



Sosialisasi Cara Penggunaan Website Pelayanan Service Jasa dan UMKM Desa Blimbing Menggunakan QR Code

Saiful Bahri*, Suseno Hadi Purnomo, Adek Saputra, Endang Retno,

Universitas Wahid Hasyim

Jl. Menoreh Tengah X/22, Sampangan, Semarang 50236.

Koresponden: sbahri@unwahas.ac.id*

Abstrak

Sosialisasi ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah website layanan yang menghubungkan penyedia jasa dan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Desa Blimbing, Kabupaten Kendal. Website ini dirancang untuk meningkatkan aksesibilitas, visibilitas, dan keterjangkauan bagi masyarakat lokal yang ingin menggunakan jasa atau produk dari UMKM. Metode pengembangan yang digunakan adalah pendekatan pengembangan berbasis website dengan tahapan analisis, desain, implementasi, dan pengujian. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa website layanan ini berhasil dibangun dan memberikan kontribusi positif dalam memperluas jangkauan pasar serta mempermudah transaksi antara penyedia jasa dan konsumen. Kegiatan ini memiliki implikasi penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan pengembangan UMKM di wilayah tersebut.

Kata kunci: Desa Blimbing, Jasa, Sosialisasi, UMKM, Website.

PENDAHULUAN

Desa Blimbing di Kabupaten Kendal memiliki potensi UMKM yang cukup besar, namun sering menghadapi berbagai kendala dalam memasarkan produk maupun jasanya. Pemanfaatan teknologi internet dan pengembangan website layanan menjadi solusi strategis untuk meningkatkan jangkauan pasar serta memperkuat konektivitas antara penyedia jasa dan konsumen. Kegiatan ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sebuah website layanan yang mampu membantu UMKM dan penyedia jasa dalam mempromosikan produk dan jasa mereka secara lebih efektif.

Desa Blimbing, sebuah permukiman kecil di pinggiran kota, menjadi fokus kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) mahasiswa Universitas Wahid Hasyim (Unwahas). Kehadiran mahasiswa KKN ini memberikan kontribusi signifikan terhadap perkembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) serta layanan jasa lokal di desa tersebut. Salah satu faktor keberhasilan proyek ini adalah pemanfaatan strategis website pemasaran. Artikel ini akan menguraikan bagaimana mahasiswa KKN Unwahas memanfaatkan website sebagai media pendukung pertumbuhan jasa layanan dan UMKM di Desa Blimbing.

Pada saat survei, kami berdiskusi dengan kepala desa yang menyampaikan bahwa mayoritas penduduk Desa Blimbing bermata pencaharian sebagai petani, mulai dari padi, jagung, hingga kopi. Sejalan dengan tema KKN 30, yaitu “Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Melalui Literasi Digital, Teknologi, dan Inovasi Kreatif,” yang intinya adalah digitalisasi, saya sebagai mahasiswa Teknik Informatika mengusulkan pembuatan website untuk pengelolaan dan distribusi hasil panen masyarakat desa. Namun, setelah berdiskusi dengan pembimbing lapangan (Pak Bahri), disimpulkan bahwa membuat website untuk pengelolaan dan distribusi hasil panen terlalu kompleks untuk desa tersebut, terutama dari sisi pengelolaan, pengembangan, distribusi, dan pemeliharaan. Oleh karena itu, ide tersebut diubah menjadi digitalisasi jasa dan UMKM desa sebagai fokus perubahan.

Pada dasarnya, masyarakat desa masih menyediakan banyak jasa yang jarang ditemukan di kota, seperti pijat urut tradisional yang sangat umum di pedesaan namun langka di perkotaan. Kebutuhan akan jasa semacam ini yang tetap tinggi pada era modern ini menjadi dasar rancangan pembuatan website, yang kelak juga bisa dikembangkan menjadi aplikasi layanan jasa dan UMKM desa. Dalam proses pembuatan website ini, kami mengajak serta melibatkan para penyedia jasa dan pelaku UMKM untuk bekerjasama dan belajar bersama, dengan tujuan meningkatkan perkembangan layanan jasa dan UMKM di desa. Website ini berfungsi sebagai media penghubung antara calon pelanggan dengan penyedia layanan jasa atau pelaku UMKM dalam satu platform. Proses transaksi dilakukan langsung antara konsumen dan penyedia layanan melalui WhatsApp. Dengan demikian, website sederhana ini berperan sebagai jembatan komunikasi antara kedua pihak.

