



**PENGUKURAN EFEKTIVITAS APLIKASI NOTA DAN SURAT PERINTAH  
JALAN DENGAN MENGGUNAKAN MICROSOFT EXCEL UNTUK  
MEMPERLANCAR DISTRIBUSI BARANG PADA *MODERN RETAIL*  
ROEMAH KITA GRESIK**

**Syech Tufail**

Politeknik Negeri Malang

Email : [tufailbarekat@gmail.com](mailto:tufailbarekat@gmail.com)

**Joni Dwi Pribadi**

Politeknik Negeri Malang

Email : [joni.dwi@polinema.ac.id](mailto:joni.dwi@polinema.ac.id)

Alamat : Jl. Soekarno Hatta No.9, Jatimulyo,

Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65141

Korespondensi penulis: [tufailbarekat@gmail.com](mailto:tufailbarekat@gmail.com)

**Abstrak**

Nota dan surat perintah jalan merupakan salah satu media transaksi yang penting untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan memperlancar distribusi barang. Berdasarkan pengamatan yang dilakukan pada *Modern Retail Roemah Kita Gresik* (Semen Indonesia Distributor), terdapat permasalahan pada media transaksi yaitu nota dan surat perintah jalan masih menggunakan tulisan/manual. Dari permasalahan tersebut, peneliti bertujuan untuk memberikan solusi dengan membuat media transaksi berupa nota dan surat perintah jalan digital lalu dicetak/print, sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan memperlancar distribusi barang pada *Modern Retail Roemah Kita Gresik*. Penelitian ini merupakan jenis penelitian tindakan, yaitu dengan melakukan suatu kegiatan atau tindakan perbaikan terhadap masalah yang dihadapi. Penelitian tindakan ini memiliki beberapa unsur penting, yaitu perencanaan, pelaksanaan tindakan, observasi, dan refleksi. Metode pengumpulan data yang digunakan ialah wawancara, observasi, dokumentasi, dan kuesioner. Penelitian dilakukan dengan 12 responden yang telah mengisi kuesioner dengan menggunakan metode *SUS*, penyebaran kuesioner pada penelitian memiliki hasil sangat efektif dan layak digunakan. Hasil dari penelitian ini dibuktikan dengan *SUS* dengan *grade A* dan memiliki skor 85. Penelitian dapat disimpulkan bahwa *Modern Retail Roemah Kita Gresik* dapat menggunakan nota dan surat perintah jalan digital sebagai media transaksi untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan memperlancar distribusi barang pada perusahaan.

Kata Kunci: nota, surat perintah jalan, *SUS*

**Abstract**

*Note and road warrant is one of the most important things on a transaction media to improve service quality and expedite the distribution of goods. Based on research from Modern Retail Roemah Kita Gresik (Semen Indonesia Distributor), there are some problems about transaction media wich is note and road warrant still using manual/handwritten. From that problem, researcher have goals to give some solution wich is making transaction media note and road warrant digitals then printed, so it can improve the service quality and expedite the distribution of goods on Modern Retail Roemah Kita Gresik. This research is a type of action research, that are do something activities and solve the problem. Action research have some important element, wich is planning, action, observation, and reflection. Data collection methods used are interviews, observation, documentation, and questionnaires. The research was conducted with 12 respondents who had filled out a questionnaire using the SUS method, the distribution of the questionnaires in the study had very effective results and was feasible to use. The results of this*

*study are proven by SUS with a grade A and a score of 85. This can be concluded that Modern Retail Roemah Kita Gresik can use note and warrant road digital as transaction media to improve service quality and expedite the distribution goods on the company.promotions, so as to stimulate purchasing interest in their products.*

*Keywords: Social Media Marketing, Electronic Word of Mouth, Purchase Intention*

## **1. Pendahuluan**

### **1.1 Latar Belakang**

Kemajuan teknologi pada era revolusi industri 4.0 ini, mengalami perkembangan yang cukup pesat. Perkembangan teknologi informasi menghadirkan 'era pelanggan', di mana konsumen semakin banyak memiliki wawasan dan banyak 'menuntut'. Kini konsumen tak lagi puas dengan sekedar produk berkualitas yang berharga murah. Mereka juga menuntut kecepatan, fleksibilitas, dan layanan yang baik. Oleh sebab itu perusahaan perlu menyadari arti penting dalam meningkatkan kualitas pelayanan. Dengan meningkatkan kualitas pelayanan tersebut juga diharapkan dapat memperlancar distribusi barang pada *Modern Retail* Roemah Kita Gresik.

Perusahaan dapat berfokus pada pelanggan melalui usaha yaitu memahami kebutuhan, keinginan, dan harapan. Hal tersebut dapat menjadi dasar untuk meningkatkan kualitas pelayanan. Kualitas pelayanan yang lebih profesional menghasilkan kepuasan pelanggan yang lebih tinggi, sekaligus mendukung terhadap pelanggan dalam membeli suatu barang. Menurut Kasmir (2017: 47) kualitas pelayanan adalah tindakan atau perbuatan seseorang atau suatu organisasi untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan, sesama karyawan, dan juga pimpinan. Rusydi (2017: 39) berpendapat bahwa kualitas pelayanan adalah kemampuan perusahaan dalam memberikan pelayanan terbaik yang bermutu dibandingkan dengan pesaingnya. Lewis dan Booms (dalam Tjiptono 2017: 142) mengemukakan bahwa kualitas layanan bisa diartikan sebagai tolak ukur seberapa

bagus tingkat layanan yang diberikan mampu sesuai dengan ekspektasi atau harapan dari pelanggan. Perusahaan kini dituntut untuk meningkatkan dan mengedepankan kualitas sebagai prioritas utama, sehingga setiap usaha bisnis tidak punya pilihan lain kecuali menjalankan konsep kualitas yang lebih profesional dan berkesinambungan.

