



KEMITRAAN PT ASTRA AGRO LESTARI PASANG KAYU MELALUI PROGRAM CSR (PILAR EKONOMI) DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT

Ni Made Adelia Ananta¹, Veronika², Ni Made Dela Elsayanti³, Halut⁴, Cantika Ayu Wulandari Gobel⁵, Nur Vilda⁶, Rai Chrestella Natasha⁷, Dr. Nawawi Natsir, M.Si⁸, Dr. Nuraisyah, S.Sos M.Si⁹, Fiki Ferianto S.Sos.M.P.A¹⁰

Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Tadulako, Jalan Soekarno Hatta, Kota Palu, Provinsi Sulawesi Tengah, Indonesia, 94119

Anastasyaananta10@gmail.com, Veronikaskadu@gmail.com, ndellaelsyanti@gmail.com,
haluthalut8@gmail.com, cantikagobel1@gmail.com, nurvilda7@gmail.com,
chrestellanataasha@gmail.com, nawawinatsir@gmail.com, nuraisyah121270@gmail.com,
fiki.ferianto@gmail.com

Abstract. This study aims to determine the implementation of the partnership program of PT Astra Agro Lestari Pasangkayu through the Corporate Social Responsibility (CSR) economic pillar program in improving the economy of communities around the company's operational area. The CSR program is a form of corporate social responsibility carried out to support community empowerment through business development, skills improvement, and business capital assistance. This study used a descriptive qualitative method with data collection techniques consisting of observation, interviews, and documentation. The informants in this study included company representatives, local government officials, and community members who received the CSR program assistance.

The results of the study indicate that the CSR economic pillar program implemented by the company has had a positive impact on the community's economic conditions. Communities that previously had unstable incomes were able to develop small businesses and increase family income through business capital assistance, skills training, and productive business development programs. In addition to improving the community economy, the partnership program also helped create a more harmonious relationship between the company and the surrounding community. However, several obstacles were still found in its implementation, such as limited community capacity in managing businesses and the lack of continuous assistance and supervision.

Based on the findings, it can be concluded that the implementation of the CSR economic pillar program by PT Astra Agro Lestari Pasangkayu has been running quite well and has contributed to improving community welfare. Therefore, stronger guidance, supervision, and community participation are needed so that the CSR program can run more effectively and sustainably in supporting community economic improvement.

Keywords: Partnership, Corporate Social Responsibility (CSR), Economic Pillar, Community Empowerment, Community Economy.

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan kemitraan PT Astra Agro Lestari Pasangkayu melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) pilar ekonomi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di sekitar wilayah perusahaan. Program CSR merupakan bentuk tanggung jawab sosial perusahaan yang dilaksanakan untuk membantu pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan usaha ekonomi, peningkatan keterampilan, serta pemberian bantuan modal usaha. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pihak perusahaan, pemerintah setempat, dan masyarakat penerima program CSR.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program CSR pilar ekonomi yang dilaksanakan perusahaan memberikan dampak positif terhadap kondisi ekonomi masyarakat. Masyarakat yang sebelumnya memiliki pendapatan tidak tetap mulai mampu mengembangkan usaha kecil dan meningkatkan penghasilan keluarga melalui bantuan modal usaha, pelatihan keterampilan, dan pembinaan usaha produktif. Selain meningkatkan perekonomian masyarakat, program kemitraan juga membantu menciptakan hubungan yang lebih harmonis antara perusahaan dan masyarakat sekitar. Namun, dalam pelaksanaannya masih ditemukan beberapa hambatan seperti keterbatasan kemampuan masyarakat dalam mengelola usaha serta kurangnya pendampingan secara berkelanjutan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan program CSR pilar ekonomi oleh PT Astra Agro Lestari Pasangkayu telah berjalan cukup baik dan mampu membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan penguatan pembinaan, pengawasan, dan partisipasi masyarakat agar program CSR dapat berjalan lebih efektif dan berkelanjutan dalam mendukung peningkatan ekonomi masyarakat.

Kata Kunci: Kemitraan, Corporate Social Responsibility (CSR), Pilar Ekonomi, Pemberdayaan Masyarakat, Perekonomian Masyarakat.

