



Strategi Pengembangan Identitas Visual Profesional untuk UMKM melalui Jasa Pembuatan Logo

Ahmad Jj Beniko ¹, Hafidh Sandy Mahardika ², Reiza Mahendra Abimanyu ³,
Matthew Ieuan Constantino ⁴, Muhammad Yodho Alif ⁵, Rico Syahputra ⁶, Surya
Aji ⁷

Program Studi S1-Ilmu Komunikasi, Universitas Semarang

Email Koresponden : ahmadjjbeniko2@gmail.com

Abstrak

Pengabdian Masyarakat ini berfokus pada jasa pembuatan logo untuk UMKM, dihadirkan sebagai solusi untuk membantu pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah untuk menciptakan sebuah identitas visual yang profesional dan menarik bagi para customer. Layanan ini tidak hanya meringankan beban waktu yang dialami oleh para pelaku UMKM yang tidak jarang sibuk, tetapi juga berkontribusi dalam meningkatkan popularitas dan pengenalan merek UMKM melalui desain logo yang menarik. Dengan logo yang lebih baik, UMKM dapat mengembangkan brand mereka secara lebih efektif, menarik lebih banyak pelanggan, dan bersaing di pasar digital yang semakin kompetitif ini.

Kata Kunci: Jasa pembuatan logo, UMKM, identitas visual, pengembangan brand, popularitas UMKM, desain profesional.

Abstract

This Community Service focuses on logo creation services for MSMEs, presented as a solution to help Micro, Small, and Medium Enterprises create a professional and attractive visual identity for customers. This service not only alleviates the time burden experienced by often busy MSME actors but also contributes to increasing the popularity and brand recognition of MSMEs through attractive logo designs. With a better logo, MSMEs can develop their brand more effectively, attract more customers, and compete in this increasingly competitive digital market.

Keywords: Logo creation services, MSMEs, visual identity, brand development, MSME popularity, professional design.

PENDAHULUAN

Logo sangat penting sebagai identitas visual perusahaan karena mencerminkan filosofidan tujuan perusahaan. (David E. Carter, 1986) Logo adalah identitas perusahaan yang digambarkan secara visual dan digunakan di berbagai tempat dan aktivitas perusahaan. Pendapat ini menekankan betapa pentingnya logo untuk membuat perusahaan terlihat lebih baik di berbagai media dan platform.

Strategi Pengembangan Identitas Visual Profesional untuk UMKM melalui Jasa Pembuatan Logo

Logo sangat penting bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk meningkatkan daya saing di pasar dan mendorong pertumbuhan merek. Untuk membuat identitas visual yang menarik dan konsisten, jasa pembuatan logo profesional dapat menjadi solusi yang bagus bagi bisnis kecil dan menengah (UMKM) yang sering menghadapi masalah dengan sumber daya dan waktu. Logo tidak hanya berfungsi sebagai simbol identitas tetapi juga berfungsi sebagai alat strategis untuk meningkatkan kesadaran merek dan kesetiaan pelanggan. Studi ini akan memeriksa bagaimana jasa pembuatan logo sangat penting bagi UMKM untuk meningkatkan popularitas dan pengenalan merek di pasar yang semakin kompetitif.

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memainkan peran penting dalam ekonomisuatu negara, terutama dalam hal menciptakan lapangan kerja dan memastikan bahwa semua orang memiliki pendapatan yang sama. (Suhardjono, 2010) UMKM adalah usaha ekonomi rakyat berskala kecil yang memenuhi syarat tertentu. Menurut definisi ini, UMKM tidak hanya merupakan unit ekonomi dengan skala operasi yang lebih kecil dibandingkan dengan perusahaan besar, tetapi mereka juga beroperasi dalam kerangka ekonomi rakyat dan memainkan peran penting dalam pembangunan ekonomi lokal.

Bisnis kecil dan menengah (UMKM) sering menghadapi berbagai masalah, seperti keterbatasan sumber daya, akses terhadap teknologi, dan kemampuan untuk membangun identitas dan merek yang kuat. Logo menjadi komponen penting dalam situasi ini yang dapat membantu UMKM membangun identitas visual yang menarik dan profesional. Logo yang baik dapat membantu merek dikenal lebih baik, menarik lebih banyak pelanggan, dan memperkuat posisi Anda di pasar yang kompetitif.

