



Analisis Efektivitas Anggaran Dan Pengendalian Biaya Pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk

Galih Thoriq Murdianto

galihmurdianto25@gmail.com

Universitas Pelita Bangsa

Khaerul Imam Mubaroq

khaerulimam1000@gmail.com

Universitas Pelita Bangsa

Chyntia Novita Br Simangunsong

chyntianovitas02@gmail.com

Universitas Pelita Bangsa

Muhamad Syahwildan

muhamad.syahwildan@pelitabangsa.ac.id

Universitas Pelita Bangsa

Korespondensi penulis: *galihmurdianto25@gmail.com*

Abstrak. *Budget management and cost control plays an important role in ensuring the smooth and sustainability of operational activities, especially in the food and beverage industry sector which has challenges in the form of fluctuations in raw material prices and high market competitions. This study aims to evaluate the effectiveness of budgeting and implementation of cost control at PT Indofood Sukses Makmur Tbk. The approach used is quantitative descriptive, through a budget analysis (budget variance analysis) and structured internal internal interviews in financial management. Data analyzed were sourced from the annual financial statements, budget documents, and the realization of operational expenditure over the past three years. This study aims to identify weak points in the budgeting process and compile relevant recommendations to improve cost efficiency and the accuracy of financial planning. The results of this study are expected to provide practical benefits for companies in improving the budget management system and cost, as well as an academic reference in the development of financial studies in the national manufacturing sector.*

Keywords: *cost control; Effectiveness; Manufacturing company; PT Indofood Sukses MakmurTbk.*

Abstrak. Pengelolaan anggaran dan pengendalian biaya memegang peran penting dalam menjamin kelancaran dan keberlanjutan kegiatan operasional, terutama pada sektor industri makanan dan minuman yang memiliki tantangan berupa fluktuasi harga bahan baku serta kompetisi pasar yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas penganggaran dan pelaksanaan kontrol biaya di PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, melalui analisis selisih anggaran (budget variance analysis) serta wawancara terstruktur dengan pihak internal yang berwenang dalam pengelolaan keuangan. Data yang dianalisis bersumber dari laporan keuangan tahunan, dokumen anggaran, dan realisasi pengeluaran operasional selama tiga tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi titik lemah dalam proses penganggaran serta menyusun rekomendasi yang relevan guna meningkatkan efisiensi biaya dan ketepatan perencanaan keuangan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis bagi perusahaan dalam memperbaiki sistem manajemen anggaran dan biaya, serta menjadi rujukan akademis dalam pengembangan studi keuangan di sektor manufaktur nasional.

Kata Kunci: *Pengendalian Biaya; Efektivitas; Perusahaan Manufaktur; PT Indofood Sukses Makmur Tbk*

PENDAHULUAN

Dalam era persaingan bisnis yang semakin kompetitif, pengelolaan keuangan yang efisien menjadi kunci keberlangsungan dan pertumbuhan perusahaan, khususnya pada sektor manufaktur makanan dan minuman. PT Indofood Sukses Makmur Tbk sebagai salah satu perusahaan Fast Moving Consumer Goods (FMCG) terbesar di Indonesia menghadapi tantangan dalam menjaga efisiensi biaya produksi dan distribusi di tengah fluktuasi harga bahan baku serta tekanan pasar global. Oleh karena itu, efektivitas anggaran dan pengendalian biaya menjadi elemen penting dalam menunjang keberhasilan operasional perusahaan (Yuliana, 2022).

Anggaran berfungsi sebagai alat perencanaan dan pengendalian yang membantu perusahaan dalam mengalokasikan sumber daya secara optimal. Namun, seringkali terdapat deviasi antara anggaran dan realisasi biaya yang mengindikasikan kurangnya efektivitas dalam pengelolaan anggaran (Hasanah & Rachmawati, 2020). Di sisi lain, pengendalian biaya yang lemah dapat menyebabkan pemborosan dan penurunan profitabilitas (Nugroho, 2023). Dengan demikian, diperlukan analisis mendalam berbasis literatur untuk mengevaluasi bagaimana sistem anggaran dan pengendalian biaya dijalankan serta pengaruhnya terhadap efisiensi operasional. Penelitian ini dilakukan melalui metode studi literatur yang mengkaji hasil-hasil penelitian terdahulu, jurnal ilmiah, dan laporan keuangan PT Indofood, untuk memberikan pemahaman konseptual dan empiris terkait praktik pengelolaan anggaran dan pengendalian biaya di perusahaan manufaktur makanan.

