



## **Lokakarya Minuman Dan Fotografi Di SMK 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Joaquin Levi Toreh**

*jlevitoreh@student.ciputra.ac.id*

**Ralph Owen Christianto**

*rchristianto03@student.ciputra.ac.id*

**Ivan Satria Wiranata**

*iwiranata@student.ciputra.ac.id*

**Johanes Maco Poillot**

*jpoillot@student.ciputra.ac.id*

**Malvin Bara Wijaya**

*mbarawijaya@student.ciputra.ac.id*

*Universitas Ciputra Surabaya, Indonesia*

**Abstract** *Students at SMK 17 Agustus 1945 Surabaya's hospitality program learned the fundamentals of beverage production. The objective of this program is to deepen participants' knowledge of beverage production, food costing, advertising strategies, and food photography. They will be taken through every step of starting a business, from calculations to sales. The goal of this session is for attendees to obtain an improved understanding of the fundamental stages involved in running a food and beverage business. The main aim of this program is to provide participants with a fresh perspective of the process of doing business in the food and beverage industry, as well as the practical knowledge required to start a culinary enterprise.*

**Keywords:** *Workshop, Beverage, Food Cost, Marketing, Food Photography*

**Abstrak** Siswa di jurusan perhotelan SMK 17 Agustus 1945 Surabaya diajarkan dasar-dasar pembuatan minuman. Tujuan dari workshop ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan para peserta dengan membahas pembuatan minuman, biaya makanan, strategi pemasaran, dan fotografi makanan. Mereka akan dipandu melalui semua langkah-langkah yang diperlukan untuk memulai bisnis, mulai dari perhitungan hingga penjualan. Tujuan dari workshop ini adalah agar peserta memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang langkah-langkah dasar dalam menjalankan bisnis makanan dan minuman. Tujuan utama dari workshop ini adalah untuk memberi peserta pemahaman baru tentang proses berbisnis di industri makanan dan minuman dan mempersiapkan mereka dengan pengetahuan praktis yang diperlukan untuk memulai bisnis kuliner.

**Kata kunci:** Workshop, Minuman, Biaya, Pemasaran, Fotografi

### **PENDAHULUAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat yang kami lakukan di SMK 17 Agustus 1945 berangkat dari sebuah masalah yang kami temukan setelah melakukan konsultasi dengan pihak terkait, kami melakukan kegiatan ini ditujukan pada siswa dan siswa kelas 12 dengan jurusan perhotelan. Masalah yang kami temukan adalah bahwa selama kegiatan belajar di sekolah, para siswa dan siswi belum mendapatkan materi mengenai perhitungan makanan, cara memasarkan suatu

*Received November 30, 2023; Revised Desember 2, 2023; Januari 2, 2024*

*\* Joaquin Levi Toreh, [jlevitoreh@student.ciputra.ac.id](mailto:jlevitoreh@student.ciputra.ac.id)*

produk, serta teknik fotografi makanan ataupun minuman. Setelah menemukan sebuah rangkaian masalah tersebut, kami melakukan persiapan dengan cara membuat materi perhitungan biaya minuman, materi mengenai bagaimana kita bisa mengemas suatu produk minuman agar lebih menarik serta menyiapkan peralatan untuk melakukan demo membuat minuman dan demo fotografi. Kami merancang kegiatan ini dengan tujuan untuk membagikan ilmu yang sudah kami miliki selama di perkuliahan, serta membantu siswa dan siswi yang ingin menjual suatu produk fnb namun belum mengetahui cara menghitung biaya produksi hingga menentukan keuntungan dalam menjual suatu produk.