Pemasaran di era digital saat ini telah mengalami perubahan besar karena adopsi teknologi dan platform digital yang semakin meluas. Digital marketing menggunakan perkembangan dunia digital untuk memasarkan barang dan jasa. (Heidrick & Struggles, 2009)

Pernyataan ini menunjukkan betapa pentingnya dunia digital dalam pembentukan strategi pemasaran kontemporer, di mana interaksi dan keberadaan online menjadi kunci keberhasilan bisnis.

Logo telah menjadi salah satu komponen penting dalam pembuatan identitas visual yang konsisten dan menarik di dunia digital marketing. Logo membantu meningkatkan pengetahuan dan kesetiaan pelanggan terhadap merek dengan menjadi simbol visual yang mudah dikenali dan diingat. Memiliki logo yang profesional dan menarik adalah suatu keharusan dalam bisnis digital, di mana persaingan ketat dan kehadiran internet sangat penting. Logo yang baik dapat meningkatkan reputasi perusahaan, membedakannya dari pesaing, dan membuat pelanggan percaya padanya.

Selain itu, logo yang kuat dapat membantu berbagai elemen iklan online, termasuk situsweb, media sosial, dan kampanye iklan digital. Logo adalah bagian pertama yang dilihat oleh pengguna di situs web online, sehingga desain yang menarik dapat meninggalkan kesan dan memengaruhi keputusan pembelian. Logo yang baik menyampaikan misi dan prinsip perusahaan kepada audiens lebih dari sekadar gambar.

PERMASALAHAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dapat menghadapi banyak masalah karena logo yang buruk. Pertama, konsumen dapat menghindari membeli barang atau layananUMKM jika tidak memiliki logo yang menarik. Selain itu, logo yang tidak jelas atau tidak konsisten dapat membingungkan konsumen tentang identitas dan tujuan perusahaan, menyulitkan mereka untuk memahami apa yang ditawarkan. Salah satu masalah utama adalahkurangnya keberhasilan dalam menciptakan kesadaran merek; logo yang mudah dilupakan menghambat pengenalan merek yang kuat di pasar. Logo yang buruk juga menyebabkan masalah komunikasi pemasaran karena kampanye pemasaran menjadi kurang efektif dan targetpasar kurang terlibat dan menanggapi.

Selanjutnya, kredibilitas yang rendah muncul karena pelanggan cenderung menghubungkan kualitas logo dengan profesionalisme perusahaan. Logo yang tidak profesional dapat merusak reputasi UMKM dan membuat pelanggan ragu untuk mempercayabarang dan jasa yang ditawarkan. Selain itu, jika logo tidak sesuai dengan platform digital, pengalaman pengguna dapat menjadi lebih buruk, terutama jika logo tidak responsif atau tidak

menarik di perangkat mobile. Terakhir, ketidaksesuaian antara logo dan preferensi target pasar dapat mengganggu UMKM dan pelanggannya. Problem-problem ini menekankan betapa pentingnya membeli logo yang baik dan profesional karena logo yang baik menciptakan identitas yang kuat dan mendukung strategi pemasaran dan komunikasi yang diperlukan untukbersaing di pasar yang semakin kompetitif dan digital.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas dapat diambil suatu rumusan masalah bahwa anggotaMasyarakat tersebut memerlukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dengan tema“Jasa Pembuatan Logo UMKM.”

TUJUAN & MANFAAT

Jurnal kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berjudul "Jasa Pembuatan Logo UMKM" memiliki berbagai tujuan. Tujuan pertama dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa atau peserta dalam desain grafis dan pemasaran sambilmembantu pengembangan UMKM lokal dengan menyediakan layanan pembuatan logo yang berkualitas. Tujuan kedua adalah untuk mengajarkan UMKM tentang pentingnya identitas merek yang kuat dalam pemasaran serta mendorong inovasi dalam desain logo yang membuatmereka berbeda dari pesaing. Ketiga, tujuan dari kegiatan ini

Strategi Pengembangan Identitas Visual Profesional untuk UMKM melalui Jasa Pembuatan Logo

adalah untuk memperluas jaringan antara mahasiswa, UMKM, dan perguruan tinggi, sehingga lebih banyak peluang untuk bekerja sama dan meningkatkan hubungan antar-stakeholder di masyarakat.

