



Pengaruh Media Pembelajaran Canva Terhadap Pemahaman Materi Siswa Pada Materi Kebijakan Fiskal

Cheresentia Situmorang

Universitas Negeri Medan

Agnes Dea Lita Sitepu

Universitas Negeri Medan

Bona Vintura Suyana Pandiangan

Universitas Negeri Medan

Olive Katrina Joyanka Sihombing

Universitas Negeri Medan

Revita Yuni

Universitas Negeri Medan

Alamat: JL WILLEM ISKANDAR PSR V, MEDAN ESTATE, PERCUT SEI TUAN

KAB. DELI SERDANG, SUMATERA UTARA 20371 Indonesia

Korespondensi penulis : Cheresentiasitumorang03@email.com

***Abstract.** This study aims to determine the effect of Canva learning media on students' understanding of fiscal policy material at SMA Negeri 17 Medan. Using a quantitative approach with survey techniques, data were collected from 38 students in grade XI-2 through questionnaires and analyzed using simple linear regression. The results show that the use of Canva has a significant effect on students' understanding of the material (sig. 0.001 < 0.05) with a regression coefficient of 0.641. The Adjusted R² value of 0.256 indicates that 25.6% of the variation in students' understanding is influenced by the use of Canva. Thus, Canva has proven to be effective as an interesting and interactive economic learning media.*

***Keywords:** Canva, learning media, understanding of material, fiscal policy*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media pembelajaran Canva terhadap pemahaman siswa pada materi kebijakan fiskal di SMA Negeri 17 Medan. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei, data dikumpulkan dari 38 siswa kelas XI-2 melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear sederhana. Hasil menunjukkan bahwa penggunaan Canva berpengaruh signifikan terhadap pemahaman materi siswa (sig. 0,001 < 0,05) dengan koefisien regresi 0,641. Nilai Adjusted R² sebesar 0,256 menunjukkan bahwa 25,6% variasi pemahaman siswa dipengaruhi oleh penggunaan Canva. Dengan demikian, Canva terbukti efektif sebagai media pembelajaran ekonomi yang menarik dan interaktif.

Kata kunci: Canva, media pembelajaran, pemahaman materi, kebijakan fiskal

LATAR BELAKANG

Pendidikan ekonomi di tingkat sekolah menengah bertujuan membekali siswa dengan pemahaman terhadap konsep-konsep ekonomi yang relevan dengan kehidupan sehari-hari, termasuk kebijakan fiskal. Salah satu tantangan utama dalam pembelajaran ekonomi adalah menyampaikan materi yang bersifat teoritis dan abstrak, agar dapat dipahami dengan mudah oleh siswa. Untuk itu, diperlukan inovasi dalam media

pembelajaran yang mampu menjembatani kompleksitas materi dengan gaya belajar siswa.

Media pembelajaran adalah segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi dalam proses belajar mengajar sehingga dapat merangsang perhatian dan minat siswa untuk belajar. Menurut Pelangi (2020) menyimpulkan bahwa media pembelajaran sangat diperlukan untuk menunjang suatu pendidikan. Dalam era digital saat ini, penggunaan teknologi dalam proses pembelajaran menjadi sebuah keharusan untuk mendukung efektivitas dan efisiensi penyampaian materi ajar (Azis & Mardiana, 2020). Salah satu media pembelajaran yang semakin populer digunakan adalah Canva, sebuah aplikasi desain grafis berbasis daring yang menawarkan berbagai fitur untuk membuat materi visual yang menarik dan interaktif. Canva, sebuah platform desain grafis berbasis web, telah berkembang menjadi alat yang populer di berbagai bidang, termasuk pendidikan. Canva merupakan sebuah tools untuk desain grafis yang membuatnya dapat dengan mudah merancang berbagai jenis desain kreatif secara online. Canva menawarkan berbagai fitur yang memungkinkan guru untuk membuat materi pembelajaran yang menarik secara visual, seperti presentasi, infografik, poster, dan video. Canva didirikan di Sydney, Australia oleh Melanie Perkins, Cliff Obrecht dan Cameron Adams pada 1 Januari 2012. Canva terdiri dari dua jenis layanan, yakni gratis dan berbayar. Pada layanan berbayar, canva menyediakan canva pro dan canva for enterprise. Selain itu, pengguna juga bisa membayar produk secara fisik untuk dicetak dan dikirimkan. Canva adalah program desain online yang menyediakan bermacam peralatan seperti presentasi, resume, pamphlet, brosur, grafik infografis, spanduk, penanda buku, buletin, poster, dan lain sebagainya yang disediakan dalam aplikasi canva.

