



PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA AKUN @MEDANTALK

Syavina Nadhira Lubis

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Muhammad Irwan Padli Nasution

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Korespondensi penulis: syavina2lubis@gmail.com

Abstract. *This research is titled "Utilizing Instagram Social Media as Information Media on the @medantalk Account." The aim is to understand how the Instagram account @medantalk utilizes Instagram social media as an information platform. The research employs a qualitative approach, specifically qualitative descriptive methodology. Data is collected through participant observation, where the author actively participates in the research to obtain accurate observational results. The theoretical framework utilized is Pierre Levy's New Media Theory. The findings indicate that the use of Instagram as an information medium on the @medantalk account offers an effective and efficient way of conveying information, as it is easily accessible and consistently updated. Followers of the @medantalk Instagram account also utilize it as a means to obtain accurate and timely information about the city of Medan.*

Keywords: *Information, Instagram, @medantalk, Followers*

Abstrak. Penelitian ini memiliki judul "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pada Akun @medantalk". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana akun Instagram @medantalk memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media informasi. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode pendekatan kualitatif yang jenisnya adalah deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dengan teknik observasi partisipan, dimana penulis melakukan proses observasi dengan ikut serta dalam penelitian untuk memperoleh hasil observasi yang akurat. Teori yang digunakan adalah Teori New Media yang dikembangkan oleh Pierre Levy. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media informasi pada akun @medantalk memberikan sebuah cara yang efektif dan efisien dikarenakan penyampain informasi yang disampaikan melalui Instagram sangat mudah diakses dan selalu update, dalam membagikan informasi dan memiliki kemudahan dalam mencakup berbagai informasi. Para followers akun instagram @medantalk juga memanfaatkan akun instagram @medantalk sebagai media untuk mendapatkan informasi sekitar Kota Medan dengan akurat dan tepat.

Kata kunci: Informasi, Instagram, @medantalk, Followers

Received November 30, 2023; Revised Desember 2, 2023; Desember 9, 2023

**Corresponding author, e-mail address*

LATAR BELAKANG

Mudahnya pemanfaatan internet yang bisa diakses kapanpun melalui hp, laptop, maupun tablet serta bisa dibawa kemanapun menjadikan media sosial bukan untuk ngobrol melainkan untuk mencari informasi. Hal ini menyebabkan pengucilan sosial seperti radio, surat kabar, majalah dan televisi. Di era kita, internet berperan dalam memfasilitasi berkumpulnya banyak individu melalui media sosial untuk membahas minat dan alur cerita yang sama (Mahardika, 2017).

Media sosial adalah media yang aksesnya disediakan oleh Internet yang digunakan pengguna, sebuah media di internet menampilkan diri dan melakukan interaksi, berbagi, berkejasama, saling berkomunikasi dengan pengguna lain lalu membuat sebuah hubungan sosial secara digital (Nasrullah, 2015:11). Haenlein dan Kaplan ada enam jenis media sosial: komunitas online (youtube), komunitas konten (youtube), jejaring sosial web (fb, instagram), olahraga digital (international of warcraft), blog dan microblog (witters), dan media sosial virtual (second life)

Pada Januari 2023 Indonesia memiliki 167 juta orang pengguna yang masih aktif dalam menggunakan media sosial. Jumlah sama dengan 60,4% dari total populasi Indonesia. Di Indonesia, orang menggunakan media sosial hingga tiga jam delapan belas menit setiap hari. Ini adalah durasi terpanjang kesepuluh di dunia. Lebih lanjut, riset We Are Social memperkirakan pada Januari 2023, pengguna internet di Indonesia ada 212,9 juta. Berbeda dengan media sosial, jumlah orang yang menggunakan Internet lebih tinggi dibandingkan sebelumnya pada tahun ini, yaitu 3,85 dibandingkan tahun sebelumnya. Instagram termasuk dalam salah satu dari 10 aplikasi media sosial teratas, yang merupakan aplikasi populer dan banyak digunakan.

