



STRATEGI PEMASARAN WEDDING ORGANIZER ‘HOUSE OF IMEY’ DALAM MENINGKATKAN KONSUMEN

Martha Haning Kusuma Dewi

STIE Mahardhika Surabaya

Agung Dwi Nugroho

STIE Mahardhika Surabaya

Alamat: Jl. Wisata Menanggal No. 42A

Korespondensi penulis: haningmartha@gmail.com

Abstrak. *The development of business in the service sector is currently growing rapidly, especially in the wedding organizer industry. The purpose of this internship is to Develop Entrepreneurial Skills by providing students with the opportunity to develop entrepreneurial skills such as global marketing, leadership, business communication, e-business, organizational culture. This applies to us, who provide wedding management and planning services. Wedding Organizer can facilitate and assist partners or couples in planning a wedding related to determining the theme, the concept of the wedding desired by the client is the core of our research. Encouraging students to think creatively and innovatively in designing and managing a business. This program can be a place for new ideas and innovative solutions to problems faced. In addition, in handling weddings, we focus on managing vendors involved in the wedding such as decoration, catering, and entertainment. Coordinating events, and ensuring that the wedding runs smoothly to increase client satisfaction and build a good reputation. A professional and qualified Wedding Organizer can improve the quality of services provided so that clients can feel satisfied and happy.*

Keywords: *Strategy, Marketing, Wedding Organizer*

Abstrak. Perkembangan bisnis di bidang jasa saat ini semakin berkembang pesat, terutama pada industri wedding organizer. Tujuan dari magang ini adalah untuk Pengembangan Keterampilan Kewirausahaan dengan memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan seperti global marketing, leadership, komunikasi bisnis, e-bussines, budaya organisasi. Hal ini berlaku bagi kami, yang menyediakan jasa pengelolaan dan perencanaan pernikahan. Wedding Organizer dapat memudahkan dan membantu partner atau pasangan dalam merencanakan pernikahan terkait menentukan tema, konsep pernikahan yang diinginkan klien menjadi inti dari penelitian kami. Mendorong mahasiswa untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam merancang dan mengelola bisnis. Program ini dapat menjadi wadah bagi ide-ide baru dan solusi inovatif untuk masalah yang dihadapi. Selain itu dalam handle pernikahan kami mengambil fokus mengatur vendor yang terlibat dalam pernikahan seperti dekorasi, catering, dan entertainment. Mengkoordinasikan acara, dan memastikan bahwa pernikahan berjalan lancar untuk meningkatkan kepuasan klien dan membangun reputasi yang baik. Wedding Organizer yang profesional dan berkualitas dapat meningkatkan kualitas layanan yang disediakan sehingga klien dapat merasa puas dan senang

Kata Kunci: *Strategi, Pemasaran, Wedding Organizer*

PENDAHULUAN

Wedding Organizer yaitu layanan yang menjual karyanya atau jasa mendukung pasangan yang akan menikah dan berencana mengawasi acara rangkaian acara pernikahan sesuai dengan schedule dan anggaran yang telah ditentukan. Maraknya pernikahan zaman sekarang menggunakan wedding organizer disebabkan oleh gaya hidup gen z atau modern yang semakin maju dan memiliki waktu yang singkat untuk merencanakan pernikahan. Wedding Organizer banyak membantu calon pengantin dalam mempersiapkan hari pernikahan mereka terutama bagi keluarga pengantin yang tidak ingin merasa terbebani, karena akan membutuhkan waktu dan tenaga yang banyak. Sehingga memanfaatkan semua data yang tersedia tentang pernikahan yang telah disiapkan oleh wedding organizer, calon mempelai bisa bersantai dengan waktu serta usaha mereka. Satu dari wedding organizer yang berada di kota Surabaya yaitu Wedding Organizer House Of Imey yang beralamat di Grand Pavillion Regency AD-11 Lakarsantri Surabaya.

