



Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Elektrikal Mekanikal PT Cipta Lestari Teknik Melalui Analisis Matriks SWOT dan Penetapan Strategi yang Efektif

Fika Febiati

Universitas Pamulang

Maya Kristanti

Universitas Pamulang

Natanael Murjono

Universitas Pamulang

Retno Wulandari Putri

Universitas Pamulang

Korespondensi penulis: fika.febiati.17@gmail.com, mayaunpam@gmail.com, natanael.prip@gmail.com, retmorevanz@gmail.com

Abstrak. *In an era of increasingly competitive business competition, companies are required to have the right strategy to maintain and improve their competitiveness. This study aims to analyze the internal and external factors that affect the competitiveness of PT Cipta Lestari Teknik, a company engaged in research materials, through a SWOT analysis approach (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). This method is used to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by the company, and determine the company's position in the SWOT matrix. Furthermore, the results of the analysis are used as the basis for formulating the most effective strategy to improve the company's competitiveness. The results showed that the company has significant strengths such as a competent research team, modern equipment, and an extensive network of relationships, with an IFAS value of 0.85. On the other hand, external opportunities such as increasing research demand and government support resulted in an EFAS value of 1.00. Based on the SWOT matrix, PT Cipta Lestari Teknik's strategic position is in the growth quadrant, which shows high growth potential. Recommended strategies include intensive strategies such as market penetration and product development. The study also assessed the ability of discussion participants to understand and implement SWOT analysis concretely and evaluate the effectiveness of the proposed strategy, including consideration of potential risks and opportunities. The establishment of a directed strategy based on SWOT analysis is expected to increase the company's competitiveness in a sustainable manner.*

Keywords: *competitiveness; SWOT analysis; and corporate strategy*

Abstrak. Dalam era persaingan bisnis yang semakin kompetitif, perusahaan dituntut untuk memiliki strategi yang tepat guna mempertahankan dan meningkatkan daya saingnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal yang memengaruhi daya saing Perusahaan Elektrikal Mekanikal PT Cipta Lestari Teknik, sebuah perusahaan yang bergerak dibidang bahan riset, melalui pendekatan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*). Metode ini digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, kesempatan, serta ancaman yang dihadapi perusahaan, serta menentukan posisi perusahaan dalam matriks SWOT. Selanjutnya, hasil analisis digunakan sebagai dasar dalam merumuskan strategi yang paling efektif untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kekuatan signifikan seperti tim riset yang kompeten, peralatan modern, dan jaringan relasi yang luas, dengan nilai IFAS sebesar 0,85. Di sisi lain, peluang eksternal seperti meningkatnya permintaan riset dan dukungan pemerintah menghasilkan nilai EFAS sebesar 1,00. Berdasarkan matriks SWOT, posisi strategis PT Cipta Lestari Teknik berada pada kuadran *growth*, yang menunjukkan potensi pertumbuhan tinggi. Strategi yang direkomendasikan meliputi strategi intensif seperti penetrasi pasar dan pengembangan produk. Penelitian ini juga menilai kemampuan peserta diskusi dalam memahami dan mengimplementasikan analisis SWOT secara konkret serta mengevaluasi efektivitas strategi yang diusulkan, termasuk pertimbangan terhadap potensi risiko dan peluang. Penetapan strategi yang terarah dan berbasis analisis SWOT ini diharapkan mampu meningkatkan daya saing perusahaan secara berkelanjutan.

Kata kunci: daya saing; analisis SWOT; dan strategi perusahaan.

PENDAHULUAN

Dalam era persaingan bisnis yang semakin kompetitif dan dinamis, perusahaan dituntut untuk mampu bertahan, beradaptasi, serta terus berkembang guna mempertahankan dan meningkatkan daya saingnya di pasar. Daya saing perusahaan merupakan indikator utama yang mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menawarkan produk atau jasa yang lebih unggul dibandingkan para pesaing, baik dari segi kualitas, inovasi, harga, maupun layanan. Oleh karena itu, perumusan strategi yang tepat dan efektif menjadi hal yang sangat krusial dalam menentukan arah dan keberhasilan jangka panjang suatu perusahaan.

Salah satu pendekatan yang banyak digunakan dalam merumuskan strategi perusahaan adalah analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*). Menurut Rangkuti (2008) analisis SWOT sangat penting untuk membuat keputusan strategis perusahaan karena harus mempertimbangkan baik faktor internal (kekuatan dan kelemahan) maupun faktor eksternal (kesempatan dan ancaman). Menurut Jogiyanto (2005, 46), analisis SWOT digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, dan kesempatan dari sumber daya perusahaan serta tantangan dan kesempatan dari luar. Dengan memahami posisi perusahaan secara menyeluruh melalui analisis SWOT, manajemen dapat menetapkan strategi yang sesuai untuk memaksimalkan potensi yang dimiliki, memperbaiki aspek-aspek yang lemah, serta merespons dinamika pasar secara adaptif.