Jurnal kegiatan ini juga memiliki manfaat yang sangat besar. Pertama, UMKM dapat mendapat manfaat dari layanan pembuatan logo yang terjangkau, yang dapat membantu mereka memperkuat identitas merek mereka, meningkatkan penjualan, dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang merek tersebut. Kedua, mahasiswa atau peserta yang terlibat dalam kegiatan ini mendapatkan pengalaman praktis yang berharga dalam desain grafis dan pemasaran, sementara UMKM mendapatkan logo berkualitas tinggi yang membantu pertumbuhan bisnis mereka. Ketiga, UMKM dapat membantu meningkatkan ekonomi lokal. Oleh karena itu, jurnal kegiatan ini tidak hanya mencatat prosedur tetapi juga menggambarkan dampak yang signifikan bagi usaha kecil dan menengah (UMKM) dan masyarakat secara keseluruhan.

METODE PENELITIAN

Ada beberapa tahapan dalam pelaksanaan kegiatan Jasa Pembuatan Logo UMKM ini. Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan pertama, menerima pesanan yang masuk dari para pelaku UMKM & mengolahnya pada hari setelah pesanan tersebut masuk. Selanjutnya tim pembuat logo akan membuat logo sesuai permintaan dari para pelaku UMKM tersebut (terbatas dengan 2 revisi). Kegiatan ini dapat diikutsertai oleh segala macam pelaku UMKM di Semarang tanpa adanya kriteria tertentu. Batas maksimal kuota pembuatan logo adalah 20 pesanan, yang menandakan hanya ada 20 slot untuk 20 orang pelaku UMKM. Kegiatan PkM ini dilaksanakan dengan rentang waktu dari 15-17 Mei 2024 dari 08.00-14.00. Metode yang digunakan adalah :

Metode Wawancara

Sebelum dilakukan penerimaan pesanan, para pelaku UMKM yang tertarik untuk membuat Logo akan pertama-tama ditanyakan tentang profil usaha & bagaimana kinerja UMKM berkembang hingga sekarang. Melalui Wawancara langsung dengan para pelaku UMKM ditempat pendaftaran, akan didapatkan data akurat mengenai UMKM yang terkait, sehingga akan mempermudah pembuatan data perbandingan.

Metode Studi Kasus

Setelah mendapatkan pemahaman dasar melalui sesi teoritis, para peserta akan terlibat dalam analisis studi kasus yang relevan dengan konteks UMKM lokal. Studi kasus akan menyoroti contoh-contoh dari UMKM yang telah berhasil memperkuat merek mereka melalui desain logoyang efektif, serta contoh kasus di mana logo yang tidak tepat telah berdampak negatif pada bisnis. Para peserta akan didorong untuk mengaplikasikan konsep-konsep yang telah dipelajaridalam analisis kasus nyata dari UMKM di sekitar mereka. Post-test akan digunakan untuk mengukur sejauh mana peserta menerapkan pengetahuan mereka dalam praktik desain logo untuk UMKM.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian ini akan dilaksanakan secara real-time di Gedung Menara Lt. 5, USM dengan berdampingan oleh Kelompok Pelatihan lainnya. Jadwal Kegiatan dilaksanakan sebagaimana table dibawah ini:

NO	TANGGAL	KEGIATAN	PENGISI
1.	15 MEI 2024	Penerimaan Pesanan	Tim Lapangan
2.	16 MEI 2024	Penerimaan Pesanan	Tim Lapangan
3.	17 MEI 2024	Penerimaan Pesanan	Tim Lapangan
4.	18-25 MEI 2024	Pembuatan Logo oleh Tim Desain	Tim Desain
5.	26 MEI 2024	Penyerahan Hasil & Post Test	Tim Digital

Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dengan melakukan Jasa Pembuatan Logo UMKM ini akan dibuka sejumlah 20 Slot untuk para pelaku UMKM yang tertarik. Sebelum kegiatan dimulai peserta akan diminta keterangan mengenai profil UMKM melalui wawancara secara langsung. Wawancara ini berguna untuk mendapatkan pemahaman mendasar mengenai profil usaha dari tiap-tiap pelaku UMKM dan juga keinginan mereka akan logo mereka.

