



ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI PASAR MODAL SYARIAH PADA MAHASISWA FEBI UIN STS JAMBI

MUHAMMAD IRFAN

muhammadirfan06946@gmail.com

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

TITIN AGUSTIN NENGSIH

nengsih@uinjambi.ac.id

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

MUHAMMAD ISMAIL

drs.muhammadismail232@gmail.com

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Korespondensi penulis: muhammadirfan06946@gmail.com

Abstract: *This study is entitled Analysis of the Factors Influencing Interest in Islamic Capital Market Investment in FEBI Students at UIN STS Jambi. The aims of this study are: 1) To explain the effect of motivation on the interest in investing in the Islamic capital market in students of the Faculty of Islamic Economics and Business, UIN STS Jambi. 2) To explain the effect of Return on interest in investing in the Islamic capital market in students of the Faculty of Economics and Islamic Business, UIN STS Jambi. 3) To explain the effect of Capital Market Literacy on the interest in investing in the Islamic capital market in students of the Faculty of Economics and Islamic Business, UIN STS Jambi. 4) To explain the effect of Capital Market Motivation, Return and Literacy on the interest in investing in the Islamic capital market in students of the Islamic Economics and Business Faculty of UIN STS Jambi. The research method used by researchers is a quantitative approach. The results of this study are: 1) From the results of the regression test it is found that partially motivation has a significant effect on the interest in investing in the Islamic capital market in students of the Faculty of Economics and Islamic Business, UIN STS Jambi. 2) From the results of the regression test it was found that partially Return had a significant effect on the Interest in Investing in the Islamic capital market in students of the Faculty of Islamic Economics and Business, UIN STS Jambi. 3) From the results of the regression test it was found that partially Capital Market Literacy has a significant effect on the Interest in Investing in the Islamic capital market in students of the Faculty of Islamic Economics and Business, UIN STS Jambi. 4) Simultaneously, Motivation, Return and Capital Market Literacy have a significant effect on the Interest in Investing in the Islamic capital market in students of the Faculty of Islamic Economics and Business, UIN STS Jambi.*

Keywords: *Factors, Islamic Investment Interest, FEBI UIN Jambi Students*

Abstract: Penelitian ini berjudul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk menjelaskan pengaruh Motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. 2) Untuk menjelaskan pengaruh Return terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. 3) Untuk menjelaskan pengaruh Literasi Pasar Modal terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. 4) Untuk menjelaskan pengaruh Motivasi, Return dan Literasi Pasar Modal terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah dengan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian ini adalah: 1) Dari hasil uji regresi ditemukan bahwa secara parsial Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. 2) Dari hasil uji regresi

ditemukan bahwa secara parsial Return berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. 3) Dari hasil uji regresi ditemukan bahwa secara parsial Literasi Pasar Modal berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. 4) Secara simultan, Motivasi, Return dan Literasi Pasar Modal berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

Kata Kunci: *Faktor-Faktor, Minat Investasi Syariah, Mahasiswa FEBI UIN Jambi*

LATAR BELAKANG

Pasar Modal Syariah di Indonesia, dipayungi secara legal oleh Undang-undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal (UUPM) yang berarti kegiatan yang bersangkutan dengan Penawaran Umum dan Perdagangan Efek, Perusahaan Publik yang berkaitan dengan Efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan Bursa Efek Syariah. Jadi pasar modal syariah dapat diartikan sebagai kegiatan dalam pasar modal sebagaimana yang telah diatur dalam UUPM yakni tidak bertentangan dengan prinsip syariah.

Ditinjau dari pertumbuhan pasar investasi syariah di Indonesia, dari data yang dilansir oleh IDX, Hingga semester pertama 2021, jumlah investor saham syariah mencapai 2.511.521 per Juni 2021. Jika dilihat dari pertumbuhan jumlah investor yang memakai sistem online trading syariah (SOTS) per akhir Juni 2021, jumlah investor SOTS mencakup sebanyak 99.383 investor, dengan pertumbuhan sebesar 15,71% dibandingkan akhir tahun 2020. Sementara dari segi jumlah saham syariah, BEI mencatat ada peningkatan sebesar 37 persen dari 318 saham syariah pada tahun 2015 menjadi 436 saham syariah per 23 November 2021. Sementara nilai kapitalisasi pasar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) juga tumbuh sebesar 48 persen dari Rp 2.601 triliun pada tahun 2015 menjadi Rp 3.845 triliun pada 23 November 2021.

Ditinjau dari jumlah investor pasar modal syariah pun masih terbilang sedikit, hal ini dapat dilihat dari potensi pasar modal syariah Indonesia yang sangat besar, dengan fakta tentang mayoritas penduduk Indonesia adalah muslim. Menurut sensus penduduk tahun 2010 yang dilakukan Badan Pusat Statistik (BPS), penduduk Indonesia berjumlah 237.641.326 jiwa. Dari jumlah tersebut, 87,18 persen penduduknya beragama Islam atau sebanyak 207,2 juta jiwa. Ini artinya bahwa dari total 207,2 penduduk muslim, baru 1,5% saja yang pernah berinvestasi pada investasi syariah.