1. LATAR BELAKANG

Peningkatan ekonomi masyarakat menjadi salah satu faktor penting dalam mewujudkan kesejahteraan sosial, khususnya di wilayah pedesaan yang masih menghadapi keterbatasan akses terhadap modal usaha, lapangan pekerjaan, serta pengembangan sumber daya ekonomi lokal. Dalam konteks pembangunan berkelanjutan, perusahaan tidak hanya berfokus pada pencapaian keuntungan, tetapi juga memiliki kepedulian dan tanggung jawab terhadap kesejahteraan masyarakat melalui pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat sekitar menjadi bentuk komitmen perusahaan dalam menciptakan hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekaligus mendorong dan meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat melalui pelaksanaan berbagai program pemberdayaan di sektor ekonomi, pendidikan, kesehatan, dan lingkungan yang berorientasi pada pembangunan berkelanjutan.

Dalam menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan, PT Astra Argo Lestari melalui unit operasional pasang kayu melaksanakan berbagai program CSR yang di tujuikan bagi masyarakat sekitar. Perusahaan ini menjalankan program CSR yang berfokus pada empat pilar, salah satunya adalah pilar ekonomi sebagai upaya meningkatkan perekonomian masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan. Program CSR pilar ekonomi diwujudkan melalui berbagai kegiatan pemberdayaan masyarakat, seperti bantuan modal usaha, pelatihan keterampilan, pengembangan usaha UMKM, serta pendampingan ekonomi produktif. Kehadiran program tersebut diharapkan mampu menciptakan kemandirian ekonomi masyarakat dan membuka peluang peningkatan pendapatan masyarakat secara berkelanjutan.

Penelitian oleh Dewi Wahyuni dengan judul “Corporate Social Responsibility (CSR) Mewujudkan Pemberdayaan Masyarakat Studi atas Program PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk” menjelaskan bahwa pelaksanaan CSR mampu membantu masyarakat melalui program air bersih dan beasiswa bagi keluarga kurang

mampu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program CSR berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat, namun keberlanjutan program masih membutuhkan kerja sama antara perusahaan, pemerintah, dan masyarakat.

Penelitian Brilliant Johanes Maengko, Anderson G. Kumenaung, dan Mauna Th. B. Maramis dengan judul “Model Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Minahasa Utara” menunjukkan bahwa program CSR berpengaruh terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat. Hasil penelitian menemukan bahwa program pemberdayaan ekonomi memiliki pengaruh paling besar terhadap peningkatan pendapatan masyarakat dibandingkan program lainnya.

Penelitian Soma Gantika dengan judul “Dampak Program Corporate Social Responsibility terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Lokal” menyimpulkan bahwa intensitas dan bentuk kegiatan CSR berpengaruh positif terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa partisipasi aktif masyarakat memperkuat keberhasilan program CSR dalam meningkatkan kondisi ekonomi masyarakat secara berkelanjutan.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, masih terdapat keterbatasan kajian yang secara khusus membahas kemitraan perusahaan dengan masyarakat melalui program CSR pilar ekonomi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di wilayah Pasang Kayu. Sebagian besar penelitian lebih berfokus pada implementasi CSR secara umum, sedangkan penelitian yang mengkaji pola kemitraan, bentuk pemberdayaan ekonomi masyarakat, serta dampak program CSR terhadap peningkatan ekonomi masyarakat masih relatif terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki unsur kebaruan karena menitikberatkan pada kemitraan antara perusahaan dan masyarakat melalui program CSR pilar ekonomi sebagai strategi pemberdayaan ekonomi masyarakat secara berkelanjutan.

2. KAJIAN TEORITIS

Penelitian mengenai kemitraan PT Astra Agro Lestari Pasangkayu melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) pilar ekonomi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat didasarkan pada beberapa teori yang relevan, yaitu teori Corporate Social Responsibility (CSR), teori stakeholder, teori Triple Bottom Line,

dan teori pemberdayaan masyarakat. Teori-teori tersebut digunakan sebagai landasan untuk memahami hubungan antara perusahaan dan masyarakat dalam pelaksanaan program CSR yang berorientasi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan konsep yang menjelaskan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab sosial terhadap masyarakat dan lingkungan di sekitar wilayah operasionalnya. Menurut Howard R. Bowen, CSR adalah kewajiban perusahaan untuk menjalankan kebijakan dan mengambil keputusan yang sejalan dengan nilai dan tujuan masyarakat. Konsep CSR menegaskan bahwa perusahaan tidak hanya bertujuan memperoleh keuntungan ekonomi, tetapi juga memiliki kewajiban moral untuk memberikan manfaat sosial kepada masyarakat. Dalam penelitian ini, CSR diwujudkan melalui program pilar ekonomi yang bertujuan membantu masyarakat meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan ekonomi.