Dengan mengenali mengenai usaha dengan lebih baik, wawancara akan dilakukan terhadap setiap pendaftar jasa. Dari ini, diharapkan bahwa agar proses pembuatan menjadi lebih mudah dikarenakan instruksi & arahan yang jelas, sehingga output yang dikeluarkan menjadi lebih maksimal.

Setelah itu dilanjutkan dengan kuesioner-kuesioner *pre-test & post-test*, untuk mendapatkan data secara lebih akurat dan baik. Dalam kuesioner ini akan diberikan pertanyaan mengenai kendala pembuatan logo, branding & desain dalam sebuah UMKM.

Selanjutnya setelah logo dibuat oleh tim desain & diserahkan kembali ke para pelaku UMKM, post-test akan dilakukan guna mereview hasil & kualitas yang telah diberikan oleh tim jasa pembuatan logo.

Dengan adanya kuesioner-kuesioner ini akan mempermudah pengumpulan data menjadi lebih akurat, sehingga mempermudah evaluasi. Para pelaku UMKM yang mendaftar “Jasa Pembuatan Logo UMKM” ini ada sebanyak 20 Orang. Berikut adalah hasil *pre-test & post test*:

Pre-Test

Strategi Pengembangan Identitas Visual Profesional untuk UMKM melalui Jasa Pembuatan Logo

Diagram 1.1

Apa alasan utama Anda mencari jasa pembuatan logo?



Diagram 1.2

Seberapa penting menurut Anda memiliki logo yang profesional untuk usaha Anda?

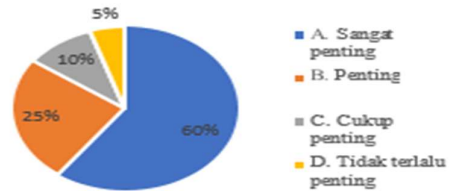


Diagram 1.3

Apa yang paling Anda harapkan dari logo baru untuk usaha Anda?

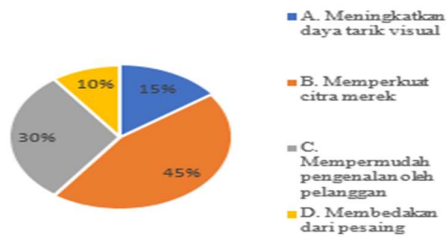
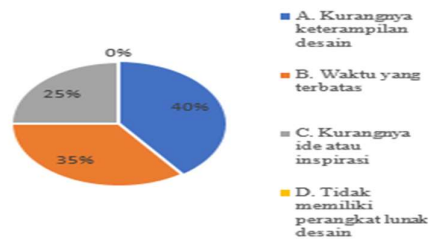


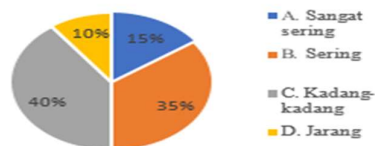
Diagram 1.4

Apa kendala utama yang Anda hadapi dalam mendesain logo sendiri?



Berdasarkan beberapa diagram 1.1 – 1.4, banyak pelaku UMKM menyatakan bahwa logo adalah sebuah bagian penting untuk bisnis mereka. Signifikansi yang diberikan logo untuk usaha mereka merupakan sebuah dorongan penting untuk usaha mereka menjadi lebih maju & bersaing diantara parapelaku pasar.

Seberapa sering Anda merasa bahwa logo Anda saat ini tidak mewakili merek Anda dengan baik?



Branding, salah satu bagian penting yang para pelaku UMKM akui di era digital seperti sekarang ini, merupakan bagian penting untuk pengenalan suatu usaha ke masyarakat

(pembeli). Tanpa logo, mereka mengakui bahwa sebuah usaha tidak bisa untuk dijalankan karena memang signifikansi logo adalah sebesar itu.

Berdasarkan diagram 1.3, banyak dari para pelaku usaha mengakui bahwa salah satu kepentingan dari sebuah logo adalah memperkuat citra merk dari sebuah brand itu sendiri. Selain itu logo juga dapat dijadikan menjadi sebuah ikon yang digunakan untuk mempermudah pengenalan merk oleh para pelanggan diluar sana.

