

PEMANFAATAN PODCAST SEBAGAI MEDIA RELATIONS DALAM MENARIK AUDIENS PADA KANAL YOUTUBE TRIBUN SUMSEL

Ahmad Dava Nandhika¹, Leo Ferdian Fauzi²

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial Humaniora, Universitas Bina Darma

Email: adnandhika2005@gmail.com, leo.ferdian.fauzi@binadarma.ac.id

Jl. Jendral Ahmad Yani No. 3, 9/10 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu 1, Kota Palembang,
Sumatera Selatan 30111, Indonesia

Abstrak Perkembangan media digital telah mendorong perusahaan media untuk terus berinovasi dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Salah satu inovasi yang berkembang pesat adalah pemanfaatan podcast sebagai media komunikasi yang mampu menjangkau audiens secara luas melalui platform digital. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan podcast sebagai media relations dalam menarik audiens pada kanal YouTube Tribun Sumsel. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus berbasis pengalaman magang (internship-based case study) yang dilaksanakan selama empat bulan di Tribun Sumsel. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, dokumentasi kegiatan, logbook magang, serta studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa podcast menjadi salah satu media relations yang efektif dalam membangun hubungan antara perusahaan media dengan publik. Melalui penyajian topik yang aktual, menghadirkan narasumber yang kredibel, serta distribusi melalui YouTube dan media sosial lainnya, podcast mampu meningkatkan keterlibatan audiens sekaligus memperkuat citra Tribun Sumsel sebagai media informasi yang adaptif terhadap perkembangan teknologi digital. Selama kegiatan magang, mahasiswa terlibat dalam berbagai proses produksi podcast mulai dari tahap persiapan, observasi produksi, koordinasi narasumber, hingga evaluasi program. Pengalaman tersebut memberikan pemahaman mengenai pentingnya strategi komunikasi digital dalam menarik perhatian audiens di era media baru. Penelitian ini menyimpulkan bahwa podcast tidak hanya berfungsi sebagai media penyampaian informasi, tetapi juga menjadi instrumen media relations yang mampu meningkatkan engagement audiens serta memperluas jangkauan komunikasi perusahaan media.

Kata Kunci: Podcast, Media Relations, YouTube, Audiens, Tribun Sumsel.

Abstract The rapid development of digital media has encouraged media companies to innovate in delivering information to the public. One of the emerging innovations is the use of podcasts as a communication medium capable of reaching broader audiences through digital platforms. This study aims to describe the utilization of podcasts as a media relations strategy in attracting audiences on the Tribun Sumsel YouTube channel. The research employed a qualitative descriptive method with an internship-based case study approach conducted during a four-month internship at Tribun Sumsel. Data were collected through participant observation, documentation, internship logbooks, and literature review. The findings indicate that podcasts serve as an effective media relations tool in building relationships between media organizations and the public. Through relevant topics, credible speakers, and distribution via YouTube and social media platforms, podcasts contribute to audience engagement and strengthen Tribun Sumsel's image as an adaptive digital media organization. During the internship, the student was involved in several stages of podcast production, including preparation, observation, speaker coordination, and program evaluation. The study concludes that podcasts function not only as information-sharing media but also as strategic media relations tools capable of enhancing audience engagement and expanding organizational communication reach.

Keywords: Podcast, Media Relations, YouTube, Audience, Tribun Sumsel.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan terhadap industri media massa. Transformasi digital mendorong perusahaan

media untuk tidak hanya mengandalkan media cetak atau penyiaran konvensional, tetapi juga memanfaatkan berbagai platform digital untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Kehadiran internet dan media sosial telah mengubah pola konsumsi informasi masyarakat yang kini lebih mengutamakan akses cepat, fleksibel, dan interaktif.

Dalam konteks tersebut, podcast menjadi salah satu media digital yang mengalami pertumbuhan pesat. Podcast merupakan format penyampaian informasi yang menggabungkan unsur audio maupun audiovisual sehingga mampu menghadirkan komunikasi yang lebih personal dan mendalam dibandingkan bentuk konten digital lainnya. Melalui podcast, audiens dapat memperoleh informasi secara lebih komprehensif karena pembahasan yang disajikan cenderung lebih panjang dan detail.

Bagi perusahaan media, podcast tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyebaran informasi, tetapi juga sebagai media relations. Media relations merupakan aktivitas komunikasi yang bertujuan membangun hubungan yang baik antara organisasi dengan publik melalui media. Dalam perkembangannya, media relations tidak lagi terbatas pada media konvensional, melainkan mencakup berbagai platform digital yang memungkinkan terjadinya interaksi secara langsung dengan audiens.