Semakin pesatnya perkembangan layanan wedding organizer menjadi tingkat persaingan juga semakin meningkat sehingga menjadikan owner Wedding Organizer House Of Imey harus mencari ide untuk menghadapi kompetisi dalam dunia usaha agar dapat mempertahankan pelanggan dan mencapai target untuk bertahan hidup serta tumbuh. Tujuan itu dapat tercapai melalui usaha untuk mempertahankan serta meningkatkan keuntungan atau laba. Sistem yang diterapkan pada Wedding Organizer House Of Imey dalam menghadapi persaingan yaitu ikut serta pameran wedding yang biasanya diadakan di mall contohnya Royal Plaza Surabaya, menyebarkan brosur, dan menggunakan teknologi pada social media contohnya membuat konten yang menarik dan membuat iklan. Membangun hubungan yang positif dengan pelanggan serta memberikan layanan yang memuaskan juga membuat konsumen terjadi koneksi kembali. Komunikasi pemasaran menjadi salah satu metode yang bisa diterapkan untuk bertahan ditengah persaingan, komunikasi pemasaran mempunyai peran penting dalam kelangsungan bisnis dengan tujuan menyampaikan informasi, mempengaruhi, dan menarik minat konsumen. Strategi pemasaran adalah usaha yang menguntungkan dalam suatu bisnis atau area persaingan, selain berperan cepat juga harus senantiasa menerapkan prinsip yang modern dan melepaskan kebiasaan lama yang sudah tidak relevan serta melakukan evaluasi secara berkelanjutan.

Wedding Organizer House Of Imey memberikan pelayanan penyewaan tenda pernikahan, dekorasi pernikahan, jasa catering, dan dokumentasi pernikahan. Namun, layanan ini diperoleh dari penyedia yang telah menjalin kerja sama dengan Wedding organizer House Of Imey. Dengan terjadinya kompetisi yang sengit di dunia bisnis menyebabkan Wedding Organizer House Of Imey menyadari akan kebutuhan dan keinginan customer sehingga Wedding Organizer House Of Imey terus mengembangkan strategi pemasaran bisnisnya, Karena strategi pemasaran di Wedding Organizer House Of Imey dapat menarik minat customer untuk menggunakan jasanya membuat tertarik menganalisis strategi pemasaran yang digunakan.

METODE PENELITIAN

Langkah – Langkah yang biasanya dilakukan oleh Wedding Organizer House Of Imey dalam mengelola pernikahan yaitu :

1. Konsultasi Awal : Wedding Organizer melakukan konsultasi awal dengan pasangan agar paham dengan apa yang mereka inginkan.
2. Merencanakan Konsep : Wedding Organizer membantu pasangan dalam merencanakan konsep pernikahan, termasuk tema, warna, dan dekorasi.

3. Mengatur Anggaran : Wedding Organizer membantu pasangan dalam mengatur anggaran pernikahan sesuai dengan budget yang mereka miliki.
4. Memilih Vendor : Wedding Organizer membantu pasangan dalam memilih vendor yang sesuai dengan kebutuhan dan budget mereka.
5. Koordinasi Vendor : Wedding Organizer mengkoordinasikan vendor – vendor yang terlibat dalam pernikahan, seperti catering, dekorasi, dan entertainment.
6. Merencanakan Waktu : Wedding Organizer membantu pasangan dalam merencanakan waktu pernikahan, termasuk jadwal acara.
7. Mengelola Acara : Wedding Organizer mengelola acara pernikahan, termasuk mengatur vendor, mengkoordinasikan acara, dan memastikan bahwa pernikahan berjalan dengan lancar.
8. Mengevaluasi : Wedding Organizer melakukan evaluasi setelah pernikahan dan memastikan bahwa pasangan dan keluarga puas dengan layanan yang diberikan.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Wedding Organizer House Of Imey adalah bisnis yang bergerak di bidang jasa perencanaan dan pengelolaan pernikahan, Sehingga pernikahan pengantin dapat berfungsi dengan baik dan sesuai dengan harapan mereka. Wedding Organizer House Of Imey memberikan layanan sewa tenda untuk pernikahan, dekorasi acara perkawinan, dan pelayanan catering. Memasarkan jasanya melalui ikut serta pameran pernikahan, menyebarkan brosur dan melalui social media seperti Instagram.

