



## Pemahaman Manajemen Dalam Kelancaran Proses Pencatatan Laporan Keuangan Perusahaan Jasa Advertising

Anisyah Rahmadani

STIE Mahardhika Surabaya

Menur Kusumaningtyas

STIE Mahardhika Surabaya

Alamat: Jl. Wisata Menanggal No.42A

Email Koresponden : anisyahrhm4@gmail.com<sup>1</sup>, [menur.kusumaningtyas@stiemahardhika.ac.id](mailto:menur.kusumaningtyas@stiemahardhika.ac.id)<sup>2</sup>

**Abstrak :** *Research in this internship program was carried out to find out the company's work activities resulting in a fairly large turnover and the process of recording financial reports in companies engaged in advertising and stamp making services in Surabaya. The performance of the sales and marketing team as well as the management team has an important role in the process of recording financial reports and the expected stability of turnover. Recording financial reports must involve all necessary activities and aims to serve as an information medium for management to plan and control and report on the company's conditions and operations. Companies need financial reports to evaluate financial performance for stakeholders who need this information. The more balanced the relationship between individual and group performance, the better the value of the company's performance. This business process which operates in the field of advertising and stamp making services in the current era is very popular and is needed by corporate agencies and individuals to introduce their business to the public. Forms in this advertising creation service can include neon boxes, embossed letters, banners and stamps. The management system plays a very important role in this advertising business.*

**Keywords :** *Management, Advertising*

**Abstrak :** Penelitian dalam program magang ini dilakukan untuk mengetahui kegiatan kerja perusahaan sehingga menghasilkan omset yang cukup besar dan proses pencatatan laporan keuangan dalam perusahaan yang bergerak di bidang advertising dan jasa pembuatan stempel yang ada di Surabaya. Kinerja sales dan tim marketing serta juga tim manajemen memiliki peran penting dalam proses pencatatan laporan keuangan dan kestabilan omset yang diharapkan. Pencatatan laporan keuangan harus melibatkan semua kegiatan yang dibutuhkan dan bertujuan sebagai media informasi bagi manajemen untuk merencanakan dan mengendalikan serta melaporkan keadaan dan operasi perusahaan. Perusahaan membutuhkan laporan keuangan untuk evaluasi kinerja keuangan kepada para pemangku kepentingan yang membutuhkan informasi tersebut. Semakin seimbang hubungan antara kinerja dari individu dan kelompok semakin baik nilai dari kinerja perusahaan. Proses bisnis yang bergerak di bidang advertising dan jasa pembuatan stempel ini di era yang sekarang sangatlah melejit dibutuhkan oleh instansi perusahaan maupun perseorangan untuk memperkenalkan bisnisnya di kalangan masyarakat. Bentuk dalam jasa pembuatan advertising ini bisa meliputi Neonbox, Letter timbul, Banner, maupun Stempel. Sistem manajemen sangatlah berperan penting dalam bisnis advertising ini.

Kata Kunci : *Manajemen, Advertising*

### PENDAHULUAN

Advertising sendiri memainkan peran cukup penting dalam strategi pemasaran setiap bisnis dan perusahaan saat ini. Sebanding dengan menggunakan advertising perusahaan dapat menjangkau target pasar dan membangun brand awareness yang efektif. Laporan Keuangan dikeluarkan oleh perusahaan karena akan dibutuhkan banyak kalangan baik internal perusahaan maupun eksternal perusahaan melalui prosedur dan standar yang berlaku. Oleh sebab itu, bila tidak sesuai dengan aturan maka penyajian laporan keuangan juga tidak bisa dilakukan. Pengoperasian sistem akuntansi pencatatan harus mengandung semua kegiatan yang dibutuhkan yang bertujuan

## **Pemahaman Manajemen Dalam Kelancaran Proses Pencatatan Laporan Keuangan Perusahaan Jasa Advertising**

sebagai penyedia informasi bagi manajemen untuk merencanakan dan mengedalikan serta melaporkan keadaan dan operasi perusahaan. Perusahaan membutuhkan laporan keuangan yang berguna untuk melihat informasi dan evaluasi kinerja keuangan kepada para pemangku kepentingan yang membutuhkan informasi tersebut.

Padahal, dalam menjalankan sebuah bisnis, seringkali Anda menghadapi permasalahan seperti permodalan, pemasaran, dan produksi. Sebagian besar permasalahan di atas seringkali disebabkan oleh tata kelola perusahaan yang buruk. Tata kelola perusahaan yang buruk seringkali mengakibatkan kerugian dan dalam beberapa kasus dapat menyebabkan kebangkrutan perusahaan. Oleh karena itu, sebagai pengusaha, kami sangat mementingkan tata kelola perusahaan yang baik sehingga kami dapat dengan mudah dan efektif menemukan solusi terhadap permasalahan proses bisnis dan mengurangi risiko kerugian yang diperlukan.

Tempat Praktik Magang ini yaitu CV Kassab Syariah yang dimana perusahaan ini bergerak dibidang Advertising dan jasa pembuatan Stempel. Manajemen yang baik dan tepat akan mengarah pada pencapaian tujuan perusahaan atau organisasi, jika hal tersebut tidak dilaksanakan maka perusahaan akan mengalami hambatan dan tidak dapat mencapai tujuan. Hal tersebut sesuai dengan tujuan pelaksanaan praktik pengalaman lapangan yang mengharapkan mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan.

Berdasarkan dari dasar pemikiran yang sudah dijabarkan tersebut dan melihat betapa pentingnya laporan keuangan maka kegiatan praktik pengalaman lapangan (PPL) ini mengangkat judul **“Sistem Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan Advertising”**.