Beberapa penelitian terdahulu juga menjadi acuan dan landasan dalam penelitian ini. Penelitian Dewi Wahyuni tentang pelaksanaan CSR pada PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company menunjukkan bahwa program CSR mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pemberdayaan sosial dan ekonomi. Penelitian tersebut menjelaskan bahwa keberhasilan CSR dipengaruhi oleh kerja sama yang baik antara perusahaan, pemerintah, dan masyarakat.

Penelitian lain yang dilakukan oleh Brilliant Johannes Maengko, Anderson G. Kumenaung, dan Mauna Th. B. Maramis mengenai model CSR dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat menunjukkan bahwa program CSR berbasis ekonomi memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan masyarakat. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa bantuan modal usaha, pelatihan keterampilan, dan pengembangan usaha masyarakat mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara bertahap.

Selanjutnya, penelitian Soma Gantika mengenai dampak program CSR terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal menjelaskan bahwa keberhasilan program CSR dipengaruhi oleh tingkat partisipasi masyarakat dan keberlanjutan program yang dijalankan perusahaan. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa program CSR yang

dilakukan secara berkelanjutan dapat menciptakan masyarakat yang lebih mandiri secara ekonomi.

Berdasarkan teori dan penelitian terdahulu tersebut, dapat dipahami bahwa program CSR memiliki peran penting dalam menciptakan hubungan kemitraan antara perusahaan dan masyarakat melalui pemberdayaan ekonomi. Namun, masih terdapat keterbatasan penelitian yang secara khusus membahas kemitraan PT Astra Agro Lestari Pasang Kayu melalui program CSR pilar ekonomi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. Dengan demikian penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan secara lebih dalam mengenai bentuk kemitraan perusahaan dengan masyarakat, pelaksanaan program CSR pilar ekonomi, serta dampaknya terhadap peningkatan ekonomi masyarakat secara berkelanjutan.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode ini digunakan untuk menggambarkan secara jelas dan mendalam mengenai kemitraan dalam pelaksanaan program CSR pilar ekonomi yang dilakukan perusahaan terhadap masyarakat di wilayah Pasangkayu. Dalam penelitian ini digunakan pendekatan kualitatif karena penelitian berfokus pada pemahaman terhadap kondisi sosial masyarakat dan proses pelaksanaan program secara mendalam, bentuk kemitraan yang dijalankan perusahaan, serta dampak program CSR terhadap peningkatan ekonomi masyarakat. Data penelitian diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi. Sumber data terdiri dari data primer dan data sekunder yang diperoleh dari pihak perusahaan dan pemerintah.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian mengenai kemitraan PT Astra Agro Lestari Pasang Kayu melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) pilar ekonomi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat dilaksanakan di Kelurahan Martajaya pada tanggal 9 Mei 2026. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk kemitraan perusahaan dengan masyarakat melalui program CSR serta dampaknya terhadap peningkatan perekonomian masyarakat di Kelurahan Martajaya.

Proses pengumpulan data dilakukan melalui observasi lapangan, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada pihak perusahaan, aparat kelurahan, tokoh masyarakat, dan masyarakat penerima manfaat program CSR. Observasi dilakukan untuk melihat secara langsung pelaksanaan program CSR pilar ekonomi dan kondisi usaha masyarakat yang memperoleh bantuan dari perusahaan. Dokumentasi digunakan untuk melengkapi data penelitian berupa arsip kegiatan, foto program, dan data pendukung lainnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan program CSR memberikan dampak positif terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat, pilar ekonomi yang dilaksanakan oleh PT Astra Agro Lestari Pasang Kayu dilakukan melalui beberapa kegiatan program pemberdayaan masyarakat dalam bidang ekonomi melalui bantuan modal usaha, pelatihan keterampilan kerja, bantuan sarana usaha, dan pendampingan usaha masyarakat. Program tersebut bertujuan membantu masyarakat meningkatkan kemampuan ekonomi serta menciptakan usaha produktif yang dapat meningkatkan pendapatan masyarakat secara berkelanjutan.