Namun, meskipun memiliki potensi yang besar, pemanfaatan Canva sebagai media pembelajaran belum sepenuhnya optimal di lingkungan pendidikan. Beberapa guru masih mengalami kesulitan dalam mengintegrasikan Canva ke dalam proses pembelajaran, terutama karena keterbatasan pengetahuan teknologi dan akses terhadap fitur premium. Selain itu, penelitian tentang efektivitas penggunaan Canva dalam meningkatkan kualitas pembelajaran masih terbatas, sehingga diperlukan kajian yang lebih mendalam untuk memahami peran Canva dalam dunia pendidikan (Deliana et al., 2023).

Pada materi kebijakan fiskal, yang merupakan salah satu topik penting dalam pembelajaran ekonomi di tingkat SMA, pemahaman siswa seringkali terkendala oleh sifat materi yang abstrak dan penuh dengan konsep teoretis. Kebijakan fiskal sendiri mencakup berbagai aspek seperti pengertian, tujuan, instrumen, dan jenis-jenis kebijakan yang diterapkan pemerintah dalam mengelola pendapatan dan pengeluaran negara untuk mencapai tujuan ekonomi tertentu. Oleh karena itu, dibutuhkan media pembelajaran yang mampu mengkonkretkan konsep-konsep tersebut dan memudahkan siswa dalam memahami serta mengaitkan materi dengan kehidupan sehari-hari (Shoimah, 2020). Penggunaan Canva sebagai media pembelajaran pada materi kebijakan fiskal diharapkan dapat meningkatkan pemahaman siswa melalui penyajian materi yang lebih visual, interaktif, dan relevan dengan konteks nyata. Selain meningkatkan minat belajar, Canva juga memungkinkan siswa untuk aktif berpartisipasi dalam proses pembelajaran, baik secara individu maupun kelompok, serta mengembangkan keterampilan berpikir kritis dan kreatif (Saputra & Indriawati, 2023). Namun, efektivitas penggunaan Canva sangat dipengaruhi oleh kemampuan guru dalam merancang materi yang sesuai serta memberikan bimbingan kepada siswa dalam memanfaatkan fitur-fitur Canva secara optimal.

Dengan demikian, penelitian mengenai "Penggunaan Media Pembelajaran Canva terhadap Pemahaman Materi Siswa pada Materi Kebijakan Fiskal" menjadi sangat relevan untuk dilakukan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai efektivitas Canva sebagai media pembelajaran inovatif serta kontribusinya dalam meningkatkan kualitas pembelajaran ekonomi, khususnya pada topik kebijakan fiskal.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner. Pendekatan ini dipilih untuk menguji pengaruh media pembelajaran Canva (variabel independen), terhadap pemahaman materi siswa pada teori kebijakan fiskal (variabel dependen) secara objektif melalui analisis statistik (Sugiyono, 2019). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI-2 di SMA Negeri 17 Medan yang berjumlah 38 orang. Karena jumlah populasi relatif kecil, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah total sampling, yakni seluruh anggota populasi dijadikan sebagai responden (Arikunto, 2014). Data dikumpulkan melalui