Ditinjau dari kategori investornya, sebagian besar investor investasi syariah merupakan generasi milenial. Dari data KSEI didapatkan bahwa banyak peminat di pasar modal Indonesia rata-rata didominasi oleh anak muda dengan usia kurang dari 30 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa generasi milenial saat ini sudah memiliki perkembangan pemikiran, di mana mereka mulai sadar akan perencanaan keuangan sedini mungkin. Dari data tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat yang menjadi investor pasar modal adalah masyarakat di bawah 30 tahun, yaitu 57,02% dari total investor pasar modal Indonesia. Kondisi ini tentunya memberikan peluang besar dalam upaya pemulihan dan peningkatan kinerja pada instrumen-instrumen pasar modal syariah. Generasi milenial dapat menjadi sasaran utama dalam upaya perluasan pasar modal syariah, mengingat tingginya antusiasme mereka terhadap dunia investasi.

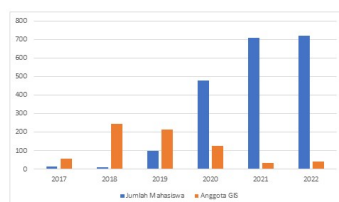
Dalam penelitian ini penulis memilih subjek penelitian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Jambi, yang mewakili generasi milenial dengan minat investasi paling tinggi, sebagaimana data yang penulis uraikan di atas. Selain itu, dari riset awal yang penulis lakukan, penulis mendapatkan data bahwa minat investasi mahasiswa FEBI UIN STS Jambi masih cukup rendah, hal tersebut didasarkan pada keanggotaan mahasiswa pada Galeri Investasi

Syariah (GIS) UIN Jambi yang jumlahnya sebanyak 714 mahasiswa. Sebagaimana dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.2
Jumlah Mahasiswa Anggota Galeri Investasi Syariah FEBI UIN STS

No	Tahun	Jumlah Mahasiswa	Anggota GIS
1	2017	15	56
2	2018	10	246
3	2019	100	213
4	2020	480	127
5	2021	710	32
6	2022	720	40
Jumlah		2035	714

Sumber: Galeri Investasi Syariah (GIS) FEBI UIN STS Jambi.



Gambar 1.1

Diagram Mahasiswa dan Anggota Galeri Investasi Syariah FEBI UIN STS

Dari tabel dan diagram di atas dapat dilihat bahwa, dalam perkembangan per tahunnya, jumlah anggota GIS tiap tahun semakin menurun, dari tahun 2018 yang berjumlah 246 mahasiswa, menurun menjadi 213 mahasiswa, kemudian pada tahun 2020 kembali menurun menjadi 127 mahasiswa. Penurunan paling signifikan terjadi pada tahun 2021 dan 2022, menjadi hanya 32 dan 40 mahasiswa.

Penelitian terkait investasi pasar modal syariah perlu dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat berinvestasi masyarakat pada pasar modal syariah terutama pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi. Dari pengetahuan terhadap faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada pasar modal syariah tersebut, maka kita bisa mengedukasi masyarakat terkait faktor yang harus dikuasai oleh masyarakat calon investor sebelum masyarakat melakukan investasi pada pasar modal syariah. Hal itu berguna untuk meningkatkan pangsa pasar investasi pasar modal. Selain itu, pengetahuan terhadap faktor-faktor tersebut berguna juga untuk mengedukasi masyarakat agar semakin percaya pada investasi berbasis syariah dan akhirnya melakukan investasi pada pasar modal syariah yang dikehendaki.

KAJIAN TEORITIS

1. Pasar Modal Syariah

a. Pengertian Pasar Modal

Pasar Modal menurut Kusumaningtuti S. Soetiono merupakan tempat diperjual belikannya berbagai instrumen keuangan jangka panjang, seperti utang, ekuitas (saham), instrumen derivatif, dan instrumen lainnya. Pasar modal menurut UU Pasar Modal No. 8 tahun 1995 adalah kegiatan yang bersangkutan dengan Penawaran Umum dan perdagangan Efek, Perusahaan Publik yang berkaitan dengan Efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan Efek. Maka bisa disimpulkan bahwa pasar modal merupakan

sarana pendanaan bagi perusahaan maupun institusi dan sarana melakukan kegiatan investasi. Sedangkan untuk tempat dimana terjadi jual – beli sekuritas disebut dengan Bursa Efek.

b. Pengertian Pasar Modal Syariah

Pasar Modal Syariah adalah pasar modal yang seluruh mekanisme kegiatannya terutama mengenai emiten (perusahaan yang akan melakukan penjualan surat-surat berharga atau melakukan emisi di bursa), jenis efek yang di perdagangkannya telah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Adapun yang dimaksud dengan Efek Syariah adalah efek sebagaimana dimaksud dalam peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal yang akad, pengelolaan perusahaan, maupun cara penerbitannya memenuhi prinsip-prinsip syariah.

c. Instrumen Pasar Modal Syariah

Instrumen pasar modal pada prinsipnya yaitu semua surat berharga (efek) yang umum diperjualbelikan melalui pasar modal. Adapun yang menjadi instrumen pasar modal syariah yaitu:

1) Saham Syariah

Jakarta Islamic Index dimaksudkan untuk digunakan sebagai tolok ukur untuk mengukur perkembangan kinerja suatu investasi pada saham yang berbasis syariah. Saham-saham yang masuk dalam indeks syariah adalah emiten yang kegiatan usahanya tidak bertentangan dengan syariah. Selain kriteria tersebut dalam proses pemilihan saham yang masuk JII (Jakarta Islamic Index), BEI melakukan tahap-tahap pemilihan yang juga mempertimbangkan aspek likuiditas dan kondisi keuangan emiten, yaitu memilih kumpulan saham dengan jenis usaha utama yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah dan sudah tercatat lebih dari 3 bulan (kecuali termasuk dalam 10 kapitalisasi besar); memilih saham berdasarkan laporan keuangan tahunan atau tengah tahun berakhir yang memiliki rasio kewajiban terhadap aktiva maksimal sebesar 90%; memilih 60 saham dari susunan saham di atas berdasarkan urutan rata-rata kapitalisasi pasar terbesar selama satu tahun terakhir; memilih 30 saham dengan urutan berdasarkan tingkat likuiditas rata-rata nilai perdagangan reguler selama satu tahun terakhir.