## **METODE**

Kegiatan pengabdian masyarakat di SMK 17 Agustus 1945 diawali dengan persiapan terlebih dahulu oleh pihak panitia pelaksana, setelah semuanya siap kami memulai rangkaian kegiatan dengan doa pembuka. Setelah itu dilanjutkan dengan kata sambutan oleh kepala sekolah SMK 17 Agustus 1945 dan setelah itu kami memulai rangkaian kegiatan kami dengan sedikit pengenalan mengenai jenis minuman yang akan kami bawaan untuk demo dan materi perhitungan biaya minuman nantinya. Kegiatan pertama kami merupakan perhitungan biaya makanan atau *food cost* dari suatu produk minuman yang sudah kami siapkan. Kami melakukan sesi kegiatan pertama ini dengan interaktif, kami mengundang beberapa siswa dan siswi untuk maju ke depan dan mencoba untuk menganalisa perhitungan serta menghitung biaya yang dikeluarkan untuk membuat suatu produk minuman tersebut. Setelah sesi ini berakhir, kami melanjutkan kegiatan ke sesi berikutnya yaitu demo membuat *long island iced tea mocktail*. Kegiatan diawali dengan kami panitia yang melakukan demo pembuatan, kemudian kami memanggil 2 orang perwakilan siswa dan siswa untuk maju dan mencoba untuk membuat produk minuman tersebut. Kami juga menjelaskan secara singkat mengenai minuman yang kami buat serta melakukan ice breaking bagi siswa dan siswi yang belum berkesempatan untuk maju ke depan dan mencoba membuatnya. Setelah sesi kegiatan kedua berjalan dengan lancar, kami melanjutkan rangkaian kegiatan dengan memberikan materi mengenai strategi pemasaran untuk produk fnb terutama dibidang minuman. Dalam sesi ini kami menjelaskan kepada siswa dan siswi mengenai apa saja yang perlu diperhatikan jika ingin menjual suatu produk minuman, seperti dari sisi branding, kualitas bahan *packaging*, bagaimana kita menentukan harga jual yang cocok, hingga menentukan target pasar sehingga produk dapat terjual dengan baik. Setelah itu, kami melanjutkan ke sesi berikutnya yaitu sesi fotografi, kami mengajarkan bagaimana kita dapat menjual suatu produk berdasarkan penampilannya di sosial media. Kami melakukan sedikit demo mengenai tata letak produk serta elemen pendukung yang dapat memperindah hasil fotografi tersebut. Kami memanggil 2 orang perwakilan untuk maju kedepan dan mencoba mengambil gambar berdasarkan nilai estetika mereka masing-masing. Fotografi yang kami lakukan menggunakan *handphone* dengan tujuan untuk mengedukasi bahwa hasil fotografi yang baik bisa menggunakan alat yang kita miliki sehari hari dan tidak perlu menggunakan kamera yang mahal dan sebagainya. Setelah siswa dan siswi selesai mencoba fotografi tersebut, kami menutup acara dengan meminta testimoni berupa saran dan kesan dari siswa siswi mengenai kegiatan yang telah berlangsung, kami juga menutup kegiatan dengan kata-kata dari ketua jurusan SMK 17 Agustus 1945 dan doa penutup, tidak lupa kami mengambil foto bersama dengan siswa dan siswi serta dengan ketua jurusan sebagai bentuk dokumentasi akhir kegiatan kami.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan kegiatan yang telah kami lakukan di SMK 17 Agustus 1945, kami memiliki tujuan dan capaian yang tentu akan berguna bagi siswa dan siswi di kedepannya. Hasil dari rangkaian kegiatan yang telah kami laksanakan diantaranya adalah adanya wawasan baru bagi siswa dan siswi mengenai apa itu *long island iced tea mocktail*, serta apa saja inovasi serta keunggulan dari adanya minuman tersebut jika akan disajikan dalam *fine dining*. Siswa dan siswi juga jadi memahami mengenai perhitungan biaya suatu produk makanan ataupun minuman, hal ini dapat diterapkan dalam kehidupan mereka jika nantinya akan berbisnis dan menjual suatu produk. Siswa dan siswi menjadi lebih memahami mengenai bagaimana mereka harus memasarkan produk mereka jika ingin menggapai lebih banyak konsumen melalui materi yang telah kami berikan tentang pemasaran produk. Tidak hanya itu, siswa dan siswi memiliki wawasan baru mengenai teknik fotografi makanan dan minuman yang dapat mereka terapkan untuk menjual produk fnb mereka dikemudian hari. Hal ini benar adanya berdasarkan pesan dan kesan yang telah disampaikan oleh siswi SMK 17 Agustus 1945 pada akhir sesi kegiatan, ia menyampaikan bahwa ia mendapatkan wawasan baru dari apa yang telah dijelaskan oleh panitia.



Gambar 1  
Dokumentasi bersama peserta

## KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan di SMK 17 Agustus 1945 berangkat dari identifikasi masalah melalui konsultasi dengan pihak terkait. Fokus utama kegiatan ini adalah pada siswa kelas 12 jurusan perhotelan yang belum mendapatkan pembelajaran mengenai perhitungan makanan, strategi pemasaran produk, dan teknik fotografi makanan dan minuman. Setelah mengidentifikasi permasalahan tersebut, tim pengabdian masyarakat bersiap dengan menyusun materi perhitungan biaya minuman, strategi pengemasan produk minuman, serta menyiapkan peralatan untuk demonstrasi pembuatan minuman dan fotografi.

Tujuan kegiatan ini adalah untuk berbagi pengetahuan yang dimiliki oleh tim pengabdian masyarakat dari pengalaman perkuliahan, serta membantu siswa dan siswi yang berminat dalam industri F&B (Food and Beverage) namun belum memiliki pengetahuan mengenai perhitungan biaya produksi dan strategi pemasaran. Dengan demikian, kegiatan ini bertujuan memberikan kontribusi positif dalam mempersiapkan siswa untuk menghadapi dunia industri, khususnya dalam bidang perhotelan dan F&B. Berdasarkan hasil kegiatan yang telah kami lakukan, kami mendapatkan berbagai respon positif dari para peserta yang membuat mereka jadi lebih memahami apa saja materi yang telah kami bawaikan.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas izin dan dukungan yang diberikan kepada kami untuk menyelenggarakan kegiatan pengabdian masyarakat di lingkungan sekolah ini. Izin yang diberikan oleh SMK 17 Agustus 1945 merupakan landasan penting bagi kelancaran kegiatan kami, dan kami sangat berterima kasih atas kerjasama yang baik.

Tidak lupa, kami juga ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada Universitas Ciputra yang telah dengan murah hati memberikan dukungan finansial untuk kegiatan ini. Dukungan ini tidak hanya membantu kelancaran pelaksanaan kegiatan, tetapi juga menjadi dorongan besar bagi kami untuk terus berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan keterampilan di kalangan siswa SMK 17 Agustus 1945.

Semua ini tidak mungkin terwujud tanpa kerjasama dan dukungan dari pihak sekolah dan universitas. Kami berharap bahwa kegiatan ini dapat memberikan manfaat yang positif dan memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan potensi siswa. Terima kasih sekali lagi atas kerjasama dan dukungan yang luar biasa.

Hormat kami,  
Mahasiswa Universitas Ciputra

### **DAFTAR PUSTAKA**

Sompie, E. (2021). Penerapan Metode Pembelajaran Demonstration dan Eksperimen Dalam Upaya Peningkatan Kemampuan Melayani Makan Dan Minum Dan Keaktifan Belajar Eleonora Sompie. Jurnal pengabdian masyarakat, 1(1).