Tribun Sumsel sebagai bagian dari Tribun Network memanfaatkan podcast sebagai salah satu strategi komunikasi digital untuk meningkatkan engagement audiens. Berbagai tema yang diangkat dalam podcast Tribun Sumsel mencakup isu pemerintahan, ekonomi, pendidikan, kesehatan, perbankan, hingga pengembangan usaha daerah. Narasumber yang dihadirkan berasal dari berbagai kalangan, seperti pejabat pemerintah, akademisi, praktisi, dan tokoh masyarakat yang memiliki kompetensi sesuai dengan topik pembahasan.

Selama kegiatan magang di Tribun Sumsel, penulis memperoleh kesempatan untuk terlibat dalam proses produksi podcast, mulai dari tahap persiapan hingga pelaksanaan. Pengalaman tersebut memberikan pemahaman mengenai bagaimana podcast dimanfaatkan sebagai media relations dalam membangun kedekatan dengan audiens sekaligus memperkuat citra perusahaan media.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan podcast sebagai media relations dalam menarik audiens

pada kanal YouTube Tribun Sumsel serta menganalisis kontribusinya terhadap peningkatan keterlibatan audiens.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus berbasis pengalaman magang (internship-based case study). Pendekatan ini dipilih karena penelitian berfokus pada pemahaman mendalam mengenai pemanfaatan podcast sebagai media relations berdasarkan pengalaman langsung selama kegiatan magang di Tribun Sumsel.

Penelitian dilaksanakan di PT Sumsel Media Grafika (Tribun Sumsel) yang beralamat di Jalan Letjen H. Alamsyah Ratu Prawiranegara No. 120, Bukit Lama, Palembang. Kegiatan magang berlangsung selama empat bulan dengan berbagai keterlibatan dalam aktivitas komunikasi digital perusahaan.

Data penelitian diperoleh melalui observasi partisipatif, dokumentasi kegiatan, logbook magang, serta studi pustaka yang berkaitan dengan media relations, podcast, dan komunikasi digital. Observasi dilakukan dengan mengikuti secara langsung proses produksi podcast yang dilaksanakan oleh tim Tribun Sumsel. Dokumentasi berupa foto kegiatan, arsip produksi, dan catatan harian digunakan untuk memperkuat data penelitian.

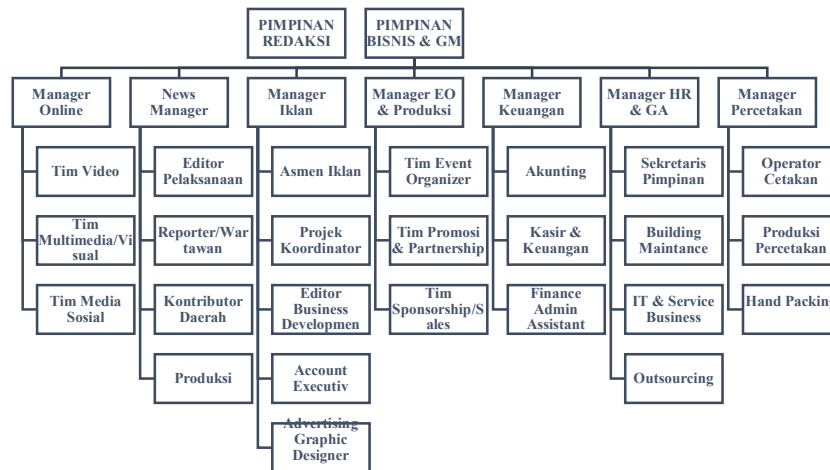
Analisis data dilakukan secara deskriptif melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Data yang diperoleh kemudian dikategorikan berdasarkan proses produksi podcast, peran media relations, strategi menarik audiens, serta kompetensi yang diperoleh selama kegiatan magang.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Umum Tribun Sumsel

Tribun Sumsel merupakan salah satu media yang tergabung dalam Tribun Network, jaringan media regional terbesar di Indonesia yang memiliki puluhan kantor media di berbagai daerah. Sebagai perusahaan media yang menerapkan konsep multimedia, multichannel, dan multiplatform, Tribun Sumsel tidak hanya mengelola media cetak dan portal berita online, tetapi juga aktif memanfaatkan media sosial serta platform digital lainnya sebagai sarana distribusi informasi.

Struktur organisasi Tribun Sumsel terdiri atas dua pilar utama, yaitu bidang redaksional dan bidang bisnis. Kedua bidang tersebut bekerja secara terintegrasi dalam menghasilkan konten yang informatif sekaligus mendukung keberlanjutan perusahaan media.



