



Perancangan Sistem Informasi Company Profile Berbasis Website Pada PT. Bagus Jaya Sejahtera

Hilmi Ilhamsyah

hamsyah1104@gmail.com

Program Studi Teknik Informatika Universitas pamulang

M. Rafli Supiyon Ananda

raflisofyan027@gmail.com

Program Studi Teknik Informatika Universitas pamulang

M. Rifki Firmansyah

dhenfirmanspratama33@gmail.com

Program Studi Teknik Informatika Universitas pamulang

Abstract *Digital transformation has become a fundamental necessity for companies in the Industry 4.0 era, particularly in the representation and dissemination of corporate information via online media. PT. Bagus Jaya Sejahtera, a construction services company, has not optimally utilized web-based information systems for branding and communication. This research aims to design a responsive, dynamic, and easily manageable website-based company profile information system. The development method used is Extreme Programming (XP), consisting of planning, design, coding, and testing stages. Development tools include HTML, CSS, JavaScript, PHP with Laravel framework, and MySQL as the database. The implementation results indicate that the system improves the accessibility of corporate information, expands promotional reach, and strengthens the company's professional image. The website features an internal CMS, project gallery, service information, and social media integration. Evaluation using black-box testing and user usability observation confirms the website's effectiveness for corporate digital communication.*

Keywords: *Information System, Responsive Website, Company Profile, CMS, Laravel, Extreme Programming.*

Abstrak Transformasi digital menjadi kebutuhan mutlak bagi perusahaan di era industri 4.0, termasuk dalam hal representasi informasi melalui media daring. PT. Bagus Jaya Sejahtera sebagai perusahaan jasa konstruksi belum memanfaatkan sistem informasi berbasis website secara optimal untuk meningkatkan eksistensi dan komunikasi digital. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi company profile berbasis website yang responsif, dinamis, dan mudah dikelola oleh perusahaan. Metodologi yang digunakan adalah Extreme Programming (XP) yang meliputi empat tahap utama: perencanaan, perancangan, pengkodean, dan pengujian. Tools pengembangan yang digunakan meliputi HTML, CSS, JavaScript, PHP dengan framework Laravel, serta MySQL sebagai basis data. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem yang dibangun mampu meningkatkan aksesibilitas informasi perusahaan, memperluas jangkauan promosi, serta memperkuat citra profesional PT. Bagus Jaya Sejahtera. Website dilengkapi CMS internal, fitur galeri, informasi proyek, serta integrasi media sosial. Evaluasi dilakukan dengan metode black-box testing dan observasi terhadap kemudahan pengelolaan oleh user non-teknis. Website ini dinyatakan layak dan efektif untuk digunakan sebagai sarana komunikasi digital perusahaan.

.Kata kunci: *Sistem Informasi, Website Responsif, Company Profile, CMS, Laravel, Extreme Programming*

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi informasi telah mendorong digitalisasi di berbagai sector, termasuk industri konstruksi. PT. Bagus Jaya Sejahtera menghadapi tantangan dalam menyampaikan profil dan layanan perusahaan secara efektif kepada masyarakat luas. Selama ini promosi dilakukan secara konvensional seperti brosur fisik, pertemuan langsung, dan komunikasi offline yang tidak

efisien dalam menjangkau pelanggan potensial secara luas. Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi berbasis website yang mampu menyediakan informasi perusahaan secara real-time, terstruktur, dan dapat dikelola dengan mudah. Website company profile yang dirancang harus memenuhi aspek estetika, fungsionalitas, serta kemudahan penggunaan (Andrianto & Setiawan, 2023; Wijaya & Santoso, 2022).

LANDASAN TEORI

2.1 Sistem Informasi

Sistem informasi merupakan kombinasi dari teknologi, manusia, dan prosedur yang digunakan untuk mengumpulkan, menyimpan, mengelola, dan mendistribusikan informasi guna mendukung proses pengambilan keputusan dalam organisasi (Laudon & Laudon, 2020; O'Brein & Marakas, 2021).

2.2 website Company Profile

Website company profile adalah media digital yang berfungsi untuk memperkenalkan identitas, produk, layanan, dan citra perusahaan secara online. Website semacam ini bertujuan untuk memperluas jangkauan komunikasi perusahaan dan meningkatkan kepercayaan pelanggan (Maharani et al., 2022; Wijaya & Santoso, 2022).