Perusahaan Elektrikal Mekanikal PT Cipta Lestari Teknik, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang bahan riset, juga menghadapi tantangan persaingan yang menuntut strategi yang tepat untuk meningkatkan daya saing. Dalam konteks ini, analisis SWOT menjadi alat penting yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi posisi kompetitif perusahaan serta merumuskan strategi bisnis yang relevan dan aplikatif. Dengan menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal secara sistematis, perusahaan dapat menentukan strategi yang paling efektif untuk diterapkan, baik dalam bentuk inovasi produk, penetrasi pasar, peningkatan kualitas layanan, maupun efisiensi operasional.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal Perusahaan Elektrikal Mekanikal PT Cipta Lestari Teknik menggunakan pendekatan SWOT, serta menentukan strategi yang paling tepat dalam rangka meningkatkan daya saing perusahaan di pasar. Dengan pemahaman yang lebih mendalam mengenai posisi strategis perusahaan, diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi nyata, baik secara teoritis maupun praktis, dalam pengembangan strategi bisnis yang berkelanjutan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk memahami secara mendalam dinamika internal dan eksternal yang memengaruhi daya saing Perusahaan Elektrikal dan Mekanikal PT Cipta Lestari Teknik. Pendekatan ini dipilih karena memungkinkan peneliti menggali persepsi, pemahaman, dan pengalaman para pemangku kepentingan terkait penerapan analisis SWOT dan strategi yang dihasilkan. Fokus utama penelitian adalah pada penerapan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi kinerja dan daya saing perusahaan. Hasil dari analisis ini akan digunakan sebagai dasar dalam merumuskan strategi yang efektif dan aplikatif bagi perusahaan. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam yang

Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Elektrikal Mekanikal PT Cipta Lestari Teknik Melalui Analisis Matriks SWOT dan Penetapan Strategi yang Efektif

dilakukan dengan manajer di Perusahaan Elektrikal dan Mekanikal PT Cipta Lestari Teknik dengan menggunakan metode expert adjustment, yaitu pendekatan yang melibatkan para ahli internal perusahaan untuk menyempurnakan hasil analisis berdasarkan pengalaman dan wawasan profesional mereka. Data yang dikumpulkan dianalisis melalui tahapan berikut:

1. Penyusunan Matriks IFAS dan EFAS

Analisis internal dilakukan dengan menyusun matriks *Internal Factor Analysis Summary* (IFAS), yang mencakup kekuatan (*Strengths*) dan kelemahan (*Weaknesses*) perusahaan. Analisis eksternal disusun melalui matriks *External Factor Analysis Summary* (EFAS) yang meliputi kesempatan (*Opportunities*) dan ancaman (*Threats*). Setiap faktor diberi bobot dan rating untuk mengukur signifikansinya.

2. Analisis SWOT

Hasil dari IFAS dan EFAS dipetakan dalam matriks SWOT untuk menentukan posisi strategis perusahaan. Dari sini ditentukan strategi yang sesuai, baik strategi:

- SO (Strengths-Opportunities): strategi ofensif,
- WO (Weaknesses-Opportunities): strategi adaptif,
- ST (Strengths-Threats): strategi adaptif,
- WT (Weaknesses-Threats): strategi defensif.

3. Penyesuaian Strategi

Strategi yang dihasilkan dari analisis SWOT disesuaikan dan divalidasi melalui diskusi dengan manajer, menggunakan metode *expert adjustment* untuk memastikan bahwa strategi tersebut realistis, dapat diimplementasikan, dan sesuai dengan kondisi nyata perusahaan.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Analisis SWOT yang dilakukan terhadap PT Cipta Lestari Teknik mengidentifikasi faktor-faktor internal (kekuatan dan kelemahan) serta eksternal (kesempatan dan ancaman) yang mempengaruhi kinerja dan potensi pertumbuhan perusahaan. Hasil IFAS dan EFAS menunjukkan:

- Nilai IFAS (Internal): 0,85 → perusahaan memiliki kekuatan internal yang signifikan, seperti tim riset kompeten dan teknologi canggih.

