



Sosialisasi Penggunaan Canva Dalam Pembuatan Media Promosi Kesehatan di Masyarakat

Tria Harsiwi Nurul Insani

STIKes Akbidyo Yogyakarta

Isabella Rahmawati

STIKes Akbidyo Yogyakarta

Alamat: Jl. Parangtritis KM 6 Panggunharjo, Sewon, Bantul

Korespondensi penulis: triaharsiwi92@gmail.com

Abstract. *In today's increasingly advanced digital era, digital media has become an effective means of conveying information to the public. Canva is an online design program that provides various services such as presentations, resumes, posters, flyers, brochures, graphics, info graphics, banners, bookmarks, newsletters, and others. The method of community service carried out is by conducting outreach or presenting material regarding the use of Canva as a media for promotion and health information in the community. This outreach was carried out to the community, especially cadres and young people in the Ngebel Tamantirto community. Community service related to the use of the Canva application as a health promotion medium in the community is running well and smoothly. It is hoped that with this outreach, the public can utilize Canva in creating information media and health promotion in the community*

Keywords: *Sosialization, Canva, Health Promotion*

Abstrak. Era digital yang semakin maju seperti sekarang ini, media digital menjadi sarana yang efektif untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Dalam era digital yang semakin maju seperti sekarang ini, media digital menjadi sarana yang efektif untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Canva merupakan program desain online yang menyediakan berbagai layanan seperti presentasi, resume, poster, pamflet, brosur, grafik, info grafis, spanduk, penanda buku, buletin, dan lain-lain. Metode pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan adalah dengan melakukan sosialisasi atau pemaparan materi mengenai penggunaan Canva sebagai media promosi dan informasi kesehatan di masyarakat. Sosialisasi ini dilakukan kepada masyarakat terutama para kader maupun muda mudi di Padusunan Ngebel Tamantirto. Pengabdian masyarakat terkait pemanfaatan aplikasi Canva sebagai media promosi kesehatan di masyarakat berjalan dengan baik dan lancar. Diharapkan dengan adanya sosialisasi ini masyarakat dapat memanfaatkan Canva dalam membuat media informasi dan promosi kesehatan di masyarakat

Kata Kunci: Sosialisasi, Canva, Promosi Kesehatan

PENDAHULUAN

Kesehatan masyarakat memiliki peran penting dalam upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia, penanggulangan kemiskinan dan pembangunan ekonomi. Indeks Pembangunan Manusia meletakkan kesehatan sebagai salah satu komponen utama pengukuran selain pendidikan dan pendapatan. Kondisi umum kesehatan Indonesia dipengaruhi oleh faktor lingkungan, perilaku, dan pelayanan kesehatan. Sementara itu pelayanan kesehatan terdiri dari beberapa komponen antara lain ketersediaan dan mutu fasilitas pelayanan kesehatan, obat dan perbekalan kesehatan, tenaga kesehatan, pembiayaan dan manajemen kesehatan serta semakin pesatnya perkembangan teknologi.

Hadirnya teknologi mampu memberikan kemudahan bagi masyarakat terutama dalam mengakses informasi dan pelayanan kesehatan. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi meningkatkan yang semakin pesat telah akses terhadap berbagai informasi terkait kesehatan. Revolusi era Web 1.0 hingga 4.0 menyediakan lingkungan yang lebih partisipatif, dimana pengguna dapat mengembangkan dan menyebarkan konten secara online (Rahman et al., 2022). Saat ini, era digital juga telah menyediakan pondasi teknologi bagi kemunculan berbagai platform, misalnya aplikasi pada perangkat aplikasi online (Halodoc, Alodokter, Yesdok, Pakdok, ProSehat), digital mobile, website, digital health yaitu pemanfaatan teknologi digital dalam pelayanan kesehatan, promosi kesehatan, serta berbagai tujuan lain terkait kesehatan yang menggunakan terminologi e-health, m-health, connected health, hingga public health 4.0 (Muhlizardy, 2023).