kuesioner online berbasis Google Form yang disusun berdasarkan indikator masing-masing variabel. Kuesioner menggunakan skala likert 1-5 untuk mengukur tingkat respon siswa terhadap penggunaan media Canva dan pemahaman mereka terhadap materi kebijakan fiskal. Sebelum digunakan dalam pengambilan data, instrumen kuesioner diuji terlebih dahulu validitas dan reliabilitasnya menggunakan SPSS versi 25 untuk memastikan setiap butir pertanyaan mampu mengukur variabel secara akurat dan konsisten (Sugiyono, 2019) . Selanjutnya data yang terkumpul dianalisis menggunakan uji regresi linear sederhana untuk mengetahui pengaruh media pembelajaran Canva terhadap pemahaman materi siswa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL

Data dalam penelitian ini diolah dengan menggunakan program SPSS versi 25. Hasil pengujian validitas dan reliabilitas instrument untuk variable X (pengaruh penggunaan media pembelajaran aplikasi Canva), dan variable Y (pemahaman materi siswa) telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas.

Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Analisis ini dilakukan untuk menguji apakah terdapat pengaruh signifikan dari variabel penggunaan Canva terhadap pemahaman materi. Sehingga dapat dirumuskan sebagai:

$$Y = a + bX$$

Tabel 1. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.795	8.740		1.464	.152
	Penggunaan Canva	.641	.173	.525	3.704	.001

a. Dependent Variable: Pemahaman pada Materi

Dengan nilai *constant* (a) sebesar 12,795 dan koefisien regresi untuk penggunaan Canva sebesar 0,641, persamaan regresi untuk penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 12,795 + 0,641X$$

Ini berarti, persamaan tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar 12,795 menunjukkan nilai dasar pemahaman materi siswa ketika penggunaan Canva bernilai nol. Artinya, tanpa penggunaan Canva, tingkat pemahaman materi siswa diperkirakan tetap berada pada angka 12,795.
2. Koefisien regresi penggunaan Canva sebesar 0,641 menunjukkan bahwa setiap peningkatan 1 poin dalam nilai penggunaan Canva, nilai pemahaman materi siswa akan meningkat sebesar 0,641 poin. Dengan hubungan positif ini, membuktikan bahwa semakin intensif penggunaan Canva, semakin tinggi pula tingkat pemahaman materi siswa.

Temuan ini sejalan dengan penelitian Dzul Ikram dan Muhammad Nasir (2022) yang menyatakan bahwa efektivitas penggunaan Canva dalam meningkatkan minat belajar siswa melalui penyajian materi yang interaktif dan estetis. Penggunaan Canva membantu guru dalam menciptakan materi pembelajaran yang menarik, yang pada gilirannya meningkatkan motivasi dan pemahaman siswa.

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial dilakukan untuk mengetahui pengaruh signifikansi antara penggunaan Canva terhadap pemahaman materi siswa.

Tabel 2. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.795	8.740		1.464	.152
	Penggunaan Canva	.641	.173	.525	3.704	.001

a. Dependent Variable: Pemahaman pada Materi

Berdasarkan hasil uji t di atas, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari table koefisien, diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,001 yang lebih rendah dari 0,05. Ini mengindikasikan bahwa penggunaan Canva memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemahaman materi siswa.
2. Diketahui bahwa nilai t_{hitung} adalah 3,704 melebihi nilai t_{tabel} 1.68830. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa penggunaan Canva memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemaham materi siswa.

Temuan ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Afina et al. (2020) yang mengungkapkan penggunaan aplikasi Canva sebagai media pembelajaran interaktif dapat meningkatkan kreativitas guru dalam menyiapkan media dan mempermudah proses penyampain materi pembelajaran. Hal ini memudahkan siswa dalam memahami materi pembelajaran atau menyampaikan pesan dalam bentuk teks atai video.