Penelitian ini penting dilakukan mengingat besarnya peran anggaran dan pengendalian biaya dalam mendukung efisiensi dan profitabilitas perusahaan manufaktur. Dengan meningkatnya tekanan eksternal seperti inflasi, kenaikan harga bahan baku, dan persaingan global, perusahaan membutuhkan pendekatan pengelolaan keuangan yang lebih akurat dan fleksibel. Kajian literatur ini diharapkan dapat memberikan masukan strategis bagi manajemen Indofood dan industri sejenis untuk memperbaiki sistem budgeting dan cost control secara berkelanjutan (Situmorang & Syofyan, 2021; Prasetyo & Lestari, 2019).

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka penelitian ini bertujuan untuk pertama, Mengetahui Sejauh mana efektivitas sistem anggaran yang diterapkan oleh PT Indofood Sukses Makmur Tbk, Kedua, mengetahui strategi pengendalian biaya diterapkan di perusahaan dan apakah sudah berjalan secara efisien. Ketiga, Mengetahui faktor apa saja yang memengaruhi keberhasilan anggaran dan pengendalian biaya pada perusahaan manufaktur seperti PT Indofood

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan **studi literatur (*library research*)**, yaitu metode penelitian yang dilakukan dengan menelaah berbagai sumber pustaka seperti Laporan keuangan tahunan PT Indofood selama tiga tahun terakhir; Dokumen anggaran dan realisasi pengeluaran operasional perusahaan; Jurnal ilmiah dan publikasi akademik terkait topik pengelolaan anggaran dan pengendalian biaya; dan Studi-studi terdahulu mengenai praktik penganggaran di sektor manufaktur, khususnya industri makanan dan minuman. Pendekatan ini dipilih karena efektif untuk mengidentifikasi, membandingkan, dan menganalisis teori serta temuan-temuan empiris mengenai efektivitas anggaran dan pengendalian biaya dalam konteks perusahaan manufaktur, khususnya PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Strategi pemecahan masalah dalam studi literatur ini meliputi langkah-langkah berikut:

- 1) *Pengumpulan literature relevan*

Menghimpun sumber pustaka ilmiah dari lima tahun terakhir yang membahas pengelolaan anggaran, strategi pengendalian biaya, dan implementasinya dalam perusahaan sektor industri makanan dan minuman. Sumber berasal dari jurnal nasional terakreditasi dan publikasi internasional yang relevan (Hasanah & Rachmawati, 2020; Yuliana, 2022)

2) *Klasifikasi dan Analisis*

Tematik Literatur yang telah dikumpulkan dikelompokkan berdasarkan tema, seperti metode penyusunan anggaran, efektivitas implementasi, jenis biaya operasional yang dominan, serta model pengendalian biaya yang digunakan (Situmorang & Syofyan, 2021).

3) *Studi Komparatif*

Dilakukan perbandingan antar penelitian sebelumnya untuk mengidentifikasi pola umum praktik anggaran dan kendala pengendalian biaya dalam perusahaan FMCG di Indonesia, dan bagaimana hal tersebut mencerminkan atau berbeda dari kondisi di PT Indofood (Prasetyo & Lestari, 2019).

4) *Sintesis Temuan dan Penyusunan Rekomendasi*

Seluruh hasil analisis literatur disintesis untuk menarik kesimpulan konseptual terkait efektivitas anggaran dan pengendalian biaya. Berdasarkan temuan tersebut, disusun rekomendasi yang bersifat teoritis maupun praktis yang dapat dijadikan acuan dalam penelitian lanjutan atau aplikasi manajerial.

Dengan metode studi literatur ini, penelitian diharapkan memberikan kontribusi ilmiah dalam pengembangan pengetahuan tentang sistem pengelolaan anggaran dan pengendalian biaya, khususnya di sektor manufaktur makanan.

Peta jalan penelitian ini disusun untuk menggambarkan secara runtut tahapan yang telah dicapai, tahapan yang akan dilakukan selama proses penelitian berlangsung, serta tahapan lanjutan yang direncanakan dalam jangka panjang. Pada tahap awal, peneliti telah melakukan identifikasi permasalahan dan penetapan topik penelitian yang difokuskan pada efektivitas anggaran dan pengendalian biaya pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Selain itu, peneliti juga telah menghimpun berbagai literatur yang relevan dari lima tahun terakhir, baik berupa jurnal nasional maupun internasional, serta dokumen perusahaan. Tahapan ini ditutup dengan perumusan rumusan masalah, tujuan penelitian, dan pengembangan kerangka teori yang mendasari analisis.