Instagram atau biasa dikenal dengan IG didirikan pada tahun 2010, Instagram semakin populer dengan menghadirkan berbagai inovatif fitur yaitu Shopping, Instagram Reels, Instagram Stories dan banyak lagi (Sari, 2020). Instagram terbentuk dari dua kata yaitu kata “insta” dan “gram”. Kata “insta” merupakan bagian dari kata instan yang artinya aplikasi Instagram dapat memposting foto atau video secara instan. Lalu kata “gram” yang merupakan bagian dari kata telegram yang artinya pengguna dapat memposting foto atau video secara cepat. Sampai saat ini, Instagram mempunyai 700 juta pengguna. Media sosial Instagram dikenal luas di semua kalangan masyarakat dan tak jarang pula digunakan sebagai media informasi.

Menurut Sadiman (2002: 6) Media informasi merupakan sebuah alat mengukur dalam, mengumpulkan, membagikan lalu disusun menjadi sebuah informasi yang bermanfaat bagi penerimanya. Karena kemudahan penggunaan aplikasi Instagram, para pengguna Instagram menggunakan aplikasi ini sebagai media informasi untuk memenuhi kebutuhannya.

Oleh karena itu, sudah tidak heran Instagram sebagai media informasi, termasuk akun @medantalk. Akun tersebut menggunakan Instagram sebagai media informasi di kota medan yang berisi video dan foto. @medantalk ini mempunyai followers lebih dari 1,4 juta dan memposting video maupun foto berjumlah 61,4rb yang berisi berbagai informasi. Dengan demikian penulis tertarik untuk menulis artikel berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pada Akun @medantalk.

METODE PENELITIAN

Penelitian menggunakan metode pendekatan kualitatif, dimana jenisnya adalah deskriptif kualitatif. Dikarenakan kegiatan penelitian ini akan memberikan hasil berupa data deskriptif dalam bentuk tertulis. Data yang diperoleh pada penelitian ini seperti kata-

kata, foto, dan bukan angka angka. Pengumpulan data dengan melakukan observasi juga dilakukan yaitu berupa observasi partisipan, dimana penulis melakukan proses pengamatan dengan ikut berpartisipasi menjadi bagian dalam penelitian untuk mendapatkan hasil observasi yang akurat.

Pada penelitian ini, peneliti turut serta memfollow akun instagram @medantalk untuk mengamati secara langsung postingan yang dimiliki serta melihat informasi terbaru. Hal ini disebabkan oleh adanya penerapan metode kualitatif. Taylor dan Bogdan mengartikan metode kualitatif sebagai suatu proses penelitian yang memberikan hasil deskriptif berbentuk kata-kata tertulis atau lisan dari orang dan kegiatan yang dapat diamati.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pandangan Teori New Media Pada Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pada Akun @medantalk

Dalam pembahasan kali ini, peneliti menggunakan landasan Teori New Media pada penelitian yang memiliki judul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pada Akun @medantalk. Teori new media merupakan teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy untuk menjelaskan perkembangan media. New Media atau disebut media baru adalah media online yang berdasarkan teknologi yang bersifat fleksibel dan interaktif, berfungsi sebagai publik maupun pribadi dengan menggunakan internet (Mondry, 2008:13). Aplikasi New Media terbagi dibagi menjadi 3 (tiga) yaitu Jejaring Sosial, Online Shop, dan Informasi. Dalam situasi ini penggunaan dari New Media pada media sosial dilakukan oleh akun Instagram @medantalk sebagai media informasi bagi Masyarakat dan followers akun @medantalk

Melalui new media kita dapat memperoleh informasi dan berita terkini. Pierre Levy berpendapat bahwa ada 2 (dua) pandangan dalam teori New Media, yaitu pandangan interaksi sosial dan integrasi sosial. Pada penelitian ini pandangan interaksi sosial memiliki keterkaitan dengan yaitu Instagram sebagai media sosial yang dimanfaatkan oleh akun @medantalk untuk saling memberikan informasi dengan Masyarakat atau followersnya tanpa perlu bertatap muka. Para followers akun @medantalk bisa memberikan informasi dengan menyebutkan akun @medantalk, kemudian bisa juga mengirimkan informasi berupa foto, video kepada akun @medantalk karna di Instagram ada fitur yang disebut dengan Direct Message (DM) artinya pesan langsung yang bersifat individu dikirim secara online dengan menggunakan internet.