Hasil Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R²*)

Koefisien determinasi (R^2) berfungsi sebagai indicator kecocokan model regresi dalam memprediksi variabel dependen, dengan nilai yang bervariasi antara 0 sampai 1. Interpretasi nilai koefisien determinasi adalah sebagai berikut:

1. Nilai 0
Menunjukkan bahwa variabel independen sama sekali tidak mampu menjelaskan variasi pada variabel dependen. Dalam hal ini, model regresi gagal memprediksi pengaruh.
2. Nilai 1
Mengindikasikan bahwa varibel independen mampu menjelaskan hamper seluruh variasi pada variabel dependen. Semakin mendekati 1, semakin kuat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 3. Hasil UjiKoefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.525 ^a	.276	.256

Hasil analisis mengungkapkan bahwa beberapa temuan kunci mengenai hubungan antara penggunaan Canva (X), dan pemahaman materi siswa (Y) terdapat korelasi positif yang signifikan antara kedua variabel dengan kekuatan hubungan sedang ($R = 0,525$). Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan penggunaan Canva cenderung diikuti oleh peningkatan pemahaman materi siswa. Selain itu, nilai *R Square* sebesar 0,276 mengungkapkan bahwa penggunaan Canva mampu menjelaskan 27,6% variasi dalam pemahaman materi siswa. Sisanya 72,4% dipengaruhi oleh factor lain di luar penelitian.

PEMBAHASAN

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media pembelajaran Canva memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pemahaman materi siswa. Berdasarkan analisis regresi linear sederhana, diperoleh persamaan $Y = 12,795 + 0,641X$, yang mengindikasikan bahwa setiap peningkatan dalam intensitas atau kualitas penggunaan Canva sebagai media pembelajaran akan meningkatkan pemahaman siswa sebesar 0,641 satuan. Ini bukan sekedar angka statistik, melainkan representasi dari bagaimana elemen visual dan interaktif dalam media pembelajaran digital mampu memfasilitasi proses konstruksi pengetahuan pada peserta didik. Konstanta sebesar 12,795 menunjukkan adanya tingkat dasar pemahaman yang dimiliki siswa meskipun tanpa dukungan media digital, namun peningkatan yang terjadi melalui Canva menunjukkan adanya media ini berperan sebagai katalisator pembelajaran yang efektif.

Secara kosneptual, pemahaman materi merupakan hasil dari proses kognitif yang melibatkan pengolahan informasi, penyusunan makna, serta integrasi konsep-konsep baru ke dalam skema pengetahuan yang telah dimiliki siswa. Media pembelajaran seperti Canva, yang mampu menyajikan informasi dalam bentuk visual yang terstruktur dan menarik, memainkan peran penting dalam membantu siswa dalam menyandikan informasi dengan lebih baik. Berbeda dengan metode pembelajaran konvensional yang cenderung bersifat tekstual dan abstrak, Canva menyediakan pengalaman belajar yang lebih kontekstual melalui infografis, ilustrasi, warna, dan tipografi yang atraktif. Hal ini selaras dengan teori kognitivisme yang menyatakan bahwa proses belajar akan lebih efektif jika materi disajikan dengan pendekatan multisensory, yakni melibatkan indera penglihatan, pendengaran, dan persepsi visual.

Hasil uji parsial (uji t) mendukung penelitian ini, di mana nilai signifikansi sebesar 0,001 (lebih kecil dari 0,05), dan nilai t_{hitung} sebesar 3,704 (lebih kecil dari t_{tabel} 1,68830) menunjukkan bahwa Canva memiliki kontribusi yang bermakna secara statistik terhadap peningkatan pemahaman materi siswa. Penelitian ini juga diperkuat oleh hasil uji koefisien determinasi (*Adjusted R²*) sebesar 0,256, yang mengindikasikan bahwa 25,6% perubahan dalam tingkat pemahaman materi siswa dipengaruhi oleh penggunaan Canva. Meskipun masih terdapat faktor lain yang mempengaruhi sebesar 74,4%, angka ini sudah menunjukkan bahwa Canva sebagai media pembelajaran memiliki peran signifikan dalam proses kognitif siswa. Dengan korelasi sebesar $R = 0,525$, terdapat hubungan positif yang cukup kuat antara variabel independen dan dependen.

