



Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB Universitas Muhadi Setiabudi

Anesa Sintya Wati

Universitas Muhadi Setiabudi, Brebes, Indonesia

Indah Dewi Mulyani

Universitas Muhadi Setiabudi, Brebes, Indonesia

Yenny Ernitawati

Universitas Muhadi Setiabudi, Brebes, Indonesia

Korespondensi penulis: ¹ anesasintya0305@email.com, ² mulyaniindahdewi342@gmail.com,
³ yennyernitawati@gmail.com

Abstract. *This research was conducted to determine the influence of financial literacy, lifestyle and self-control on the consumer behavior of FEB Muhadi Setiabudi University students. This research method is a quantitative method, by collecting respondent data by distributing questionnaires to students using gform. The population of this study was 492 students. Using the Slovin formula, the sample results were 85 students. The sampling technique uses nonprobability sampling with a purposive sampling method, data analysis tools use SPSS 25. The results of this study state: 1) Financial literacy (X1) partially does not have a significant influence on consumer behavior, 2) Lifestyle (X2) partially partially has a significant effect in a positive direction on consumptive behavior, 3) Self-control (X3) partially has a significant effect in a negative direction on consumptive behavior and 4) simultaneously the variables of financial literacy, lifestyle and self-control have an effect on consumptive behavior.*

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, Consumptive Behavior*

Abstrak. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh dari literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEB Universitas Muhadi Setiabudi. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dan pengumpulan data dilakukan dengan mengirimkan kuesioner kepada responden menggunakan platform gform. Populasi penelitian ini sebanyak 492 mahasiswa dengan rumus slovin diperoleh hasil sampel sebanyak 85 mahasiswa. *Nonprobability sampling* digunakan sebagai teknik sampel pada penelitian ini melalui metode *purposive sampling*, alat bantu untuk melakukan analisis data dengan SPSS 25. Hasil dari penelitian menyatakan: 1) Literasi keuangan (X1) secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, 2) Gaya hidup (X2) secara parsial memiliki pengaruh signifikan dengan arah positif terhadap perilaku konsumtif, 3) Pengendalian diri (X3) secara parsial memiliki pengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap perilaku konsumtif dan 4) secara simultan variabel literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Pengendalian Diri, Perilaku Konsumtif.

LATAR BELAKANG

Semakin pesatnya kemajuan zaman membuat kebutuhan bagi setiap individu menjadi semakin beragam. Adanya perkembangan informasi yang semakin pesat dan beragam baik dari media sosial maupun media *offline* menimbulkan berbagai motif keinginan kepada konsumen terhadap suatu produk maupun jasa tertentu. Melalui perubahan inilah banyak barang maupun jasa yang akhirnya selalu diinginkan manusia walaupun tidak sesuai dengan kebutuhan. Hal ini akan berakibat pada tingginya kegiatan pembelanjaan yang berakhir pada perilaku konsumtif.

Perilaku konsumtif didefinisikan dengan tindakan seseorang yang menggunakan uangnya tanpa adanya perencanaan untuk kemudian hari (Wenseslaus, Ngampus, Telagawathi & Yudiaatmaja, 2023). Perilaku konsumtif banyak terjadi pada semua kalangan terutama pada usia remaja dikarenakan mudah terpengaruh oleh lingkungan dan selalu mengikuti perkembangan dengan cepat. OCBC NISP I *Financial Fitness Index* (FFI) juga menjelaskan bahwa pada tahun 2023 sebanyak 35% anak muda melakukan pengeluaran untuk gaya hidup secara konsumtif termasuk konser, traveling dan belanja berlebihan. Perilaku konsumtif muncul dikarenakan banyak faktor seperti literasi keuangan, gaya hidup, dan pengendalian diri.

Faktor literasi keuangan memiliki peran cukup besar untuk merencanakan dan mengelola keuangan dengan tujuan meningkatkan taraf kehidupan dari individu (Haq, Tubastuvi, Purwidianti, & Widhidanono, 2023). Dengan adanya tingkat literasi keuangan yang semakin meningkat harusnya masyarakat semakin mampu menekan perilaku konsumtif pada diri mereka. Gaya hidup sebagai aspek kedua; tindakan, minat, dan pendapat seseorang ketika berinteraksi dengan orang lain disekitarnya merupakan cerminan dari karakternya. (Rahmawati & Mirati, 2022). Perkembangan gaya hidup mengakibatkan keinginan mengikuti perubahan tersebut termasuk yang dilakukan mahasiswa. Faktor ketiga pengendalian diri, yakni sebuah pengendalian tingkah laku sebelum menentukan konsumsi tertentu sebelum melakukan tindakan (Arif & Imsar, 2021). Sifat mahasiswa yang cenderung selalu mengikuti perubahan yang ada mengakibatkan banyaknya keinginan yang ingin dicapai mahasiswa guna memenuhi kemauannya agar sama dengan orang lain.

Penulis memutuskan melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhadi Setiabudi” berdasarkan uraian yang telah disebutkan sebelumnya. Rumusan masalah penelitian diantaranya: Apakah literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri secara parsial memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa

FEB Universitas Muhadi Setiabudi? serta apakah literasi keuangan, gaya hidup, dan pengendalian diri secara bersamaan (simultan) memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FEB Universitas Muhadi Setiabudi?

Adapun tujuan penelitian ini guna mengetahui apakah literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri berpengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumtif dan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dari literasi ekaungan, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif.

KAJIAN TEORITIS

Theory of Planned Behavior

Ajzen (1991), Theory of Planned Behavior (TPB) mengemukakan tentang pandangan individu tentang sejauh mana mereka dapat mengendalikan perilakunya, norma-norma sosial yang mereka rasakan, dan sikap mereka terhadap perilaku tersebut, semuanya berdampak dan membentuk perilaku individu (Putra & Sinarwati, 2023). Alasan dalam melakukan sebuah tingkah laku dilatar belakangi oleh beberapa aspek termasuk: a) sikap pada perilaku b) norma subjektif serta c) kontrol perilaku yang dipersepsikan (Faizah, Widjajanti, & Indarto, 2023).

Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif dapat diartikan bentuk dari pembelian produk yang dilakukan tanpa adanya pertimbangan yang rasional dan biasanya tidak melihat dari adanya kebutuhan individu (Arif & Imsar, 2021). Pembelian pada perilaku konsumtif yang tidak terkontrol dapat berakibat pada sifat pemborosan karena tidak menyesuaikan dengan kebutuhan serta kemampuan. Indikator pada perilaku konsumtif menurut Dikria & Minarti antara lain (Elisa, 2022):

1. Pembelian produk dikarenakan adanya hadiah yang akan didapatkan.
2. Pembelian produk melihat kemasannya yang unik.
3. Pembelian produk untuk mempertahankan gengsi.
4. Pembelian produk dengan melihat harga tidak dari kegunaan atau manfaat produk.
5. Pembelian produk untuk status tertentu.
6. Pembelian produk dikarenakan adanya konformitas pada model iklan dari produk tersebut.
7. Memunculkan kepercayaan diri dengan membeli produk mahal.
8. Menggunakan lebih dari satu produk yang sama dari merek yang beragam.

Literasi Keuangan

Menurut OJK (Otoritas Jasa Keuangan) yang dimaksud dengan literasi keuangan merupakan pengetahuan, ketrampilan serta keyakinan yang dapat mempengaruhi kualitas seseorang dalam mengambil keputusan berkaitan dengan pengelolaan keuangan agar dapat mencapai kesejahteraan dimasa depan (Oktary & Wardhani, 2023). Adanya literasi keuangan mampu membantu seseorang dalam menentukan putusan secara tepat serta efektif untuk mengelola keuangannya. Ariadi dalam penelitian (Ernitawati, Izzati, & Yulianto, 2020) menyebutkan bahwa literasi keuangan biasanya dituangkan dalam parameter ukuran indeks. Literasi keuangan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor – faktor diantaranya (Mengga, Batara, & Rimpung, 2023): uang tunai dan pertukaran, manajemen dan perencanaan keuangan, risiko dan penghargaan serta situasi keuangan. Pada penelitian (Islami, 2022) menyebutkan indikator literasi keuangan diantaranya:

1. Pengetahuan keuangan dasar.
2. Simpanan dan pinjaman.
3. Investasi.

Gaya Hidup

Kanserina menjelaskan yang dimaksud dengan gaya hidup adalah pola yang ditunjukkan oleh individu melalui aktivitas, minat, dan opini secara umum sehingga dapat menunjukkan aktivitas rutin yang dilakukan, apa yang dipikirkan dan sejuh apa mereka peduli terhadap hal tersebut (Dilasari, 2020). Biasanya gaya hidup berkaitan dengan bagaimana mereka menghabiskan uang serta menggunakan waktu yang mereka miliki. Gaya hidup dapat dipengaruhi oleh faktor demografis maupun psikografis (Sari, Nengsih, & Syahrizal, 2023). Indikator dari gaya hidup antara lain (Irianti, 2020):