Tujuan dari artikel ini adalah memperkenalkan cara penggunaan website layanan jasa dan UMKM desa kepada masyarakat, khususnya di Desa Blimbing. Kegiatan ini bertujuan memberikan pemahaman kepada pelaku usaha lokal tentang potensi yang dapat dimanfaatkan melalui teknologi digital. Diharapkan, pelaku usaha di desa dapat semakin aktif menggunakan website ini untuk mempromosikan produk dan jasa mereka. Kami berharap artikel ini memberikan dampak positif dan mendorong perkembangan UMKM di desa. Website layanan jasa dan UMKM desa merupakan representasi nyata dari perkembangan teknologi yang dapat menjembatani penyedia layanan dan pelaku usaha lokal dengan pasar yang lebih luas. Melalui sosialisasi ini, diharapkan para pelaku usaha lokal dapat memanfaatkan platform digital ini untuk memperluas jangkauan serta meningkatkan pemasaran produk dan jasa yang mereka hasilkan

METODE PENELITIAN

Metodologi yang digunakan dalam Kegiatan ini meliputi tahapan-tahapan berikut:

1. Analisis Kebutuhan: Pengumpulan informasi mengenai kebutuhan dan preferensi pengguna potensial, serta kebutuhan teknis dari website.
2. Desain: Perancangan tampilan website, struktur navigasi, dan fitur-fitur yang diperlukan berdasarkan analisis sebelumnya.
3. Implementasi: Pembangunan website menggunakan teknologi dan bahasa pemrograman yang sesuai dengan kebutuhan.
4. Pengujian: Pengujian fungsionalitas, keamanan, dan responsivitas website untuk memastikan kualitasnya.
5. Pengembangan Konten: Pengembangan konten seperti deskripsi UMKM, portofolio jasa, dan mekanisme transaksi.
6. Peluncuran: Peluncuran resmi website setelah melewati tahap pengujian dan revisi.

HASIL PELAKSANAAN

Hasil dari Kegiatan ini adalah sebuah website layanan yang memfasilitasi interaksi antara UMKM dan penyedia jasa dengan konsumen. Website ini memiliki antarmuka yang *user-friendly*, menyediakan informasi lengkap tentang UMKM dan jasa yang ditawarkan, serta memungkinkan proses pemesanan atau pembelian secara online. Dalam pembahasan, disajikan analisis mengenai respons pengguna terhadap fitur-fitur website, peningkatan visibilitas UMKM, dan dampak positif terhadap pertumbuhan bisnis lokal.

Website merupakan sebuah kumpulan halaman-halaman web beserta file-file pendukungnya, seperti file gambar, video, dan file digital lainnya yang disimpan pada sebuah web server yang umumnya dapat diakses melalui internet. Atau dengan kata lain, website adalah sekumpulan folder dan file yang mengandung banyak perintah dan fungsi fungsi tertentu, seperti fungsi tampilan, fungsi menangani penyimpanan data, dsb. Kumpulan folder dan file yang dimaksud diatas, diupload ke server hosting online. Banyak sekali website penyedia jasa sewa hosting dan menjual domain [1].

Jasa merupakan suatu tindakan atau aktivitas ekonomi yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun namun digunakan pada waktu yang sama dan dapat memberikan nilai tambah dan dapat menjadi pemecah atas masalah yang dihadapi oleh konsumen [2]. Penyedia jasa sendiri memiliki artian orang ataupun kelompok yang memiliki usaha untuk memberikan layanan jasa kepada orang lain baik secara langsung maupun melalui perantara teknologi. UMKM adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang- Undang [3]. Desa Blimbing memiliki UMKM yang beragam, mulai dari produk sampai dengan jasa. Akan tetapi UMKM yang tengah ada kurang mendapatkan perhatian dari masyarakat diluar blimbing, sehingga dalam

PENDAMPINGAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERBASIS
APLIKASI PADA BUMDES CEMERLANG DI DESA PLEREAN

pemasaran masih sangat minim, hal tersebut juga menjadi penyebab harga dari suatu produk maupun jasa yang diperjualkan memiliki nilai ekonomis yang kecil.

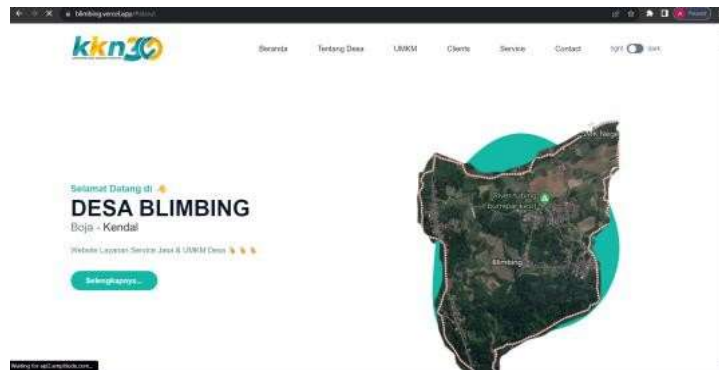
Dari beberapa UMKM yang ada di desa Blimbing, kami KKN 30 Universitas Wahid Hasyim berhasil mengumpulkan beberapa usaha diantaranya:

Nama Usaha	Jenis	Alamat
Kue Lompit Mbah Ribut	Produk	Blimbing
Bolang- baling dan cakwe	Produk	Kebonombo
Kue Lompit Mbah Eko	Produk	Blimbing
Bolu kukus	Produk	Blimbing
Risol dan Sarang Semut pak abdul	Produk	Blimbing
Keripik Gandum Bu Salis	Produk	Blimbing
Mie Ayam dan Es Degan bu Puji	Produk	Blimbing
Kopi Robusta Pak Sumarli	Produk	Blimbing
Susu Kedelai Bu wiwik	Produk	Blimbing
Warung Makan dan Snack Bu Eka	Produk	Blimbing
Snack Bu Rahma	Produk	Blimbing
Cripping pisang dan ketela bu Suharti	Produk	Blimbing
Pijat Barokah	Jasa	Blimbing
Bu Nasiroh		
Bengkel Gading Jaya	Jasa	Blimbing

Dari data yang telah ada, kami KKN 30 Universitas Wahid Hasyim memiliki ide untuk membantu dalam hal mempromosikan serta memperkenalkan UMKM desa Blimbing kepada masyarakat Blimbing maupun luar Blimbing.