2) Obligasi Syariah

Obligasi adalah sertifikat yang berisi kontrak antara investor dan perusahaan yang menyatakan bahwa investor sebagai pemegang obligasi tersebut telah meminjamkan sejumlah uang kepada perusahaan. Adapun yang dimaksud dengan obligasi syariah adalah suatu surat berharga jangka panjang berdasarkan prinsip syariah yang dikeluarkan emiten kepada pemegang obligasi syariah yang mewajibkan emiten untuk membayar pendapatan kepada pemegang obligasi syariah berupa bagi hasil/margin/fee, serta membayar kembali dana obligasi pada saat jatuh tempo.

Tidak semua emiten dapat menerbitkan obligasi syariah karena untuk menerbitkan obligasi syariah terdapat beberapa persyaratan yang harus dipenuhi. Syarat pertama adalah aktivitas utama emiten harus halal atau tidak bertentangan dengan substansi Fatwa No. 20/DSN-MUI/IV/2001. Syarat kedua adalah peringkat investment grade, yaitu perusahaan harus memiliki fundamental usaha yang kuat; memiliki fundamental keuangan yang kuat; memiliki citra yang baik bagi publik.

Obligasi syariah mudharabah memiliki pedoman khusus dengan disahkannya Fatwa DSN No. 33/DSN-MUI/XI/2002, sedangkan obligasi syariah ijarah tercantum dalam Fatwa No. 41/DSN-MUI/III/2004. Dan obligasi syariah mudharabah konversi memiliki payung hukum Fatwa No. 29/DSN-MUI/V/2007.

3) Reksadana Syariah

Reksadana adalah sekumpulan saham, obligasi, serta efek lain yang dibeli oleh sekelompok investor dan dikelola oleh sebuah perusahaan investasi yang profesional. Dengan membeli sebagian unit Penyertaan, investor individual dengan dana yang terbatas dapat menikmati manfaat atas kepemilikan berbagai macam efek. Selain itu, investor juga terbebas dari kesulitan untuk menganalisis efek.

Reksadana syariah merupakan reksadana yang mengalokasikan seluruh dana atau portofolionya ke dalam instrumen syariah seperti saham yang tergabung dalam JII, obligasi syariah, dan berbagai instrumen keuangan syariah lainnya. Reksa dana syariah memiliki payung hukum Fatwa DSN No. 20/DSN-MUI/IX/2000 tentang pedoman pelaksanaan investasi untuk reksa dana syariah.

d. Dasar Hukum Investasi Syariah

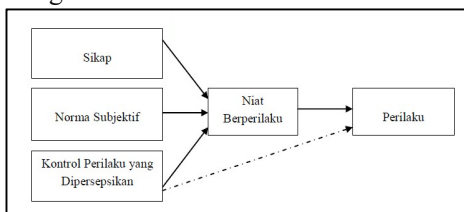
1) Al-Qur'an

- a) QS. Al-Baqarah [2]:275 "... dan Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba ..."
- b) QS. An-Nisaa' [4]:29
"Hai orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu ..."
- c) QS. Al-Maa'idah [5]:1 "Hai orang yang beriman! Penuhilah akad-akad itu ..."

2. Minat Investasi

a. Theory Planned Behavior

Theory Planned Behaviour (TPB) merupakan pengembangan dari *Theory Reason Action (TRA)* oleh Ajzen dan Fishbein pada tahun 1980. *Theory Planned Behaviour* mengatakan bahwa manusia cenderung bertindak sesuai dengan intensi/niat perilaku dan persepsi pengendalian melalui perilaku tertentu, dimana intensi yang dimiliki merupakan suatu bentuk pengaruhi dari sikap, norma subjektif serta pengendalian perilaku. Pada *TPB* niat dianggap sebagai faktor utama individu bertindak, karena niat merupakan faktor motivasi yang mempengaruhi suatu perilaku. Semakin kuat niat untuk terlibat dalam suatu perilaku, semakin besar kemungkinan kinerjanya. Faktor yang mampu memprediksi sebuah perilaku seseorang adalah tingkah laku.



Gambar 2.1

Kerangka Teori Planned Behavior

b. Pengertian Minat

Minat merupakan bentuk sikap seseorang berupa rasa lebih suka dan rasa ketertarikan terhadap suatu hal atau aktivitas. Menurut Sadirman suatu minat dari individu akan terlihat dengan baik apabila individu tersebut dapat menemukan objek yang disukai dengan tepat sasaran dan juga sesuai dengan keinginan. Keberadaan minat merupakan gambaran yang berguna untuk mempermudah arah seseorang dalam bersikap. Minat adalah suatu keadaan mental yang menghasilkan respon terarahkan kepada suatu objek tertentu yang

menyenangkan dan memberikan kepuasan kepadanya (satisfiers). Definisi tersebut mengartikan bahwa minat merupakan penggerak yang mengarahkan seseorang dalam melakukan suatu tindakan.

c. Indikator Minat

Minat dibentuk melalui perhatian dan belajar. Apabila seseorang memperhatikan sesuatu hal secara sukarela dan cenderung untuk mengingatnya, maka apa yang diingatnya tersebut merupakan petunjuk dari munculnya minat. Minat bersifat pribadi atau berkaitan dengan perbedaan individual dan berkembang sejak awal kanak-kanak. Lebih lanjut Crow dan Crow menyatakan minat sering dihubungkan dengan sikap dan menjadi dasar prasangka terhadap suatu hal. Sikap minat bukanlah bawaan tetapi muncul dan berubah seiring dengan pengalaman yang diperoleh individu dalam perkembangannya, oleh karena itu dapat dikatakan minat terbentuk melalui proses belajar.

d. Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi

Menurut Thelvy Monica, minat kelompok masyarakat untuk berinvestasi dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain:

- 1) Motivasi, Return, Literasi Pasar Modal.

