



GAYA HIDUP MAHASISWA PENGGUNA IPHONE

Sisca Indria

Universitas PGRI Semarang

Tasya Intan Alfiana

Universitas PGRI Semarang

Raully Sijabat

Universitas PGRI Semarang

Alamat : Jl. Sidodadi Timur Jalan Dokter Cipto No.24, Karangtempel, Kec. Semarang Timur
Kota Semarang , Jawa Tengah 50232

Korespondensi penulis: raulysijabat@upgris.ac.id

Abstrak. *This study aims to analyze the lifestyle of iPhone users, focusing on technology usage patterns, social interactions, and their impact on daily habits. Along with the development of technology and the widespread use of smartphones, the iPhone has become a popular choice among students because of its premium design and superior features. The research method used is qualitative with a case study approach, through interviews and observations of iPhone users at several universities. The results of the study indicate that iPhone use is not only related to functional needs, but also as a status symbol and lifestyle. iPhone users tend to be more active on social media, prefer applications with aesthetic designs, and consider their smartphones as tools that support academic productivity. On the other hand, there is a tendency for increased spending on premium accessories and applications, which affects personal finances. This study provides insight into how technological devices can shape behavioral patterns and social identities among students, as well as the challenges they may face in balancing benefits and social influences in their lifestyles.*

Keywords: *lifestyle, students, iPhone, technology, social media, social status.*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya hidup mahasiswa pengguna iPhone, dengan fokus pada pola penggunaan teknologi, interaksi sosial, serta dampaknya terhadap kebiasaan sehari-hari. Seiring dengan perkembangan teknologi dan maraknya penggunaan perangkat smartphone, iPhone menjadi pilihan populer di kalangan mahasiswa karena desainnya yang premium dan fitur-fitur unggulannya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus, melalui wawancara dan observasi terhadap mahasiswa pengguna iPhone di beberapa perguruan tinggi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan iPhone tidak hanya berkaitan dengan kebutuhan fungsional, tetapi juga sebagai simbol status dan gaya hidup. Mahasiswa pengguna iPhone cenderung lebih aktif di media sosial, lebih memilih aplikasi dengan desain estetis, serta menganggap smartphone mereka sebagai alat yang mendukung produktivitas akademik. Di sisi lain, ada kecenderungan peningkatan pengeluaran untuk membeli aksesoris dan aplikasi premium, yang mempengaruhi keuangan pribadi. Penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana perangkat teknologi dapat membentuk pola perilaku dan identitas sosial di kalangan mahasiswa, serta tantangan yang mungkin dihadapi dalam keseimbangan antara manfaat dan pengaruh sosial dalam gaya hidup mereka.

Kata Kunci: *gaya hidup, mahasiswa, iPhone, teknologi, media sosial, status sosial.*

PENDAHULUAN

Di era globalisasi sekarang ini banyak sekali pengguna smartphone yang khususnya *apple* (Iphone) termasuk mahasiswa, memanfaatkan teknologi komunikasi dalam segala aktivitasnya untuk memperdalam interaksi maupun kebutuhan mereka. Oleh karena itu, pengguna aktif smartphone tersebut akan membantu industri teknologi informasi dan komunikasi, khususnya industri teknologi smartphone, untuk berkembang menjadi bisnis yang berkembang pesat.

Smartphone adalah alat komunikasi yang sangat fungsional. Perusahaan alat komunikasi menawarkan berbagai jenis produk baru dengan inovasi yang berbeda pada produk sebelumnya karena

kemajuan teknologi. Dengan persaingan antar merek yang semakin meningkat, konsumen sekarang dapat memilih produk bermerek dengan produk berkualitas tinggi (Widhiarta, 2015:1).

Gaya hidup mahasiswa pengguna iPhone mencerminkan kombinasi antara kebutuhan praktis dan keinginan untuk tetap terhubung dengan dunia luar melalui teknologi. Fitur-fitur seperti aplikasi produktivitas, kamera berkualitas tinggi, dan integrasi ekosistem Apple menjadikan iPhone pilihan yang populer di kalangan mahasiswa. Selain itu, status sosial yang sering kali terkait dengan kepemilikan iPhone juga turut memengaruhi gaya hidup mereka, menjadikannya simbol prestise dan kecanggihan.

Dalam konteks ini, penting untuk memahami bagaimana mahasiswa pengguna iPhone memanfaatkan perangkat mereka dalam kehidupan sehari-hari, serta bagaimana hal tersebut membentuk cara mereka belajar, berinteraksi, dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi di sekitar mereka.

GAP ANALYSIS

Meskipun telah banyak penelitian tentang pengaruh teknologi terhadap kehidupan sosial dan akademik mahasiswa, penelitian yang secara spesifik mengkaji gaya hidup mahasiswa pengguna iPhone masih terbatas. Sebagian besar penelitian yang ada lebih banyak fokus pada pengaruh smartphone secara umum, tanpa membedakan merek atau tipe perangkat. Selain itu, penelitian mengenai dampak sosial dan ekonomi dari penggunaan iPhone di kalangan mahasiswa juga masih jarang ditemukan. Beberapa studi lebih banyak membahas pengaruh media sosial atau aplikasi tertentu yang ada di dalam iPhone, namun tidak mengaitkan perangkat ini secara langsung dengan gaya hidup mahasiswa.

