these programs has contributed to increasing community income, strengthening local economic activities, and improving community self-reliance. The study concludes that the successful implementation of CSR*

Implementasi Empat Pilar Program Corporate Social Responsibility (CSR) Pt Pasangkayu Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Pasangkayu

programs depends on collaboration among companies, local governments, and communities to achieve sustainable development goals.

Keywords: *community empowerment; corporate social responsibility; economic development; local community; sustainable development*

Abstrak. Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan salah satu strategi penting perusahaan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi empat pilar program Corporate Social Responsibility yang dilaksanakan oleh PT Pasangkayu dalam meningkatkan kondisi ekonomi masyarakat Kabupaten Pasangkayu. Empat pilar CSR tersebut meliputi bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan ekonomi. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Pasangkayu telah mengimplementasikan empat pilar CSR melalui berbagai program berbasis masyarakat. Pada bidang pendidikan perusahaan memberikan bantuan pendidikan dan pengembangan kapasitas masyarakat. Pada bidang kesehatan perusahaan mendukung pelayanan kesehatan masyarakat dan program pencegahan penyakit. Pada bidang lingkungan perusahaan melaksanakan kegiatan pelestarian lingkungan dan peningkatan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya lingkungan yang berkelanjutan. Sementara itu, pada bidang pemberdayaan ekonomi perusahaan melaksanakan pelatihan kewirausahaan, penguatan usaha mikro, dan pengembangan ekonomi berbasis masyarakat. Implementasi program-program tersebut memberikan dampak positif terhadap peningkatan pendapatan masyarakat, penguatan aktivitas ekonomi lokal, serta peningkatan kemandirian masyarakat. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan implementasi CSR sangat dipengaruhi oleh sinergi antara perusahaan, pemerintah daerah, dan masyarakat dalam mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan.

Kata kunci: *corporate social responsibility; pembangunan berkelanjutan; pemberdayaan ekonomi; pemberdayaan masyarakat; peningkatan kesejahteraan*

1. LATAR BELAKANG

Pembangunan ekonomi masyarakat merupakan salah satu tujuan utama pembangunan nasional yang membutuhkan keterlibatan berbagai pihak, termasuk sektor swasta. Perusahaan tidak lagi dipandang hanya sebagai entitas bisnis yang berorientasi pada keuntungan, tetapi juga memiliki tanggung jawab sosial terhadap masyarakat dan lingkungan di sekitar wilayah operasionalnya. Tanggung jawab tersebut diwujudkan melalui pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) yang bertujuan menciptakan keseimbangan antara kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Di Indonesia, pelaksanaan CSR telah memperoleh landasan hukum yang kuat melalui Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Regulasi tersebut menegaskan bahwa perusahaan memiliki kewajiban untuk berkontribusi dalam pembangunan masyarakat dan pelestarian lingkungan secara berkelanjutan.

PT Pasangkayu sebagai salah satu perusahaan yang beroperasi di Kabupaten Pasangkayu turut mengimplementasikan berbagai program CSR yang diarahkan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Program CSR yang dijalankan mengacu pada empat pilar utama, yaitu pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan ekonomi. Keempat pilar tersebut dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat sekaligus mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

Meskipun berbagai program CSR telah dilaksanakan, efektivitas implementasi program dalam meningkatkan kondisi ekonomi masyarakat masih menjadi isu yang perlu dikaji secara akademik. Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan bahwa keberhasilan program CSR sangat dipengaruhi oleh tingkat partisipasi masyarakat, keberlanjutan program, dan sinergi antara perusahaan dengan pemerintah daerah. Namun, penelitian yang secara khusus mengkaji implementasi empat pilar CSR PT Pasangkayu dalam peningkatan ekonomi masyarakat masih relatif terbatas.

Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi empat pilar program CSR PT Pasangkayu serta dampaknya terhadap peningkatan ekonomi masyarakat Kabupaten Pasangkayu.

2. KAJIAN TEORITIS

Corporate Social Responsibility (CSR)

CSR merupakan komitmen perusahaan untuk beroperasi secara etis, berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi, serta meningkatkan kualitas hidup tenaga kerja, keluarga mereka, komunitas lokal, dan masyarakat secara luas (Wibisono, 2007). Konsep CSR menekankan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab yang tidak hanya berorientasi pada profit, tetapi juga pada aspek sosial dan lingkungan.

Menurut Elkington (1997), CSR dikenal melalui konsep Triple Bottom Line yang terdiri atas profit, people, dan planet. Ketiga aspek tersebut menjadi dasar dalam pelaksanaan program CSR yang berkelanjutan.