Perkembangan teknologi yang semakin cepat, sebagai generasi muda yang awas akan perkembangan ini maka pemanfaatan teknologi diharapkan bisa digunakan dengan sebaik-baiknya. Pemanfaatan teknologi ini juga sangat bermanfaat dalam bidang kesehatan, semua akses terkait permasalahan kesehatan ataupun informasi yang dibutuhkan dapat segera diakses melalui aplikasi yang dapat diunduh lewat mesih pengunduh pada gawai. Pemanfaatan teknologi pada masyarakat menjadi hal yang penting terutama di tingkat padusunan ataupun padukuhan.

Peran masyarakat dalam mendukung kegiatan seperti promosi kesehatan juga sangat besar, Muda Mudi terkadang dimintai bantuan oleh Petugas Posyandu ataupun Karang Taruna untuk membuat media promosi kesehatan dalam bentuk Flyer seperti Flyer Jalan Sehat ataupun flyer pemeriksaan gratis. Kegiatan yang dilakukan muda mudi terutama dalam bidang kreatif seperti pembuatan flyer, banner dan poster selama ini belum menggunakan Canva.

Salah satu aplikasi yang sangat populer untuk membuat desain grafis adalah Canva (Wulandari et al., 2021). Canva adalah sebuah platform yang memungkinkan pengguna untuk membuat desain visual yang menarik dan profesional tanpa perlu memiliki keahlian desain yang mendalam. Dalam konteks rumah sakit, canva dapat digunakan sebagai alat untuk menciptakan materi promosi kesehatan yang menarik dan mudah dipahami. Dengan menggunakan canva dapat membuat poster, flyer, brosur, infografis, sehingga dapat menyampaikan pesan-pesan penting mengenai kesehatan

kepada pasien masyarakat (Prasanti & Ikhsan Fuad, 2018). Hal ini menggugah pengabdian untuk melakukan sosialisasi penggunaan aplikasi CANVA dalam membantu kreatifitas Muda Mudi RT 2 Dusun Ngebel sebagai media dan sarana promosi kesehatan.

KAJIAN TEORITIS

Proses Sosialisasi adalah konsep umum yang diartikan sebuah proses di mana kita belajar interaksi dengan orang lain, tentang cara bertindak, berpikir, dan merasakan, di mana semua itu merupakan hal penting dalam menghasilkan partisipasi sosial yang efektif. Salah satu teori peran yang dikaitkan dengan sosialisasi ialah teori George Herbert Mead. Dalam teorinya yang diuraikan dalam buku *Mind, Self, and Society* (1972).

Promosi kesehatan memiliki peran penting dalam meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya menjaga kesehatan dan mencegah penyakit. Sumber daya manusia yang diperlukan untuk penyelenggaraan promosi kesehatan adalah sumber daya manusia yang profesional, mempunyai kompetensi dalam bidang promosi kesehatan dengan mengikuti pelatihan-pelatihan, termasuk media komunikasi, dan sarana/prasarana (Gaol, 2018).

Media sosial dapat memainkan peran penting dalam mempromosikan rumah sakit (Maritska et al., 2023). Dengan memanfaatkan platform seperti Facebook, Instagram, dan Tiktok rumah sakit dapat meningkatkan visibilitas mereka dan dapat memperkenalkan layanan fasilitas terbaru yang mereka tawarkan. Dalam era digital yang semakin maju seperti sekarang ini, media digital menjadi sarana yang efektif untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat (Indika & Jovita, 2017). Pentingnya pemilihan media dalam melakukan promosi kesehatan sangatlah diperlukan dengan maksud mempermudah penerimaan sasaran terhadap materi promosi kesehatan yang diberikan (Ardian, 2014).