Secara pedagogis, Canva berfungsi sebagai jembatan antara konten pelajaran dan pengalaman belajar siswa. Aplikasi ini memungkinkan guru untuk menyusun materi dalam bentuk poster, presentasi interaktif, dan video singkat yang mampu menyederhanakan konsep yang kompleks. Selain itu, Canva juga memberikan ruang bagi siswa untuk berpartisipasi secara aktif dalam pembuatan media pembelajaran mereka sendiri, sehingga mendorong keterlibatan, kreativitas, dan rasa memiliki terhadap proses belajar. Hal ini sangat sesuai dengan pendekatan pembelajaran berbasis *student centered learning*, di mana siswa tidak hanya menjadi penerima informasi, tetapi juga pencipta pengetahuan. Canva mampu membangun suasana belajar yang menarik dan menyenangkan, sehingga siswa lebih mudah memahami materi. Penelitian ini relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dzul Ikram dan Muhammad Nasir (2020) yang menekankan efektivitas Canva dalam meningkatkan motivasi belajar melalui tampilan yang interaktif dan estetis.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa integrasi media pembelajaran berbasis teknologi seperti Canva dapat meningkatkan kualitas proses pembelajaran. Canva bukan hanya memperkaya tampilan visual materi, tetapi juga mempercepat pemahaman konsep melalui pendekatan yang lebih kontekstual dan aplikatif. Oleh karena itu, guru diharapkan dapat terus berinovasi dengan memanfaatkan media pembelajaran digital guna menciptakan suasana belajar yang lebih efektif, adaptif, dan menyenangkan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dikemukakan oleh Afriana et al. (2020), yang menemukan bahwa Canva memperkuat peran guru sebagai

fasilitator pembelajaran modern yang kreatif dan adaptif terhadap perkembangan teknologi.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media pembelajaran Canva memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pemahaman materi siswa pada topik kebijakan fiskal. Canva, sebagai media pembelajaran visual yang interaktif, terbukti mampu meningkatkan efektivitas penyampaian materi ekonomi yang bersifat abstrak dan teoritis menjadi lebih konkret, menarik, dan mudah dipahami oleh siswa.

Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara penggunaan Canva (variabel independen) dan pemahaman materi siswa (variabel dependen) dengan persamaan regresi $Y = 12,795 + 0,641X$. Ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan intensitas penggunaan Canva akan meningkatkan pemahaman materi siswa sebesar 0,641 satuan. Nilai signifikansi sebesar 0,001 (lebih kecil dari 0,05) dan nilai thitung sebesar 3,704 (lebih besar dari ttabel 1,68830) memperkuat bahwa pengaruh tersebut bersifat signifikan secara statistik. Selain itu, nilai koefisien determinasi (Adjusted R^2) sebesar 0,256 menunjukkan bahwa 25,6% variasi dalam pemahaman materi siswa dapat dijelaskan oleh penggunaan Canva, sedangkan sisanya sebesar 74,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Korelasi sebesar $R = 0,525$ mengindikasikan adanya hubungan positif dengan kekuatan sedang antara kedua variabel.

Secara pedagogis, Canva berperan tidak hanya sebagai alat bantu visual, tetapi juga sebagai sarana pembelajaran aktif yang mendorong siswa untuk lebih kreatif, terlibat, dan bertanggung jawab dalam proses belajar. Canva mendukung prinsip pembelajaran berbasis siswa (student-centered learning) dengan memberikan pengalaman belajar yang lebih bermakna dan kontekstual.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Canva adalah media pembelajaran yang efektif dan relevan digunakan dalam pembelajaran ekonomi, khususnya pada materi kebijakan fiskal. Guru disarankan untuk terus mengeksplorasi dan mengembangkan penggunaan Canva dalam kegiatan belajar mengajar guna menciptakan suasana belajar yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan siswa abad ke-21.