2.3 Content Management System (CMS)

CMS memungkinkan pengguna mengelola konten website tanpa perlu memahami pemrograman. Ini sangat penting karena memudahkan pihak perusahaan mengupdate konten secara mandiri (Patel et al., 2021).

2.4 Framework Laravel

Laravel adalah framework PHP berbasis MVC yang menawarkan sintaks elegan dan struktur modular, cocok untuk pengembangan sistem website yang kompleks (Tahir et al., 2019).

2.5 Extreme Programming (XP)

Metode XP memfokuskan pada pengembangan iteratif dan kolaboratif, terdiri dari tahapan planning, design, coding, dan testing. Cocok untuk pengembangan perangkat lunak yang fleksibel terhadap perubahan kebutuhan (Borman, 2020; Hidayatullah, 2020).

2.6 Pemrograman Web

HTML, CSS, dan JavaScript digunakan untuk membangun antarmuka web. Backend menggunakan PHP dan MySQL untuk mengelola logika bisnis dan basis data (Flanagan, 2020; Haverbeke, 2021).

2.7 Entity Relationship Diagram (ERD) dan UML

ERD dan diagram UML (Use Case, Activity, Sequence) digunakan untuk merancang basis data dan proses bisnis agar sistem yang dibangun sesuai kebutuhan pengguna (Pulungan et al., 2023)

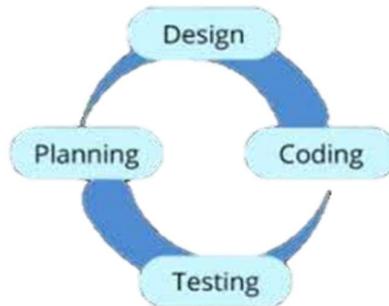
METODE PENELITIAN

3.1. Metode Pengembangan Sistem

Extreme Programming (XP) merupakan salah satu metodologi pengembangan perangkat

lunak yang termasuk dalam keluarga metodologi *Agile Development*. Metodologi ini dikembangkan oleh Kent Beck pada akhir tahun 1990-an sebagai respons terhadap kebutuhan akan proses pengembangan perangkat lunak yang lebih responsif, efisien, dan berkualitas tinggi (Borman, 2020). Metode ini sangat cocok digunakan pada proyek dengan kebutuhan yang sering berubah atau belum jelas di awal, serta pada tim dengan skala kecil hingga menengah. XP berfokus pada kualitas perangkat lunak melalui praktik-praktik seperti komunikasi intensif, *feedback* cepat, dan pengujian berkelanjutan.

Tahapan utama dalam metode *Extreme Programming* terdiri dari empat fase, yaitu *planning* (perencanaan), *design* (perancangan), *coding* (pengkodean), dan *testing* (pengujian). Berikut penjelasan rinci setiap tahapannya:



Gambar 1. Tahapan Metode Extreme Programming (XP)

Metode XP memiliki empat tahapan utama dalam proses pengembangan sistem, yaitu:

1. **Perencanaan (Planning):**
Merupakan tahap awal yang mencakup identifikasi masalah dari sistem lama dan analisis kebutuhan untuk sistem baru. Kegiatan ini dilakukan melalui observasi dan wawancara guna menentukan fitur serta fungsi yang dibutuhkan.
2. **Perancangan (Design):**
Pada tahap ini dilakukan pemodelan sistem menggunakan diagram UML seperti use case, activity, sequence, dan class diagram. Desain ini mencakup pemodelan arsitektur sistem dan struktur basis data yang akan digunakan.
3. **Pengkodean (Coding):**
Tahap implementasi dari hasil perancangan ke dalam bentuk antarmuka dan logika program. Dalam penelitian ini, digunakan framework Kodular dan database Airtable untuk membangun sistem yang sesuai dengan rancangan.
4. **Pengujian (Testing):**
Setelah sistem selesai dikembangkan, dilakukan pengujian menggunakan metode black-box untuk memastikan seluruh fungsi sistem berjalan sesuai kebutuhan pengguna dan bebas dari error saat dioperasikan.

3.2. Metode Pengambilan Data

Beberapa teknik dalam pengumpulan data dalam pembuatan laporan ini adalah:

1. **Observasi:**
Metode ini dilakukan dengan cara pengamatan langsung ke objek penelitian, dalam hal ini melihat secara langsung pada nasabah PT. Bagus Jaya Sejahtera.
2. **Wawancara:**
Metode ini dilakukan untuk memperoleh informasi dan data dari objek yang diteliti dalam hal ini yang menjadi objek wawancara adalah profil PT. Bagus Jaya Sejahtera.