No	Faktor Internal	Bobot	Rating	Skor (B x R)	Keterangan
Kekuatan					
1	Tim Riset yang kompeten	0.20	4	0.80	Memiliki tenaga ahli riset berpengalaman
2	Teknologi peralatan modern	0.15	4	0.60	Peralatan canggih mendukung kualitas riset
3	Jaringan relasi yang luas	0.15	3	0.45	Kerja sama dengan banyak institusi riset
TOTAL				1.85	
Kelemahan					
1	Modal terbatas untuk ekspansi	0.2	2	0.40	Terbatasnya dana untuk pengembangan usaha
2	Proses pemasaran kurang optimal	0.15	2	0.30	Kurangnya strategi marketing yang efektif

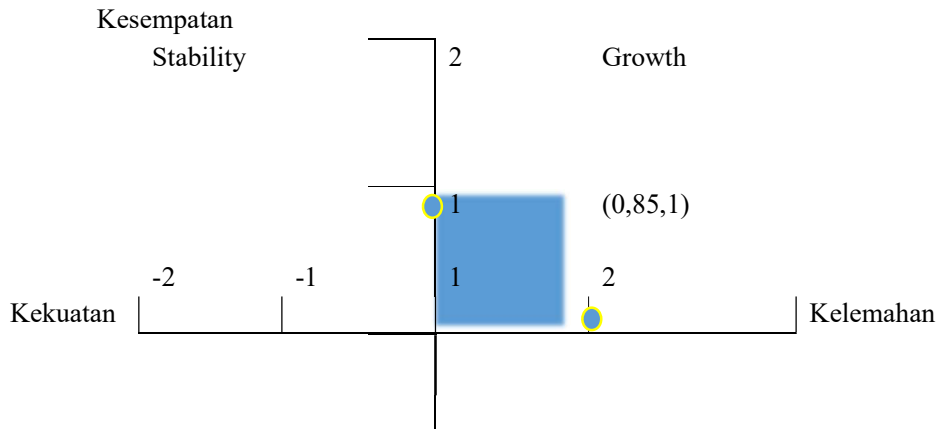
Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Elektrikal Mekanikal PT Cipta Lestari Teknik Melalui Analisis Matriks SWOT dan Penetapan Strategi yang Efektif

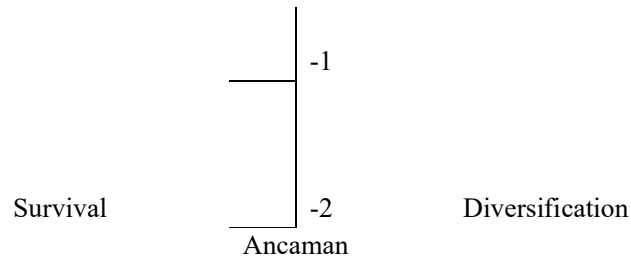
3	Ketergantungan pada beberapa klien utama	0.15	2	0.30	Risiko bisnis jika klien utama berkurang
TOTAL				1,00	
Kekuatan – Kelemahan				1.85	- 0,85
				1,00	

- Nilai EFAS (Eksternal): 1,00 → perusahaan memiliki peluang besar di pasar, termasuk permintaan riset yang meningkat dan dukungan pemerintah.

No	Faktor Internal	Bobot	Rating	Skor (B x R)	Keterangan
Kesempatan					
1	Permintaan riset yang meningkat	0.25	4	1.00	Semakin banyak perusahaan butuh data riset
2	Dukungan pemerintah terhadap riset dan inovasi	0.20	3	0.60	Adanya insentif dan program pendukung
3	Teknologi baru dalam riset	0.10	3	0.30	Inovasi teknologi riset yang terus berkembang
TOTAL				1.90	
Ancaman					
1	Persaingan dari perusahaan lain	0.20	2	0.40	Banyak kompetitor dengan harga lebih rendah
2	Perubahan regulasi yang cepat	0.15	2	0.30	Regulasi bisa membatasi fleksibilitas usaha
3	Ketidakpastian ekonomi	0.10	2	0.20	Dampak ekonomi global berpengaruh ke anggaran riset
TOTAL				0.90	
Kesempatan – Ancaman				1.90 - 0.90	1.00

- Kedua nilai ini menempatkan perusahaan pada kuadran "Growth" dalam matriks SWOT, menandakan bahwa perusahaan berada dalam posisi strategis untuk tumbuh dan berkembang.





Strategi yang Direkomendasikan:

1. Strategi SO (Strengths-Opportunities):
 - Manfaatkan kekuatan internal (SDM dan teknologi) untuk memenuhi permintaan pasar riset yang meningkat.
 - Bangun kolaborasi dengan institusi riset dan manfaatkan dukungan pemerintah.
2. Strategi ST (Strengths-Threats):
 - Gunakan jaringan relasi untuk menghadapi persaingan dan menyesuaikan diri dengan regulasi.
 - Tingkatkan efisiensi operasional untuk bertahan di tengah ketidakpastian ekonomi.
3. Strategi WO (Weaknesses-Opportunities):
 - Atasi keterbatasan modal melalui pencarian hibah atau investor.
 - Perkuat strategi pemasaran digital untuk menjangkau klien baru.
4. Strategi WT (Weaknesses-Threats):
 - Diversifikasi basis klien agar tidak tergantung pada klien utama.
 - Kembangkan fleksibilitas operasional untuk menghadapi perubahan regulasi dan risiko ekonomi.