Dalam penelitian ini, cara untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan ialah dengan memberikan inovasi baru. Inovasi yang diberikan perusahaan kepada pelanggan ialah dengan menjadikan nota dan surat perintah jalan yang sebelumnya masih ditulis manual menjadi digital lalu nota dan surat perintah jalan tersebut di print lalu diberikan kepada konsumen dan pengirim dari sektor gudang *Modern Retail* Roemah Kita Gresik. Maka dari itu peningkatan kualitas pelayanan ini dapat berdampak baik bagi pelanggan dan dapat memperlancar distribusi barang perusahaan.

Sebelum mengetahui inovasi tersebut alangkah baiknya mengetahui pengertian tentang nota terlebih dahulu. Nota dibagi menjadi 3, nota debit, nota kredit, serta cek. Ketiga istilah ini berkaitan dengan siklus akuntansi yang terdiri dari beberapa proses, antara lain pencatatan, penggolongan, serta penyajian laporan keuangan. Menurut Syaiful Bahri dalam buku Pengantar Akuntansi Berdasarkan SAK ETAP dan IFRS (2020), nota debit lumrah digunakan untuk mengembalikan barang dagangan yang tidak sesuai pesanan atau rusak. Lalu dalam buku Akuntansi Biaya (2021) oleh Hidayatul Mu'arifin dkk, nota kredit adalah bukti transaksi bahwa perusahaan telah mengkredit akun perusahaan lain. Dan dalam situs Bank Indonesia, dituliskan bahwa pengertian cek adalah perintah tidak bersyarat dari nasabah kepada bank untuk membayar jumlah uang tertentu. Tiga prinsip umum yang berlaku dalam penggunaan cek adalah:

1. Sebagai sarana perintah pembayaran tunai atau pemindah bukuan.
2. Bisa dipindah tangankan
3. Diterbitkan dalam mata uang Rupiah.

Menurut Hery dalam buku Akuntansi Perpajakan (2021), ada tiga pihak yang terlibat dalam proses penerbitan hingga pencairan cek, yakni pembuat cek, bank, dan penerima cek.

Setelah mengetahui pengertian nota dari para ahli diatas, maka berikutnya ialah pengertian dari surat perintah jalan. Menurut Dhimar (2014) Surat perintah jalan dapat diartikan sebagai

PENGUKURAN EFEKTIVITAS APLIKASI NOTA DAN SURAT PERINTAH JALAN DENGAN  
MENGUNAKAN MICROSOFT EXCEL UNTUK MEMPERLANCAR DISTRIBUSI BARANG  
PADA *MODERN RETAIL* ROEMAH KITA GRESIK

sebuah dokumen yang berupa surat dan memiliki fungsi sebagai surat pengantar terhadap barang yang telah dicantumkan di dalamnya. Surat ini dibuat dan ditujukan untuk penerima atau pembeli barang tersebut, dengan adanya surat ini tentunya akan membuat suatu barang menjadi legal yang biasanya sangat diperlukan ketika suatu barang telah dikeluarkan dari suatu perusahaan dan memasuki jalan raya sampai berada di tangan penerima atau pembeli. Tentunya dengan adanya surat jalan ini penerima barang akan dapat melihat secara jelas informasi barang yang diterimanya.

*Modern Retail* Roemah Kita Gresik membutuhkan *upgrade* untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan dan memperlancar distribusi barang pada perusahaan. Dengan memberikan sebuah inovasi terbaru dari nota dan surat perintah jalan yang sebelumnya masih menggunakan tulis tangan, menjadi digital. Pada penelitian kali ini, pembuatan nota dan surat perintah jalan digital diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan memperlancar distribusi barang pada perusahaan, karena nota dan surat perintah jalan tersebut diberikan kepada konsumen atau pelanggan dan pengirim dari gudang *Modern Retail* Roemah Kita Gresik.

Sebelum peneliti membuat nota dan surat perintah jalan, peneliti membutuhkan aplikasi yang sesuai untuk mendukung penelitian ini. Pada dasarnya banyak aplikasi yang dapat mencatat dan membuat nota melalui sistem digital, beberapa darinya ialah Kasir POS (*Point of Sale*), Olsera *Point of Sale*, Moka POS (*Point of Sale*), Qasir, dan lain sebagainya. Namun karena alasan perusahaan yang membutuhkan aplikasi dengan kemudahan pengguna untuk mengaksesnya, juga aplikasi yang dapat melakukan upgrade atau pembaruan tampilan sewaktu-waktu ingin merubahnya, dan perusahaan juga membutuhkan aplikasi yang dapat diakses menjadi satu atau saling berkesinambungan. Maka dari itu, aplikasi Microsoft Excel ialah pilihan yang tepat. Hal ini dikarenakan pegawai *Modern Retail* Roemah Kita Gresik sudah ahli dalam pengaplikasian Microsoft Excel ini, lalu aplikasi Microsoft Excel juga dapat diakses dengan mudah, mencatat dan mencetak antara nota dan surat perintah jalan dengan bersamaan, aplikasi microsoft excel ini juga dapat mengubah tampilan atau memperbarui sewaktu-waktu ingin dilakukan upgrade atau pembaruan. Dan salah satu hal yang tak kalah penting juga ialah Microsoft Excel sudah terpasang di setiap komputer *Modern Retail* Roemah Kita Gresik.