Canva merupakan program desain online yang menyediakan berbagai layanan seperti presentasi, resume, poster, pamflet, brosur, grafik, info grafis, spanduk, penanda buku, buletin, dan lain-lain (Pelangi, 2020). Canva juga merupakan alat pembantu dalam proses pembelajaran berlangsung, sehingga pendidik dapat menyampaikan ilmu secara praktis (Hafiz, 2021). Jika individu atau organisasi adalah pemula yang ingin

memulai bisnis atau manajer yang ingin meningkatkan strategi pemasaran perusahaan, keahlian ini dapat membantu mereka mendapatkan pekerjaan di industri pemasaran digital (Yuniarti, dkk., 2021). Kelebihan lain Canva yang utama adalah pengguna dapat membuat presentasi yang lebih menarik hanya dengan menggunakan template yang sudah tersedia (Indriani, 2021).

METODE PENELITIAN

Metode pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan adalah dengan melakukan sosialisasi atau pemaparan materi mengenai penggunaan Canva sebagai media promosi dan informasi kesehatan di masyarakat. Sosialisasi ini dilakukan kepada masyarakat terutama para kader maupun muda mudi di padusunan Ngebel Tamantirto.

Setelah sosialisasi selesai, peserta diajak langsung menggunakan aplikasi Canva dan mencoba membuat Poster terkait Kesehatan. Evaluasi dilakukan dengan memberikan tanya jawab dan pengisian google form yang berisi pertanyaan terkait materi tersebut.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Canva menawarkan berbagai fitur, seperti untuk mengedit gambar dan mengatur layout, template untuk banner atau sampul buku, serta segudang stok foto. Canva juga memiliki user interface yang ramah sehingga pengguna bisa mempelajari dengan cepat. Platform ini berhasil merebut hati lebih dari 60 juta pengguna aktif bulanan dari 190 negara di dunia sejak 2013. Dari jutaan orang yang mengetahui apa itu Canva, sudah lebih dari 7 miliar desain berhasil tercipta.

Adapun manfaat dan kegunaan Canva adalah:

1. Mampu menciptakan desain apapun dengan mudah dibandingkan platform desain lain
2. Membuat presentasi seperti PowerPoint dengan lebih banyak elemen.
3. Mendesain poster, flyer, iklan, brosur, business card, newsletter, postcard, hingga invoice untuk kebutuhan bisnis dan sebagai digital marketing tools
4. Mengedit video untuk berbagai platform media sosial, seperti Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest, LinkedIn, dan YouTube.

5. Membuat konten di Instagram untuk feed, Story, dan Ads dengan pilihan animasi (dinamis) atau statis (tidak bergerak).
6. Mendesain postingan, cover, Ads, event cover, Facebook video, dan story Facebook.
7. Membantu menyusun format resume, CV, portofolio, proposal, sertifikat, serta berbagai kartu dan undangan.
8. Menyusun infografis, mind map, kolase foto, virtual background, format kalender, worksheet, planner, peta konsep, dan wallpaper/background layar gadget.

Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di Ruang pertemuan Muda Mudi Padusunan Ngebel Tamantirto Bantul. Jumlah peserta yang hadir adalah sebanyak 25 orang yang merupakan Kader posyandu dan Muda Mudi di Padusunan Ngebel. Penyampaian materi menggunakan slide powerpoint, laptop, pointer dan google form. Berikut ini gambar pelaksanaan sosialisasi yang dilakukan :



Gambar 1. Pelaksanaan Sosialisasi Penggunaan Canva dalam Pembuatan Media Informasi Kesehatan

Selain dengan penyampaian materi menggunakan powerpoint, sosialisasi juga dilakukan dengan menggunakan Buku Saku yang sudah disiapkan oleh pengabdian. Buku Saku ini berisi beberapa materi terkait Aplikasi Canva dan tata cara penggunaan Canva dalam mendukung pembuatan media informasi kesehatan. Buku Saku yang digunakan sudah didaftarkan hak kekayaan intelektual, berikut buku saku yang digunakan;



Gambar 1. Cover dan Daftar isi Buku Saku Penggunaan Canva

Masyarakat diajak untuk mengunduh aplikasi Canva melalui gawai, dan kemudian mencoba langsung aplikasi Canva yang sudah tersedia. Pengabdian menjelaskan fitur-fitur yang ada di aplikasi Canva dan mengajak masyarakat untuk membuka fitur Template pada aplikasi Canva. Fitur Template ini dapat memudahkan masyarakat dalam mencari desain yang sudah ada.

