



## INOVASI KEWIRAUSAHAAN DIGITAL SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING BISNIS DI ERA GLOBAL

Jason Umbu Parawi Magho Naga<sup>1</sup>, Gratia Moruk<sup>2</sup>, Pricilia S. Ine Martha<sup>3</sup>, Daud  
Christian Nillu<sup>4</sup>, Enike Tje Yustin Dima<sup>5</sup>

<sup>1-5</sup> Universitas Katolik Widya Mandira

\*Penulis Korespondensi: [morukgratia5@gmail.com](mailto:morukgratia5@gmail.com)<sup>1</sup>, [Maghonagajason@gmail.com](mailto:Maghonagajason@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[priciliastefania30@gmail.com](mailto:priciliastefania30@gmail.com)<sup>3</sup>, [titonillu09gmail.com](mailto:titonillu09gmail.com)<sup>4</sup>

**Abstract.** *The development of information and communication technology has brought about significant changes in the world of entrepreneurship. Digitalization is a key factor driving the transformation of business models from conventional to technology-based. This article aims to examine the role of digital entrepreneurial innovation in increasing business competitiveness in the global era. The research method used is a qualitative approach, with a literature review of various sources, such as scientific journals, books, and related articles. The study results indicate that digital innovation can increase operational efficiency, expand markets, and enhance customer experience. However, challenges such as limited human resources, low digital literacy, and increasingly fierce competition remain. Therefore, adaptive and sustainable strategies are needed to enable businesses to survive and thrive in the digital era.*

**Keywords:** *Entrepreneurship, Innovation, Digitalization, Business, Competitiveness*

**Abstrak.** Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan besar dalam dunia kewirausahaan. Digitalisasi menjadi salah satu faktor utama yang mendorong transformasi model bisnis dari konvensional menjadi berbasis teknologi. Artikel ini bertujuan untuk mengkaji peran inovasi kewirausahaan digital dalam meningkatkan daya saing bisnis di era global. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan studi literatur dari berbagai sumber seperti jurnal ilmiah, buku, dan artikel terkait. Hasil kajian menunjukkan bahwa inovasi digital mampu meningkatkan efisiensi operasional, memperluas pasar, serta meningkatkan pengalaman pelanggan. Namun, terdapat tantangan seperti keterbatasan sumber daya manusia, literasi digital yang rendah, serta persaingan yang semakin ketat. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang adaptif dan berkelanjutan agar pelaku usaha mampu bertahan dan berkembang di era digital..

**Kata kunci:** Kewirausahaan, Inovasi, Digitalisasi, Bisnis, Daya Saing

### 1. LATAR BELAKANG

Kewirausahaan merupakan salah satu pilar penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara. Peran kewirausahaan tidak hanya terbatas pada penciptaan lapangan kerja, tetapi juga sebagai penggerak inovasi, peningkatan produktivitas, dan penguatan daya saing ekonomi. Dalam beberapa dekade terakhir, perkembangan teknologi digital telah mengubah lanskap kewirausahaan secara signifikan.

Era globalisasi dan digitalisasi membawa perubahan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk cara masyarakat berinteraksi, bekerja, dan berbisnis. Teknologi seperti internet, media sosial, dan aplikasi berbasis digital telah membuka peluang baru

bagi pelaku usaha untuk mengembangkan bisnis mereka secara lebih luas dan efisien. Bahkan, pelaku usaha kecil sekalipun kini memiliki kesempatan untuk bersaing di pasar global.

Namun, di balik peluang tersebut, terdapat berbagai tantangan yang harus dihadapi. Persaingan bisnis menjadi semakin kompleks, perubahan tren konsumen terjadi dengan cepat, serta tuntutan inovasi yang semakin tinggi. Pelaku usaha dituntut untuk tidak hanya mampu bertahan, tetapi juga terus beradaptasi dengan perubahan yang terjadi.

Dalam konteks ini, inovasi kewirausahaan digital menjadi kunci utama dalam meningkatkan daya saing bisnis. Inovasi tidak hanya mencakup pengembangan produk, tetapi juga mencakup proses, strategi pemasaran, serta model bisnis yang lebih efektif dan efisien.

Artikel ini akan membahas secara mendalam mengenai konsep kewirausahaan digital, peran inovasi dalam bisnis, tantangan yang dihadapi, serta strategi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan daya saing di era modern.

## **2. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi literatur. Metode ini dipilih karena bertujuan untuk memahami dan menganalisis konsep kewirausahaan digital secara mendalam berdasarkan berbagai sumber yang relevan.

Sumber data yang digunakan meliputi:

- Jurnal ilmiah nasional dan internasional
- Buku teks terkait kewirausahaan dan manajemen bisnis
- Artikel dan laporan penelitian

Teknik analisis dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu:

1. Pengumpulan data dari berbagai sumber
2. Klasifikasi data berdasarkan topik pembahasan
3. Analisis isi untuk menemukan pola dan hubungan
4. Penarikan kesimpulan

Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk memperoleh gambaran yang komprehensif mengenai kewirausahaan digital dan peran inovasi dalam meningkatkan daya saing bisnis.

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **1. Pengertian dan Karakteristik Kewirausahaan Digital**

Kewirausahaan digital merupakan aktivitas kewirausahaan yang memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana utama dalam menjalankan bisnis. Hal ini mencakup penggunaan internet, media sosial, aplikasi mobile, serta platform e-commerce.