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat mengisi kesenjangan (gap) tersebut dengan memberikan gambaran yang lebih mendalam mengenai bagaimana iPhone mempengaruhi berbagai aspek kehidupan mahasiswa, baik dari segi sosial, akademik, maupun ekonomi. Penelitian ini juga akan memberikan kontribusi pada pemahaman mengenai hubungan antara teknologi dan pembentukan identitas sosial di kalangan generasi muda.

TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis gaya hidup mahasiswa pengguna iPhone, khususnya dalam hal interaksi sosial, produktivitas akademik, dan pengaruh finansial yang terkait dengan penggunaan perangkat tersebut.

KAJIAN TEORITIS

Social Comparison Theory (Teori Perbandingan Sosial)

Dikemukakan oleh Leon Festinger menuliskannya pada tahun 1954. Teori ini menyatakan bahwa manusia memiliki dorongan untuk mengeluarkan pendapat, kemampuan, dan kondisi mereka dengan membandingkannya dengan orang lain. Hal ini sedang dilakukan untuk membantu mereka memperoleh pemahaman lebih baik tentang diri mereka sendiri dan mengukur tingkat keberhasilan atau kegagalan mereka di berbagai bidang kehidupan mereka.

Teori ini berfokus pada bagaimana individu mereka secara bertahap membandingkan dirinya dengan orang lain. Mahasiswa yang menggunakan iPhone akan cenderung mengambil keputusan pembelian dan preferensi gaya hidup dalam rekan-rekan yang menggunakan produk teknologi lain, atau juga sesama pengguna pengguna iPhone.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan teknik purposive sampling, yaitu pemilihan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian. Adapun kriteria yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

Pertama, responden merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Semarang. Kedua, responden adalah pengguna telepon seluler merek iPhone yang dibeli secara resmi di Indonesia. Ketiga, responden telah menggunakan iPhone resmi Indonesia minimal selama 6 bulan. Kriteria ini dipilih untuk memastikan bahwa sampel penelitian memiliki pengalaman yang cukup dalam

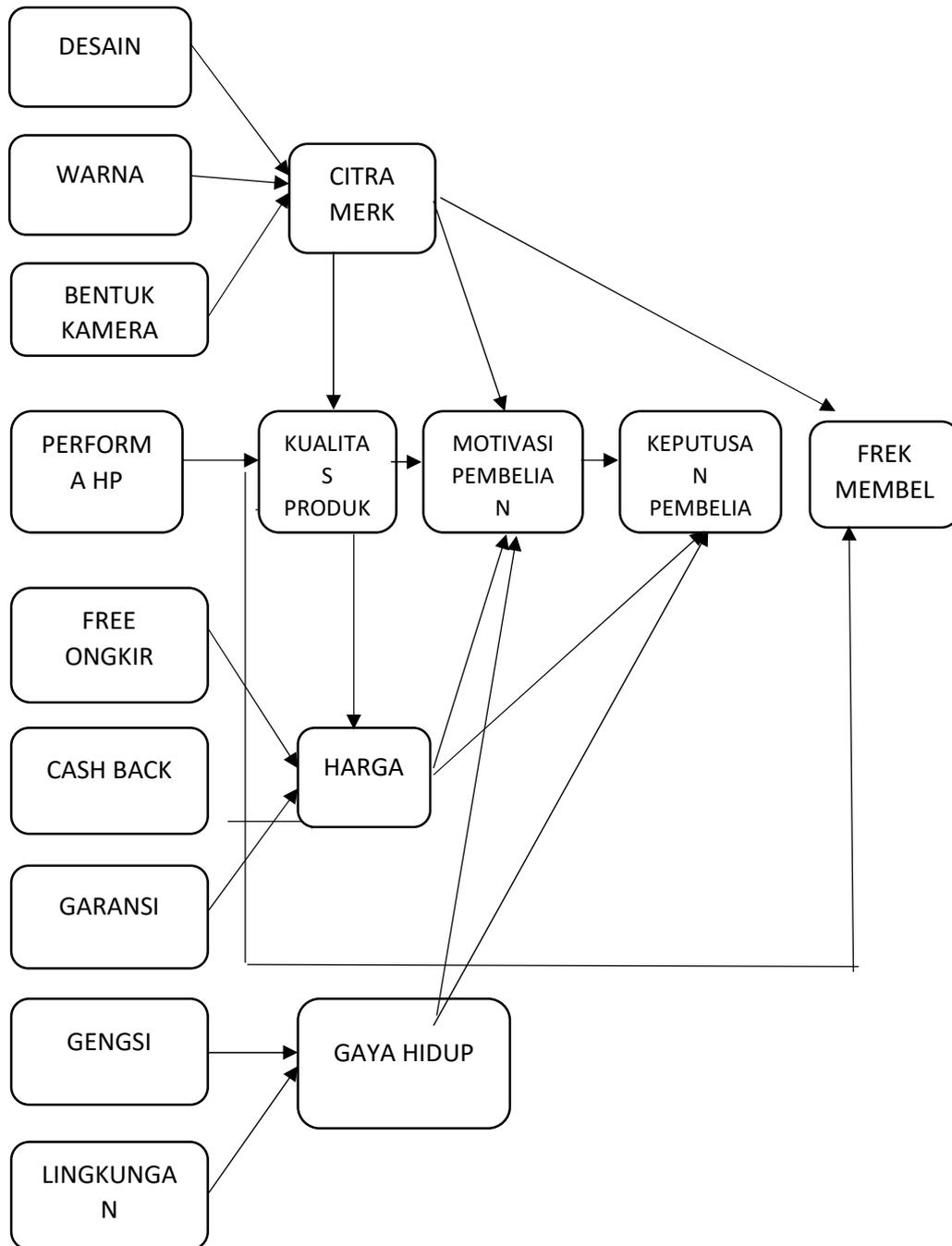
menggunakan perangkat iPhone yang sesuai dengan fokus penelitian mengenai gaya hidup mahasiswa pengguna iPhone.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pertanyaan	Partner Penelitian / Informan	Jawaban	Konseptualisasi Variabel
Apa alasan kamu pakai iPhone?	Avrilla Fajar Ayunuspita	Karena iPhone menggunakan sistem ios yang berbeda dengan sistem yang dimiliki android.	Motivasi Pembelian
Alasan lain yang buat kamu yakin kalau iPhone itu lebih baik dari android apa ya ?	Avrilla Fajar Ayunuspita	Penggunaan yang sangat lancar dan dilengkapi fitur yang menarik.	Keputusan Pembelian
	Cornelia Octamara	Karena desainnya yang menarik dan sistem operasinya yang mudah digunakan dan pilihan warnanya yang menarik	
Apakah kamu sering mengalami masalah dalam penggunaan iPhone dalam kegiatan sehari - hari ?	Avrilla Fajar Ayunuspita	Ada kak, menurut saya kekurangan dan masalah dalam penggunaan iPhone itu dibaterainya yang cepat panas dan boros	Kualitas Produk
	Cornelia Octamara	Terkadang harganya cukup tinggi dibandingkan dengan ponsel lain dan aku pernah mengalami masalah dengan baterai yang cepat habis.	
Selain itu apakah iPhone mempengaruhi gaya hidup kamu sebagai mahasiswa?	Avrilla Fajar Ayunuspita	Karena zaman sekarang pertemanan pun memilih milih yang tidak iPhone tidak di tambahkan di circle pertemanan bercanda. Bisa	Gaya Hidup

		menjadi platform informasi dan kabar mengabar terhadap keluarga maupun teman.	
	Cornelia Octamara	Memudahkan akses informasi, komunikasi, dan organisasi, tetapi juga bisa menjadi ancaman karena di kalangan mahasiswa yang menggunakan Iphone dianggap sebagai orang berada.	

GROUNDING THEORY



KESIMPULAN

Mahasiswa memilih iPhone biasanya karena kebutuhan gaya hidup, status sosial, dan keandalan teknologi. Penggunaan iPhone dianggap merepresentasikan kelas tertentu yang peduli terhadap kualitas, inovasi, dan desain premium. Selain itu juga mereka menggunakan iPhone untuk mempermudah kegiatan akademik dan sosial. iPhone dinilai mendukung produktivitas mereka melalui berbagai aplikasi edukasi, pengaturan jadwal, dan fitur komunikasi yang lancar. Selain itu, perangkat ini juga mendukung kebutuhan hiburan dan sosial melalui akses mudah ke media sosial dan platform streaming. Kepemilikan iPhone dapat memengaruhi gaya hidup mahasiswa dalam berinteraksi, bersosialisasi. Mahasiswa ini lebih mungkin terlibat dalam tren digital terbaru, menjaga konektivitas sosial tinggi, dan memiliki preferensi untuk aplikasi premium yang menunjang gaya hidup yang produktif.

DAFTAR PUSTAKA

- Sari, R. D., Sartika, D. D., Soraida, S., Sriwijaya, U., Sriwijaya, U., Sriwijaya, U., & Sriwijaya, U. (2023). IPhone dalam perspektif nilai tanda dan simbol di kalangan mahasiswa fisip unsri *. *Jurnal Sosiologi Usk: Media Pemikiran & Aplikasi*, 17, 1–16.
- Area, U. M. (2023). *EKSISTENSI DIRI DI UNIVERSITAS MEDAN AREA (Studi Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area) SKRIPSI OLEH: SHINTA WULAN PURNAMA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN EKSISTENSI DIRI DI UNIVERSITAS MEDAN AREA (Studi Pada Ma.*
- Exstrada, W. (2020). Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(4), 729. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i4.5577>
- Addha, E. V. (2017). *Studi Deskriptif Gaya Hidup Mahasiswa Pengguna Iphone Di Fakultas Psikologi Universitas Medan*. 203.
- Rahardjo, M. (2010). Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif. Diakses dari link <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html> tanggal 15 Oktober 2024.