Dewasa ini, para pelaku UMKM (terutama Mikro & Kecil) biasanya cenderung memiliki tenaga, waktu & budget yang terbatas, sehingga menyebabkan mereka untuk tidak bisa mengurus & mengelola branding mereka secara lebih baik.

Hal ini dibuktikan dengan hasil dari diagram 1.4, yang menyatakan bahwa kebanyakan para pelaku UMKM di PkM ini mengakui bahwa mereka punya keterampilan desain & waktu yang terbatas untuk mempelajari desain & pembuatan logo secara professional. Sehingga banyak dari para pelaku akhirnya melalaikan masalah desain & branding dalam usaha mereka.

Dalam diagram 1.5, ada banyak pernyataan dari pelaku UMKM yang mengikuti PkM bahwa mereka merasakan jikalau logo mereka kurang bisa merepresentasikan merk mereka dengan baik & maksimal. Sehingga akhirnya mendorong para pelaku UMKM tersebut untuk menggunakan jasa pembuatan logo yang lebih professional.

Post-Test

Diagram 1.1



Diagram 1.2



Strategi Pengembangan Identitas Visual Profesional untuk UMKM melalui Jasa Pembuatan Logo

Diagram 1.3



Diagram 1.4

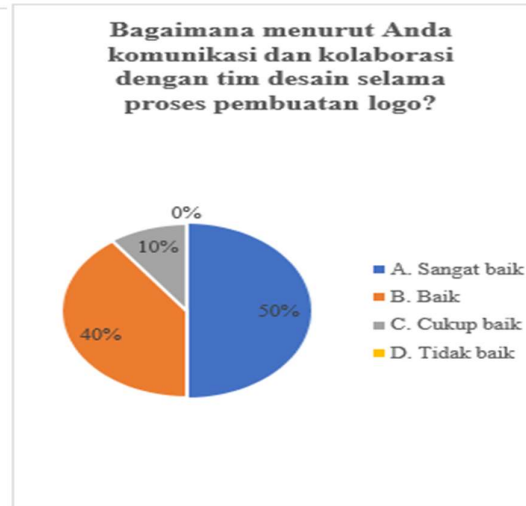
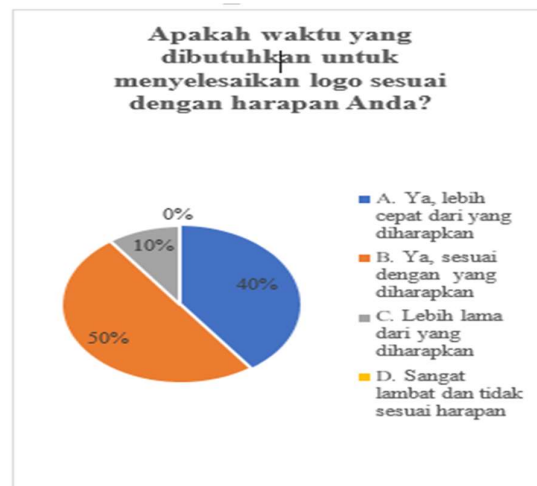


Diagram 1.5



Hasil setelah logo berhasil dikirimkan sesuai ketentuan waktu yang telah diberikan oleh tim desain, desain diserahkan kepada masing-masing pelaku UMKM yang menggunakan jasa pembuatan logo di PkM.

Setelah dilakukan survey yang berbentuk review (Post-test), didapatkan hasil bahwa semua pelaku UMKM merasa puas dengan hasil logo yang didapat.

Dalam diagram 1.1-1.2, dalam bagian desain logo, banyak pengalaman positif yang dirasakan oleh para pengguna jasa. Para pelaku UMKM mengakui bahwa hasil yang didapat memuaskan & sudah hampir sama dengan yang mereka harapkan sebelumnya.

Berdasarkan diagram 1.3-1.4, pelaku UMKM juga ditanyai mengenai layanan & komunikasi tim desain Jasa Pembuatan Logo. Mereka memberikan penilaian yang

menyatakan bahwa layanan & komunikasi yang diberikan oleh tim desain sangat baik, mudah, & jelas. Adapula tingkat profesionalitas yang diberikan oleh Tim Desain juga membuat para pelaku UMKMsangat senang & puas dengan pelayanan.