Karakteristik utama kewirausahaan digital antara lain:

- Berbasis teknologi
- Fleksibel dan adaptif
- Memiliki jangkauan pasar yang luas
- Mengutamakan inovasi dan kreativitas

Kewirausahaan digital juga memungkinkan pelaku usaha untuk meminimalkan biaya operasional, seperti biaya sewa tempat dan distribusi, sehingga lebih efisien dibandingkan bisnis konvensional.

#### **2. Peran Inovasi dalam Meningkatkan Daya Saing**

Inovasi merupakan elemen penting dalam kewirausahaan. Tanpa inovasi, suatu usaha akan sulit berkembang dan berisiko mengalami stagnasi.

Inovasi dalam kewirausahaan dapat dibagi menjadi beberapa jenis:

##### **a. Inovasi Produk**

Pengembangan produk baru atau peningkatan kualitas produk yang sudah ada agar lebih menarik bagi konsumen.

##### **b. Inovasi Proses**

Perbaikan dalam proses produksi atau operasional untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas.

##### **c. Inovasi Pemasaran**

Penggunaan strategi pemasaran yang kreatif dan efektif, seperti digital marketing dan content marketing.

**d. Inovasi Model Bisnis**

Perubahan cara bisnis dijalankan, misalnya dari offline ke online atau menggunakan sistem berlangganan.

Dengan adanya inovasi, pelaku usaha dapat menciptakan nilai tambah yang menjadi keunggulan kompetitif di pasar.

**3. Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Bisnis Modern**

Teknologi digital telah menjadi bagian integral dalam dunia bisnis. Beberapa bentuk pemanfaatannya antara lain:

- **Media Sosial**

Digunakan untuk promosi, branding, dan interaksi dengan pelanggan.

- **E-commerce dan Marketplace**

Memungkinkan pelaku usaha menjual produk secara online dengan jangkauan yang luas.

- **Digital Payment**

Mempermudah transaksi dan meningkatkan kenyamanan pelanggan.

- **Data Analytics**

Digunakan untuk memahami perilaku konsumen dan meningkatkan strategi bisnis.

Dengan memanfaatkan teknologi digital, pelaku usaha dapat meningkatkan efisiensi, memperluas pasar, dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

**4. Tantangan dalam Kewirausahaan Digital**

Meskipun menawarkan banyak peluang, kewirausahaan digital juga menghadapi berbagai tantangan, antara lain:

**a. Keterbatasan Sumber Daya Manusia**

Tidak semua pelaku usaha memiliki kemampuan digital yang memadai.

**b. Persaingan yang Tinggi**

Banyaknya pelaku usaha di platform digital meningkatkan tingkat kompetisi.

**c. Keamanan dan Privasi Data**

Risiko kebocoran data dan penipuan online menjadi ancaman serius.

**d. Perubahan Perilaku Konsumen**

Konsumen cenderung cepat berubah sehingga pelaku usaha harus selalu adaptif.

**e. Keterbatasan Modal**

Pengembangan teknologi dan pemasaran digital membutuhkan investasi yang tidak sedikit.

**5. Strategi Pengembangan Kewirausahaan Digital**

Untuk menghadapi tantangan tersebut, diperlukan strategi yang tepat, antara lain:

**1. Peningkatan Literasi Digital**

Pelaku usaha perlu meningkatkan kemampuan dalam penggunaan teknologi.

**2. Inovasi Berkelanjutan**

Melakukan pembaruan produk dan layanan secara terus-menerus.

**3. Penguatan Branding**

Membangun identitas bisnis yang kuat agar mudah dikenali.

**4. Pemanfaatan Digital Marketing**

Menggunakan SEO, media sosial, dan influencer untuk promosi.

**5. Kolaborasi dan Networking**

Bekerja sama dengan pihak lain untuk memperluas peluang bisnis.

**6. Fokus pada Customer Experience**

Memberikan pengalaman terbaik kepada pelanggan agar loyalitas meningkat.

**6. Dampak Kewirausahaan Digital terhadap Ekonomi**

Kewirausahaan digital memberikan dampak positif yang signifikan terhadap perekonomian, antara lain:

- Meningkatkan pertumbuhan ekonomi
- Membuka lapangan kerja baru

- Mendorong inovasi
- Memperluas akses pasar bagi UMKM

Dengan demikian, kewirausahaan digital memiliki peran strategis dalam pembangunan ekonomi di era modern.

#### **4. KESIMPULAN DAN SARAN**

Kewirausahaan digital merupakan bentuk transformasi dari kewirausahaan konvensional yang memanfaatkan teknologi sebagai alat utama dalam menjalankan bisnis. Inovasi menjadi faktor kunci dalam meningkatkan daya saing, baik dalam hal produk, proses, maupun strategi pemasaran.

Meskipun memiliki banyak peluang, kewirausahaan digital juga menghadapi berbagai tantangan yang memerlukan strategi adaptif. Oleh karena itu, pelaku usaha harus mampu meningkatkan kemampuan digital, berinovasi secara berkelanjutan, serta membangun strategi bisnis yang efektif.

Dengan pengelolaan yang tepat, kewirausahaan digital dapat menjadi motor penggerak pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

#### **DAFTAR REFERENSI**

- Achmad, F. (2024). Peran inovasi dalam meningkatkan kinerja bisnis digital.
- Astuti, N. W. W., & Artawan, K. S. (2024). Pengembangan kewirausahaan berbasis inovasi.
- Siregar, R., et al. (2024). Transformasi digital dalam kewirausahaan.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill.