



MENGATASI PERMASALAHAN DALAM PENERAPAN SISTEM INFORMASI PADA MARKETPLACE

Muhammad Fadlan

Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Muhammad Irwan Padli Nasution

Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Korespondensi penulis: fadlanlah992@gmail.com

Abstrak. Discusses efforts to resolve problems that arise when implementing information systems to the Marketplace platform. Marketplace is a digital platform where buyers and sellers can interact and carry out buying and selling transactions online. The implementation of information systems in the marketplace has an important role in optimizing business operations and providing a good experience to users. However, there are often several problems that arise in its implementation. covers a number of general problems that often occur in implementing information systems in the marketplace, such as data security, scalability, inventory management, order management and customer service. Apart from that, this abstract also includes solutions and strategies that can be used to solve these problems. The solution includes the use of advanced security technologies, good system integration, data analysis for better inventory management, process automation, and effective customer service. In addition, this abstract also highlights the importance of ongoing development and maintenance of information systems, as well as the active involvement of users in the system development process to ensure that their needs are met. This research aims to provide insight and guidance for marketplace companies and parties who contribute to the development of information systems in dealing with problems that arise, so that they can optimize their operations and provide a better experience for marketplace users.

Keywords: Marketplace, Information System

Abstrak. Membahas tentang upaya untuk menyelesaikan masalah yang muncul saat menerapkan sistem informasi ke platform Marketplace. Marketplace ialah platform digital di mana pembeli dan penjual dapat berinteraksi dan melakukan transaksi jual beli via online. Penerapan sistem informasi dalam marketplace memiliki peran penting dalam mengoptimalkan operasional bisnis dan memberikan pengalaman yang baik kepada pengguna. Namun, seringkali ada beberapa permasalahan yang muncul dalam penerapannya. mencakup sejumlah permasalahan umum yang sering terjadi dalam penerapan sistem informasi di marketplace, seperti masalah keamanan data, skalabilitas, pengelolaan inventaris, manajemen pesanan, dan layanan pelanggan. Selain itu, abstrak ini juga mencakup solusi dan strategi yang bisa digunakan dalam menyelesaikan permasalahan tersebut. Solusi tersebut mencakup penggunaan teknologi keamanan yang canggih, integrasi sistem yang baik, analisis data untuk manajemen inventaris yang lebih baik, otomatisasi proses, dan pelayanan pelanggan yang efektif. Selain itu, abstrak ini juga menyoroti pentingnya pengembangan dan pemeliharaan sistem informasi yang berkelanjutan, serta pelibatan aktif pengguna dalam proses pengembangan sistem untuk memastikan bahwa kebutuhan mereka terpenuhi. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan panduan bagi perusahaan marketplace dan pihak-pihak yang berkontribusi pada pengembangan sistem informasi dalam menghadapi permasalahan yang muncul, sehingga mereka dapat mengoptimalkan operasionalnya dan mereka memberi pengalaman yang lebih baik untuk pengguna marketplace.

Kata Kunci: Marketplace, Sistem Informasi

PENDAHULUAN

Perkembangan Departemen Teknologi Informasi kini berkembang pesat, Hal tersebut tidak lepas dari keberadaan Internet. Internet berguna dalam kehidupan sehari-hari, yang paling utama di dunia bisnis. Market Place adalah jaringan komunikasi antara bisnis di mana pembeli dan penjual bertemu di pasar saling berinteraksi informasi tentang harga, barang dan keterjangkauan melakukan transaksi melalui jalur komunikasi elektronik melalui vendor online memfasilitasi kampanye dan untuk memasarkan produknya secara lebihluas, Sistem informasi sangat penting untuk operasi dan pengelolaan marketplace. Dengan memanfaatkan teknologi informasi, marketplace dapat mengoptimalkan proses bisnis, meningkatkan efisiensi, dan memberi mereka pengalaman yang lebih baik kepada pelanggan. Namun, dalam penerapannya, seringkali muncul berbagai permasalahan yang harus diatasi untuk sistem informasi pada marketplace dapat berfungsi dengan baik.

TINJAUAN TEORITIS

Dalam tinjauan teoritis ini, kita akan membahas beberapa permasalahan umum yang sering dihadapi dalam penerapan sistem informasi pada marketplace dan langkah-langkah untuk mengatasi permasalahan tersebut:

1. Ketidakcocokan Antara Sistem Informasi dan Tujuan Bisnis: Salah satu permasalahan utama dalam penerapan sistem informasi pada marketplace adalah ketidakcocokan antara sistem yang ada dan tujuan bisnis yang ingin dicapai. Sistem informasi yang tidak dirancang dengan baik atau tidak diperbarui sesuai dengan perkembangan bisnis dapat menyebabkan ketidakefisienan dan ketidakmampuan untuk mencapai target bisnis. Untuk mengatasi masalah ini, penting untuk terus-menerus mengevaluasi dan memperbarui sistem informasi agar selaras dengan tujuan bisnis marketplace.
2. Keamanan Data dan Privasi Pelanggan: Keamanan data dan privasi pelanggan adalah perhatian utama dalam marketplace. Kejadian pelanggaran data dan kerentanan sistem dapat merusak reputasi marketplace dan mengakibatkan kehilangan kepercayaan pelanggan. Untuk mengatasi masalah ini, marketplace harus mengambil tindakan keamanan yang kuat, seperti enkripsi data, manajemen akses yang lebih ketat, serta kebijakan privasi yang jelas dan transparan.
3. Skalabilitas: Marketplace seringkali menghadapi tantangan dalam mengelola pertumbuhan bisnis yang cepat. Sistem informasi harus mampu menangani volume transaksi yang semakin besar dan tuntutan pelanggan yang meningkat. Untuk mengatasi permasalahan ini, diperlukan perencanaan yang matang dalam hal infrastruktur teknologi dan skalabilitas sistem, sehingga marketplace dapat tumbuh tanpa hambatan.
4. Integrasi dengan Pihak Ketiga: Marketplace umumnya melibatkan banyak pihak ketiga, seperti penyedia pembayaran, penyedia logistik, dan penjual independen. Mengintegrasikan sistem informasi dengan berbagai pihak ini bisa menjadi kompleks dan menimbulkan permasalahan. Untuk mengatasi masalah integrasi, marketplace perlu menggunakan standar terbuka dan API (Application Programming Interface) yang memungkinkan berbagai sistem berkomunikasi dengan lancar.

5. Manajemen Stok dan Logistik: Manajemen stok dan logistik adalah aspek kunci dalam operasi marketplace. Ketidakmampuan untuk mengelola stok dengan efisien atau mengoptimalkan proses logistik dapat mengakibatkan keterlambatan pengiriman dan kekecewaan pelanggan. Untuk mengatasi permasalahan ini, marketplace perlu menggunakan sistem informasi yang canggih untuk melacak stok, mengelola pesanan, dan mengoptimalkan rute pengiriman.

Dalam mengatasi permasalahan di atas, marketplace perlu memahami bahwa sistem informasi bukanlah sekadar alat teknologi, tetapi juga sebuah aset strategis yang mendukung pertumbuhan bisnis. Evaluasi terus-menerus, pembaruan, dan investasi dalam teknologi informasi adalah kunci untuk mengatasi permasalahan yang mungkin muncul dalam penerapan sistem informasi pada marketplace. Dengan pendekatan yang baik, marketplace dapat memanfaatkan sistem informasi untuk meraih kesuksesan dan memberikan layanan yang unggul kepada pelanggan.

METODE PENELITIAN

Metode yang dipakai dalam artikel ini dengan penelitian studi pustaka, yaitu pengumpulan data dengan mempelajari teori-teori dari berbagai tinjauan pustaka yang berkaitan dengan penelitian Proses pengumpulan data ini menggunakan metode dengan mencari sumber dan membangunnya dari bermacam sumber, seperti buku, jurnal, dan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Materi yang dikumpulkan dari berbagai referensi dievaluasi secara menyeluruh untuk memastikan dapat mendukung saran dan gagasan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Data lebih detail di kumpulkan dengan mengumpulkan informasi dari bermacam sumber seperti jurnal dan karya ilmiah lainnya. Analisis informasi yang digunakan bagian dalam analisis ini adalah pembahasan kualitatif yang merangkum akal keling informasi, pembahasan informasi, dan penerbangan kesimpulan.

Judul Artikel	Hasil Review
APLIKASI MARKETPLACE DENGAN FITUR SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS	Aplikasi ini memiliki kemudahan penggunaan, tampilan yang sesuai, dan kemampuan untuk membantu pengguna menemukan lokasi toko atau iklan yang dicari. Selain itu, aplikasi ini didukung untuk dirilis pada Play Store dan sistem operasi selain Android.
Analisis dan Pembuatan Website Sebagai Sistem Informasi Pencatatan	Website penjualan Jogjabika dibangun menggunakan framework codeigniter,

<p>Dan Singkronisasi Laporan Transaksi Berbagai Marketplace Jogjabika</p>	<p>yang dirancang menggunakan UML (Use Case Diagram, Activity Diagram, Class Diagram, dan Sequence Diagram), dan dibangun menggunakan framework PHP, Codeigniter dan Database MariaDB. Hasil rekap nilai usability atribut menunjukkan nilai penerimaan user rata-rata 3,7, yang menunjukkan bahwa website penjualan Jogjabika memiliki nilai aspek usability sebagai berikut: Learnability, Efficiency, Memorability, Errors dan Satisfaction yang baik.</p>
<p>Analisis Sistem Informasi E-Marketplace Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Kerajinan Bambu Dusun Brajan</p>	<p>Berdasarkan informasi yang diberikan dalam bab-bab sebelumnya, kesimpulan berikut dibuat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) digunakan, bersama dengan analisis kebutuhan dan analisis kelayakan. 2. Desain sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML, Bootstrap sebagai framework CSS, MySQL sebagai database, Sublime Text 3 sebagai editor teks, dan Google Chrome sebagai web browser. 3. Implementasi sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP, bahasa pemrograman HTML, dan ERD (Entity Relationship Diagram). 4. Tes kotak putih dan kotak hitam digunakan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem sudah mampu memenuhi persyaratan fungsional.
<p>PENERAPAN KONSEP GAMIFIKASI <i>APPRECIATIVE</i> PADA E-MARKETPLACE UMKM</p>	<p>Gamifikasi digunakan pada eksplorasi dan pemilihan produk melalui analisis pertanyaan apresiasi. Ini mendorong pelanggan untuk melihat produk UMKM lebih sering dan memberikan keunikan dan perbedaan dari pesaing. Gamifikasi juga dapat meningkatkan kemungkinan pelanggan membeli produk tersebut. Selain itu, penjual atau penyedia</p>

	<p>produk dapat dimotivasi untuk menampilkan produk mereka dengan sebaik mungkin karena ranking produk yang paling sering dilihat. Penambahan ini dapat meningkatkan daya saing EMarketplace, terutama untuk sistem transaksi online.</p>
<p>PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-MARKETPLACE BERBASIS WEB ORIGINAL CLOTHING INDONESIA</p>	<p>Penulis mencapai beberapa kesimpulan dari diskusi tentang perancangan sistem informasi untuk e-marketplace original clothing indonesia yang berbasis web:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dengan dibuat, e-marketplace original clothing indonesia ini dapat menyelesaikan masalah yang ada sehingga transaksi dapat berjalan lebih efektif dan efisien 2. Dengan adanya website ini, pelanggan dapat memesan produk secara aman dan nyaman, dan mereka dapat melihat informasi lebih lanjut tentang produk.

Tabel 1. Hasil Review

Hasil artikel ini dipilih berdasarkan konsistensinya dengan klaim makalah penelitian ini semua hubungan dengan deskripsi artikel dalam penelitian ini tercantum dibawah ini. Dengan adanya website, pelanggan dapat memesan produk dengan aman dan nyaman, dan mereka dapat melihat detail produk kapan saja dan di mana saja tanpa harus menanyakan terlebih dahulu kepada penjual e-marketplace ini. Ini memastikan bahwa transaksi penjualan berjalan lancar.. Dan Aplikasi juga dapat diterapkan dengan baik, memiliki tampilan yang sesuai, dan dapat membantu responden menemukan toko atau iklan yang dicari. Selain itu, aplikasi ini dapat dirilis pada sistem operasi selain Android dan Play Store.

KESIMPULAN

Dari hasil penelusuran, kesimpulan dalam mengatasi permasalahan pada penerapan sistem informasi marketplace dapat mencakup beberapa aspek. Beberapa sumber menyoroti pentingnya pengelolaan informasi produk, proses transaksi, dan pembayaran secara efisien serta akurat Selain itu, perancangan sistem informasi marketplace juga perlu memperhatikan kebutuhan pengguna, baik dari sisi penjual maupun pembeli, serta memastikan integrasi antarmuka yang baik. Selain itu, penting untuk memperhatikan manajemen pengiriman, pengembalian barang, dan penyelesaian sengketa antara penjual dan pembeli Dengan memperhatikan aspek-aspek tersebut, diharapkan penerapan sistem informasi pada marketplace dapat berjalan dengan lancar dan mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

Apriyanto, D. E., & Nuraminudin, M. N. (2022). Analisis dan Pembuatan Website

- Sebagai Sistem Informasi Pencatatan Dan Sinkronisasi Laporan Transaksi Berbagai Marketplace Jogjabika. *Explore*, 12(1), 64-71.
- Darma, M. D. J., Piarsa, I. N., Arsa, D. M. S., & Sutramiani, N. P. (2020). Aplikasi Marketplace Dengan Fitur Sistem Informasi Geografis. *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer*, 1(2), 133-142.
- Kardianawati, A., Haryanto, H., & Rosyidah, U. (2016). Penerapan Konsep Gamifikasi Appreciative pada E-Marketplace UMKM. *Techno. Com*, 15(4), 343-351.
- Marco, R., & Ningrum, B. T. P. (2017). Analisis sistem informasi e-marketplace pada Usaha kecil menengah (UKM) Kerajinan Bambu Dusun Brajan. *Data Manajemen dan Teknologi Informasi (DASI)*, 18(2), 48-53.
- Nugraha, A. R., & Yulianeu, A. (2019). Perancangan Sistem Informasi E-Marketplace Original Clothing Indonesia Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Informatika (JUMIKA)*, 5(2).