Dalam buku Pengantar Teknologi Informasi - Konsep dan Teori (2017) karya Muhammad Sobri, disebutkan jika Microsoft Excel memiliki beberapa kelebihan yang membuat penggunaannya semakin mudah dalam memanfaatkan aplikasi ini. Kelebihan tersebut diantaranya ialah tampilan yang mudah dikenali dan dijalankan, memiliki fitur untuk membuat grafik data, kemampuan penyimpanan datanya cukup besar, cukup mudah dioperasikan dengan menggunakan rumus dan logika dalam Excel. Selain itu, Microsoft Excel juga memiliki kelebihan dalam pengorganisasian data yang lebih teratur, walaupun jumlahnya besar. Tidak itu, olahan data dari aplikasi ini juga mudah digabungkan ke aplikasi Microsoft lainnya, seperti Microsoft Word atau PowerPoint.

*Modern Retail* Roemah Kita Gresik didirikan dan dikembangkan oleh PT. Semen Indonesia Distributor (Semen Indonesia Group) menjadikan Roemah Kita memiliki jaminan mutu dari segi standar produk, pelayanan dan harga. *Modern Retail* Roemah Kita Gresik sebagai salah satu toko bahan bangunan yang berkonsep modern mengusung penggunaan sistem informasi yang handal dan standar oprasional yang baik menjadikan *Modern Retail* Roemah Kita Gresik sebagai toko bahan bangunan modern tumbuh secara sehat. Saat ini *Modern Retail* Roemah Kita telah hadir di beberapa kota, dan akan hadir di kotakota besar lainnya. Di usia yang relatif masih muda dan berbekal *Goodwill* dari PT. Semen Indonesia Distributor (Semen Indonesia Group), Roemah Kita berusaha memberikan yang terbaik untuk konsumen. Untuk mendukung kinerja yang maksimal, *Modern Retail* Roemah Kita Gresik menerapkan sistem *Stock Distribution Center* yang didukung sistem pergudangan yang dimiliki PT. Semen Indonesia Distributor yang tersebar di berbagai kota di Indonesia akan memudahkan proses pengiriman kepada para pelanggan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan oleh peneliti, tentang bagaimana cara meningkat kualitas pelayanan terhadap konsumen dan memberikan inovasi terhadap nota dan surat perintah jalan yang sebelumnya masih menggunakan metode pencatatan manual, maka dapat diberikan solusi yaitu memberikan inovasi dalam pembuatan nota dan surat perintah jalan

menjadi digital. Oleh karena itu, diambil judul penelitian “Pembuatan Nota dan Surat Perintah Jalan dengan Menggunakan Microsoft Excel Pada *Modern Retail* Roemah Kita Gresik”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang diperoleh dari informasi di latar belakang adalah:

1. Bagaimana nota dan surat perintah jalan yang telah digunakan di *Modern Retail* Roemah Kita Gresik?
2. Bagaimana aplikasi Microsoft Excel dapat digunakan untuk pembuatan nota dan surat perintah jalan melalui komputer di *Modern Retail* Roemah Kita Gresik?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah yang ada yaitu:

1. Menjadikan Nota dan Surat Perintah Jalan yang sebelumnya ditulis tangan menjadi teraplikasikan melalui komputer menggunakan aplikasi Microsoft Excel sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan memperlancar distribusi barang pada *Modern Retail* Roemah Kita Gresik.
2. Mengaplikasikan semua Nota dan Surat Perintah Jalan menggunakan Microsoft Excel agar mempermudah akses penggunaan dan jejak pencatatan pada *Modern Retail* Roemah Kita Gresik.

## **2. Kajian Pustaka**

### **2.1 Kajian Teori**

#### **2.1.1 Memperlancar Distribusi Barang**

Menurut Subagyo, Nur, & Indra (2018) Distribusi merupakan pergerakan atau perpindahan barang atau jasa dari sumber sampai ke konsumen akhir, konsumen atau pengguna, melalui saluran distribusi (distribution channel), dan gerakan pembayaran dalam arah yang berlawanan, sampai ke produsen asli atau pemasok. Menurut Arif (2018) Distribusi dapat diartikan sebagai kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dari produsen kepada konsumen, sehingga penggunaanya sesuai dengan yang diperlukan. Distribusi memiliki fungsi tambahan yang hanya diberlakukan pada saat pendistribusian barang-barang tertentu. Fungsi dari distribusi tambahan tersebut diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Menyeleksi barang  
Penyeleksian barang merupakan kegiatan yang diperlukan untuk distribusi hasil barang jadi yang diproduksi atau dikumpulkan dari beberapa pengusaha.
2. Mengepak / Mengemas  
Pengepakan barang ini bertujuan untuk menghindari adanya suatu kerusakan atau hilang dalam pendistribusian maka barang harus dikemas dengan baik.
3. Memberi informasi  
Kegiatan ini berguna untuk memberi kepuasan yang maksimal kepada konsumen, produsen harus memberi informasi secukupnya kepadaperwakilan daerah atau kepada konsumen yang dianggap perlu informasi, informasi yang paling tepat bisa melalui iklan