Pengabdian mengajak masyarakat untuk mencoba membuat Poster tentang kesehatan dengan menggunakan Template poster yang sudah tersedia. Masyarakat diajarkan cara mengubah warna, font tulisan, menambahkan teks, bentuk maupun gambar pada desain yang dibuat. Berikut ini hasil pembuatan Poster Jalan Sehat yang dibuat oleh Muda-mudi Padusunan Ngebel Tamantirto;



KESIMPULAN

Pengabdian masyarakat ini ditunaikan sebagai salah satu kewajiban dosen dalam melaksanakan salah satu dari Tridharma Perguruan Tinggi. Pengabdian masyarakat terkait pemanfaatan aplikasi Canva sebagai media promosi kesehatan di masyarakat berjalan dengan baik dan lancar. Diharapkan dengan adanya sosialisasi ini masyarakat dapat memanfaatkan Canva dalam membuat media informasi dan promosi kesehatan di masyarakat seperti Flyer, Poster, PPT maupun Banner.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardian, I. (2014). Langkah-langkah merencanakan penggunaan media promosi kesehatan dalam lingkup kesehatan reproduksi. *Keperawatan Tropis Papua*, 1–16.
- Gaol, R. E. Y. L. (2018). Gambaran Perilaku Petugas Promosi Kesehatan dalam Pelaksanaan Program Promosi Kesehatan di Puskesmas Kota Medan. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/11295>
- Hafiz, A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva Pada Pembelajaran Kitabah di SMPIT Brilliant Batusangkar Kelas 7. *Muhadasah Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 3(2),

90–105.

- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25–32.
- Indriani, U. (2021). Penggunaan Aplikasi Canva untuk Berbagai Kebutuhan Desain. *CSRID Journal*, 13(3A), 125–134.
- Maritska, Z., Prananjaya, B. A., Nabila, S. P., & Parisa, N. (2023). Promosi Kesehatan Jiwa Berbasis Media Sosial (Instagram Live) Bagi Masyarakat di Masa Pandemi COVID-19. *Wal'afiat Hospital Journal*, <https://whj.umi.ac.id/index.php/whj/article/view/98/67>
- Muhlizardy., Rahma, N.N., Utami, R.T.(2023). Pelatihan Pembuatan Media Promosi Kesehatan Berbasis Digital Training In The Development Of Digital-Based Health Promotion Media. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia Sejahtera Vol. 2*, No. 3 September 2023.
- Pelangi, G. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia. *Jurnal Sasindo Unpam*, Vol 8, No 2, Desember 2020, 8(2), 79–96.
- Prasanti, D., & Ikhsan Fuad. (2018). Pemanfaatan Media Komunikasi Dalam Penyebaran Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat (Studi Kualitatif tentang Pemanfaatan Media Komunikasi dalam Penyebaran Informasi Kesehatan di Desa Cimanggu, Kab. Bandung Barat). *REFORMASI*, 8(1), 8–14.
- Rahman, A., Adam, H., Pinontoan, T. A. D., Assa, I. L. A., Mailoa, K. M., & Engka, I. J. (2022). Pelatihan Pembuatan Media Promosi Kesehatan dengan Aplikasi Canva. *Jurnal Lentera : Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3, 106–111.
- Wulandari, Z., Alam, A., Tyas, G. P., & Syahidah, Y. (2021). Webinar Dan Pelatihan Digital Marketing sebagai upaya meningkatkan promosi produk UMKM. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 5(2), 45–51. <https://doi.org/10.37859/JPUMRI.V5I2.3055>
- Yuniarti, P., Indriyani, F., & Marthanti, A. S. (2021). Penggunaan Aplikasi Canva dalam Pembuatan Desain Promosi Usaha pada Karang Taruna Desa Sukaharja *Jurnal Abdimas Ekonomi dan Bisnis*. *Jurnal Abdimas Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 88–95