3. Studi

Pustaka:

Metode studi pustaka dilakukan dengan cara mencari data dari sumber buku-buku, makalah-makalah, *e-journal*, *website* dan lain sebagainya yang berhubungan dengan *company profile*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Identifikasi Masalah

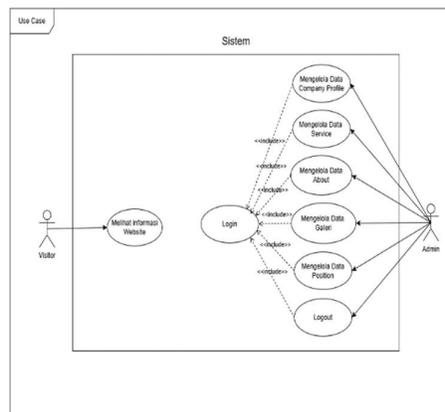
Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pihak PT. Bagus Jaya Sejahtera, ditemukan sejumlah permasalahan yang mendasari perlunya pengembangan sistem informasi company profile berbasis website. Perusahaan belum memiliki media informasi daring yang dapat diakses publik secara luas, sehingga proses promosi masih dilakukan secara konvensional melalui brosur dan komunikasi langsung yang kurang efektif menjangkau calon klien. Selain itu, pengelolaan informasi terkait portofolio proyek dan layanan masih belum efisien karena tidak adanya sistem yang memungkinkan pembaruan konten secara mandiri dan real-time. Ketiadaan website resmi juga menjadi hambatan dalam membangun citra profesional perusahaan di era digital. Permasalahan-permasalahan tersebut menjadi landasan utama dalam pengembangan sistem informasi yang terintegrasi dan modern sebagai solusi.

4.2 Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan dilakukan melalui observasi langsung dan wawancara dengan pihak PT. Bagus Jaya Sejahtera. Tujuan analisis ini adalah untuk mengidentifikasi kebutuhan fungsional dan non-fungsional dari sistem informasi company profile berbasis website yang akan dikembangkan.

4.3 Perancangan Sistem

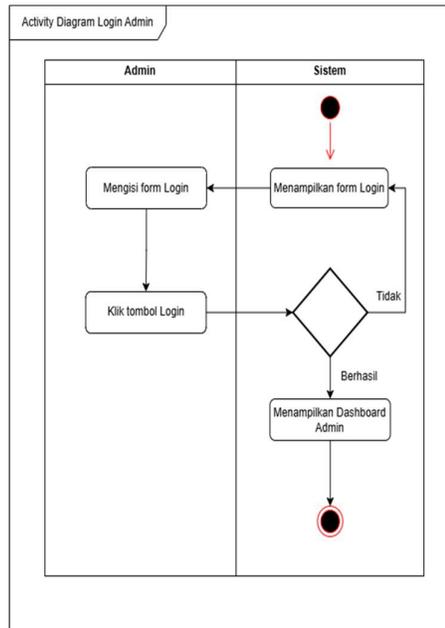
1. Use Case Diagram



Gambar 2. Use Case Diagram

Menampilkan interaksi antara actor (admin dan pengunjung) dengan sistem.

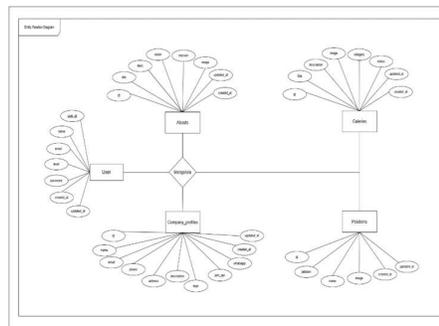
2. Activity Diagram



Gambar 3. Activity Diagram

Menggambarkan alur pengelolaan data seperti login, manajemen konten, dan logout.

3. ERD



Gambar 4. ERD

Merancang struktur table dan relasi antar entitas (users, services, portofolios, feedback).

4.4 Implementasi

Website dikembangkan dengan struktur halaman utama (beranda, layanan, tentang kami, portofolio, kontak), serta halaman backend untuk admin. CMS memungkinkan admin menambahkan, mengubah, dan menghapus konten secara real-time.