#### **2.1.2 Nota**

Nota dibagi menjadi 3, nota debit, nota kredit, serta cek. Ketiga istilah ini berkaitan dengan siklus akuntansi yang terdiri dari beberapa proses, antara lain pencatatan, penggolongan, serta penyajian laporan keuangan. Menurut Syaiful Bahri dalam buku Pengantar Akuntansi Berdasarkan SAK ETAP dan IFRS (2020), nota debit lumrah digunakan untuk mengembalikan barang dagangan yang tidak sesuai pesanan atau rusak. Lalu dalam buku Akuntansi Biaya (2021) oleh Hidayatul Mu'arifin dkk, nota kredit adalah bukti transaksi bahwa perusahaan telah mengkredit akun perusahaan lain. Dan dalam situs Bank Indonesia, dituliskan bahwa pengertian cek adalah perintah tidak bersyarat dari nasabah kepada bank untuk membayar jumlah uang tertentu. Tiga prinsip umum yang berlaku dalam penggunaan cek adalah:

1. Sebagai sarana perintah pembayaran tunai atau pemindahbukuan
2. Bisa dipindahtangankan
3. Diterbitkan dalam mata uang Rupiah.

Menurut Hery dalam buku Akuntansi Perpajakan (2021), ada tiga pihak yang terlibat dalam proses penerbitan hingga pencairan cek, yakni pembuat cek, bank, dan penerima cek..

### **2.1.3 Surat Perintah Jalan**

Menurut Dhimar (2014) Surat perintah jalan dapat diartikan sebagai sebuah dokumen yang berupa surat dan memiliki fungsi sebagai surat pengantar terhadap barang yang telah dicantumkan di dalamnya. Surat ini dibuat dan ditujukan untuk penerima atau pembeli barang tersebut, dengan adanya surat ini tentunya akan membuat suatu barang menjadi legal yang biasanya sangat diperlukan ketika suatu barang telah dikeluarkan dari suatu perusahaan dan memasuki jalan raya sampai berada di tangan penerima atau pembeli. Tentunya dengan adanya surat jalan ini penerima barang akan dapat melihat secara jelas informasi barang yang diterimanya

### **2.1.4 Microsoft Excel**

Menurut Azhar (2019), Microsoft Excel adalah Program aplikasi pada Microsoft Office yang digunakan dalam pengolahan angka (Aritmatika). Microsoft Excel sangat membantu pegawai perkantoran dalam menyelesaikan permasalahan yang mudah sampai dengan yang rumit dalam bidang administratif perkantoran khususnya. Microsoft Excel salah satu perangkat lunak yang mengolah data secara otomatis meliputi perhitungan dasar, penggunaan fungsi-fungsi, pembuatan grafik dan manajemen data. Menurut Kusrianto (Nurhayati, 2015) “Microsoft Excel dapat dimanfaatkan untuk memvisualisasi berbagai model matematika karena Microsoft Excel memberikan fasilitas grafik yang cukup bervariasi”. Microsoft Excel atau Microsoft Office Excel adalah sebuah program aplikasi lembar kerja spreadsheet yang dibuat dan didistribusikan oleh Microsoft Corporation untuk sistem operasi Microsoft Windows dan Mac OS (Suyanto, 2015).

## **2.2 Pengukuran Efektifitas Desain**

### **2.2.1 System Usability Scale (SUS)**

*System Usability Scale (SUS)* adalah kuesioner praktis yang digunakan untuk mendapatkan hasil terhadap pengujian *usability* sistem informasi bimbingan konseling berdasarkan sudut pandang pribadi setiap pengguna (Brooke, 2013). Berikut adalah keunggulan dari kuesioner *SUS*:

1. Penulisan hasil berupa skor dari 0–100 oleh sebab itu *SUS* sangat mudah digunakan (Brooke, 1986).
2. Alat ini sangat mudah digunakan karena peneliti tidak menemukan masalah dalam melakukan proses perhitungan skor (Bangor et al., 2009)
3. Alat ini sangat hemat biaya karena tersedia secara gratis (Garcia, 2013).
4. Alat penelitian yang terbukti valid dan reliabel, meskipun pengujian dilakukan terhadap bahan uji yang relatif sedikit (Tullis dan Stetson, 2004; Brooke, 2013).

Sumber : Brooke, 2013

Kuesioner tersebut memiliki 5 poin skala Likert “Sangat tidak setuju (STS)”, “Tidak setuju (TS)”, “Netral (N)”, “Setuju (S)”, dan “Sangat setuju (SS)”. Kuesioner ini 7 terdiri dari 10 pertanyaan yang diuji berdasarkan subyektif atau perasaan dari seorang pengguna. dalam memberikan tanggapan jika pengguna ragu menemukan jawaban yang cocok maka responden harus mengisi titik tengah dari skala likert yaitu netral.