Teori Pemberdayaan Masyarakat

Pemberdayaan masyarakat merupakan proses peningkatan kapasitas individu dan kelompok agar mampu mengidentifikasi masalah, mengambil keputusan, dan mengelola

sumber daya yang dimiliki secara mandiri (Chambers, 1995). Program CSR yang berorientasi pada pemberdayaan masyarakat diharapkan mampu menciptakan kemandirian ekonomi masyarakat secara berkelanjutan.

Pembangunan Ekonomi Masyarakat

Pembangunan ekonomi masyarakat merupakan proses peningkatan kapasitas ekonomi masyarakat melalui pengembangan sumber daya manusia, peningkatan produktivitas, serta penguatan usaha ekonomi lokal. Todaro dan Smith (2020) menjelaskan bahwa pembangunan ekonomi tidak hanya diukur dari pertumbuhan pendapatan, tetapi juga peningkatan kualitas hidup masyarakat secara menyeluruh.

Penelitian Terdahulu

Penelitian Rohmah dan Hardiansyah (2021) menunjukkan bahwa implementasi CSR pada perusahaan perkebunan mampu meningkatkan kapasitas ekonomi masyarakat melalui program pemberdayaan usaha kecil. Penelitian lain oleh Prasetyo (2022) menemukan bahwa keberhasilan CSR sangat dipengaruhi oleh partisipasi aktif masyarakat dan keberlanjutan program yang dilaksanakan perusahaan.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Pendekatan ini dipilih untuk memperoleh gambaran mendalam mengenai implementasi empat pilar program Corporate Social Responsibility PT Pasangkayu dalam peningkatan ekonomi masyarakat.

Lokasi penelitian dilaksanakan di Kabupaten Pasangkayu, Sulawesi Barat. Informan penelitian terdiri atas pihak manajemen perusahaan, pemerintah daerah, tokoh masyarakat, dan masyarakat penerima manfaat program CSR.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Untuk menjamin keabsahan data digunakan teknik triangulasi sumber dan triangulasi metode.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Implementasi Pilar Pendidikan

Program CSR pada bidang pendidikan dilaksanakan melalui pemberian bantuan pendidikan, penyediaan sarana belajar, serta dukungan terhadap kegiatan peningkatan kapasitas sumber daya manusia. Program ini bertujuan meningkatkan akses masyarakat terhadap pendidikan yang lebih baik. Pelaksanaan program pendidikan memberikan kontribusi terhadap peningkatan kualitas sumber daya manusia yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan kemampuan masyarakat dalam memperoleh peluang ekonomi yang lebih luas.

B. Implementasi Pilar Kesehatan

Pada bidang kesehatan, PT Pasangkayu melaksanakan berbagai kegiatan berupa pemeriksaan kesehatan, penyuluhan kesehatan masyarakat, dukungan terhadap fasilitas kesehatan, serta program pencegahan penyakit. Program kesehatan memberikan manfaat bagi masyarakat melalui peningkatan akses pelayanan kesehatan dan peningkatan kesadaran hidup sehat. Kondisi kesehatan yang lebih baik turut mendukung produktivitas masyarakat dalam menjalankan aktivitas ekonomi.

C. Implementasi Pilar Lingkungan

Program lingkungan diwujudkan melalui kegiatan penghijauan, pengelolaan sampah, konservasi lingkungan, serta edukasi masyarakat mengenai pentingnya pelestarian lingkungan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program lingkungan telah meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya menjaga lingkungan. Lingkungan yang sehat dan berkelanjutan menjadi faktor pendukung aktivitas ekonomi masyarakat dalam jangka panjang.

D. Implementasi Pilar Pemberdayaan Ekonomi

Pilar pemberdayaan ekonomi menjadi program yang paling dirasakan manfaatnya oleh masyarakat. Program ini dilaksanakan melalui pelatihan kewirausahaan, bantuan modal usaha, pendampingan kelompok usaha, dan pengembangan usaha mikro masyarakat. Melalui program tersebut masyarakat memperoleh pengetahuan dan keterampilan baru dalam mengembangkan usaha produktif. Beberapa kelompok usaha

mampu meningkatkan kapasitas produksi dan memperluas pemasaran produk yang berdampak pada peningkatan pendapatan keluarga.