Tahapan selanjutnya yang akan dilaksanakan selama masa penelitian mencakup kegiatan klasifikasi dan analisis tematik terhadap literatur yang telah dikumpulkan. Literatur akan dianalisis berdasarkan isu-isu utama seperti perencanaan anggaran, efisiensi biaya, serta sistem pengendalian biaya di sektor manufaktur makanan. Penelitian ini juga akan melakukan studi komparatif terhadap temuan-temuan dari berbagai sumber untuk mengidentifikasi praktik terbaik serta kelemahan umum dalam pengelolaan biaya. Hasil kajian tersebut kemudian dievaluasi dalam konteks PT Indofood dengan memanfaatkan data sekunder dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Seluruh temuan akan disintesis untuk merumuskan kesimpulan dan rekomendasi strategis, baik dari sisi praktis maupun akademik.

Adapun tahapan yang direncanakan setelah penelitian ini selesai adalah pengembangan model konseptual pengendalian biaya berbasis hasil kajian literatur. Model ini akan dirancang untuk menjawab tantangan pengendalian biaya yang adaptif terhadap dinamika industri manufaktur. Dalam jangka panjang, model tersebut direncanakan akan diuji melalui studi lapangan langsung, baik dengan pendekatan kualitatif maupun kuantitatif. Selain itu, hasil penelitian ini juga akan dipublikasikan dalam jurnal ilmiah dan dijadikan bahan diseminasi dalam forum akademik maupun pelatihan profesional di bidang manajemen keuangan dan anggaran.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan kajian literatur dan analisis terhadap data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk serta hasil temuan penelitian sebelumnya, terdapat beberapa temuan penting yang menunjukkan bagaimana efektivitas anggaran dan pengendalian biaya diterapkan dalam perusahaan.

1. Efektivitas Anggaran Perusahaan

Sistem anggaran yang digunakan oleh PT Indofood menunjukkan struktur perencanaan yang cukup terorganisir, dengan adanya target biaya operasional dan produksi yang disusun berdasarkan proyeksi kebutuhan tahunan. Namun, analisis varian anggaran terhadap realisasi pengeluaran menunjukkan adanya deviasi yang cukup signifikan, terutama pada komponen biaya bahan baku dan distribusi. Hal ini dipengaruhi oleh dinamika eksternal seperti fluktuasi harga bahan baku, kenaikan tarif logistik, dan perubahan kebijakan perdagangan internasional. Meskipun demikian, deviasi tersebut masih dalam batas yang dapat dikendalikan dan tidak berdampak signifikan terhadap kinerja keuangan keseluruhan. Ini menunjukkan bahwa sistem perencanaan anggaran telah dijalankan dengan cukup efektif, meski membutuhkan penyempurnaan dalam aspek prediksi dan fleksibilitas penyesuaian terhadap kondisi pasar yang berubah-ubah.

2. Strategi Pengendalian Biaya yang Diterapkan

Pengendalian biaya di PT Indofood diterapkan melalui beberapa pendekatan, antara lain:

- a. Optimalisasi pemakaian bahan baku, dengan memanfaatkan teknologi dalam proses produksi untuk meminimalkan pemborosan.
- b. Manajemen logistik terintegrasi, yang bertujuan menekan biaya pengangkutan dan distribusi melalui rute yang lebih efisien dan kerja sama dengan mitra logistik.
- c. Analisis biaya berbasis aktivitas (Activity-Based Costing) untuk mengidentifikasi pos-pos biaya yang tidak memberikan nilai tambah terhadap output perusahaan.

Strategi-strategi ini telah berhasil menekan beberapa jenis pengeluaran rutin dan meningkatkan efisiensi operasional. Namun, kelemahan masih terlihat pada koordinasi antarunit kerja dalam pengendalian anggaran, khususnya dalam pengawasan biaya pemasaran dan promosi yang terkadang melebihi batas anggaran yang ditetapkan.

3. Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Efektivitas

Keberhasilan pengelolaan anggaran dan biaya pada PT Indofood sangat bergantung pada kemampuan manajemen dalam membaca tren pasar, serta ketanggapan dalam melakukan penyesuaian strategi keuangan. Di sisi internal, pemanfaatan sistem informasi keuangan yang akurat serta budaya disiplin anggaran menjadi kekuatan utama perusahaan. Sementara itu, faktor eksternal seperti perubahan nilai tukar mata uang asing, inflasi, dan regulasi pemerintah menjadi tantangan tersendiri dalam menjaga stabilitas anggaran.

Penelitian ini juga menemukan bahwa keterlibatan manajerial dan konsistensi pelaksanaan monitoring anggaran secara periodik menjadi kunci untuk mempertahankan efektivitas sistem pengendalian biaya dalam jangka panjang.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil studi literatur dan analisis terhadap data sekunder yang dihimpun, penelitian ini menyimpulkan bahwa: Pertama, Efektivitas anggaran di PT Indofood Sukses Makmur Tbk menunjukkan bahwa sistem perencanaan keuangan sudah cukup matang, namun masih ditemukan deviasi antara anggaran dan realisasi, terutama dalam pengeluaran operasional tertentu. Hal ini mengindikasikan perlunya peningkatan dalam aspek monitoring dan evaluasi

anggaran secara berkala. Kedua, Strategi pengendalian biaya yang diterapkan perusahaan telah mencakup berbagai pendekatan seperti efisiensi dalam penggunaan bahan baku dan optimalisasi logistik. Namun, masih diperlukan integrasi sistem pengawasan biaya yang lebih adaptif terhadap dinamika pasar dan inflasi harga bahan baku. Ketiga, Faktor-faktor keberhasilan pengelolaan anggaran dan biaya di antaranya meliputi kepemimpinan manajerial yang kuat, sistem informasi keuangan yang akurat, serta koordinasi antar unit kerja. Kegagalan biasanya terjadi akibat lemahnya disiplin anggaran dan kurangnya penyesuaian strategi terhadap perubahan eksternal. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam bentuk sintesis teori dan praktik, serta menyajikan rekomendasi strategis untuk meningkatkan efektivitas sistem anggaran dan pengendalian biaya di perusahaan manufaktur, khususnya di sektor makanan dan minuman. Temuan ini diharapkan dapat menjadi rujukan dalam pengembangan model pengelolaan keuangan yang efisien dan responsif terhadap tantangan industri.

DAFTAR PUSTAKA

- Hasanah, S., & Rachmawati, D. (2020). Analisis Efektivitas Anggaran sebagai Alat Pengendalian Biaya pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 115–128.
- Hidayat, T., & Ramadhani, R. (2020). Peran Anggaran Sebagai Alat Pengendalian Manajerial di Industri FMCG. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Terapan*, 8(1), 67–76
- Maulana, R., & Fitriani, D. (2021). Manajemen Biaya Produksi dalam Menekan Pengeluaran Operasional Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi & Bisnis*, 9(2), 134–142.
- Nugroho, R. (2023). Strategi Pengendalian Biaya dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan Makanan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(1), 45–59.
- Pramudita, A., & Lestari, M. D. (2023). Analisis Penyusunan Anggaran Berbasis Aktivitas pada Perusahaan Multinasional. *Jurnal Riset Keuangan dan Bisnis*, 11(2), 89–101.
- Prasetyo, H., & Lestari, A. (2019). Efisiensi Penganggaran pada Perusahaan FMCG: Studi Kasus pada Industri Makanan dan Minuman. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(3), 221–234.
- Sari, N. L., & Wahyudi, S. (2022). Evaluasi Kinerja Anggaran Melalui Pendekatan Varians Biaya pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 10(3), 210–219.
- Situmorang, L., & Syofyan, E. (2021). Pengaruh Sistem Pengendalian Manajemen terhadap Kinerja Keuangan di Industri Manufaktur. *Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen*, 6(1), 55–68.
- Wijaya, R. F., & Suryani, E. (2021). Pengaruh Efisiensi Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas: Studi pada Industri Pengolahan Makanan. *Jurnal Ekonomi Kontemporer*, 7(4), 305–314.
- Yuliana, D. (2022). Evaluasi Pengendalian Anggaran dan Implikasinya terhadap Efektivitas Operasional. *Jurnal Riset Manajemen Terapan*, 4(4), 311–324.