Faktor-faktor tersebut dapat digambarkan melalui bagan berikut:

Gambar 2.2

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi



3. Motivasi

a. Pengertian Motivasi

Motivasi berasal dari kata “motive”, dimana kata tersebut berasal dari kata “motion” yang memiliki arti bergerak. Maka motivasi merupakan suatu keadaan dalam diri pribadi yang mendorong mental individu untuk melaksanakan aktivitas tertentu guna mencapai suatu tujuan. Motivasi investasi adalah keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu untuk melakukan investasi. Apabila disimpulkan motivasi dalam pribadi seseorang mendorong kemampuan individu melalui aktivitas tertentu guna mencapai suatu tujuan. Motivasi seseorang dapat dibedakan menjadi dua sifat, yaitu:

- 1) Motivasi yang bersumber dari dalam diri sendiri yang dikenal dengan motivasi intrinsik.
- 2) Motivasi yang bersumber dari luar seseorang yang dikenal dengan motivasi ekstrinsik, yang diartikan sebagai dorongan terhadap perilaku seseorang yang ada di luar perbuatan yang dilakukan.

b. Indikator Motivasi

Menurut teori motivasi hierarki kebutuhan Maslow, motivasi seseorang ditandai dengan adanya lima kebutuhan individu, antara lain:

- 1) Kebutuhan fisiologis (rasa lapar, rasa haus, dsb)
- 2) Kebutuhan rasa aman (merasa aman dan terlindungi jauh dari bahaya)
- 3) Kebutuhan akan rasa cinta dan saling memiliki (diterima, memiliki)
- 4) Kebutuhan atas penghargaan (berprestasi, berkompetisi, dan mendapatkan dukungan serta pengetahuan)
- 5) Kebutuhan aktualisasi diri:
 - a) Kebutuhan kognitif: mengetahui, memahami, dan menjelajahi
 - b) Kebutuhan estetik: keserasian, keteraturan, dan keindahan
 - c) Kebutuhan aktualisasi diri mendapatkan kepuasan diri dan menyadari potensinya.

4. Return Investasi

a. Pengertian Return

Return saham adalah nilai yang diperoleh sebagai hasil dari aktivitas investasi. Return merupakan tujuan utama investor untuk mendapatkan hasil dari investasi yang dilakukan oleh investor.

b. Indikator Return

Menurut Hartono return yang diterima investor bisa dalam 4 bentuk yaitu:

- 1) Current Income, merupakan keuntungan atau pendapatan lancar yang diperoleh melalui pembayaran yang bersifat periode seperti pembayaran bunga deposito, bunga obligasi, dividen dan sebagainya (dalam bentuk dividen). Current income disebut sebagai pendapatan lancar, karena keuntungan yang diterima biasanya dalam bentuk kas, sehingga dapat diuangkan secara cepat, seperti bunga atau jasa giro, dan dividen tunai, juga dapat dalam bentuk setara kas seperti bonus atau dividen saham yaitu dividen yang dibayarkan dalam bentuk saham dan dapat dikonversikan menjadi uang kas.
- 2) Capital gain (lost), yaitu keuntungan yang diterima karena adanya selisih antara harga saham pada saat pembelian dengan harga saham pada saat penjualan. Capital gain sangat bergantung dari harga pasar instrumen investasi, yang berarti bahwa instrumen investasi harus diperdagangkan di pasar saham.
- 3) Return Aktual (Actual return), merupakan return yang telah terjadi dan dihitung menggunakan data historis.
- 4) Return Ekpektasi (Expected return), merupakan return yang diharapkan akan diperoleh investor dimasa mendatang, sifat dari expected return adalah belum terjadi.

5. Literasi Pasar Modal

a. Pengertian Literasi Pasar Modal

Literasi adalah kemampuan membaca dan menulis. Istilah literasi sebelumnya jarang dipakai karena dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) kata literasi memang tidak ada. Namun, dalam konteks saat ini, kata literasi sudah sering digunakan. Literasi memiliki arti yang sangat luas, bisa berarti melek teknologi, melek politik, berpikiran kritis dan peka terhadap lingkungan sekitar. Literasi adalah kemampuan seseorang dalam menggunakan informasi tertulis atau cetak untuk mengembangkan pengetahuan sehingga mendatangkan manfaat bagi masyarakat. Literasi Pasar Modal yang merupakan bagian dari literasi keuangan adalah pengetahuan keuangan dan kemampuan untuk mengaplikasikannya atau knowledge and ability. Literasi keuangan sebagai kemampuan untuk memahami pengetahuan serta keterampilan dalam mengelola sumber daya keuangan guna mencapai kesejahteraan.

b. Indikator Literasi Pasar Modal

Literasi keuangan menurut Remund merupakan tolak ukur pengetahuan seseorang dalam memahami konsep-konsep keuangan, kemampuan dan keyakinan dalam mengelola keuangan pribadinya melalui pengambilan keputusan jangka pendek yang tepat dan rencana keuangan jangka panjang yang sehat dengan memperhatikan peristiwa lingkungan dan perubahan kondisi ekonomi yang terjadi. Jadi, istilah literasi keaungan adalah kemampuan seseorang individu untuk mengambil keputusan dalam hal pengaturan keuangan pribadinya.