E. Dampak Implementasi Empat Pilar CSR terhadap Ekonomi Masyarakat

Implementasi empat pilar CSR menunjukkan adanya hubungan yang saling mendukung dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat. Pendidikan meningkatkan kualitas sumber daya manusia, kesehatan meningkatkan produktivitas kerja, lingkungan menciptakan kondisi yang mendukung pembangunan berkelanjutan, sedangkan pemberdayaan ekonomi secara langsung meningkatkan pendapatan masyarakat. Temuan penelitian menunjukkan bahwa program CSR PT Pasangkayu tidak hanya bersifat bantuan sosial jangka pendek, tetapi juga mengarah pada pembangunan kapasitas masyarakat. Hasil ini sejalan dengan teori pemberdayaan masyarakat yang menekankan pentingnya pembangunan berbasis partisipasi dan kemandirian masyarakat.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Implementasi empat pilar program Corporate Social Responsibility PT Pasangkayu yang meliputi bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan ekonomi telah berjalan dengan baik dan memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat Kabupaten Pasangkayu. Program-program yang dilaksanakan tidak hanya memberikan manfaat sosial, tetapi juga berkontribusi terhadap peningkatan kapasitas ekonomi masyarakat melalui penguatan sumber daya manusia, peningkatan produktivitas, serta pengembangan usaha ekonomi masyarakat.

Pilar pemberdayaan ekonomi menjadi program yang paling berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan masyarakat, sementara pilar pendidikan, kesehatan, dan lingkungan berperan sebagai faktor pendukung dalam menciptakan pembangunan yang berkelanjutan. Oleh karena itu, PT Pasangkayu perlu terus meningkatkan kualitas pelaksanaan program CSR melalui pendekatan partisipatif, penguatan pendampingan masyarakat, dan evaluasi program secara berkelanjutan agar manfaat yang dihasilkan dapat dirasakan secara lebih luas dan berkelanjutan.

DAFTAR REFERENSI

Artikel Jurnal

- Devi, A. S., & Kumalasari, A. (2024). Corporate social responsibility program: Based on community development in the village. *Journal of Community Service and Empowerment*, 5(1), 13–22. <https://doi.org/10.22219/jcse.v5i1.31445>
- Dewi, C. I. R. S., Triyuwono, I., Hariadi, B., & Roekhudin. (2024). Corporate social responsibility model based on Tri Hita Karana philosophy. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2295056>
- Kristianti, A. N., & Rahmawati, D. H. (2025). Public relations management in PT SIER's corporate social responsibility program in community development and corporate social innovation. *Hulondalo Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Ilmu Komunikasi*, 4(2). <https://doi.org/10.59713/jipik.v4i2.1287>
- Noptiani, F. S., Malihah, E., Alia, M. N., & Abdullah. (2025). Peran edukatif corporate social responsibility (CSR) dalam pemberdayaan usaha mikro dan kecil menuju keberlanjutan. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 11(2).
- Prasetyo, P., & Kistanti, N. R. (2023). Sustainable community empowerment through corporate social responsibility initiatives. *International Journal of Social Development Studies*, 8(2), 101–115.
- Purnomo, J., & Hermawan, Y. (2024). Implementation of corporate social responsibility (CSR) PT. Samkyung Jaya Garments in community economic empowerment. *Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat*, 11(2).
- Rohmah, S., & Hardiansyah, H. (2021). Implementasi program CSR PT Astra Agro Lestari dalam pemberdayaan masyarakat di sekitar perkebunan. *Jurnal Administrasi Publik*, 8(1), 45–57.
- Rudito, B., Famiola, M., & Anggahegari, P. (2023). Corporate social responsibility and social capital: Journey of community engagement toward community empowerment program in developing country. *Sustainability*, 15(1), 466.
- Shodikin, K. A. H. A., Nasihuddin, A. A., & Sastranegara, M. H. (2025). Implementation of corporate social responsibility (CSR) program based on community empowerment with a sustainable environmental ecology approach. *Eduvest: Journal of Universal Studies*, 5(7).
- Sulvinajayanti, Ramli, Halim, A., Bahfiarti, T., & Sultan, M. I. (2024). Implementasi program corporate social responsibility PT UPC Sidrap Bayu Energi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *Kuriositas: Media Komunikasi Sosial dan Keagamaan*, 17(1).
- Umam, K. (2024). From cassava to capability: Community-based economic empowerment through Mocaf innovation in rural Cilacap, Indonesia. *Welfare: Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, 13(2).
- Yuliana, L., Nurwulan, R. L., & Arif, B. (2022). Empowerment of UMKM activities through CSR program of PT Tirta Investama Plant Subang. *Journal of Economic Empowerment Strategy*, 5(2).

Buku Teks

- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Oxford: Capstone Publishing.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Pengembangan sumber daya manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulistiyani, A. T. (2017). *Kemitraan dan model-model pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2020). *Economic development* (13th ed.). New York: Pearson Education.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah konsep dan aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.

Working Paper

- Chambers, R. (1995). *Poverty and livelihoods: Whose reality counts?* Environment and Urbanization, 7(1), 173–204.

Peraturan Perundang-Undangan

- Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*.
- Republik Indonesia. (2012). *Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas*.