1. Kegiatan (*Activities*) yang dilakukan setiap individu dalam mengisi waktu sehari-hari.
2. Minat (*Interest*) merupakan bentuk kesukaan atau kegemaran dari setiap individu.
3. Pendapat (*Opinion*) cara berpandang individu pada saat menanggapi fenomena yang terjadi.

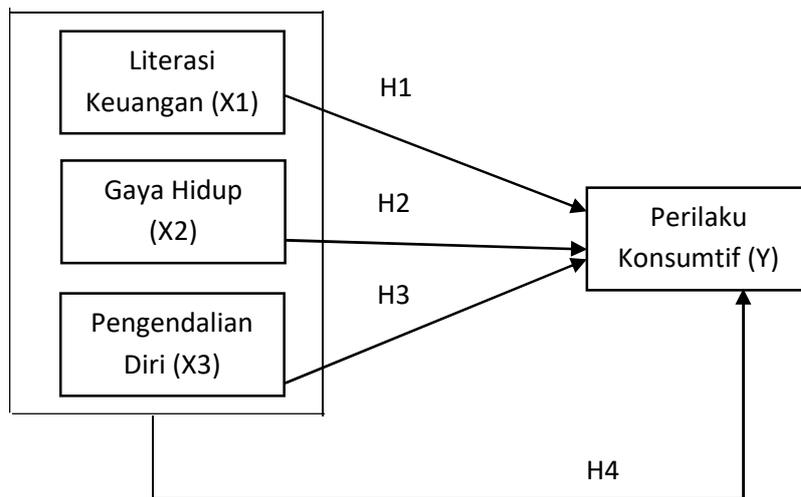
Pengendalian Diri

Averill (Arum, 2021) menjabarkan bahwa mempunyai pengendalian diri berarti mampu mengubah perilaku seseorang, mengelola informasi dengan menentukan apa yang relevan dan tidak, dan membuat penilaian tentang perilaku sendiri yang konsisten dengan nilai atau pandangan seseorang. Pengendalian diri berkaitan dengan bagaimana individu berperilaku serta

menentukan sikap maupun tindakan terhadap yang dirasakan serta informasi yang mereka terima. Afandi menjelaskan bahwa faktor - faktor dalam pengendalian diri dibagi menjadi 2 yaitu (Derang, Nazara, Santa, & Medan, 2021): faktor internal (usia dan kematangan seseorang) serta faktor eksternal (lingkungan dan faktor budaya). Menurut Mowen (Irianti, 2020) indikator dari pengendalian diri antara lain:

1. Kontrol Perilaku yakni kemampuan dalam memberikan reaksi ketika terdapat sesuatu yang tidak sesuai harapan terjadi.
2. Kontrol kognitif adalah kapasitas mengelola informasi yang tidak dikehendaki melalui pengaktifan kerangka kognitif guna menghindari stres.
3. Kontrol keputusan kapasitas mengontrol tindakan yang dilakukan untuk memilih hasil dari tindakan tersebut.

Kerangka Berpikir



Gambar 1. Kerangka Berpikir

Adapun hipotesis yang digunakan antara lain:

H1 : Diduga terdapat pengaruh signifikan dari literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif.

H2 : Diduga terdapat pengaruh signifikan dari gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.

H3 : Diduga terdapat pengaruh signifikan dari pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif.

H4 : Diduga terdapat pengaruh signifikan dari literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri secara simultan terhadap perilaku konsumtif.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan yakni kuantitatif yang bertujuan mendapat hasil penelitian untuk menguji hubungan tertentu antar variabel melalui teori – teori tertentu (Amelia, 2021). Pendekatan korelasional dilakukan pada penelitian ini yang bertujuan untuk menunjukkan korelasi diantara dua variabel atau lebih dan mengukur seberapa besar korelasi antar variabel tersebut (Dumadi, Supratin, & Mulyani, 2020). Lokasi penelitian yang dipilih yakni pada Universitas Muhadi Setiabudi khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB). Lama waktu penelitian dari bulan Januari – Juni 2024.

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa FEB Universitas Muhadi Setiabudi sebanyak 492 mahasiswa. Penentuan sampel penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dimana keseluruhan populasi tidak mempunyai peluang atau kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi sampel (Warpuah, Dwi Harini, & Bambang Riono, 2022). Adapun metode yang digunakan *purposive sampling* yang diartikan sebagai penentuan sampel dengan memberikan kriteria tertentu yang sesuai dengan kehendak dan kebutuhan penelitian (Indah Dewi Mulyani, Dewi Ningsih, & Azizah Indriyani, 2020). Kriteria sampel penelitian ini adalah mahasiswa aktif FEB Universitas Muhadi Setiabudi. Rumus slovin digunakan untuk menentukan banyak sampel dengan penentuan taraf kesalahan 10% (0,1) maka diperoleh sampel sebanyak 85 responden.

Pengumpulan data dengan bantuan *gform* yang dibuat dengan menggunakan *google form* dan melakukan pengolahan data dengan software SPSS 25. Analisis regresi linier berganda, pengujian hipotesis (uji t, uji f, serta koefisien determinasi), pengujian asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, serta heteroskedastisitas), serta pengujian instrumen penelitian (validitas dan reliabilitas) merupakan teknik analisis dalam penelitian ini (Azizah Faiqotul Nafa, Yenny Ernitawati, 2023).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Literasi Keuangan (X1)	R Hitung	R Tabel
LK1	0,492	
LK2	0,544	0,2133

LK3	0,581
LK4	0,340
LK5	0,639
LK6	0,723
LK7	0,726
LK8	0,531

Gaya Hidup (X2)	R Hitung	R Tabel
GH1	0,688	
GH2	0,662	
GH3	0,468	
GH4	0,651	
GH5	0,611	0,2133
GH6	0,538	
GH7	0,702	
GH8	0,468	

Pengendalian Diri (X3)	R Hitung	
PD1	0,542	
PD2	0,620	
PD3	0,620	
PD4	0,663	0,2133
PD5	0,674	
PD6	0,509	
PD7	0,697	

PD8	0,739	
Perilaku Konsumtif (Y)	R Hitung	R Tabel
Y1	0,613	
Y2	0,657	
Y3	0,779	
Y4	0,758	0,2133
Y5	0,756	
Y6	0,724	
Y7	0,743	
Y8	0,794	

Sumber: Hasil SPSS, 2024

Bersumber tabel.1 menunjukkan r hitung > r tabel untuk masing – masing pernyataan variabel penelitian. Maka disimpulkan pernyataan setiap variabel bernilai valid.

Uji Realibilitas

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

Variabel	Cronbach's	Cross Of value
Literasi Keuangan (X1)	0,708	
Gaya Hidup (X2)	0,748	0,6
Pengendalian Diri (X3)	0,782	
Perilaku Konsumtif (Y)	0,873	

Sumber: Hasil SPSS, 2024

Bersumber tabel.2 dapat dilihat variabel independen memperoleh hasil *Cronbach's alpha* >0,6. Sehingga diambil kesimpulan semua pernyataan dari variabel penelitian reliabel.

Uji Normalitas

Tabel 3. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.07608795
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.058
	Negatif	-.070
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Sumber: Hasil SPSS, 2024

Bersumber tabel 3 didapatkan signifikan uji *One Sample Kolmogorov Smirnov* 0,200 > signifikan 0,05. Jadi diartikan nilai residual dari penelitian ini berdistribusi normal.

Uji Multikolinearitas

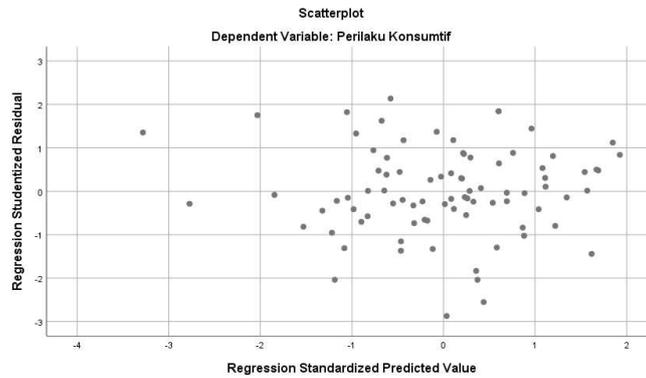
Tabel 4. Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel X	Nilai <i>Tolerance</i>	VIF
Literasi Keuangan (X1)	0,586	1,708
Gaya Hidup (X2)	0,854	1,172
Pengendalian Diri (X3)	0,572	1,748

Sumber: Hasil SPSS, 2024

Bersumber tabel 4 hasil dari variabel independen mempunyai *tolerance* >0,1 dan nilai VIF <10 sehingga disimpulkan semua variabel dependen penelitian ini tidak terjadinya multikolinearitas.

Uji Heterokedastisitas



Sumber: Hasil SPSS, 2024

Gambar 1. Scatter Plot Uji Heterokedastisitas

Bersumber dari gambar.1 menjelaskan bahwa persebaran data yang diperoleh menunjukkan pola yang tidak teratur serta menyebar acak diatas maupun dibawah angka 0 dari sumbu Y. Disimpulkan berarti tidak terjadi heterokedastisitas.

Uji Parsial (Uji t)

Tabel 5. Hasil Uji Parsial (Uji t)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.940	4.882		2.241	.028
	Literasi Keuangan (X1)	.105	.168	.062	.623	.535
	Gaya Hidup (X2)	1.014	.108	.773	9.406	.000
	Pengendalian Diri (X3)	-.521	.173	-.302	-3.009	.003

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)

Sumber: Hasil SPSS, 2024

Bersumber tabel 5 dari uji t dijabarkan yaitu:

1. Variabel literasi keuangan(X1) mempunyai sig 0,535 serta t hitung 0,623 < t tabel 1,989, maka diambil kesimpulan H1 ditolak yang dapat diartikan literasi keuangan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif .
2. Variabel gaya hidup(X2) mempunyai sig 0,000 serta t hitung 9,406 > t tabel 1,989, maka diambil kesimpulan H2 diterima yang dapat diartikan dengan gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan arah positif.
3. Variabel pengendalian diri(X3) mempunyai sig 0,003 serta t hitung -3,009 < t tabel 1,989, disimpulkan H3 diterima yang dapat diartikan dengan pengendalian diri secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan arah negatif.

Uji Simultan (Uji f)

Tabel 6. Hasil Uji Simultan(Uji f)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2468.353	3	822.784	30.792	.000 ^b
	Residual	2164.400	81	26.721		
	Total	4632.753	84			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Literasi Keuangan

Sumber: Hasil SPSS, 2024

Bersumber hasil tabel 6 sig (0,000) < 0,05 serta f hitung 30,792 > f tabel 2,72. Jadi disimpulkan H4 diterima yakni variabel literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri memberikan pengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif.

Uji Koefisien Determinasi

Tabel 7. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate

1	.730 ^a	.533	.516	5.169
---	-------------------	------	------	-------

a. Predictors: (Constant), Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Sumber: Hasil SPSS, 2024

Bersumber tabel 7 menunjukkan hasil koefisiensi determinasi (*R square*) senilai 0,720. Besaran nilai koefisien determinasi (*R square*) 0,533 sama artinya dengan 53,3%.

Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 8. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.940	4.882		2.241	.028
	Literasi Keuangan (X1)	.105	.168	.062	.623	.535
	Gaya Hidup (X2)	1.014	.108	.773	9.406	.000
	Pengendalian Diri (X3)	-.521	.173	-.302	-3.009	.003

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)

Sumber: Hasil SPSS, 2024

Bersumber tabel 8 diperoleh output pengolahan data SPSS persamaan regresi linear berganda dengan rincian:

$$Y = 10,940 + 0,105X_1 + 1,014X_2 - 0,521X_3 + e$$

- a. Nilai konstanta 10,940 dapat diartikan saat literasi keuangan (X1), gaya hidup (X2), dan pengendalian diri (X3) bernilai 0 diperoleh nilai pada variabel perilaku konsumtif (Y) sebesar 10,940.
- b. Nilai koefisien dari variabel literasi keuangan (X1) senilai 0,105 dapat diartikan saat literasi keuangan (X1) naik satu satuan perilaku konsumtif (Y) naik senilai 0,105 satuan dengan syarat variabel independen lainnya tetap sama.
- c. Nilai koefisien dari variabel gaya hidup (X2) senilai 1,014 dapat diartikan saat gaya hidup (X2) naik satu satuan perilaku konsumtif (Y) naik senilai 1,014 satuan dengan syarat variabel independen lainnya tetap sama.