1. Strategi penjualan dengan berpartisipasi dalam pameran pernikahan :

Wedding Organizer House Of Imey melaksanakan strategi pemasaran dengan berpartisipasi dalam pameran pernikahan, Langkah awal mempromosikan pameran melalui media sosial agar masyarakat mengetahui dan berminat sehingga para calon pengantin mengetahui dan bisa menjadi referensi. Wedding Organizer House Of Imey juga memberikan banyak diskon dan promo menarik jika pesan atau booking melalui pameran.

2. Strategi memasarkan melalui brosur :

Merancang atau menentukan konsep yang jelas agar dapat menarik perhatian masyarakat, mempromosikan di tempat-tempat yang strategis, seperti tempat pernikahan dan pameran pernikahan.

3. Strategi memasarkan melalui social media :

Wedding Organizer House Of Imey melakukan promosi melalui social media Instagram dilaksanakan sekitar pada tahun 2019 sampai 2025, pada waktu itu social media masih belum terlalu populer seperti saat ini tetapi Wedding Organizer House Of Imey tetap melakukan promosi seperti mengupload hasil karyanya sehingga akan menarik masyarakat yang menggunakan Instagram, tahun demi tahun social media semakin canggih sehingga banyak yang menggunakan Instagram sehingga semakin ramai dan menarik masyarakat untuk mengetahui Wedding Organizer House Of Imey. Mempromosikan melalui Instagram juga tidak perlu mengeluarkan biaya dan bebas memasukkan foto tanpa batas jumlah yang diupload. Instagram digunakan untuk berkomunikasi dengan konsumen yang memesan jasanya, Ketika sudah deal atau fix mereka berkomunikasi melalui whatsapp.

KESIMPULAN

Wedding Organizer merupakan jasa hal penting dalam mendukung pasangan yang akan menjalani pernikahan untuk merencanakan dan menyelenggarakan pernikahan yang lancar. Dengan memiliki pengalaman dan pengetahuan yang luas, wedding organizer dapat membantu pasangan untuk mengatasi berbagai tantangan dan kesulitan dalam proses pernikahan.

Dalam menjalankan bisnis wedding organizer, harus memiliki strategi pemasaran yang kreatif, seperti menggunakan social media, membangun jaringan dengan vendor, dan menyediakan layanan yang berkualitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Dwi Handoko. Rancang Bangun Sistem Booking Online Wedding Organizer Berbasis Mobile . *Ejournal*, <https://doi.org/10.58602/chain.v2i4.152>
- Tasya Rizkya, Samsudin, Aninda Muliani. Sistem Informasi Pemesanan Nita Wedding Organizer Dengan Penerapan Customer Relationship Management Berbasis Web. <https://doi.org/10.54314/jssr.v7i2.1875>
- Mustar Aman, Suroso. Pengembangan Sistem Informasi Wedding Organizer Menggunakan Pendekatan Sistem Berorientasi Objek Pada CV Pesta. <https://doi.org/10.25008/janitra.v1i1.119>
- Agung Ginanjar, Vitri Tundjungsari. Pembuatan Aplikasi Wedding Organizer Berbasis Web Dengan Metode Prototype. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.10199>
- Ugeng Budi Haryoko, Veta Lidya Delimah, Ardiyansyah. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi. <https://doi.org/10.46918/point.v2i1.566>
- I Gusti Ageng Ayu, Ketut Arjaya, I Gede Sumadi. Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Wedding Organizer Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen di The Right Two Wedding Organizer Bali. [Vol. 1 No. 2 \(2024\): Journal of Tourism and Hospitality Analysis](#)