



Pentingnya Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Kinerja Tim di Perusahaan PT Alfaria Trijaya Tbk

Danang Nugroho

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi

Sinta Kusmawati

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi

Rina Herlina

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi

Rindi Tri Utami

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi

Siska Dwi Syahidah

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi

Siska Silvia Nurasyfa

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi

Alamat: Jl. Cukang Jati No.5, Samoja, Kec. Batununggal, Kota Bandung, Jawa Barat 40273

Korespondensi penulis: adecayadii@gmail.com

Abstrak. *This research discusses the influence of leadership on team performance at PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart). This study is important because leadership is a key factor that determines an organization's success in achieving its goals. Alfamart, as a modern retail company with high business dynamics, requires a solid and high-performing team to face competition and achieve set targets. This research uses qualitative methods with descriptive analysis that relies on literature studies. The research results show that effective leadership has a significant impact on team performance, such as increasing motivation, collaboration, creativity, efficiency and customer service quality. Alfamart realizes the importance of effective leadership and implements various programs and training to develop the leadership abilities of its members. This is done through leadership training programs, performance appraisals, and a culture of appreciation. By implementing effective leadership and developing the leadership abilities of its members, Alfamart can continue to improve its team performance and achieve its business goals more effectively*

Keywords: *alfamart; leadership; team performance; ritel*

Abstrak. Penelitian ini membahas pengaruh kepemimpinan terhadap kinerja tim di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart). Kajian ini penting karena kepemimpinan merupakan faktor kunci yang menentukan keberhasilan organisasi dalam mencapai tujuannya. Alfamart, sebagai perusahaan ritel modern dengan dinamika bisnis yang tinggi, membutuhkan tim yang solid dan berkinerja tinggi untuk menghadapi persaingan dan mencapai target yang ditetapkan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis deskriptif yang mengandalkan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan yang efektif memiliki dampak signifikan terhadap kinerja tim, seperti meningkatkan motivasi, kolaborasi, kreativitas, efisiensi, dan kualitas layanan pelanggan. Alfamart menyadari pentingnya kepemimpinan yang efektif dan menerapkan berbagai program dan pelatihan untuk mengembangkan kemampuan kepemimpinan para anggotanya. Hal ini dilakukan melalui program pelatihan kepemimpinan, penilaian kinerja, dan budaya penghargaan. Dengan menerapkan kepemimpinan yang efektif dan mengembangkan kemampuan kepemimpinan para anggotanya, Alfamart dapat terus meningkatkan kinerja timnya dan mencapai tujuan bisnisnya dengan lebih efektif.

Kata Kunci: *alfamart; kepemimpinan; kinerja tim; ritel*

PENDAHULUAN

Pentingnya Pengaruh Kepemimpinan terhadap Kinerja Tim di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) merupakan salah satu perusahaan ritel modern

Received April 30, 2024; Revised Mei 10, 2024; Juni 01 2024

** Danang Nugroho, adecayadii@gmail.com*

terdepan di Indonesia dengan jaringan toko yang tersebar di seluruh penjuru negeri. Keberhasilan Alfamart dalam mencapai pertumbuhan yang pesat dan menjadi pemimpin pasar tidak terlepas dari peran penting sumber daya manusianya, khususnya tim yang solid dan berkinerja tinggi. (Nur Khamid & Ermayana Megawati, 2021) Menurut di balik tim yang solid tersebut, terdapat peran krusial kepemimpinan yang efektif dalam mengarahkan, memotivasi, dan membimbing anggotanya untuk mencapai tujuan bersama. (Nuril Shofiyah, Aef Fikrial Barlean, & Mochammad Isa Ansori, 2023)

Penelitian ini bertujuan untuk membahas pengaruh kepemimpinan terhadap kinerja tim di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. Kajian ini penting dilakukan karena beberapa alasan berikut: Pertama kepemimpinan merupakan faktor penting yang menentukan keberhasilan suatu organisasi. Pemimpin yang efektif mampu menciptakan visi yang jelas, memotivasi anggotanya, dan membangun budaya kerja yang positif, sehingga mendorong peningkatan kinerja tim dan pencapaian tujuan organisasi.

Kedua PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk sebagai perusahaan ritel modern dengan dinamika bisnis yang tinggi membutuhkan tim yang solid dan berkinerja tinggi untuk menghadapi persaingan dan mencapai target yang ditetapkan. Oleh karena itu, memahami pengaruh kepemimpinan terhadap kinerja tim menjadi penting untuk mendukung strategi dan pengembangan sumber daya manusia di perusahaan.

