



PENGARUH LOKASI BISNIS TERHADAP PENDAPATAN DAN KEUNTUNGAN UMKM : STUDI KASUS BARUGA STREET FOOD PALU

Nuraisyah

Universitas Tadulako

Gita Farista

Universitas Tadulako

Syarif Permana Salingkat

Universitas Tadulako

Mohamad Risky Adhitya

Universitas Tadulako

Nur wahdania

Universitas Tadulako

Rena

Universitas Tadulako

Arifah Rahmadhani

Universitas Tadulako

Alamat: Jl. Soekarno Hatta No.KM. 9, Tondo, Kec. Mantikulore, Kota Palu, Sulawesi Tengah 94148

Korespondensi penulis:

Nuraisyah121270@gmail.com; gitazhirul26@gmail.com; spsalingkat@gmail.com; aditloka111@gmail.com; nurnia570@gmail.com; renaramadani@icloud.com

Abstrak. *This research aims to understand how business actors at baruga street food palu view the influence of business location on their income and profits. Thorough in-depth interviews, this research found that business location greatly influences the number of visitors and turnover. Business actors in strategic location tend to have wider networks and are able to retain costumers. Where a location will greatly influence the income of MSME business actors if it has a very strategic location in marketing their business by taking advantage of the large number of people who visit Baruga Street Food In Palu.*

Keyword: *MSME; business actors; baruga street food palu*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana pelaku usaha di baruga street food palu memandang pangaruh lokasi bisnis terhadap pendapatan dan keuntungan mereka. Melalui wawancara mendalam, penelitian ini menemukan bahwa lokasi bisnis sangat mempengaruhi jumlah pengunjung dan omset, pelaku usaha di lokasi strategis cenderung memiliki jaringan yang lebih luas dan mampu mempertahankan pelanggan. Dimana suatu lokasi sangat mempengaruhi pendapatan para pelaku usaha umkm jika memiliki lokasi yang sangat strategis dalam memasarkan suatu usahanya dengan memanfaatkan banyaknya masyarakat yang berkunjung ke Baruga Street Food Palu.

Kata kunci: *UMKM; pelaku usaha; baruga street food palu*

PENDAHULUAN

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) telah menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia. Di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat, keberhasilan UMKM

sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah lokasi bisnis. Pemilihan lokasi yang strategis dapat menjadi penentu keberhasilan atau kegagalan suatu usaha, industri kuliner khususnya pada level UMKM seperti Baruga Street Food, sangat sensitif terhadap faktor lokasi. Pemilihan lokasi yang tepat dapat menarik lebih banyak pelanggan, meningkatkan visibilitas merek, dan pada akhirnya berdampak positif pada pendapatan dan keuntungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap secara mendalam bagaimana faktor-faktor lokasi dengan pusat keramaian mempengaruhi kinerja UMKM di Kawasan Baruga Street Food.

METODE PENELITIAN

Pendekatan yang dilakukan dalam Penelitian ini adalah Metode Penelitian Kualitatif. Wawancara mendalam: Melakukan wawancara dengan pelaku UMKM, pengelola Baruga Street Food, dan pengunjung untuk menggali pemahaman yang lebih dalam tentang pengaruh lokasi bisnis terhadap keberhasilan usaha. Studi kasus: Menganalisis secara mendalam beberapa UMKM yang memiliki karakteristik lokasi yang berbeda-beda.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dari hasil wawancara yang telah kami lakukan kepada kedua pelaku usaha kami menemukan bahwasannya tempat sangat mempengaruhi suatu keuntungan, Dengan Lokasi yang sangat strategis dari titik keramaian, menjadikan Lokasi baruga *street food* menjadi Lokasi yang sangat strategis untuk berjualan.

Dari hasil wawancara yang kami lakukan kepada kak rian yang memiliki usaha kopi berlokasi di pintu keluar dari pusat baruga dan kak rizaldi yang memiliki usaha jualan kebab and burger yang berlokasi di Tengah pusat baruga.

Dari hasil wawancara kami kepada kedua pelaku usaha tersebut kami bisa menyimpulkan bahwasanya kak rizaldi lah yang mendapatkan pemasukan yang sangat banyak, dikarenakan kak rizaldi memiliki tempat yang sangat strategis yaitu di Tengah-tegah dari keramaian hal itulah yang membuat kak rizaldi bisa mendapatkan pemasukan yang banyak.

Dibandingkan dengan kak rian yang memiliki tempat yang berada di ujung ataupun pintu keluar dari pusat keramaian hal ini membuat pemasukan yang didapatkan oleh kak rian tidak sebanyak kak rizaldi, dikarenakan banyaknya orang yang lebih berbelanja dari pintu masuk dan ke Tengah pusat keramaian ditambah juga Lokasi kak rian bisa dibilang kurang menonjol dan kurang menarik perhatian.