### **METODE PENELITIAN**

Pola Pelaksanaan program magang di perusahaan Advertising dilakukan secara bersamaan dengan kegiatan kerja para pekerja yang ada di perusahaan tersebut. Berikut adalah kegiatan yang dilakukan pada Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) DI CV Kassab Syariah :

1. Check Lock
2. Melakukan penataan data omset di kantor pusat maupun cabang,
3. Menyiapkan barang yang akan dikirim ke gudang,
4. Penulisan nota penjualan per hari.
5. Pembuatan laporan harian, piutang, produk

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **SISTEM PELAPORAN KEUANGAN**

Menurut PSAK nomor Januari 2015: “Laporan keuangan merupakan representasi terstruktur dari posisi dan kinerja keuangan suatu entitas.”<sup>5</sup> Laporan keuangan sendiri merupakan suatu proses yang mengubah proses transaksi menjadi proses penyusunan laporan keuangan bahwa itu adalah sistem pencatatan keuangan yang mencakup hingga , neraca dan laporan laba rugi. Laporan keuangan ini dirancang untuk memberikan wawasan mengenai keuntungan dan posisi keuangan perusahaan. CV Kassab Syariah juga menangani pencatatan keuangan, akuntansi dan pelaporan kepada Dewan Literasi Keuangan (LKK).



Gambar 1

dari flowchart prosedur pelaporan keuangan pada CV Kassab Syariah dapat diuraikan sebagai berikut :

- a. Pengumpulan bukti transaksi pada proses ini dapat dilakukan oleh account financing yang mengelola penerimaan dan penarikan uang tunai yang dibuktikan dengan bukti pengiriman uang nasabah. Bagian pemasaran juga terlibat dalam proses pencatatan bukti-bukti transaksi, yaitu pada saat pengajuan permintaan produksi produk promosi atau penyediaan jasa stamping, serta pencairan dana untuk pembelian bahan dan produksi barang pesanan .
- b. Bagian akuntansi mengurutkan kwitansi transaksi sebelum memasukkan transaksi dan mengurutkan kwitansi transaksi yang sejenis. Hal ini dimaksudkan untuk memudahkan pembukuan manual serta porsi akuntansi memasukan transaksi ke dalam sistem ATREE milik perusahaan..
- c. Rekonsiliasi Transaksi Setelah memasukkan transaksi ke dalam sistem Antree, bagian akuntansi memeriksa kembali entri dalam aplikasi akuntansi dan merekonsiliasi saldo rekening pinjaman untuk memastikan bahwa jumlah uang tunai di rekening pinjaman (saldo tunai) sesuai dengan uang tunai. Saldo aplikasi akuntansi dicatat.

Laporan keuangan yang digunakan oleh CV Kassab Syariah adalah Laporan Alur Akuntansi Penjualan, Laporan Produk, dan Laporan Biaya Produksi Laba. Memastikan bagian akuntansi menyampaikan laporan keuangan bulanan dan bertanggung jawab kepada direksi dan pemegang saham.

## KESIMPULAN

Praktik Pengalaman Lapangan merupakan kegiatan praktik profesionalitas sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya. Mahasiswa ditempatkan magang belajar sesuai dengan bidang jurusannya. Adanya Praktik Pengalaman Lapangan ini diharapkan mahasiswa dapat lebih mengetahui dan berlatih sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya. Dengan adanya pelaksanaan PPL ini mahasiswa dapat mengetahui penerapan pencatatan laporan transaksi keuangan secara langsung dilapangan, salah satunya dapat belajar secara langsung alur pelaporan keuangan perusahaan jasa advertising. Mahasiswa juga belajar menyesuaikan diri seperti belajar memecahkan masalah ditempat kerja karena pada kenyataannya dunia kerja dan duniaperkuliahan sangat berbeda sekali.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, H. (2019). 7. ADMINISTRASI KEUANGAN.
- Agustina, D. (2006). Analisis Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan Perusahaan Jasa Transportasi, Perdagangan Dan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. Jurnal Bisnis dan Akuntansi, 8(3), 219-246.

**Pemahaman Manajemen Dalam Kelancaran Proses Pencatatan Laporan Keuangan  
Perusahaan Jasa Advertising**

- Arvidsson, A. (2007). Creative class or administrative class? On advertising and the 'underground'. *ephemera: theory & politics in organization*, 7(1), 8-23.
- Astuti, dkk. 2021. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Collins, T. A. (1973). Counter-Advertising in the Broadcast Media: Bringing the Administrative Process to Bear Upon a Theoretical Imperative. *Wm. & Mary L. Rev.*, 15, 799.
- Damayanti, Erlyna, Sri Suartini, Isro'iyatul Mubarakah. 2021. Gramedia Blog
- Farida, A. (2020). Sistem Pengendalian Internal Penerimaan Dan Pengeluaran Kas Pada Cv. Advertising Abadi.
- Haki, U., Kasogi, A., Lestari, A. S., & Khoirunisa, A. I. (2022). PENDAMPINGAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN SEDERHANA DAN PEMBUATAN STEMPEL NAMA TELUR ASIN HAJAH SARNI DI DESA CERUKCUK KECAMATAN TANARA KABUPATEN SERANG. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 3(1), 1-7.
- Iskandar, J., Najib, M., & Yusuf, A. M. (2020). Analisis Pengaruh Model Aisas (Attention, Interest, Search, Action & Share) Terhadap Tingkat Literasi Keuangan Syariah (Studi Kasus Followers Instagram Perbankan Syariah). *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 5(2), 33-52.
- Mulyanti, D. (2017). Manajemen keuangan perusahaan. *Akurat| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 8(2), 62-71.
- Sumardi, Rebin. Suharyono. 2020. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta Selatan
- Tondang, Grace Amalia, Muhammad Irwan Padli Nasution. 2022. Analisis Prosedur