### **2.2.2 Cara Pengukuran Sistem Menggunakan SUS**

Banyak peneliti dari seluruh dunia yang telah menggunakan metode ini menguji usabilitas, mengumpulkan data dari penelitian lain lalu dianalisis untuk mengembangkannya, ataupun membandingkannya dengan metode lain. Kuesioner *SUS* memungkinkan untuk melakukan pengujian usabilitas secara subjektif dengan level yang tinggi, dimana setelah bertahun-tahun pengerjaan yang dilakukan oleh peneliti lain menunjukkan bahwa kuesioner ini alat yang valid dan reliabel (Brooke, 2013). Selain itu kuesioner ini memungkinkan untuk dilakukan pada sampel subjek yang relatif kecil. Untuk syarat dari penelitian menggunakan kuesioner *SUS*, ukuran sampel yang dibutuhkan setidaknya minimal 12-14 partisipan untuk mendapatkan hasil yang reliabel (Tullis and Stetson, 2004). Bahkan ada peneliti yang membuktikan bahwa *SUS* bukan hanya mencakup aspek usabilitas saja, namun juga terdapat aspek *learnability*. Lewis dan Sauro (2017) memaparkan bahwa dalam paper penelitian mereka tahun 2009 menunjukkan bahwa *SUS* tidak hanya unidimensional yaitu hanya untuk mengukur usabilitas, namun dapat mencakup dua

faktor dimana faktor learnability terdapat pada pertanyaan 4 dan 10, sedangkan usabilitas pada 8 item pertanyaan lainnya (semua pertanyaan kecuali 4 dan 10). (Brooke, 1996) menjelaskan bahwa untuk menghitung skor *SUS* dilakukan dengan cara:

1. Menjumlahkan skor kontribusi dari tiap item. Skor kontribusi tiap item berkisar antara 0 sampai 4.
2. Untuk item 1,3,5,7, dan 9 skor kontribusinya adalah posisi skala dikurangi 1
3. Untuk item 2,4,6,8 dan 10 skor kontribusinya adalah 5 dikurangi posisi skala
4. Kalikan jumlah dari skor kontribusi dengan 2.5 untuk mendapatkan skor keseluruhan *SUS*

Penentuan skor *SUS* dihitung menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{skor } SUS = ((R1 - 1) + (5 - R2) + (R3 - 1) + (5 - R4) + (R5 - 1) + (5 - R6) + (R7 - 1) + (5 - R8) + (R9 - 1) + (5 - R10)) * 2.5$$

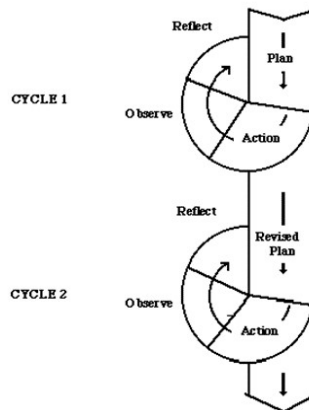
$$\text{Skor akhir } SUS = \frac{\sum (\text{Skor } SUS)}{N}$$

Walaupun skala 100 poin intuitif dalam berbagai aspek dan memungkinkan untuk penilaian yang relatif, informasi yang menjelaskan tentang skor angka tersebut untuk diartikan sebagai penilaian usabilitas yang absolut masih belum dapat dilakukan (Bangor, Kortum dan Miller, 2009). Oleh karena itu perlu dilakukan pengembangan untuk menginterpretasikan skor *SUS*. Berdasarkan pengembangan yang dilakukan oleh peneliti-peneliti lainnya, nilai *SUS* dapat diinterpretasikan ke dalam 5 cara yaitu percentile rank, grading score, adjective, acceptability, dan net promoter score.

### 3. Metodologi Penelitian

#### 3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode action research (penelitian tindakan). Arikunto (2013:131), menyatakan bahwa penelitian tindakan terdiri dari empat komponen pokok yang juga menunjukkan langkah, yaitu: Perencanaan, tindakan, pengamatan, dan refleksi.



Gambar 1. Siklus Action Research

#### 3.2 Unit Analisis

Unit analisis yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan mengambil subjek berdasarkan tujuan. Subjek penelitian terdiri dari Ahli Komputer (4 Responden), Ahli Pemasaran (4 Responden) dan Calon Pengguna (2 Responden).

#### 3.3 Jenis Data

Jenis data yang dibutuhkan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder.

#### 3.4 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini akan digunakan beberapa metode sebagai berikut:

##### 3.4.1 Observasi

Observasi yang dilakukan langsung pada *Modern Retail* Roemah Kita Gresik, pada proses

produksi hingga memasarkan produk. Pengamatan dilakukan secara langsung untuk mengetahui media transaksi yang telah dilakukan di *Modern Retail* Roemah Kita Gresik

#### 3.4.2 Interview (Wawancara)

Metode interview yang dilakukan dengan cara melakukan wawancara langsung dengan manager tentang gambaran umum media transaksi penjualan yang ingin dikembangkan. Wawancara yang dilakukan pada penelitian ini dilakukan pada manager, supervisor, dan karyawan dari *Modern Retail* Roemah Kita Gresik.