Dari kedua pelaku usaha, kami bertanya bagaimana strategi mereka untuk meningkatkan penjualan mereka, dan dari hasil itupun kami juga menambahkan sedikit ide strategi kami untuk membantu mereka.

PENGARUH LOKASI BISNIS TERHADAP PENDAPATAN DAN KEUNTUNGAN UMKM : STUDI KASUS BARUGA STREET FOOD PALU

- a) Strategi pertama yang kami berikan ke mereka adalah ide produk yang menarik perhatian ide ini kami berikan kepada kedua pelaku usaha tersebut, yang pertama untuk kak rizaldi kami memberikan ide untuk penambahan menu untuk tidak cuman berjualan kebab saja disini saya memberikan ide untuk menambahkan untuk berjualan minuman seperti pop ice ataupun minuman yang lain, kenapa kami memberikan ide seperti itu dikarenakan konsep seperti ini menurut kami sangat masuk akal karena pasti jika menjual makanan harus disertai dengan menjual minuman, itu akan sangat menambah pendapatan dari hasil penjualan tersebut, sementara strategi untuk kak rian kami memberikan ide untuk menambah menu baru jadi kak rian bukan hanya berjualan kopi saja, akan tetapi bisa ditambahkan dengan moctail melihat penjual moctail belum ada di jual di Lokasi *street food* ditambah lagi harga dari moctail bisa menguntungkan dikarenakan rasa yang beragam dengan modal sedikit dan pendapatan yang besar apalagi kak rian memiliki skill dalam mengolah suatu minuman. b).Strategi marketing, disini kami memberikan ide lagi dalam penjualan mereka dengan cara memasarkannya ke media sosial, di era sekarang teknologi adalah hal yang wajib diketahui oleh semua orang ditambah lagi dengan adanya grab dll, di era sekarang banyak orang-orang yang sangat malas keluar rumah dan memilih memesan secara online, maka dari itu ide ini menurut kami sangat membantu dan memudahkan suatu usaha yang dimiliki oleh kedua pelaku usaha ini, dengan cara memasarkannya lewat gojek, membuat akun Instagram untuk memasarkan usaha dan mungkin juga melakukan endorse.

KESIMPULAN

Berdasarkan Studi Kasus Baruga Street Food di Palu, dapat disimpulkan bahwa lokasi bisnis memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan dan keuntungan UMKM di Baruga Street Food Palu. Pemilihan lokasi yang strategis, seperti kawasan yang ramai dan mudah diakses, Strategi pemasaran yang efektif untuk UMKM di Baruga Street Food Palu harus menggabungkan strategi online dan offline, serta memanfaatkan potensi lokal dan keunikan area tersebut. Dengan menerapkan strategi yang tepat, UMKM dapat meningkatkan visibilitas usaha, menarik lebih banyak pelanggan baru, dan pada akhirnya meningkatkan pendapatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ayodya, W. (2016). Business plan usaha kuliner skala UMKM. Jakarta: PT Elex media Komputindo.
- Tambunan, T. T. (2021). UMKM di Indonesia: perkembangan, kendala, dan tantangan. Indonesia: Prenada.

- Afkar. (2017). Pengaruh pembiayaan usaha mikro, kecil, (umkm), dan kecukupan modal terhadap kemampuan mendapatkan laba dari aset perbankan syariah di indonesia. *Journal of islamic economics*, volume 1 nomor 2, july 2017, 183-201. <https://doi.org/10.26740/al-uqud.v1n2.p183-201>
- Fitriyani, dkk. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Management Insight*, 13 (1): 47-58. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>
- Hafiz, & Satrianto. (2022). Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan PT Minang Sukses Sejahtera. *JKEP: Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, Volume 4, Nomor 2, Juni 2022, Hal 37-44. <http://dx.doi.org/10.24036/jkep.v4i2.13360>
- Hartiyah. (2019). Pengaruh modal sendiri , kredit usaha rakyat (kur), teknologi, lama usaha dan lokasi usaha terhadap pendapatan usaha (studi kasus pada umkm di kabupaten wonosobo). *Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sains Al-Qur'an*. . <https://doi.org/10.32500/jebe.v1i1.887>
- Husaini. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis* , Volume 6, Nomor 2, September 2017, 111-126.
- Syarifuddin, A. D. I. (2022). Service Quality and Online Customer Rating on F&B Purchase Decisions. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 15(2), 133-141.
- Yuyun. (2021). Analisis modal kerja dan pengelolaan keuangan terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) (studi kasus pada umkm chicken nobon samarinda). *Borneo Studies and Research*, 2(2), 1261-1269. <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/view/1825>.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh modal sendiri, kredit usaha rakyat (kur), teknologi, lama usaha dan lokasi usaha terhadap pendapatan usaha (studi kasus pada umkm di kabupaten wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(1), 183-195.