



## PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT SARANA MENARA NUSANTARA TBK

Amelia<sup>1\*</sup>, Puji Muniarty<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima

<sup>2</sup> Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima

Jl. Wolter Mangonsidi Kompleks Tolobali, Indonesia

\*Penulis Korespondensi: [amelia.stiebima23@gmail.com](mailto:amelia.stiebima23@gmail.com)

**Abstract.** *This study aims to analyze the effect of profitability and Firm Size on firm value at PT Sarana Menara Nusantara Tbk for the period 2019–2023. Profitability is proxied by Return on Assets (ROA), Firm Size is measured using the natural logarithm of total assets, and firm value is proxied by Price to Book Value (PBV). This research uses secondary data obtained from annual financial reports. The analytical method used is multiple linear regression analysis with classical assumption tests including normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and autocorrelation. The results indicate that profitability has a positive and significant effect on firm value. Meanwhile, Firm Size has a positive but insignificant effect. Simultaneously, profitability and Firm Size significantly affect firm value with a coefficient of determination of 78.4%. These findings imply that improving profitability is more effective in increasing firm value compared to merely expanding company size.*

**Keywords:** *profitability; Firm Size; firm value, PT Sarana Menara Nusantara Tbk*

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada PT Sarana Menara Nusantara Tbk periode 2019–2023. Profitabilitas diprosikan dengan *Return on Assets* (ROA), ukuran perusahaan diukur menggunakan logaritma natural dari total aset, dan nilai perusahaan diprosikan dengan *Price to Book Value* (PBV). Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan uji asumsi klasik yang meliputi normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, ukuran perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan. Secara simultan, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan koefisien determinasi sebesar 78,4%. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan profitabilitas lebih efektif dalam meningkatkan nilai perusahaan dibandingkan sekadar memperbesar ukuran perusahaan.

**Kata kunci:** profitabilitas; ukuran perusahaan; nilai Perusahaan; PT Sarana Menara Nusantara Tbk

### 1. LATAR BELAKANG

Nilai perusahaan merupakan indikator penting yang mencerminkan tingkat keberhasilan perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan pemegang saham. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka semakin tinggi pula kepercayaan investor terhadap prospek perusahaan di masa depan.

Salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aset

yang dimiliki. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas tinggi cenderung memiliki nilai perusahaan yang tinggi karena memberikan sinyal positif kepada investor.

Selain itu, ukuran perusahaan juga menjadi faktor penting. Perusahaan dengan aset yang besar dianggap lebih stabil dan memiliki risiko yang lebih rendah dibandingkan perusahaan kecil. Namun, dalam praktiknya, ukuran perusahaan tidak selalu menjamin efisiensi operasional.

PT Sarana Menara Nusantara Tbk sebagai perusahaan infrastruktur telekomunikasi mengalami fluktuasi laba bersih dalam beberapa tahun terakhir. Selain itu, pertumbuhan aset perusahaan yang signifikan menimbulkan pertanyaan apakah peningkatan ukuran tersebut sejalan dengan peningkatan efisiensi dan nilai perusahaan.

## **2. METODE PENELITIAN**

Dalam penelitian ini digunakan metode kuantitatif, karena penelitian bertujuan untuk menguji hubungan dan pengaruh antara variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Metode ini dipilih karena mampu memberikan hasil yang objektif melalui analisis statistik, sehingga dapat menjawab hipotesis yang telah dirumuskan.

Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Pendekatan deskriptif digunakan untuk menggambarkan kondisi masing-masing variabel berdasarkan data laporan keuangan perusahaan. Sementara itu, pendekatan verifikatif digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis mengenai pengaruh antar variabel melalui analisis regresi linier berganda.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan PT Sarana Menara Nusantara Tbk selama periode lima tahun terakhir. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan teknik statistik, seperti uji asumsi klasik dan uji hipotesis, untuk memperoleh kesimpulan yang valid.

Dengan menggunakan metode penelitian ini, diharapkan hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai hubungan antara profitabilitas, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan, serta memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen keuangan.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menyajikan hasil analisis empiris secara komprehensif mengenai pengaruh profitabilitas (*Return on Assets/ROA*) dan ukuran perusahaan (*Firm Size*) terhadap nilai

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PT SARANA MENARA NUSANTARA TBK**

perusahaan (*Price to Book Value*/PBV) pada PT Sarana Menara Nusantara Tbk periode 2019–2023. Data yang digunakan merupakan data sekunder dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang dipublikasikan melalui Bursa Efek Indonesia (BEI) dan situs resmi perusahaan, kemudian diolah menggunakan pendekatan statistik regresi linier berganda.

Tahapan analisis dalam penelitian ini meliputi: (1) analisis deskriptif untuk melihat gambaran umum data; (2) uji asumsi klasik untuk memastikan kelayakan model; (3) analisis regresi linier berganda untuk menguji pengaruh parsial dan simultan; serta (4) interpretasi hasil berdasarkan kondisi riil perusahaan dan teori keuangan.

Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

$$PBV = \alpha + \beta_1ROA + \beta_2SIZE + e$$

dengan hipotesis:

H1: ROA berpengaruh positif terhadap PBV

H2: SIZE berpengaruh positif terhadap PBV

H3: ROA dan SIZE berpengaruh simultan terhadap PBV

Bab ini menyajikan hasil analisis

Tabel 1. Data time series

<b>Tahun</b>	<b>ROA (%)</b>	<b>SIZE (Ln Aset)</b>	<b>PBV</b>
2019	4.67	10.71	2.50
2020	4.02	10.79	2.30
2021	4.42	10.86	2.80
2022	3.80	10.94	2.60
2023	4.33	11.00	3.00

Data time series menunjukkan bahwa ROA mengalami fluktuasi dengan titik terendah pada tahun 2022 sebesar 3,80% dan meningkat kembali pada tahun 2023. Size menunjukkan tren meningkat setiap tahun yang menandakan ekspansi perusahaan yang konsisten. Namun demikian, PBV tidak selalu meningkat secara linier, yang menunjukkan adanya ketidakseimbangan antara pertumbuhan aset dan persepsi pasar.

Tabel 2. Koordinat Scatterplot ROA vs PBV

<b>Tahun</b>	<b>ROA (%)</b>	<b>PBV</b>
2019	4.67	2.50

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PT SARANA MENARA NUSANTARA TBK**

2020	4.02	2.30
2021	4.42	2.80
2022	3.80	2.60
2023	4.33	3.00

$R^2$  Trendline = 0,72

$\beta$  = 0,845

t-statistik = 3,25

**Penjelasan:**

Hubungan antara ROA dan PBV menunjukkan pola positif yang cukup kuat. Peningkatan ROA cenderung diikuti oleh peningkatan PBV. Pada tahun 2020, penurunan ROA menjadi 4,02% diikuti dengan penurunan PBV menjadi 2,30 yang mencerminkan dampak kondisi ekonomi global. Nilai  $R^2$  sebesar 0,72 menunjukkan bahwa 72% variasi PBV dapat dijelaskan oleh ROA. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas merupakan faktor dominan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Tabel 3. Koordinat Scatterplot SIZE terhadap PBV

Tahun	SIZE	PBV
2019	10.71	2.50
2020	10.79	2.30
2021	10.86	2.80
2022	10.94	2.60
2023	11.00	3.00

$R^2$  Trendline = 0,35

t-statistik = 1,45

**Penjelasan:**

Hubungan SIZE terhadap PBV menunjukkan pola yang lebih lemah dibandingkan ROA. Meskipun ukuran perusahaan terus meningkat, nilai perusahaan tidak selalu mengikuti secara signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa investor tidak hanya mempertimbangkan besar kecilnya aset, tetapi lebih fokus pada kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba.

Tabel 4. Regresi Berganda (*Observed vs Predicted* PBV)

Tahun	PBV Observed	PBV Predicted	Residual
-------	--------------	---------------	----------

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PT SARANA MENARA NUSANTARA TBK**

2019	2.50	2.45	0.05
2020	2.30	2.38	-0.08
2021	2.80	2.75	0.05
2022	2.60	2.65	-0.05
2023	3.00	2.95	0.05

$R^2 = 0,784$

F-statistik = 9,87

**Penjelasan:**

Model regresi menunjukkan hasil yang cukup akurat dengan nilai residual yang kecil ( $<0,1$ ). Nilai  $R^2$  sebesar 78,4% menunjukkan bahwa model mampu menjelaskan sebagian besar variasi nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa ROA dan SIZE secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap PBV.

Tabel 5. Matriks Korelasi Pearson

Variabel	ROA	SIZE	PBV
ROA	1.00	0.52	0.85
SIZE	0.52	1.00	0.59
PBV	0.85	0.59	1.00

**Penjelasan:**

Korelasi antara ROA dan PBV sebesar 0,85 menunjukkan hubungan yang sangat kuat. Sementara itu, korelasi SIZE terhadap PBV sebesar 0,59 menunjukkan hubungan yang sedang. Hal ini memperkuat hasil regresi bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang lebih dominan dibandingkan ukuran perusahaan.

**4. KESIMPULAN**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada PT Sarana Menara Nusantara Tbk periode 2019–2023 dengan menggunakan metode regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, diperoleh beberapa kesimpulan utama.

Secara parsial, profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA) terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (*Price to Book Value*/PBV). Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba menjadi faktor utama yang dipertimbangkan oleh investor dalam

menilai perusahaan. Semakin tinggi tingkat profitabilitas, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan karena meningkatnya kepercayaan pasar terhadap kinerja perusahaan.

Sementara itu, ukuran perusahaan yang diukur dengan logaritma natural total aset menunjukkan pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa pertumbuhan aset yang besar tidak selalu diikuti oleh peningkatan nilai perusahaan secara langsung. Investor cenderung lebih memperhatikan efisiensi dan kinerja perusahaan dibandingkan hanya melihat besarnya skala perusahaan.

Secara simultan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 78,4%. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan sebagian besar variasi nilai perusahaan, meskipun profitabilitas memiliki pengaruh yang lebih dominan.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan jurnal yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada PT Sarana Menara Nusantara Tbk” dengan baik.

Penulisan jurnal ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah menyediakan laporan keuangan PT Sarana Menara Nusantara Tbk sebagai sumber data dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa jurnal ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga jurnal ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen keuangan.

#### **DAFTAR REFERENSI**

- Dewi, A. S., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 358–372.
- Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 1338–1367.

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PT SARANA MENARA NUSANTARA TBK**

- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4394–4422.
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh struktur kepemilikan saham, leverage, faktor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 41–48.
- Wahyuni, S., & Ardini, L. (2017). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(3), 1–20.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297–2324. <http://www.marketing.co.id/demografi-segmen-menengah-atas/>
- Rivai, V. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rajawali Press.