Website blimbing.vercel.app terdapat jenis- jenis UMKM produk maupun jasa yang dapat memudahkan bagi para calon konsumen untuk mengenal, mengetahui, dan menikmati olahan produk maupun jasa di desa Blimbing. Calon konsumen dapat langsung melihat dan memilih olahan produk maupun jasa yang dibutuhkan, dan akan secara otomatis akan terhubung dengan pemilik usaha. Berikut profil/tampilan halaman utama dari website blimbing.

Sosialisasi Cara Penggunaan Website Pelayanan Service Jasa dan UMKM Desa Blimbing Menggunakan QR Code



Gambar 1.1 Profil Website

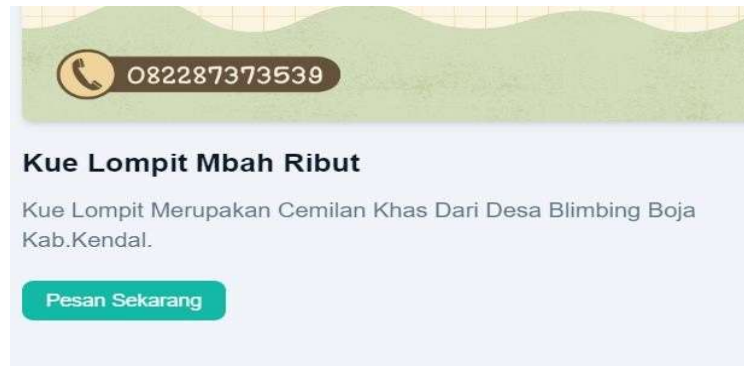
Dari profil website, calon konsumen dapat langsung menggulir kebawah untuk menemukan beberapa UMKM yang dibutuhkan.



Gambar 1.2 Jenis UMKM

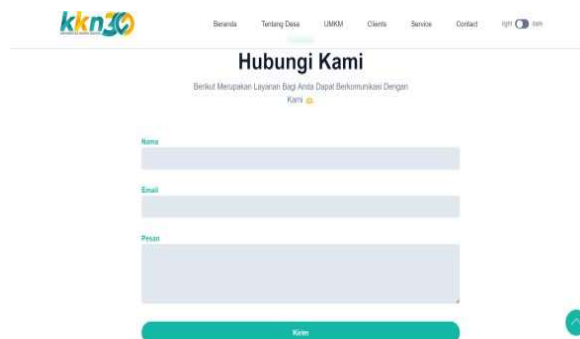
UMKM yang ada dalam website telah memiliki informasi yang lengkap beserta nomor telepon pemilik usaha.

PENDAMPINGAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERBASIS APLIKASI PADA BUMDES CEMERLANG DI DESA PLEREAN



gambar 1.3 Kontak Pemilik Usaha

Selain informasi telepon yang telah dicantumkan, kami juga mempermudah calon konsumen dalam bertransaksi dengan cara *klik* “pesan sekarang” yang otomatis akan terhubung dengan WhatsApp pemilik usaha.



Gambar 1.4 Hubungi Kami

Apabila terdapat kendala dalam menggunakan website ini, baik calon konsumen maupun pemilik usaha dapat segera menghubungi kami melalui laman tersebut.

KESIMPULAN

Program ini berhasil mengembangkan sebuah website layanan yang berfungsi sebagai jembatan antara UMKM, penyedia jasa, dan konsumen di Desa Blimbing, Kabupaten Kendal. Website ini mampu meningkatkan aksesibilitas pasar bagi UMKM serta memberikan kemudahan dalam proses transaksi bagi konsumen. Dengan adanya website ini, diharapkan ekonomi lokal dapat tumbuh lebih kuat melalui pemberdayaan UMKM dan peningkatan layanan jasa. Perlu dilakukan pemantauan dan evaluasi secara berkala untuk memastikan website tetap berjalan efektif dan memberikan manfaat jangka panjang.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Hartono, “Pengertian Website dan Fungsinya,” *Ilmu Teknol. Inf.*, pp. 1–7, 2017.
- [2] Z. N. Imawan and B. Sucento, “Analisa Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Pelayanan Jasa Pada Pemegang Kartu Kredit Everyday Bank Mandiri Di Jakarta,” *J. Bus. Strateg. Exec.*, vol. 1, no. 2, pp. 387–400, 2013.
- [3] Yuli Rahmini Suci, “Usaha Mikro, Kecil dan Menengah,” *UU No. 20 Tahun 2008*, no. 1, pp. 1–31, 2008.