#### 3.4.3 Kuesioner

Kuesioner membantu dalam skala yang digunakan yaitu skala likert. Hal tersebut agar mendapatkan data dari ahli pemasaran, ahli komputer, dan calon pengguna media transaksi penjualan pada *Modern Retail* Roemah Kita Gresik. Pada penelitian ini menggunakan metode *System Usability Scale (SUS)* sebagai kuisisioner yang terdapat 10 atribut sebagai pertanyaan dalam kuesioner, kemudian kuesioner *SUS* dapat diinterpretasikan ke dalam 5 cara yaitu *percentile rank*, *grading score*, *adjective*, *acceptability*, dan *net promoter score*.

#### 3.4.4 Dokoumentasi

Kegiatan ini dilakukan dengan cara mengambil data gambar dan data-data lainnya yang berhubungan dengan media transaksi *Modern Retail* Roemah Kita Gresik. Kegiatan ini dilakukan dengan cara mengambil gambar proses pengaplikasian secara langsung dan mencatat data-data mengenai informasi untuk melengkapi keinginan system media transaksi penjualan pada *Modern Retail* Roemah Kita Gresik.

#### 3.5 Pengembangan Kuesioner

Data yang akan dicari dengan menggunakan data kuesioner yaitu mengenai tanggapan dari responden yang terdiri dari para ahli komputer, ahli pemasaran, dan pegawai perusahaan. Responden nantinya diharuskan untuk menanggapi setiap pertanyaan yang diberikan. Pertanyaan yang akan ditanyakan dalam kuisisioner dibuat berdasarkan landasan teori yang didapat tentang *System Usability Scale (SUS)*. Berikut ialah pengembangan pertanyaan kuesioner:

Tabel 1. Pengembangan Kuesioner

No	Pertanyaan
1	Saya berpikir akan menggunakan sistem ini lagi.
2	Saya merasa sistem ini rumit untuk digunakan.
3	Saya merasa sistem ini mudah digunakan.
4	Saya membutuhkan bantuan dari orang lain atau teknisi dalam menggunakan sistem ini.
5	Saya merasa fitur-fitur sistem ini berjalan dengan semestinya.
6	Saya merasa ada banyak hal yang tidak konsisten (tidak serasi pada sistem ini).
7	Saya merasa orang lain akan memahami cara menggunakan sistem ini dengan cepat.
8	Saya merasa sistem ini membingungkan.
9	Saya merasa tidak ada hambatan dalam menggunakan sistem ini.
10	Saya perlu membiasakan diri terlebih dahulu sebelum menggunakan sistem ini.

Sumber: Sharfina dan Santoso (2016)

#### 3.6 Metode Penelitian Data

Format penggunaan skala *likert* untuk kriteria jawaban dapat dijabarkan dalam tabel dibawah ini:

Tabel 2. Skala Pengukuran

No	Jawaban	Kode	Skor
----	---------	------	------

1	Sangat Tidak Setuju	STS	1
2	Tidak Setuju	TS	2
3	Netral	N	3
4	Setuju	S	4
5	Sangat Setuju	SS	5

Sumber: Sugiyono (2015:94)

#### 4. Hasil dan Pembahasan

##### 4.1 *Flowchart* nota dan surat perintah jalan menjadi digital.



Gambar 2. Flowchart pembuatan nota dan surat perintah jalan *digital*.

Sumber: Data diolah, 2023

##### 4.2 Pelaksanaan *Action Research*

Validitas seluruh item pengukur dari setiap variabel yang ada pada penelitian ini dapat diterima.

###### 4.2.1 Perencanaan

Diperlukan rencana terhadap pembuatan nota dan surat perintah jalan guna memperlancar proses distribusi dan kualitas pelayanan yaitu dengan menggunakan Microsoft Excel. Penggunaan Aplikasi tersebut didasarkan oleh pengguna perusahaan (kasir) yang sudah familiar sehingga mempermudah pengguna, juga setiap komputer di Perusahaan sudah terpasang aplikasi tersebut. Untuk menentukan perencanaan dengan menggunakan pengumpulan data yang diobservasi, dokumentasi dan interview secara langsung. dibuatlah nota dan surat perintah jalan dengan beberapa kriteria yang diminta yaitu terdapat data informasi perusahaan, informasi pelanggan, tabel berisikan detail barang yang telah dibeli oleh konsumen, tabel konfirmasi penanggung jawab pembuat nota dan surat perintah jalan, dan informasi nota tersebut dicetak pada tanggal berapa.

###### 4.2.2 Tindakan

Membuat nota dan surat perintah jalan sesuai dengan data yang telah diperoleh dari hasil observasi, dokumentasi maupun interview. Pembuatan nota dan surat perintah jalan menggunakan Aplikasi Microsoft Excel. Kemudian melakukan uji coba aplikasi kepada ahli komputer, ahli pemasaran, dan pengguna/calon pengguna.