- d. Nilai koefisien dari variabel pengendalian diri (X3) senilai -0,521 dapat diartikan saat pengendalian diri (X3) naik satu satuan perilaku konsumtif (Y) turun senilai 0,521 satuan dengan syarat variabel independen lainnya tetap sama.

KESIMPULAN

Bersumber dari penjabaran diatas dapat diperoleh kesimpulan bahwa literasi keuangan secara parsial tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, sedangkan gaya hidup berpengaruh secara positif terhadap perilaku konsumtif sedangkan untuk pengendalian diri berpengaruh secara negatif terhadap perilaku konsumtif. Secara simultan maka seluruh variabel independen penelitian ini memberikan pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEB Universitas Muhadi Setiabudi.

SARAN

Adapun saran dari peneliti karena gaya hidup memiliki pengaruh paling besar dan positif dengan perilaku konsumtif maka dalam upaya mengurangi perilaku konsumtif perlu dilakukan mahasiswa mulai dari mengurangi gaya hidup yang terjadi pada mahasiswa. Dengan adanya penyesuaian gaya hidup dapat mengurangi adanya kesempatan perilaku konsumtif. Serta untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel lain diluar penelitian ini.

DAFTAR REFERENSI

- Amelia, N. R. N. A. (2021). *Pengaruh Brand Ambassador, Perilaku Konsumtif Dan Fanatisme Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Konsumen Penggemar Boygruup Korea NCT 127 Di Indonesia)*.
- Arif, N. Al, & Imsar. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Norma Subjektif, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN SU Medan Pengguna Electronic Money dengan Pengendalian Diri sebagai Moderasi. *Journal Of Islamic Education Management*, 2(1), 57–72. <https://doi.org/10.47476/manageria.v4i1.2293>
- Arum, K. N. R. D. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9).
- Azizah Faiqotul Nafa, Yenny Ernitawati, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Keputusan Investasi Reksadana Pada Generasi Muda Kabupaten Brebes. *JACFIR: Journal of Accounting and Financial Research*, 1(4), 68–79. Retrieved from [http://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/3846/%0Ahttp://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/3846/2/R.5244.FEB-MAN-BAB 1 BAB 2.pdf](http://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/3846/%0Ahttp://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/3846/2/R.5244.FEB-MAN-BAB%201%20BAB%202.pdf)
- Derang, I., Nazara, P. G., Santa, S., & Medan, E. (2021). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di STIKes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Darma Agung Husada*, 8(1), 54–61.
- Dilasari. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Attitude, Life Style, Locus of Control Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01, 74–87.
- Dumadi, Supratin, E., & Mulyani, I. D. (2020). Pengaruh Informasi Akuntansi Diferensial Terhadap Pengambilan Keputusan Manajer (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Kabupaten Brebes). *Journal of Accounting and Finance (JACFIN)*, 1(1), 13–22. Retrieved

- from <http://jurnal.umus.ac.id/index.php/jacfin/article/view/309>
- Elisa, M. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry dan FEB USK Banda Aceh)*.
- Ernitawati, Y., Izzati, N., & Yulianto, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Proaksi*, 7(2), 66–81. <https://doi.org/10.32534/jpk.v7i2.1273>
- Faizah, A. N., Widjajanti, K., & Indarto, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Semarang). *Management Studies and ...*, 4(6), 9349–9358.
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 09(01), 73–89.
- Indah Dewi Mulyani, Dewi Ningsih, & Azizah Indriyani. (2020). Pengaruh Current Ratio, Quick Ratio, Total Asset Turnover Dan Inventory Turnover Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 2(2), 78–85. <https://doi.org/10.46772/jecma.v1i01.228>
- Irianti, P. A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
- Islami, S. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada UMKM Toko Kelontong Di Kota Duri*.
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(1), 44–58.
- Oktary, D., & Wardhani, F. I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Indonesia Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13, 11–22.
- Putra, I. G. L. P., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 717–726. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millennial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415–2430.
- Sari, M. M., Nengsih, T. A., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 137–151.
- Warpuah, Dwi Harini, & Bambang Riono, S. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Umkm Kluban Di Banjaratma). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 2(1), 49–57. <https://doi.org/10.51903/jiab.v2i1.154>
- Wenseslaus, Ngampus, Telagawathi, N. L. W. S., & Yudiaatmaja, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 10, 971–985.