Ketiga penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dan praktis dalam memahami dinamika kepemimpinan dan kinerjanya di dalam tim, khususnya dalam konteks perusahaan ritel modern seperti PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi perusahaan dalam mengembangkan program pelatihan kepemimpinan dan meningkatkan efektivitas kepemimpinan di berbagai tingkatan organisasi. (Moh. Khoiri & Nurul Rahma Oktavia, 2019)

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk dalam mengembangkan sumber daya manusia dan meningkatkan kinerja tim, sehingga berkontribusi pada pencapaian kesuksesan perusahaan yang berkelanjutan. (Dimas Enggar & Izat Maulana, 2019)

KAJIAN TEORI

Studi tentang pengaruh kepemimpinan terhadap kinerja organisasi telah menjadi fokus utama dalam literatur manajemen. Sejumlah penelitian telah menunjukkan bahwa kepemimpinan yang efektif dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap keberhasilan suatu organisasi dalam mencapai tujuannya (Dwi Arini Mandasari & Helmi Bayung Aulia Safrizal, 2023)

Gaya kepemimpinan transformasional, seperti yang diperlihatkan oleh A.G. Lafley dari P&G Co., telah terbukti mampu menginspirasi dan mengubah organisasi secara positif. Penelitian oleh Bass, Avolio, Jung, dan Berson (2003) menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional berfokus pada penciptaan visi yang kuat, memotivasi karyawan untuk bekerja dengan semangat, dan menciptakan perubahan yang berarti di dalam organisasi. (Joko Tri Atmojo & Santi Yuliani, 2021)

Sementara itu, gaya kepemimpinan transaksional juga memiliki peran penting dalam mengelola kinerja tim. Gaya ini berfokus pada pertukaran antara pemimpin dan karyawan, di mana karyawan dihargai dengan penghargaan (reward) dan menerima sanksi (punishment) sesuai dengan kinerja mereka (Hilman Mushaddiq Suaidy & Zahara Tussoleha Rony, 2023)

Penghargaan (reward) memiliki pengaruh yang besar terhadap kinerja karyawan. Kanungo dan Mendonca (1992) menekankan bahwa penghargaan ekonomi dan non-ekonomi dapat memotivasi karyawan untuk mencapai tujuan organisasi dan meningkatkan kepuasan kerja. (Andriani & Usman Tarigan, 2016)

Studi oleh Siswatiningsih, Raharjo, dan Prasetya (2016) mengidentifikasi bahwa kepemimpinan transformasional dan transaksional memiliki hubungan yang signifikan dengan kinerja tim. Keduanya dapat berdampak positif pada kualitas kinerja organisasi, terutama ketika didukung oleh penghargaan non-finansial yang memperkuat hubungan tersebut. (Meiana, Amin, Amri, & M. Syaifulloh, 2023)

"Inovasi dalam branding visual bertujuan untuk menciptakan perbedaan di antara bisnis-bisnis yang menawarkan produk/jasa. Menurut Marc Gobe, tantangan terbesar terletak pada menjaga agar identitas tetap relevan dalam berbagai generasi dan kondisi ekonomi pasar, yang membutuhkan inovasi dalam cara identitas tersebut disajikan. Keberhasilan identitas perusahaan/merek ditentukan oleh seberapa fleksibelnya dalam beradaptasi dengan perkembangan dan bagaimana makna identitas tersebut dipahami oleh konsumen dan perusahaan." (Yul Maulini, Danang Nugroho, Bambang Supriatna, M. Yusuf Alhadihaq, & Risna Hayati, 2023)

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis deskriptif yang mengandalkan studi literatur untuk menilai dampak kepemimpinan transformasional dan transaksional terhadap kinerja tim. Teknik pengumpulan data mencakup penelusuran buku, artikel jurnal, dan sumber-sumber lain yang relevan. Data sekunder ini kemudian diorganisir dan dianalisis dengan membaca, memahami, dan membandingkan berbagai sumber pustaka yang membahas tentang kepemimpinan transformasional, transaksional, dan kinerja tim. Analisis dilakukan untuk menginterpretasikan hasil-hasil penelitian yang ada dan menyimpulkan temuan yang relevan (Prasetyo & Rifai, 2022). (Meiana, Amin, Amri, & M. Syaifulloh, 2023)

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) merupakan salah satu perusahaan ritel modern terdepan di Indonesia dengan lebih dari 17.000 gerai yang tersebar di seluruh penjuru negeri. Keberhasilan Alfamart dalam mencapai pertumbuhan yang pesat dan konsisten tidak terlepas dari peran penting kepemimpinan dalam mengelola timnya.

Pengaruh kepemimpinan yang efektif memiliki dampak signifikan terhadap kinerja tim di Alfamart, seperti: Pertama; Meningkatkan Motivasi dan Semangat Kerja. Pemimpin yang inspiratif dan suportif mampu memotivasi dan membangkitkan semangat kerja tim untuk mencapai tujuan bersama. Mereka menciptakan lingkungan kerja yang positif dan kondusif, di mana karyawan merasa dihargai, diakui, dan diberdayakan untuk berkontribusi secara maksimal. Kedua; Meningkatkan Kolaborasi dan Kerjasama Tim. Pemimpin yang efektif mampu membangun kerjasama tim yang solid dan sinergis. Mereka mendorong komunikasi yang terbuka dan transparan antar anggota tim, serta memfasilitasi kerjasama dan kolaborasi untuk menyelesaikan tugas-tugas secara efektif. Ketiga; Meningkatkan Kreativitas dan Inovasi. Pemimpin yang visioner dan inovatif mampu mendorong kreativitas dan inovasi dalam timnya. Mereka menciptakan budaya yang menghargai ide-ide baru dan mendorong karyawan untuk berpikir kreatif dalam menyelesaikan masalah dan mengembangkan solusi inovatif. Keempat; Meningkatkan Efisiensi dan Produktivitas. Pemimpin yang cakap dalam manajemen