Dalam diagram 1.5, dapat disimpulkan bahwa waktu pembuatan logo oleh tim desain sangat tepat waktu. Dengan lebih dari 40% menyatakan bahwa hasil dikirimkan lebih cepat dari yang mereka harapkan dan dilanjutkan dengan 50% dari total jumlah pelaku UMKM yang menggunakan jasa pembuatan logo menyatakan bahwa waktu pembuatan logo sesuai yang diharapkan oleh mereka.

Pada saat penerimaan pesanan, banyak para pelaku UMKM yang antusias untuk memperbarui logo mereka. Hal ini ditunjukkan dengan seberapa banyak para pelaku UMKM yang tertarik & menanyakan perihal pembuatan logo. Ada berbagai macam request yang disampaikan oleh para pelaku UMKM, tak sedikit pula para pelaku UMKM sudah memiliki beberapa Konsep untuk logo mereka namun terhalang dengan keterbatasan kemampuanteknikal untuk mewujudkan konsep mereka tersebut. Dengan adanya pengabdian ini, para pelaku UMKM yang ingin membuat logo merasa bahwa beban mereka menjadi sedikit lebih ringan, karena mereka mengakui bahwa waktu adalah hal yang sangat terbatas bagi para pelakuUMKM.



Gambar 1 : Penerimaan Pesananoleh Tim Lapangan. Doc: Tim Dokumentasi



Gambar 2 : Penerimaan Pesananoleh Tim Lapangan. Doc: Tim Dokumentasi

Strategi Pengembangan Identitas Visual Profesional untuk UMKM melalui Jasa Pembuatan Logo



Gambar 3 : Penerimaan Pesanan oleh Tim Lapangan. Doc: Tim Dokumentasi



Gambar 4 : Penerimaan Pesanan oleh Tim Lapangan. Doc: Tim Dokumentasi



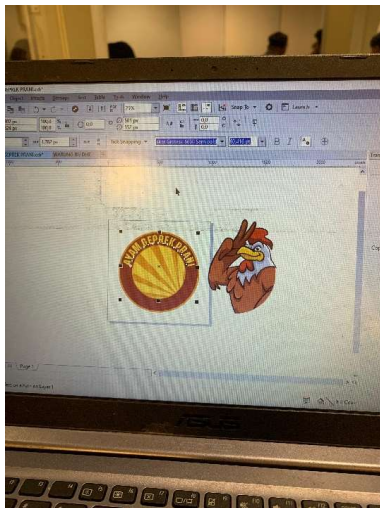
Gambar 5 : Penerimaan Pesanan oleh Tim Lapangan. Doc: Tim Dokumentasi



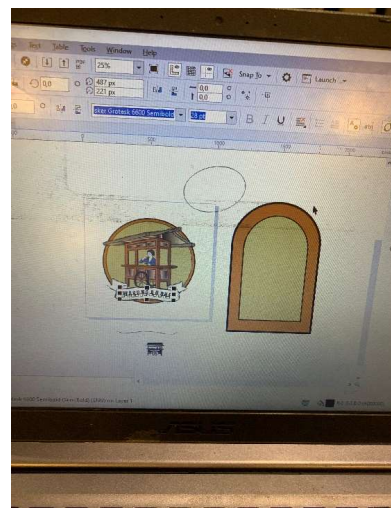
Gambar 6 : Foto Bersama Tim Lapangan & Dokumentasi



Gambar 7 : Proses Pembuatan Logo



Gambar 7 : Proses Pembuatan Logo



Gambar 7 : Proses Pembuatan Logo

HASIL JASA DESAIN LOGO (By Tim Desain)