Akun @medantalk menggunakan Instagram untuk saling berkomunikasi memberikan informasi pada Masyarakat tentang keadaan atau berita terkini seputar kota Medan melalui media sosial dengan cara mengunggah video, foto, dan reels atau membuatnyan menjadi Instagram stories lalu menyebarluaskan informasi tersebut. Akun Instagram @medantalk menyajikan informasi kriminal, bencana, hiburan, pengiklanan, prestasi, ataupun politik. Selain itu akun @medantalk juga memposting berbagai informasi mengenai lowongan yang dimiliki oleh Perusahaan untuk mendapatkan tambahan tenaga kerja.

Kemudian pandangan kedua adalah media dijadikan ritual karna sebuah kebiasaan, sesuatu yang resmi dan bernilai lebih berharga dibandingkan dengan pengguna media itu sendiri, ataupun bagaimana cara media digunakan sebagai sarana untuk membentuk Masyarakat. Sudah menjadi kebiasaan masyarakat yang mengikuti akun @medantalk

untuk mendapatkan informasi terkini melalui media sosial tanpa harus mendatangi langsung ke lokasi kejadian.

Berdasarkan observasi peneliti Pada akun @medantalk yang memanfaatkan media sosial sebagai media informasi memberikan hasil yang efektif dan efisien karena penyampain informasi yang disampaikan melalui Instagram ini sangat mudah diakses oleh followers akun @medantalk dan Masyarakat. Dikarenakan penyampaian informasi yang sangat cepat melalui Instagram menjadikan akun @medantalk sebagai tempat berkumpulnya informasi seperti informasi bencana, informasi criminal atau kejahatan, informasi prestasi, informasi politik dan informasi lowongan pekerjaan

KESIMPULAN DAN SARAN

Peneliti menyimpulkan bahwa Instagram mempunyai jangkauan yang besar sehingga mudah untuk sehingga menyampaikan atau membagikan diposting melalui akun @medantalk. Akun instagram @medantalk memanfaatkan media sosial dengan menggunakan media sosial Instagram itu sendiri sebagai media informasi. Karena media sosial instagram mudah untuk digunakan dan selalu update dalam menyebarkan informasi dan memiliki kemudahan dalam mengakses berbagai informasi.

Para followers akun instagram @medantalk memanfaatkan media sosial instagram sebagai media untuk memperoleh informasi sekitar Kota Medan dengan akurat dan tepat. Akun @medantalk memanfaatkan media sosial instagram sebagai media informasi mengunggah postingan berupa caption, Instagram story, gambar, video, dan reels di akun tersebut agar dapat memberikan informasi kepada para followers. Para followers juga mendapatkan informasi dengan mudah tanpa perlu berinteraksi tatap muka.

DAFTAR REFERENSI

- Arief Sadiman. (2002). *Media Pembelajaran dan Proses Belajar Mengajar, Pengertian Pengembangan dan Pemanfaatannya*, Jakarta: Raja Grafindo Persada,
- Feroza, Cindie Sya'bania, and Desy Misnawati. "Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Yhoophii Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan." *Jurnal Inovasi* 14.1 (2020): 32-41.
- Helen, H., & Rusdi, F. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram@ Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355-362.
- Mahardika, Y. R. C. (2017). *PERILAKU MAHASISWA DALAM MENYIKAPI PEMBERITAAN HOAX DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2013 yang Menerima Pemberitaan Hoax Terkait Isu Corporate Nasional)*.
- Mondry. (2008). *Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Moleong, L. J. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Razak, Abdul, and Solihah Titin Sumanti. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Dalam Penyebaran Informasi Pada Dinas Kominfo Kota Medan." *Communication & Social Media* 3.1 (2023): 1-6.
- Sari, M. T. (2020). Promosi Perpustakaan melalui Media Sosial Instagram @ austinpubliclibrary : Studi di Austin Public Library Texas. 9(4), 19–33.
- ZAMZAMI, Muhammad Abid Rifqy. *PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM@ beritamagetan SEBAGAI MEDIA INFORMASI (Perspektif Uses and Gratification)*. 2022. PhD Thesis. IAIN Ponorogo.