Evaluasi dan Implikasi:

- Peserta diskusi menunjukkan pemahaman terhadap konsep SWOT serta mampu mengimplementasikannya dalam konteks nyata perusahaan.
- Strategi yang diusulkan bersifat intensif dan adaptif, fokus pada pengembangan dan ekspansi.
- Analisis risiko juga diperhatikan, seperti mitigasi terhadap ketergantungan klien dan perubahan regulasi.

.KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan analisis SWOT secara sistematis dapat membantu perusahaan dalam menetapkan strategi yang efektif untuk meningkatkan daya saing. Melalui penelitian ini, ditemukan bahwa perusahaan memiliki fondasi internal yang kuat, terutama dari segi sumber daya manusia, teknologi, dan jaringan kolaborasi, meskipun masih menghadapi beberapa kelemahan seperti keterbatasan modal dan pemasaran yang belum optimal. Di sisi eksternal, peluang pertumbuhan cukup besar dengan adanya dukungan pemerintah dan perkembangan teknologi, meski harus tetap mewaspadaai dinamika persaingan dan regulasi. Dengan skor SWOT yang positif pada faktor internal dan eksternal, perusahaan berada dalam posisi strategis yang baik untuk berkembang. Oleh karena itu, strategi yang disarankan adalah penguatan modal, peningkatan kapasitas pemasaran, diversifikasi klien, serta inovasi berkelanjutan dalam merespons peluang dan mengantisipasi ancaman.

SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas, beberapa saran yang dapat diberikan untuk Perusahaan Elektrikal Mekanikal PT Cipta Lestari Teknik, adalah:

1. Optimalkan Tim Riset dan Teknologi
Tingkatkan kapabilitas riset melalui kolaborasi dengan institusi riset, universitas, dan lembaga pemerintah.
2. Perluas Jaringan Kemitraan Strategis
Bangun kemitraan dengan pihak pemerintah dan sektor swasta untuk memperluas pengaruh dan mempercepat inovasi.
3. Cari Sumber Pendanaan Alternatif
Manfaatkan hibah riset, dana CSR, dan investor swasta untuk mengatasi keterbatasan modal.
4. Perkuat Strategi Pemasaran Digital
Gunakan pendekatan digital secara agresif untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing.
5. Tingkatkan Efisiensi dan Fleksibilitas Operasional
Lakukan evaluasi berkala terhadap proses kerja agar lebih adaptif terhadap perubahan regulasi dan persaingan pasar.
6. Diversifikasi Portofolio Klien
Kurangi ketergantungan pada segmen pasar tertentu dengan menjangkau industri dan klien baru guna menjaga kestabilan pendapatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Budiarto, R. (2015). *Pengembangan UMKM : Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- David, F. R. (2017). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson.
- Elza, A., & Fadhilah, N. (Vol 15 No. 2 Desember 2023). Analisis Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Erafone Metropolitan Mall Cilenungsi Bogor . *Jurnal GICI : Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 154-163.
- Grant, R. M. (2016). *Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition*. Wiley
- Huddin , M. (Volume 2 No.1 Februari 2021). Manajemen Strategi Analisis SWOT Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada BMT NU Pusat Gapura Sumenep. *Jurnal Al-Idarah*, 94-111.
- Ikatan Akuntan Indonesia , I. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah (SAK EMKM)*.
- Jogiyanto, H.M. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Nopianti, R., Anugraha, B., & Putri, A. S. (2022). Analisa Strategi Dalam Meghadapi Persaingan Menggunakan Matriks SWOT Pada CAfe Ruang Ketiga di Tanjung Pinang. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Riset dan Pengabdian , ESSN 2776 - 5105*, 808-817.

Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Elektrikal Mekanikal PT Cipta Lestari Teknik Melalui Analisis Matriks SWOT dan Penetapan Strategi yang Efektif

- Porter, M. E. (2008). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rumambi, H. D., Kaparang, R. M., Lintong, J. S., & Tangon, J. N. (2019). *Penyusunan Laporan Keuangan UMKM*. Manado: Polimdo Press.
- Tambunan, T. T. (2021). *UMKM di Indonesia, Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. Pearson Education..