Gambar 1. Struktur organisasi

3.2 Podcast sebagai Media Relations di Tribun Sumsel

Dalam praktiknya, podcast di Tribun Sumsel berfungsi sebagai sarana komunikasi antara perusahaan media dengan masyarakat. Program podcast digunakan untuk menyampaikan informasi yang lebih mendalam mengenai berbagai isu yang sedang berkembang di Sumatera Selatan maupun tingkat nasional.

Podcast memungkinkan Tribun Sumsel menghadirkan narasumber secara langsung sehingga informasi yang disampaikan memiliki tingkat kredibilitas yang lebih tinggi. Selain itu, format diskusi yang santai membuat audiens lebih mudah memahami materi yang disampaikan dibandingkan format berita singkat.

Sebagai media relations, podcast juga berfungsi memperkuat hubungan antara perusahaan media dengan berbagai stakeholder seperti pemerintah daerah, lembaga pendidikan, dunia usaha, serta masyarakat umum. Hubungan tersebut terbangun melalui komunikasi dua arah yang tercermin dari interaksi audiens pada kolom komentar, jumlah tayangan, maupun aktivitas berbagi konten.

3.3 Proses Produksi Podcast di Tribun Sumsel

Proses produksi podcast di Tribun Sumsel dilakukan melalui beberapa tahapan. Tahap pertama adalah perencanaan tema yang disesuaikan dengan isu aktual dan kebutuhan informasi masyarakat. Setelah tema ditentukan, tim melakukan koordinasi dengan narasumber yang dianggap memiliki kompetensi pada bidang terkait.

Tahap berikutnya adalah persiapan teknis yang meliputi pengaturan studio, pengecekan peralatan audio dan video, serta penyusunan daftar pertanyaan yang akan digunakan selama sesi wawancara. Setelah seluruh persiapan selesai, proses rekaman dilaksanakan dengan melibatkan host dan narasumber.

Hasil rekaman kemudian melalui proses editing untuk meningkatkan kualitas audio dan visual sebelum dipublikasikan pada kanal YouTube Tribun Sumsel. Setelah dipublikasikan, tim melakukan evaluasi terhadap performa konten berdasarkan jumlah tayangan, komentar, dan interaksi audiens.



Gambar 2. Podcast Dr. Posma Budianto, SpPD, FINASIM



Gambar 3. Podcast Drs. H. Ratu Dewa, M.Si

3.4 Peran Mahasiswa Magang dalam Produksi Podcast

Selama kegiatan magang, mahasiswa memperoleh kesempatan untuk terlibat dalam berbagai aktivitas yang berkaitan dengan podcast. Keterlibatan tersebut dimulai dari observasi proses produksi, membantu persiapan studio, mengikuti rapat evaluasi, hingga latihan menjadi host podcast.

Pengalaman tersebut memberikan pemahaman mengenai pentingnya koordinasi tim dalam menghasilkan program yang berkualitas. Selain itu, mahasiswa juga memperoleh kesempatan untuk mempelajari teknik komunikasi, public speaking, serta manajemen produksi media digital.

3.5 Strategi Podcast dalam Menarik Audiens YouTube

Keberhasilan podcast dalam menarik audiens tidak terlepas dari strategi yang diterapkan oleh Tribun Sumsel. Salah satu strategi utama adalah pemilihan topik yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. Topik-topik yang diangkat biasanya berkaitan dengan isu aktual yang memiliki dampak langsung terhadap kehidupan masyarakat.

Selain itu, kehadiran narasumber yang kredibel menjadi faktor penting dalam meningkatkan minat audiens. Narasumber yang memiliki reputasi baik mampu meningkatkan kepercayaan publik terhadap informasi yang disampaikan.

Strategi lainnya adalah penggunaan YouTube sebagai platform utama distribusi konten. YouTube memberikan kemudahan bagi audiens untuk mengakses podcast kapan saja serta memungkinkan konten menjangkau audiens yang lebih luas melalui algoritma rekomendasi.

3.6 Analisis Podcast Berdasarkan Perspektif Media Relations

Berdasarkan perspektif media relations, podcast Tribun Sumsel menunjukkan fungsi yang tidak hanya informatif tetapi juga relasional. Podcast menjadi media yang mempertemukan organisasi dengan publik melalui komunikasi yang lebih terbuka dan interaktif.

Melalui podcast, Tribun Sumsel mampu membangun citra sebagai media yang responsif terhadap kebutuhan informasi masyarakat. Interaksi yang terjadi melalui platform digital juga menunjukkan bahwa podcast berperan dalam membentuk hubungan jangka panjang antara media dan audiens.