dan organisasi mampu meningkatkan efisiensi dan produktivitas timnya. Mereka mampu mendelegasikan tugas secara efektif, menetapkan target yang realistis, dan memantau kemajuan pekerjaan dengan cermat. Kelima; Meningkatkan Kualitas Layanan Pelanggan. Pemimpin yang berorientasi pada pelanggan mampu menanamkan budaya yang fokus pada kepuasan pelanggan dalam timnya. Mereka melatih karyawan untuk memberikan layanan terbaik bagi pelanggan dan memastikan bahwa setiap interaksi dengan pelanggan memberikan pengalaman yang positif.

Penerapan Kepemimpinan yang Efektif di Alfamart yang mana, Alfamart menyadari pentingnya kepemimpinan yang efektif dalam mendorong kinerja tim. Oleh karena itu, perusahaan ini menerapkan berbagai program dan pelatihan untuk mengembangkan kemampuan kepemimpinan para anggotanya. Beberapa contohnya: a) Program pelatihan kepemimpinan Alfamart menyediakan pelatihan kepemimpinan untuk para manajer dan supervisor di berbagai tingkatan. Pelatihan ini dirancang untuk membekali mereka dengan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk menjadi pemimpin yang efektif. b) Penilaian kinerja Alfamart secara berkala melakukan penilaian kinerja terhadap para pemimpinnya untuk mengukur efektivitas kepemimpinan mereka dan mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan. c) Budaya penghargaan Alfamart memberikan penghargaan dan pengakuan kepada para pemimpin yang menunjukkan kinerja yang luar biasa dan mampu membawa timnya mencapai kesuksesan. Kepemimpinan yang efektif merupakan faktor kunci yang mendorong kinerja tim yang unggul di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. Dengan menerapkan program dan pelatihan yang tepat untuk mengembangkan kemampuan kepemimpinan para anggotanya, Alfamart dapat terus meningkatkan kinerja timnya dan mencapai tujuan bisnisnya dengan lebih efektif.

KESIMPULAN

Penelitian ini membahas pengaruh kepemimpinan terhadap kinerja tim di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan yang efektif memiliki dampak signifikan terhadap kinerja tim, seperti meningkatkan motivasi, kolaborasi, kreativitas, efisiensi, dan kualitas layanan pelanggan. Alfamart menyadari pentingnya kepemimpinan yang efektif dan menerapkan berbagai program dan pelatihan untuk mengembangkan kemampuan kepemimpinan para anggotanya. Hal ini dilakukan melalui program pelatihan kepemimpinan, penilaian kinerja, dan budaya penghargaan. Dengan menerapkan kepemimpinan yang efektif dan mengembangkan kemampuan kepemimpinan para anggotanya, Alfamart dapat terus meningkatkan kinerja timnya dan mencapai tujuan bisnisnya dengan lebih efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Meiana, m. h., Amin, k., Amri, a., & M. Syaifulloh. (2023). PENGARUH KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA TIM. Jurnal ilmu manajemen dan akuntansi, 2-3.
- Yul Maulini, Danang Nugroho, Bambang Supriatna, M. Yusuf Alhadihaq, & Risna Hayati. (2023). The Influence of Visual Branding Innovation and Facility Design on Customer Value. Majalah Ilmiah Bijak, 335.
- Hilman Mushaddiq Suaidy, & Zahara Tussoleha Rony. (2023). Pentingnya Gaya Kepemimpinan dalam Mengelola Organisasi : Sebuah Studi Literatur Sistematis. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, 29-49.
- Dwi Arini Mandasari, & Helmi Bayung Aulia Safrizal. (2023). Budaya Kerja dan Gaya Kepemimpinan : Literatur Review. Jurnal Jumbiwira, 116.

- Joko Tri Atmojo, & Santi Yuliani. (2021). Literatur Review : Pengaruh Gaya Kepmimpinan Terhadap Kinerja Perawat. *Avicenna : Journal pf Health Research* , 148.
- Andriani, & Usman Tarigan. (2016). Peranan Gaya Kepemimpinan Dalam upaya Meningkatkan Prestasi Kerja di Dinas Kesehatan Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Adminiatrasi Publik*, 144.
- Moh. Khoiri, & Nurul Rahma Oktavia. (2019). Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Badan Pengawas Pemilu Kota Administrasi Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*, 82.
- Dimas Enggar, & Izat Maulana. (2019). Peranan Gaya Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan dalam Upaya Meningkatkan Prestasi Kerja di PT. Kinara Gilang Semesta. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 91.
- Nuril Shofiyah, Aef Fikrial Barlean, & Mochammad Isa Ansori. (2023). Kepemimpinan Tim dalam Pengembangan Organisasi. *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen*, 177.
- Nur Khamid, & Ermayana Megawati. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan di Alfamart H189 Kedungpane Semarang dengan Metode Service Quality dan Kano . *Jurnal Engeenering Reseach and Aplication*, 8.