###### 4.2.3 Pengamatan

Setelah nota dan surat perintah jalan selesai dibuat, pada tahapan tindakan maka dilakukan kegiatan pengamatan dengan cara melakukan penyebaran kuesioner kepada responden untuk mendapatkan penilaian setelah memakai atau melihat video tata cara penggunaan nota dan surat perintah jalan yang sudah saya buat. Kuesioner diukur dengan menggunakan *System Usability Scale (SUS)*.

###### 4.2.4 Refleksi

Tahap ini merupakan tahap evaluasi berdasarkan penilaian dari beberapa responden yang telah mengisi kuesioner. Berdasarkan penilaian tersebut, peneliti memperoleh hasil akhir rata-rata *SUS* dengan skor 85. Dengan skor 85 dapat diperoleh bahwa nota dan surat perintah jalan memenuhi kriteria serta dapat diterima berdasarkan persepsi pengguna. Sesuai dengan kesepakatan antara manajer *Modern Retail* Roemah Kita Gresik dan peneliti, kriteria yang dibutuhkan untuk membuat nota dan surat perintah jalan digital sudah tercapai. Berdasarkan hasil tersebut maka nota dan surat perintah jalan langsung digunakan oleh pengguna. Hasil yang



PENGUKURAN EFEKTIVITAS APLIKASI NOTA DAN SURAT PERINTAH JALAN DENGAN  
MENGUNAKAN MICROSOFT EXCEL UNTUK MEMPERLANCAR DISTRIBUSI BARANG  
PADA *MODERN RETAIL* ROEMAH KITA GRESIK

diperoleh dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa tindakan berhenti pada siklus I.

#### 4.3 Gambaran Umum Media/Aplikasi

Nota manual (sebelum diperbarui menjadi digital dan dicetak) terdiri dari rincian logo perusahaan beserta alamat, pelanggan yang membeli, tanggal pengiriman, driver, nomor polisi kendaraan (*driver* yang mengirim barang), detail tabel barang yang dibeli, tanggal, dan pramuniaga/kasir yang bertanggung jawab mengisi transaksi tersebut. Disisi lain, surat perintah jalan dijadikan 1 dengan nota sebagai bukti pengiriman dan penerimaan barang. Berikut ialah nota manual:

No : 004902

**NOTA PENJUALAN**

Jl. Kalimantan No. 77-83 GKB Gresik  
Gresik, Jawa Timur  
Kepada Yth, Cust

Tanggal Pengiriman :  
Driver :  
Nopol :  
:

Bersama ini kami kirimkan barang berupa :

No.	Nama Barang	Qty	Satuan	Harga	Jumlah
1.	Solid Dlm. Lc 822 -40 US 81 D	2	PK	92.500 dik. s/	185.250

Rp 185.250

Gresik, 06.07.2023  
ROEMAH KITA  
(Kasir)

(Pramuniaga)  
Catatan : Barang yang sudah diterima tidak bisa dikembalikan/ditukar, kecuali ada perjanjian terlebih dahulu.

Gambar 3. Nota penjualan manual *Modern Retail* Roemah Kita Gresik.

Sumber: Semen Indonesia Group, 2023

Maka berikut ialah implementasi pembaruan nota digital menggunakan aplikasi Microsoft Excel:

**NOTA PENJUALAN**

Jl. Kalimantan No. 77-83 GKB Manyar, Gresik  
Telp. 031-3958023 / No HP. 082337376602

Kepada Yth. BPK SLAMET  
Jl. BANJAR BARU 5 NO.20 GKB  
No Hp : 082334935710

No SPJ :  
Tgl SPJ : 7/10/2023 2:26  
Tgl Kirim :  
Driver :  
Nopol :  
:

No	Kode Barang - Nama Barang	Qty	Satuan	Harga	Jumlah
1	805000680 MODENA KOMPOR TANAM BH-1725	1	PCS	Rp3,268,512	Rp3,268,512
2	905700330 ROYAL SINK SB 42	1	PCS	Rp250,512	Rp250,512
3					
4					
5					
Total					Rp3,519,024

Disiapkan oleh	Dikirim oleh	Disetujui Oleh	Diterima

Dicetak tanggal : 7/10/2023 2:26

Tgl :  
:

Gambar 4. Nota penjualan *digital Modern Retail* Roemah Kita Gresik.

Sumber: Microsoft Excel Semen Indonesia Group, 2023

Dan implementasi surat perintah jalan yang dibuat menjadi digital menggunakan Aplikasi Microsoft Excel, nota dan surat perintah jalan terdiri didalam sheet yang sama, namun agar memperjelas setiap bagian dan kinerja, peneliti memberikan gambar jelas setiap nota dan surat perintah jalan tersebut.