Program CSR pilar ekonomi yang dilaksanakan oleh PT Astra Agro Lestari Pasang Kayu di Kelurahan Martajaya juga diwujudkan melalui bantuan peternakan ayam petelur kepada masyarakat sebagai bentuk pemberdayaan ekonomi produktif. Program ini diberikan kepada kelompok masyarakat yang memiliki minat dan kesiapan dalam mengelola usaha peternakan guna meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga secara berkelanjutan.

Dalam pelaksanaannya, perusahaan tidak hanya memberikan bantuan berupa bibit ayam petelur, tetapi juga menyediakan kandang, pakan ternak, serta pendampingan teknis terkait pengelolaan peternakan ayam petelur. Pendampingan dilakukan agar masyarakat memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam memelihara ternak, menjaga kesehatan ayam, serta mengelola hasil produksi telur secara efektif. Melalui program tersebut, perusahaan berupaya menciptakan usaha produktif yang dapat dikelola secara mandiri oleh masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bantuan peternakan ayam petelur memberikan dampak positif terhadap peningkatan perekonomian masyarakat di Kelurahan Martajaya. Selain membantu memenuhi kebutuhan ekonomi keluarga, program tersebut juga membuka peluang usaha baru bagi masyarakat dan menciptakan aktivitas ekonomi produktif di lingkungan kelurahan.

Tabel 1. Bentuk Program CSR Pilar Ekonomi

No	PROGRAM CSR	BENTUK KEGIATAN	MANFAAT BAGI MASYARAKAT
1	Bantuan modal usaha	Pemberian bantuan dana untuk UMKM	Membantu pengembangan usaha masyarakat
2	Pelatihan keterampilan	Pelatihan usaha dan keterampilan kerja	Meningkatkan kemampuan masyarakat
3	Bantuan sarana usaha	Pemberian alat usaha	Mempermudah aktivitas usaha
4	Pendampingan usaha	Pembinaan dan pengawasan usaha	Membantu keberlanjutan usaha masyarakat

Berdasarkan Tabel 1, dapat diketahui bahwa program CSR yang dilaksanakan lebih berorientasi pada pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pengembangan usaha kecil dan peningkatan keterampilan masyarakat. Program tersebut menunjukkan adanya hubungan kemitraan antara perusahaan dan masyarakat yang bertujuan menciptakan kesejahteraan bersama.

Kemitraan yang dibangun oleh perusahaan dilakukan melalui kerja sama dengan pemerintah kelurahan dan masyarakat setempat. Dalam pelaksanaan perusahaan melibatkan masyarakat dalam setiap tahapan program CSR, mulai dari proses perencanaan hingga pelaksanaan kegiatan, sehingga masyarakat dapat berpartisipasi aktif dan tidak hanya bergantung sebagai penerima bantuan. Bentuk kemitraan tersebut mencerminkan adanya hubungan saling mendukung antara perusahaan dan masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat Kelurahan Martajaya.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Dewi Wahyuni yang menunjukkan bahwa program CSR mampu meningkatkan pemberdayaan masyarakat melalui kegiatan ekonomi produktif. Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Brilliant Johannes Maengko dan rekan-rekannya yang menjelaskan bahwa program CSR berbasis ekonomi mampu memberikan pengaruh positif terhadap peningkatan pendapatan masyarakat. Kesamaan penelitian tersebut terletak pada upaya pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui bantuan usaha serta pendampingan dalam pelaksanaan program CSR.

Implikasi penelitian ini secara teoritis menunjukkan bahwa kemitraan perusahaan melalui program CSR pilar ekonomi dapat menjadi strategi dalam membantu meningkatkan kualitas kesejahteraan masyarakat dan mempererat hubungan yang saling mendukung antara perusahaan dengan masyarakat sekitar. Dari sisi praktis, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dan masukan bagi PT Astra Agro Lestari Pasang Kayu dalam mengembangkan program CSR yang lebih efektif, partisipatif, dan berkelanjutan, khususnya dalam meningkatkan kemandirian ekonomi masyarakat di Kelurahan Martajaya.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kemitraan yang dibangun antara perusahaan dan masyarakat berjalan melalui kerja sama dengan pemerintah kelurahan dan keterlibatan aktif masyarakat dalam pelaksanaan program. Masyarakat tidak hanya berperan sebagai penerima bantuan, tetapi juga terlibat dalam pengelolaan dan pengembangan usaha yang diberikan perusahaan. Hal tersebut menunjukkan adanya hubungan kemitraan yang saling mendukung dalam menciptakan kesejahteraan bersama.