4.5 Pengujian

Pengujian dilakukan dengan pendekatan black box untuk memastikan semua fitur berjalan sesuai fungsi. Hasil pengujian menunjukkan seluruh proses login, CRUD data, dan tampilan website berjalan normal tanpa error.

4.6 Keunggulan Sistem

1. Desain responsif yang kompatibel di desktop maupun perangkat mobile.
2. SEO-friendly dan terintegrasi media sosial.
3. CMS intuitif sehingga tidak memerlukan kemampuan teknis
4. tinggi dari pengguna.
5. Website company profile adalah media digital yang berfungsi untuk memperkenalkan identitas, produk, layanan, dan citra perusahaan secara online. Website semacam ini bertujuan untuk memperluas jangkauan komunikasi perusahaan dan meningkatkan kepercayaan pelanggan (Maharani et al., 2022; Wijaya & Santoso, 2022).

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pengembangan sistem informasi company profile berbasis website pada PT. Bagus Jaya Sejahtera memberikan kontribusi signifikan dalam mendukung proses digitalisasi informasi perusahaan. Sistem yang dirancang dengan pendekatan metodologi Extreme Programming terbukti efektif dalam mengakomodasi kebutuhan pengguna baik dari sisi teknis maupun fungsional. Rangkaian diagram perancangan seperti Use Case, Activity Diagram, Sequence Diagram, dan ERD berhasil memodelkan proses bisnis serta struktur data secara akurat, yang selanjutnya diimplementasikan dalam sistem berbasis Laravel dengan arsitektur MVC.

Fitur-fitur utama seperti CMS internal, halaman layanan, portofolio proyek, dan integrasi media sosial memberikan kemudahan bagi perusahaan dalam mengelola dan menyebarluaskan informasi secara mandiri dan profesional. Evaluasi sistem menunjukkan bahwa performa, tampilan, dan fungsionalitas website berada dalam kategori sangat baik serta responsif terhadap berbagai perangkat.

Dengan tersedianya website ini, PT. Bagus Jaya Sejahtera kini memiliki sarana promosi dan komunikasi digital yang modern dan strategis, yang mampu meningkatkan citra perusahaan dan memperluas jangkauan informasi kepada publik. Penelitian ini juga membuktikan bahwa penerapan teknologi berbasis web dapat menjadi solusi tepat guna dalam mendukung keberlanjutan dan daya saing perusahaan di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, A., & Setiawan, B. (2023). **Desain web responsif untuk company profile perusahaan**. Jakarta: Penerbit Informatika.
- Beck, K. (2004). **Extreme programming explained: Embrace change** (2nd ed.). Addison-Wesley.
- Borman, M. (2020). Agile methodologies for software development: A critical review. **Journal of Systems and Software, 170**, 110717. <https://doi.org/10.1016/j.jss.2020.110717>
- Flanagan, D. (2020). **JavaScript: The definitive guide** (7th ed.). O'Reilly Media.
- Haverbeke, M. (2021). **Eloquent JavaScript: A modern introduction to programming** (3rd ed.). No Starch Press.
- Hidayatullah, M. (2020). Penerapan metodologi extreme programming dalam pengembangan aplikasi. **Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi, 8*(2)*, 101–110.

- Kodular. (n.d.). *Kodular creator documentation*. Retrieved June 16, 2025, from <https://docs.kodular.io>
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management information systems: Managing the digital firm* (16th ed.). Pearson.
- Maharani, R., Setiawan, R., & Nugroho, A. (2022). Pengaruh website company profile terhadap kepercayaan konsumen. *Jurnal Teknologi Informasi dan Bisnis, 14*(1), 23–30.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2021). *Management information systems* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Patel, R., Kumar, S., & Singh, A. (2021). Content management systems: A comparative study. *International Journal of Computer Applications, 183*(42), 1–5.
- Pulungan, H., Siregar, R., & Lubis, F. (2023). *Analisis dan perancangan sistem informasi menggunakan UML dan ERD*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tahir, M., Rizwan, M., & Ali, K. (2019). Web development using Laravel framework. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications, 10*(5), 456–460. <https://doi.org/10.14569/IJACSA.2019.0100563>
- Wijaya, T., & Santoso, D. (2022). Strategi digital branding melalui website perusahaan. *Jurnal Komunikasi Digital, 5*(2), 88–95.
- Airtable. (n.d.). *Airtable support*. Retrieved June 16, 2025, from <https://support.airtable.com>