Sesuai dengan penelitian yang dikutip dalam jurnalnya bahwa terdapat lima indikator atau domain dari literasi keuangan, diantaranya::

- 1) Pengetahuan tentang konsep pasar modal.
- 2) Kemampuan untuk berkomunikasi tentang konsep pasar modal.
- 3) Kemampuan untuk mengelola keuangan pribadi.
- 4) Kemampuan dalam membuat keputusan keuangan pada pasar modal.
- 5) Keyakinan untuk membuat perencanaan keuangan masa depan

METODE PENELITIAN

A. Metode dan Jenis Penelitian

penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif yaitu penelitian dengan menekankan analisisnya pada data-data numerikal (angka) yang di olah dengan model statiska.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi yang berinvestasi pada Galeri Investasi Syariah UIN STS Jambi, yang berlokasi di Jl. Arif Rahman Hakim Nomor 1, Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. Sedangkan waktu penelitian akan berlangsung dari bulan Februari sampai April 2023.

C. Jenis dan Sumber Data

Penulis memperoleh data primer dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

Data sekunder merupakan data primer yang telah di olah lebih lanjut dan di sajikan baik oleh pihak-pihak pengumpul data primer.

D. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data

Teknik wawancara (interview) dan dokumentasi untuk mendapatkan data yang dibutuhkan melalui beberapa metode pengumpulan yaitu observasi, dokumentasi, kuesioner.

HASIL PENELITIAN

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas Penelitian

Tabel 4.5

Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian

No	Variabel	Item	r hitung	r tabel	Ket
1	Motivasi X1	1	0.593	0.1966	Valid
2		2	0.677	0.1966	Valid
3		3	0.628	0.1966	Valid
4		4	0.350	0.1966	Valid
5		5	0.318	0.1966	Valid
6		6	0.747	0.1966	Valid
7		7	0.726	0.1966	Valid

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI PASAR MODAL SYARIAH PADA MAHASISWA FEBI UIN STS JAMBI

8		8	0.766	0.1966	Valid
9		9	0.749	0.1966	Valid
10		10	0.690	0.1966	Valid
11		11	0.406	0.1966	Valid
12		12	0.475	0.1966	Valid
13	Return X2	1	0.477	0.1966	Valid
14		2	0.650	0.1966	Valid
15		3	0.633	0.1966	Valid
16		4	0.559	0.1966	Valid
17		5	0.558	0.1966	Valid
18		6	0.585	0.1966	Valid
19		7	0.626	0.1966	Valid
20		8	0.654	0.1966	Valid
21	Literasi Pasar Modal X3	1	0.318	0.1966	Valid
22		2	0.377	0.1966	Valid
23		3	0.550	0.1966	Valid
24		4	0.448	0.1966	Valid
25		5	0.606	0.1966	Valid
26		6	0.580	0.1966	Valid
27		7	0.568	0.1966	Valid
28		8	0.577	0.1966	Valid
29		9	0.533	0.1966	Valid
30		10	0.365	0.1966	Valid
31	Minat Berinvestasi Y	1	0.485	0.1966	Valid
32		2	0.559	0.1966	Valid
33		3	0.464	0.1966	Valid
34		4	0.286	0.1966	Valid
35		5	0.523	0.1966	Valid
36		6	0.650	0.1966	Valid
37		7	0.587	0.1966	Valid
38		8	0.575	0.1966	Valid

Sumber: Data diolah Aplikasi Statistik, 2023

b. Uji Reliabilitas Penelitian

Tabel 4.6

Hasil Uji Reliabilitas Tiga Variabel Penelitian

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Nilai Koefisien	Ket
1	Motivasi (X1)	0.751	> 0,60	Reliabel
2	Return (X2)	0.743	> 0,60	Reliabel
3	Literasi Pasar Modal (X3)	0.711	> 0,60	Reliabel
4	Minat Berinvestasi (Y)	0.710	> 0,60	Reliabel

Sumber: Data diolah Aplikasi Statistik, 2023

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tabel 4.7

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.62821998
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.078
	Negative	-.047
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.142 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Nilai signifikansi dari hasil uji normalitas pada variabel X terhadap variabel Y sebesar 0,142. Hal ini menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari 0,05, sehingga data yang diperoleh dari hasil penelitian berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Tabel 4.8

Hasil Uji Multikolinieritas

No	Variabel	Tolerance	VIF
1	Motivasi (X1)	0. 607	1.649
2	Return (X2)	0. 477	2.098
3	Literasi Pasar Modal (X3)	0. 571	1.753

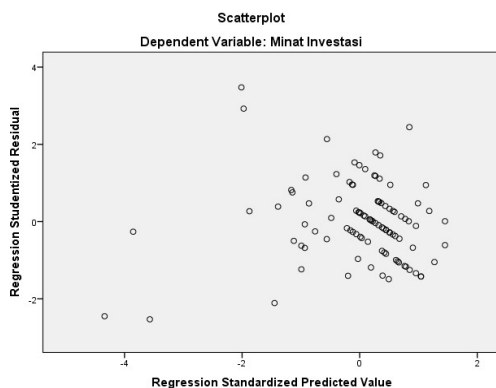
Sumber: Data diolah Aplikasi Statistik, 2023

Dari tabel coefficients di atas, dapat diketahui bahwa nilai tolerance dan nilai VIF dari dua variabel independen, yaitu Motivasi (X1) dengan nilai Tolerance (0. 607) > (0,1) dan nilai VIF (1.649) < 10. Return (X2) dengan nilai Tolerance (0. 477) > (0,1) dan nilai VIF (2.098) < 10. Literasi Pasar Modal (X3) dengan nilai Tolerance (0. 571) > (0,1) dan nilai VIF (1.753) < 10. Jadi dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak terjadi multikolinieritas, karena nilai Tolerance tiap variabel bebas berada di atas nilai 0,1 dan nilai VIF tiap variabel independen di bawah angka 10.

c. Uji Heterokedastisitas

Gambar 4.1

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data diolah Aplikasi Statistik, 2023

Dengan melihat grafik *Scatter plots* pada gambar 4.1 di atas, dapat dilihat bahwa titik-titik pada grafik tidak membentuk pola yang jelas, di mana titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hasil ini menjelaskan bahwa variabel penelitian tidak mengalami heterokedastisitas. Oleh karena itu, maka variabel-variabel tersebut dan point-point pertanyaannya dapat dipakai untuk peneliti pengaruh Motivasi, Return, dan Literasi Pasar Modal terhadap variabel Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

3. Analisis Regresi Berganda

a. Uji-t (t test)

Tabel 4.9

Hasil Uji-t (t test)

No	Variabel	t-hitung	Signifikansi
1	Motivasi (X1)	2.564	0.012
2	Return (X2)	3.173	0.002
3	Literasi Pasar Modal (X3)	2.670	0.009

Sumber: Data diolah Aplikasi Statistik, 2023

1) Hipotesis Pertama (Pengaruh Motivasi (X1) terhadap Minat Berinvestasi (Y))

Dari tabel di atas dapat dilihat t hitung variabel Motivasi sebesar **-2.564**. Kemudian dilihat pada tabel t tabel, nilai pertemuan antara (**df= n-k-1**) atau (**100-3-1= 96**) dengan taraf signifikansi 0,05, pada t tabel adalah sebesar **1.66088** atau dibulatkan menjadi 1,66. Hal ini menunjukkan bahwa t hitung lebih besar dibandingkan dengan t tabel ($2.564 > 1,66$), dengan taraf signifikansi 0.012 lebih kecil dari 0,05 ($0.012 < 0,05$), sehingga menunjukkan bahwa Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. Untuk mengetahui apakah hipotesis diterima dilihat di t hitung sebesar 2.564, sementara t tabel sebesar 1,66. Ini berarti t hitung lebih besar dari t tabel, dan taraf signifikansi 0.012 lebih kecil dari 0,05 sehingga hipotesis yang berbunyi “Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi” diterima, atau Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

2) Hipotesis Kedua (Pengaruh Return terhadap Minat Berinvestasi (Y))

Dari tabel di atas dapat dilihat t hitung sebesar **3.173**. Kemudian dilihat pada tabel t tabel, nilai pertemuan antara ($df= n-k-1$) atau ($100-3-1= 96$) dengan taraf signifikansi 0,05, pada t tabel adalah sebesar **1.66088** atau dibulatkan menjadi 1,66. Hal ini menunjukkan bahwa t hitung lebih besar dibandingkan dengan t tabel ($3.173 > 1,66$) dengan taraf signifikansi 0,002 lebih kecil dari signifikansi 0,05 ($0,002 < 0,05$) sehingga menunjukkan bahwa Return berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. Untuk mengetahui apakah Hipotesis diterima dapat dilihat pada t hitung sebesar 3.173 sementara t tabel sebesar 1,66 dengan taraf signifikansi 0,002 lebih kecil dari 0,05. Ini berarti t hitung lebih besar dari t tabel dan taraf signifikansi lebih kecil dari 0,05, sehingga hipotesis berbunyi “Return berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi” diterima. atau Return berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

3) Hipotesis Ketiga (Pengaruh Literasi Pasar Modal (X3) terhadap Minat Berinvestasi (Y))

Dari tabel di atas dapat dilihat t hitung variabel Literasi Pasar Modal sebesar **2.670**. Kemudian dilihat pada tabel t tabel, nilai pertemuan antara ($df= n-k-1$) atau ($100-3-1= 96$) dengan taraf signifikansi 0,05, pada t tabel adalah sebesar **1.66088** atau dibulatkan menjadi 1,66. Hal ini menunjukkan bahwa t hitung lebih besar dibandingkan dengan t tabel ($2.670 > 1,66$), dengan taraf signifikansi 0.009 lebih kecil dari 0,05 ($0.009 < 0,05$), sehingga menunjukkan bahwa Literasi Pasar Modal berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. Untuk mengetahui apakah hipotesis diterima dilihat di t hitung sebesar 2.670, sementara t tabel sebesar 1,66. Ini berarti t hitung lebih besar dari t tabel, dan taraf signifikansi 0,009 lebih kecil dari 0,05 sehingga hipotesis yang berbunyi “Literasi Pasar Modal berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi” diterima, atau Literasi Pasar Modal berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

b. Uji-F

Tabel 4.10

Hasil Uji-F

Variabel	F-hitung	Signifikansi
Motivasi (X1), Return (X2) dan Literasi Pasar Modal (X3)	31.804	0.000

Sumber: Data diolah Aplikasi Statistik, 2023

1) Hipotesis Keempat (Pengaruh Motivasi (X1), Return (X2) dan Literasi Pasar Modal (X3) terhadap Minat Berinvestasi (Y))

Dari tabel di atas dapat dilihat F hitung sebesar **31.804**. Kemudian dilihat pada tabel F tabel, nilai pertemuan antara ($df 1= k-1$) atau ($3-1= 2$) dengan ($df 2= n-k$) atau ($100-3= 97$) dengan nilai signifikansi 0,05, pada F tabel adalah sebesar **3.09**. Hal ini

menunjukkan bahwa F hitung lebih besar dibandingkan dengan F tabel ($31.804 > 3,09$) dengan taraf signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) sehingga menunjukkan bahwa Motivasi, Return, dan Literasi Pasar Modal berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. Untuk mengetahui apakah hipotesis diterima maka dapat dilihat pada F hitung dengan F tabel. Untuk F hitung sebesar 31.804 sementara F tabel sebesar 3,09. Ini berarti F hitung lebih besar dari F tabel dengan taraf signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga hipotesis yang berbunyi “Motivasi, Return, dan Literasi Pasar Modal berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi” diterima. Atau secara simultan Motivasi, Return, dan Literasi Pasar Modal berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

Berdasarkan tabel di atas, maka persamaan regresi berganda dapat dinyatakan dalam persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 10.659 + 0.114 X1 + 0.274 X2 + 0.208 X3 + e$$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa:

- 1) Koefisien X1 bernilai positif sebesar 0.114 yang berarti apabila nilai Motivasi meningkat satu poin maka Minat Berinvestasi akan meningkat sebesar 0.114 poin, dengan asumsi X2, dan X3 tetap.
- 2) Koefisien X2 bernilai positif sebesar 0.274 yang berarti apabila nilai Return meningkat satu poin maka Minat Berinvestasi akan meningkat sebesar 0.274 poin, dengan asumsi X1, dan X3 tetap.
- 3) Koefisien X3 bernilai positif sebesar 0.208 yang berarti apabila nilai Literasi Pasar Modal meningkat satu poin maka Minat Berinvestasi akan meningkat sebesar 0.208 poin, dengan asumsi X1, dan X2 tetap.

c. Nilai Koefisien Determinasi (R²)

Analisis dapat dilanjutkan dengan menghitung koefisien determinasi.

Tabel 4.11

Koefisien Determinasi

Variabel	R2	Persentase
Motivasi (X1), Return dan Literasi Pasar Modal (X3)	0.483	
		48,3%

Sumber: Data diolah Aplikasi Statistik, 2023

Dari tabel di atas, untuk nilai koefisien determinasi diperoleh sebesar 0.483 atau 48,3% yang artinya secara simultan variabel Motivasi, Return, dan Literasi Pasar Modal memiliki pengaruh sebesar 48,3% terhadap variabel Minat Berinvestasi dan untuk sisanya sebesar 51,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang kemungkinan berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi yang tidak diteliti pada model regresi ini

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

1. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. Hasil tersebut berdasarkan Uji t yang dilakukan menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Hal ini berarti bahwa ketika Motivasi meningkat, maka intensitas Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi juga akan meningkat. Dan sebaliknya, ketika Motivasi menurun, maka intensitas Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi juga akan menurun.

Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Rizki Chaerul Pajar, dengan judul penelitian “Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY.” Dari hasil penelitian tersebut, ia menyimpulkan bahwa Motivasi investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY, dibuktikan dengan nilai probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil penelitian ini juga sama dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Farhanah Khairunnisa, dengan judul penelitian “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Literasi Pasar Modal Terhadap Peningkatan Minat Berinvestasi di Pasar Modal.” Dari hasil penelitian tersebut, ia menyimpulkan bahwa Motivasi investasi berpengaruh positif terhadap peningkatan minat investasi dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unismuh Makassar. Variabel motivasi investasi berpengaruh positif karena nilai signifikansi yang didapatkan dari hasil olah data primer adalah 0,000 yang menandakan nilai $0,000 < 0,05$. Namun hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian dari Nur Azizah Ramadhani dengan judul “Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Ekspektasi Return, Dan Modal Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa Di Yogyakarta.” Dari hasil penelitian tersebut ia menyimpulkan bahwa Tidak terdapat pengaruh positif Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Saham pada Mahasiswa di Yogyakarta.

2. Pengaruh Return Terhadap Minat Berinvestasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Return berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. Hasil tersebut berdasarkan Uji t yang dilakukan menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Hal ini berarti bahwa ketika Return meningkat, maka faktor tersebut akan berpengaruh signifikan terhadap peningkatan atau penurunan intensitas Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Cela Merine Novelita, dengan judul penelitian “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Return Dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Surabaya.” Dari hasil penelitian tersebut, ia menyimpulkan bahwa terdapat dampak positif secara parsial return investasi akan minat melakukan investasi di pasar modal dari mahasiswa kota Surabaya, karena nilai sig $0,043 < 0,05$ menandakan H3 diterima. Hasil penelitian ini juga sama dengan hasil penelitian dari Zaenul Wahyudi dengan judul “Pengaruh Return, Risiko dan Harga Saham terhadap Minat Berinvestasi Anggota Galeri Investasi Syariah (GIS) UIN Mataram pada PT. Phintraco Securities.” Dari hasil penelitian tersebut ia menyimpulkan bahwa variabel return berpengaruh secara signifikan terhadap minat berinvestasi anggota GIS UIN Mataram dengan nilai thitung lebih besar dibandingkan dengan nilai ttable (thitung > ttable) yaitu $2.459 > 2.086$

dengan nilai signifikansi 0.023 yang berada di bawah 0.05, dengan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0.282. Namun hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian dari Husna Fitri, dengan judul “Pengaruh Return dan Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Galeri Investasi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.” Dari hasil penelitian tersebut ia menyimpulkan bahwa Secara parsial variabel persepsi return tidak berpengaruh terhadap minat investasi dengan nilai $t_{hitung} 1,530 < \text{dari } t_{tabel} 1,986$ dan signifikansi sebesar $0,129 > 0,05$.