Program bantuan peternakan ayam petelur menjadi salah satu bentuk pemberdayaan ekonomi yang memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Bantuan berupa bibit ayam, kandang, pakan ternak, dan pendampingan teknis mampu membantu masyarakat menciptakan usaha produktif dan menambah sumber pendapatan keluarga. Selain itu, program tersebut juga membuka peluang usaha baru dan meningkatkan aktivitas ekonomi masyarakat di Kelurahan Martajaya.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai kemitraan PT Astra Agro Lestari Pasang Kayu melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) pilar ekonomi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di Kelurahan Martajaya, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan. Bagi pihak perusahaan, diharapkan agar program CSR pilar ekonomi terus dikembangkan secara berkelanjutan dengan memperluas bentuk pemberdayaan ekonomi masyarakat, khususnya dalam pengembangan usaha produktif dan peternakan ayam petelur. Perusahaan juga diharapkan dapat meningkatkan pendampingan, pelatihan, dan pengawasan terhadap masyarakat penerima bantuan agar usaha yang dijalankan dapat berkembang secara mandiri dan berkelanjutan.

Bagi masyarakat Kelurahan Martajaya, diharapkan agar dapat memanfaatkan bantuan dan program CSR yang diberikan perusahaan secara maksimal serta meningkatkan partisipasi dan kerja sama dalam pelaksanaan program. Masyarakat juga perlu meningkatkan kreativitas dan kemampuan dalam mengelola usaha agar bantuan yang diberikan dapat memberikan manfaat ekonomi jangka panjang.

Bagi pemerintah kelurahan, diharapkan agar terus mendukung pelaksanaan program CSR melalui kerja sama dengan perusahaan dan masyarakat, khususnya dalam memberikan pendampingan, pembinaan, serta pengawasan terhadap keberlanjutan program pemberdayaan ekonomi masyarakat.

Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan kajian mengenai program CSR dengan ruang lingkup penelitian yang lebih luas, seperti pengaruh CSR terhadap kesejahteraan sosial masyarakat, keberlanjutan program pemberdayaan ekonomi, maupun efektivitas kemitraan perusahaan dengan masyarakat dalam pembangunan daerah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada dosen pengampu atas bimbingan, dukungan, masukan, dan motivasi yang diberikan selama proses penelitian hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak PT Astra Agro Lestari Pasangkayu yang telah memberikan izin penelitian, informasi, serta bantuan selama proses pengumpulan data mengenai pelaksanaan kemitraan pada program Corporate Social Responsibility (CSR) pilar ekonomi di Kelurahan Martajaya.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pihak Kelurahan Martajaya yang telah membantu dan memberikan dukungan selama penelitian berlangsung, khususnya dalam memberikan data, informasi.

Artikel Jurnal (satu, dua, atau lebih dari dua penulis)

Eksanti, V. G., & Sisdianto, E. (2025). Peran Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Mendorong Keberlanjutan Ekonomi Lokal. JURNAL ILMIAH EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI, 2(1), 196-207.

Ermawati, Y., Puijianto, P., & Rodhiah, R. (2023). Peran Csr Pt. Astra International Tbk Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat (Ukm) Melalui Kampung Berseri Astra.

Gantika, S. (2025). Dampak Program Corporate Social Responsibility terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Lokal. Economics and Digital Business Review, 6(2), 1282–1291.

Maengko, B. J., Kumenaung, A. G., & Maramis, M. T. B. (2023). Model Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Minahasa Utara. Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah, 24(2), 178–190.

Putri, D. C., & Irfan, M. (2024). Strategi Pemberdayaan UMKM dalam Program Corporate Social Responsibility PT. Angkasa Pura II. Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM), 5(3), 191-198.

Wahyuni, D. (2017). Corporate Social Responsibility (CSR) Mewujudkan Pemberdayaan Masyarakat: Studi atas Program PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Cimareme Padalarang Kabupaten Bandung. Sosio Konsepsia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial, 12(2), 11–20