ROEMAH KITA		SURAT PERINTAH JALAN		SID	
Jl. Kalimantan No. 77-83 GKB Manyar, Gresik Telp. 031-3958023 / No HP. 082337376602					
Kepada Yth. BPK SLAMET JL. BANJAR BARU 5 NO 20 GKB No Hp : 082334935710		No SPJ	:		
		Tgl SPJ	:	7/10/2023 2:26	
		Tgl Kirim	:		
		Driver	:		
		Nopol	:		
No	Kode Barang - Nama Barang	Qty			
1	MODENA KOMPOR TANAM BH-1725	1			
2	ROYAL SINK SB 42	1			
3		0			
4		0			
5		0			
Disiapkan oleh		Dikirim oleh	Disetujui Oleh	Diterima	
Dicetak tanggal :		7/10/2023 2:26		tgl :	

Gambar 5. Surat perintah jalan *digital Modern Retail* Roemah Kita Gresik.  
Sumber: Microsoft Excel Semen Indonesia Group, 2023

#### 4.4 Pembahasan

Hasil yang diperoleh dari penyebaran kuesioner adalah sebagai berikut:

Tabel 3. Hasil Penyebaran Kuesioner nota dan surat perintah jalan digital (*SUS*)

R	Pertanyaan										Skor <i>SUS</i>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
R1	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	85
R2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	90
R3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	90
R4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	87,5
R5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	90
R6	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	92,5
R7	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	85
R8	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	95
R9	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	90
R10	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	97,5
R11	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	95
R12	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	82,5
Skor akhir <i>SUS</i>											85

Sumber: Data diolah, 2023.

Dari hasil penyebaran kuesioner diperoleh data terkait efektivitas nota dan surat perintah jalan digital. Dari keseluruhan *SUS* dilakukan pembahasan terkait perhitungan skor rata-rata dari hasil penyebaran kuesioner yang terdapat pada seluruh indikator kuesioner efektivitas nota dan surat perintah jalan digital (*System Usability Scale*). Dengan skor akhir *SUS* 85 maka dapat dijabarkan bahwa *percentile rank* 96%, *acceptability* 85, *grade scale* A, *adjective ratings* masuk pada tingkat *best imaginable* dan *NPS* termasuk sebagai *promoter*.

## 5. Simpulan dan Saran

### 5.1 Simpulan

Nota dan surat perintah jalan digital pada *Modern Retail* Roemah Kita Gresik dinilai efektif dan layak digunakan sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan memperlancar distribusi barang. Hal tersebut dibuktikan dengan menggunakan jenis penelitian *action research*, hasil yang diperoleh dari penyebaran kuesioner *system usability scale* (*SUS*). Kuesioner diterapkan kepada 3 kasir, 4 ahli pemasaran, 5 ahli komputer agar dapat menilai nota dan surat perintah jalan digital. Penelitian telah selesai pada siklus pertama dengan hasil penyebaran

kuesioner *system usability scale (SUS)* dan memperoleh skor 85. Berdasarkan lima kategori, berikut ialah hasil yang didapat:

1. *percentile rank* mendapatkan *score* 96%.
2. *acceptability range* adalah *acceptable* menyatakan bahwa diterima pengguna.
3. *grade scale*, mendapatkan peringkat A.
4. *adjective ratings*, memperoleh kategori *best imaginable*.
5. NPS, tergolong pada *promoter*.

Kelima kategori ini mengindikasikan bahwa aplikasi nota dan surat perintah jalan memenuhi kriteria dan dapat diterima berdasarkan persepsi pengguna.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, nota dan surat perintah jalan dapat ditingkatkan performa dan *usability*-nya, saran yang diberikan kepada perusahaan dan peneliti yang akan datang ialah:

1. Penambahan tabel untuk tanda tangan penanggung jawab gudang/*checker* yang sedang bertugas untuk mengambil barang yang akan dibeli oleh pelanggan.
2. Penambahan sistem nota dan surat perintah jalan yang sudah digital tanpa perlu dicetak dan langsung memberikan nota tersebut pada smartphone pelanggan melalui sistem digital.
3. Penambahan sistem *cloud*/penyimpanan data digital agar nota dan surat perintah jalan dapat *ter-backup* apabila ada kehilangan data pada komputer *Modern Retail* Roemah Kita Gresik.

## 6. Daftar Rujukan

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bahri, Syaiful. 2020, *Pengantar Akuntansi Berdasarkan SAK ETAP dan IFRS Ed. (III)*. Yogyakarta.
- Dhimar. (2014). Retrieved from <https://contohnyauraku.com/contoh-surat-jalanpengiriman-barang>
- Hery. 2021. *Analisis Laporan Keuangan-Integrated And Comprehensive*. Jakarta Pusat: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Mu'arifin, Hidayatul, D. (2021). *Akuntansi Biaya*. Insan Cendikia Mandiri
- Muhammad Sobri., Emigawaty., Nita Rosa Damayanti. 2017. *Pengantar Teknologi Informasi : Konsep & Teori*. Jogjakarta : Penerbit Andi.
- Nurhayati., 2015. *Penggunaan Media Animasi berbasis Visual Basic (VBA) Spreadsheet Excel untuk Meningkatkan Penguasaan Konsep Mahasiswa pada Materi Potensial Osilator Harmonik Sederhana*. Jurnal Formatif, 247- 254
- Sauro, J. (2018) '5 WAYS TO INTERPRET A SUS SCORE' (online): <https://measuringu.com/interpret-SUS-score/> (10 Oktober 2020)
- Sharfina, Z. and Santoso, H. B. (2016) 'An Indonesian Adaptation of the System Usability Scale ( SUS )', in *2016 International Conference on Advanced Computer Science and Information Systems (ICACSIS)*. Malang, Indonesia: IEEE, pp. 145–148. doi: 10.1109/ICACSIS.2016.7872776.
- Subagyo, Nur Aini, Indra. 2018. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Gadjah. Mada University Press. Yogyakarta.