Bisnis	Filosofi dan Arti Logo	Logo
Alif Ananda Bakery	<ul style="list-style-type: none"> • Warna Biru : Kesejahteraan & Ketenangan • Warna Putih Semu : Bahan Tepung • Roti : Icon Bakery • Semarang : Penanda Lokasi 	
Bandeng Bu Nur	<ul style="list-style-type: none"> • Putih & Merah : Warna yang terang & kontras, sehingga menarik perhatian orang • Ikon Ikan : Branding Barang yang dijual • Tulisan Bandeng Bu Nur : Diletakkan dibawah Ikon untuk mempermudah para pembaca 	
Jajanan Semarang	<ul style="list-style-type: none"> • Ikon Lawang Sewu : Sebagai salah satu warisan Kota Semarang • Ikon Panci & Memasak : Untuk menandakan sebuah usaha yang berfokus pada makanan • Merah : Untuk menarik perhatian Masyarakat • Tulisan Kuning : Agar Kontras & mudah dibaca 	

<p>Sunagi Snack</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ikon <i>Cookie</i> : Melambangkan Makanan Ringan/Snack • Merah & Kuning : Warna Kontras yang akan menarik perhatian para pembeli • Tagline “Manis-Gurih-Nagih”: Sebagai salah satu gimmick penarik perhatian 	
<p>Warung Bu Dhe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gerobak : Tempat Jualan Khas Angkringan • Flag Font : Untuk Sebagai Pelambang berkibar-nya suatu nama/brand • Angkringan : Tulisan yang dikecilkan diatas, guna menarik perhatian orang karena tulisan yang sulit dibaca 	
<p>Ayam Geprek Prani</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ayam Hormat : Sebagai Ikon dari Restoran Geprek • Merah-Kuning-Orange : Warna Kontras dan mudah di <i>notice</i> oleh pembeli 	

KESIMPULAN

Kesimpulan dari jurnal kegiatan ini menyoroti pentingnya logo dalam membentuk identitas visual perusahaan, terutama dalam konteks usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Studi ini merujuk pada pandangan para ahli seperti David E. Carter, Adams Morioka, dan Kartika dan Dian, yang menekankan bahwa logo bukan hanya sekadar representasi visual, tetapi juga merupakan simbol yang mencerminkan filosofi, tujuan, dan identitas unik dari suatu perusahaan atau bisnis. Dalam era pemasaran digital

Strategi Pengembangan Identitas Visual Profesional untuk UMKM melalui Jasa Pembuatan Logo

yang semakin berkembang, logo menjadi elemen kunci dalam membangun identitas merek yang konsisten dan menarik di berbagai platform online.

Dengan mengkaji peran logo dalam konteks UMKM, jurnal ini menyoroti tantangan yang dihadapi oleh bisnis kecil dan menengah, seperti keterbatasan sumber daya dan akses terhadap teknologi. Dalam menghadapi tantangan ini, jasa pembuatan logo profesional dapat menjadi solusi yang efektif bagi UMKM untuk membangun identitas visual yang profesional dan menarik. Logo yang baik dapat membantu UMKM meningkatkan popularitas, pengenalan merek, dan daya saing di pasar yang semakin kompetitif.

Kesimpulannya, logo bukan hanya sekadar elemen desain visual, tetapi juga merupakan aset strategis yang penting bagi UMKM dalam membangun identitas merek yang kuat, terutama dalam era pemasaran digital yang semakin dominan. Dengan memahami peran dan manfaat logo, UMKM dapat meningkatkan daya saing mereka, memperluas pangsa pasar, dan memperkuat posisi mereka di pasar yang kompetitif.

SARAN

Kegiatan PkM ini memiliki banyak manfaat dan membantu, terutama para pelaku UMKM, sehingga diharapkan kegiatan ini dapat berlanjut dalam generas-generasi mahasiswa yang akan mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardani, W. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen. 42. Retrieved from <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/tadbir/article/view/102>
- Dwi A, U. W. (2016). Perancangan Desain Logo "LBH SANDHI Wafa & PARTNERS COUNSELOR & ATTORNEYS AT LAW". 56. Retrieved from <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fjournal.unusida.ac.id%2Findex.php%2Fjik%2Farticle%2Fdownload%2F36%2F27%2F75&psig=AOvVaw398PEhETCwFRjO3tv8No09&ust=1717319047939000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAcQrpoMahcKEwiA4Y2ahrqGAXUAAAAHQ>
- Sri, W., Zandra Dwanita, W., & Kurniawati, D. (2022). *Manajemen Usaha Kecil Menengah*. WIDINABHAKTI PERSADA BANDUNG.