3.7 Kendala dan Strategi Penyelesaian

Selama pelaksanaan produksi podcast terdapat beberapa kendala yang dihadapi, antara lain penyesuaian jadwal narasumber, keterbatasan waktu produksi, serta tantangan

teknis terkait kualitas audio dan visual. Selain itu, persaingan konten digital yang semakin tinggi menuntut tim untuk terus berinovasi dalam menyajikan program yang menarik.

Untuk mengatasi kendala tersebut, tim melakukan koordinasi yang intensif dengan narasumber, meningkatkan kualitas perencanaan produksi, serta memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi podcast.

3.8 Kompetensi yang Diperoleh Selama Magang

Keterlibatan dalam produksi podcast memberikan berbagai pengalaman dan kompetensi baru. Kompetensi tersebut meliputi kemampuan komunikasi interpersonal, public speaking, koordinasi tim, manajemen produksi media, pengelolaan konten digital, serta pemahaman mengenai strategi media relations. Pengalaman tersebut menjadi bekal penting dalam menghadapi dunia kerja profesional, khususnya pada bidang komunikasi dan hubungan masyarakat.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa podcast merupakan salah satu bentuk media relations yang efektif dalam menarik audiens pada kanal YouTube Tribun Sumsel. Melalui penyajian topik yang relevan, menghadirkan narasumber yang kredibel, serta memanfaatkan platform digital yang mudah diakses, podcast mampu meningkatkan keterlibatan audiens sekaligus memperkuat citra perusahaan media.

Keterlibatan mahasiswa dalam proses produksi podcast memberikan pengalaman nyata mengenai praktik komunikasi digital dan media relations di lingkungan media profesional. Oleh karena itu, podcast dapat dipandang sebagai salah satu strategi komunikasi yang relevan untuk diterapkan oleh perusahaan media dalam menghadapi perkembangan teknologi informasi yang semakin dinamis.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y., & Kurniawan, A. (2023). Pemanfaatan media digital dalam strategi komunikasi organisasi di era transformasi digital. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 12(2), 115–128. <https://doi.org/10.7454/jki.v12i2.1234>
- Bonini, T. (2022). Podcasting as a hybrid cultural form between old and new media. *Journal of Radio & Audio Media*, 29(1), 12–27. <https://doi.org/10.1080/19376529.2021.2016632>
- DataReportal. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>

- Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2021). Podcast sebagai alternatif distribusi konten audio. *Kajian Jurnalisme*, 4(1), 90–104. <https://doi.org/10.24198/kj.v4i1.27562>
- Grunig, J. E. (2023). Public relations and strategic communication in the digital age. New York: Routledge. <https://www.routledge.com>
- Haryanto, I. (2022). Transformasi media massa pada era digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(2), 145–159. <https://doi.org/10.24002/jik.v19i2.5421>
- Kemp, S. (2024). *Digital 2024 Global Overview Report*. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- McClung, S., & Johnson, K. (2021). Examining the motives of podcast users. *Journal of Radio Studies*, 18(1), 82–95. <https://doi.org/10.1080/19376529.2010.10865325>
- Nasrullah, R. (2023). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi* (Edisi Revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, Y. (2022). Digital engagement dan perilaku audiens pada media sosial. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(1), 1–15. <https://doi.org/10.24815/jkg.v11i1.23876>
- Prasetyo, A., & Sari, D. (2024). Strategi media relations dalam membangun citra organisasi pada platform digital. *Jurnal Public Relations Indonesia*, 8(1), 45–60. <https://doi.org/10.20473/jpri.v8i1.2024>
- Putri, M., & Syahputra, I. (2023). YouTube sebagai media komunikasi dan penyebaran informasi publik. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 21(2), 175–189. <https://doi.org/10.46937/komunikasi.v21i2.567>
- Spinelli, M., & Dann, L. (2022). *Podcasting: The Audio Media Revolution* (2nd ed.). New York: Bloomsbury Academic. <https://www.bloomsbury.com>
- Suryawati, I. (2021). *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tribun Sumsel. (2024). Profil Perusahaan Tribun Sumsel. Diakses dari <https://sumsel.tribunnews.com>
- Wahyuti, T. (2023). Produksi konten digital sebagai strategi komunikasi media pada era konvergensi. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 7(2), 88–102. <https://doi.org/10.31294/jkm.v7i2.15421>
- West, R., & Turner, L. H. (2021). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (7th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Yusuf, M., & Rahmawati, N. (2024). Podcast sebagai media komunikasi publik di era new media. *Jurnal Studi Komunikasi*, 8(1), 25–39. <https://doi.org/10.25139/jsk.v8i1.7521>