3. Pengaruh Literasi Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi Pasar Modal berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. Hasil tersebut berdasarkan Uji t yang dilakukan menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. Hal ini berarti bahwa ketika Literasi Pasar Modal meningkat, maka intensitas Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi akan meningkat dengan signifikan. Atau sebaliknya, ketika Literasi Pasar Modal menurun, maka intensitas Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi juga akan menurun dengan signifikan.

Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Farhanah Khairunnisa, dengan judul penelitian “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Literasi Pasar Modal Terhadap Peningkatan Minat Berinvestasi di Pasar Modal.” Dari hasil penelitian tersebut, ia menyimpulkan bahwa Literasi Pasar Modal pengaruh positif terhadap peningkatan minat investasi dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unismuh Makassar. Hasil penelitian ini juga sama dengan hasil penelitian dari Tri Pangestika dengan judul “Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal.” Dari hasil penelitian tersebut ia menyimpulkan bahwa secara parsial literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan sebesar 79,9% terhadap minat investasi mahasiswa. Namun hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian dari Muhammad Muchlisinalahuddin Al Mubayin, dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa.” Dari hasil penelitian tersebut ia menyimpulkan bahwa Secara parsial literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa dan tidak signifikan pada level 5%.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan penelitian tentang Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi yang telah diuraikan di atas, maka kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil uji regresi ditemukan bahwa secara parsial Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.
2. Dari hasil uji regresi ditemukan bahwa secara parsial Return berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.
3. Dari hasil uji regresi ditemukan bahwa secara parsial Literasi Pasar Modal berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.
4. Secara simultan, Motivasi, Return dan Literasi Pasar Modal berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

DAFTAR REFERENSI

1. Sumber Buku

- Abdalloh, Irwan. *Pasar Modal Syariah*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2018.
- Darmadji dan Fakhruddin. *Pasar Modal Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Indiyanto, Agus. *Agama di Indonesia dalam Angka: Dinamika Demografis Berdasarkan Sensus Penduduk Tahun 2000 dan 2010*, Yogyakarta: CRCS, 2013.
- Isnawan, Ganjar. *Jurus Cerdas Investasi Syariah*, Jakarta: Laskar Aksara, 2012.
- Jogyanto. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Yogyakarta: BPFE, 2015.
- Lidwina, Andrea. *Survei: 46% Orang Indonesia Berinvestasi Emas*, Jakarta: Jakpat, 2021.
- Nengsih, Titin Agustin dkk. *Statistika Deskriptif Dengan Program R*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2022.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025*, Jakarta: OJK, 2021.

2. Sumber Jurnal Ilmiah

- Arianti, Gusti Ayu Tunince dan Devi, Sunitha. "Pengaruh Social Media Influencer, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri Dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019," *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol. 14, No. 03, 2023.
- Asmawan, Sadad Nur dkk. "Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah Dan Modal Minimal Terhadap Minat Berinvestasi Saham (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Jambi)," *Jurnal Makesya*, Volume 2 Nomor 2 Tahun 2022.
- Malik, Ahmad Dahlan. "Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI " *JEBIS*, Vol. 3 No. 1, 2017.
- Monica, Thelvy. *Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Return Dan Resiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma)*, Yogyakarta: Sanata Dharma, 2020.
- Nengsih, Titin Agustin dkk. "Determinan Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah: Studi Empiris di Kota Jambi," *Journal of Business and Banking*, Vol. 11, No.1, 2021.
- Nengsih, Titin Agustin dkk, "Determining The Number Of Components In PLS Regression On Incomplete Data Set. Statistical Applications in Genetics and Molecular Biology," 18 (6), 2019.
- Nengsih, Titin Agustin dkk. "Determinan Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah: Studi Empiris di Kota Jambi." *Journal of Business and Banking*, Vol. 11, No.1, 2021.
- Nugraha, Dimas Aulia. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Syariah FEBI UINSU (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)," *UINSU*, 2022.
- Rahmi, Rifa Awalayah dkk. "Analisis Faktor Pengaruh Minat Berinvestasi Generasi Z Pada Reksadana Syariah," *Al-Intaj*, Vol 8, No 1, 2022.
- Ratmojoyo, Yusuf Satrio dkk. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah", *Etihad*, Vol 1, No 2, 2021.
- Sejati, Roni Priyo. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Muslim Pada Aset Keuangan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Kota Malang)", *Jurnal Mahasiswa FEB*, Vol 8, No 2, 2020.
- Siddiqi, M. Dkk. "Pengaruh Literasi, Edukasi Dan Self Efficacy Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)," *Journal Of Student Research*, VOL 1 NO 5, 2023.
- Susilowati, Yuliana. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi di IAIN Surakarta)," *IAIN Surakarta*, 2022.