DAFTAR REFERENSI

- Afina, Hoirunnisak, Kusmiyati, Hatip, A., & Silver, S. T. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Canva Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Matematika . *Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan* , 266 - 270 .
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azis, M. &. (2020). Efektivitas Penggunaan Teknologi Digital Terhadap Motivasi dan Kualitas Pembelajaran Siswa. *Jurnal PEDAS: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1-10.
- Deliana, A. R. (2023). Efektivitas Pemanfaatan Canva sebagai Media Pembelajaran Luring. *Multiverse: Open Multidisciplinary Journal*, 298–303.
- Divia, B., Syarifah, L. R., Marcella, I., Ramadhan, E. F., Puspita, D., & N. K. (2023). *Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Matematika Di Kelas 4 Sd Muhammadiyah Blawong 1*. Prosiding Hasil Pelaksanaan Program Pengenalan Lapangan Persekolahan, 1980-1989.
- Hajar, O., Kasiyun, S., Susanto, R. U., & Akhwani. (2023). Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Canva Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas V di Sekolah Dasar. *Journal on Education*, 6404 - 6413.
- Haryadi, Wardana, V., Sembiring, G. B., Sianturi, T., & Sitorus, M. (2025). Pengaruh Media Pembelajaran Canva Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Jurnal of Citizen Research and Development*, 548-554.
- Ikram, D., & Nasir, M. (2025). Pemanfaatan Media Pembelajaran Canva untuk Meningkatkan Efektivitas Proses Belajar-Mengajar. *Jurnal Penelitian dan Penalaran*, 84-90.
- Johan, E. P., Rustam, & Sinaga, A. (2022). Pengaruh Media Pembelajaran Aplikasi Canva Terhadap Hasil Menulis Iklan Poster Di Smp Nasional Sariputra Jambi. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 137-149.
- Lestari, D., Kantun, S., & Herlindawati, D. (2023). Pengaruh Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Smartphone Menggunakan Aplikasi Canva Terhadap Minat Dan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 62-76.

- Mila, e. a. (2021). *Pemanfaatan Media Pembelajaran Canva Sebagai Upaya Transformasi Pendidikan Ramah Pengguna*. Prosiding Seminar Nasional Unimbone.
- Pelangi, G. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Jenjang SMA/MA. *Jurnal Sasindo Unpam*, 1-18.
- Rohayati, Y., Nuryana, & Wijaya, A. K. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Aplikasi Canva Terhadap Hasil Belajar Siswa Di SMPN 2 Susukanlebak Kabupaten Cirebon. *Journal of Social Science Education*, 241-252.
- Saputra, D. S. (2023). *Pemanfaatan Canva Sebagai Media dalam Meningkatkan Partisipasi Siswa di SMP Negeri 18 Balikpapan*. Prosiding Berkal Ilmu Pendidikan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Balikpapan.
- Shoimah. (2020). *Penggunaan Media Konkret dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa*. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syarifudin, A. (2023). Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Canva terhadap Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Ilmiah Edukatif*, 78-95.
- Wulandari, T., & Mudinillah, A. (2022). Efektivitas Penggunaan Aplikasi CANVA sebagai Media Pembelajaran IPA MI/SD. *Jurnal Riset Madrasah Ibtidaiyah*, 102-118.
- Yasser Maulana Iqbal Alif, S. (2021). Penggunaan Media Canva Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Sistem Komputer Kelas X Program Keahlian Teknik Komputer Dan Jaringan Di Smks Nurut Taqwa. *IKATAN ALUMNI PGSD UNARS*, 372-380.
- Yassha, P. M., Basyirun, F., & Putri, D. A. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Canva Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Fase E Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di Sman 3 Solok. *Jurnal Ekonomi Dinamis* , 71-77.