



## ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA GEN Z TERHADAP BISNIS DIGITAL DI ERA PERUBAHAN GLOBALISASI DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

**Aditya**

Universitas Negeri Medan

**Rey Mora Pandia**

Universitas Negeri Medan

**Tioma Theresia Tampubolon**

Universitas Negeri Medan

**Amanda Lestari**

Universitas Negeri Medan

**Andi Taufiq Umar**

Universitas Negeri Medan

Alamat: Jl. William Iskandar Ps.V Medan Estate

Korespondensi penulis: [aditparfumpremium@gmail.com](mailto:aditparfumpremium@gmail.com)

**Abstrak.** *This study aims to analyze the factors that influence the entrepreneurial interest of Generation Z students towards digital business in the era of globalization change, with a focus on students of the Faculty of Economics, State University of Medan. Generation Z is an age group that grew up along with the development of digital technology, so it has great potential to take advantage of digital-based business opportunities. However, the interest in entering the world of digital entrepreneurship is not only determined by technological advances, but also by various other factors such as personal motivation, the influence of the social environment, educational background, ease of access to technology, and the dynamics of globalization that continue to change. The research method used is a quantitative approach by distributing questionnaires to students as respondents. The research instrument was designed based on five main variables, namely personal factors (motivation, self-confidence, creativity), social factors (family support, peers, and lecturers), factors (entrepreneurial knowledge and training), educational factors (access and digital literacy), and globalization factors (the influence of global trends and international business). The results of this study are expected to provide an overview of the level of interest and dominant factors that influence students to enter the world of digital business, as well as being a reference for educational institutions in designing relevant curriculum and entrepreneurial activities.*

**Keywords:** *Entrepreneurial Interest, Generation Z, Digital Business, Globalization*

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Generasi Z terhadap bisnis digital di era perubahan globalisasi, dengan fokus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Generasi Z merupakan kelompok usia yang tumbuh bersamaan dengan perkembangan teknologi digital, sehingga memiliki potensi besar untuk memanfaatkan peluang bisnis berbasis digital. Namun demikian, minat untuk terjun ke dunia wirausaha digital tidak hanya ditentukan oleh kemajuan teknologi, melainkan juga oleh berbagai faktor lain seperti motivasi pribadi, pengaruh lingkungan sosial, latar belakang pendidikan, kemudahan akses teknologi, serta dinamika globalisasi yang terus berubah. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa sebagai responden. Instrumen penelitian dirancang berdasarkan lima variabel utama, yaitu faktor personal (motivasi, kepercayaan diri, kreativitas), faktor sosial (dukungan keluarga, teman sebaya, dan dosen), faktor pendidikan (pengetahuan dan pelatihan kewirausahaan), faktor teknologi (akses dan literasi digital), dan faktor globalisasi (pengaruh tren global dan peluang bisnis internasional). Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai tingkat minat dan faktor dominan yang mempengaruhi mahasiswa untuk terjun ke dunia bisnis digital, serta menjadi acuan bagi institusi pendidikan dalam merancang kurikulum dan kegiatan kewirausahaan yang relevan.

**Kata Kunci:** *Minat Berwirausaha, Generasi Z, Bisnis Digital, Globalisasi*

## **PENDAHULUAN**

Di era globalisasi yang ditandai dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat pesat, dunia mengalami perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang ekonomi dan kewirausahaan. Transformasi digital telah menggeser pola bisnis konvensional menuju sistem berbasis teknologi, di mana bisnis digital menjadi pilihan utama yang dinilai lebih fleksibel, efisien, dan memiliki jangkauan pasar yang luas. Kondisi ini menciptakan peluang besar bagi generasi muda, khususnya Generasi Z, untuk memulai usaha secara mandiri dengan memanfaatkan kemajuan teknologi.

Generasi Z, yaitu individu yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012, dikenal sebagai generasi yang sangat akrab dengan teknologi digital sejak usia dini. Mereka tumbuh di lingkungan yang terhubung secara global, memiliki kemampuan multitasking, serta cenderung mencari kebebasan dan fleksibilitas dalam menjalani kehidupan, termasuk dalam memilih jalur karier. Ciri-ciri ini menunjukkan bahwa Generasi Z memiliki potensi besar untuk menjadi wirausahawan digital yang mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan dan tantangan zaman. Namun, potensi ini tidak selalu sejalan dengan minat dan keberanian untuk benar-benar terjun ke dunia bisnis digital.

Dalam konteks pendidikan tinggi, perguruan tinggi memiliki peran strategis dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan merupakan salah satu institusi yang memiliki tanggung jawab besar dalam mempersiapkan mahasiswa agar mampu menjadi pelaku ekonomi yang inovatif dan mandiri. Meskipun demikian, kenyataan di lapangan menunjukkan bahwa tidak semua mahasiswa memiliki minat yang tinggi terhadap kewirausahaan, terutama dalam ranah bisnis digital. Banyak di antara mereka yang masih memilih menjadi pencari kerja dibanding menciptakan lapangan kerja sendiri.

Minat berwirausaha pada mahasiswa tidak terbentuk secara otomatis, melainkan dipengaruhi oleh berbagai faktor yang saling terkait. Faktor personal seperti motivasi diri, rasa percaya diri, dan kreativitas berperan penting dalam membentuk niat berwirausaha. Selain itu, dukungan dari lingkungan sosial, seperti keluarga, teman sebaya, dan dosen, juga berkontribusi besar dalam membangun keberanian untuk memulai usaha. Di sisi lain, faktor pendidikan, seperti kurikulum, pelatihan kewirausahaan, dan pengalaman praktik, turut mendorong atau menghambat minat mahasiswa. Kemudahan akses terhadap teknologi digital serta kemampuan dalam memanfaatkannya menjadi penentu dalam keberhasilan bisnis digital. Tidak kalah penting, pengaruh globalisasi yang menghadirkan persaingan sekaligus peluang bisnis lintas negara juga turut memengaruhi cara pandang mahasiswa terhadap dunia wirausaha.

Dengan mempertimbangkan faktor-faktor tersebut, perlu dilakukan kajian yang mendalam untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang secara signifikan memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Gen Z, khususnya dalam konteks bisnis digital di era globalisasi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai minat berwirausaha mahasiswa serta menjadi landasan bagi pihak kampus, pemerintah, maupun pelaku industri untuk merancang strategi yang efektif dalam mendorong pertumbuhan wirausaha muda digital di Indonesia.

## **KAJIAN TEORI**

### **Pengertian Minat Berwirausaha Mahasiswa Gen Z terhadap Bisnis di Era Digital**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Gen Z terhadap bisnis digital di era perubahan globalisasi, khususnya di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

1. Faktor Internal: Motivasi, sikap, dan kemampuan mahasiswa dalam menggunakan teknologi digital.
2. Faktor Eksternal : Lingkungan bisnis, dukungan keluarga dan teman, serta akses ke sumber daya dan informasi yang relevan.

Minat berwirausaha adalah berwirausaha terhadap bisnis digital merujuk pada keinginan dan kesediaan mahasiswa untuk memulai dan mengembangkan bisnis di bidang digital. Faktor yang Mempengaruhi: Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha terhadap bisnis digital dapat mencakup kemampuan menggunakan teknologi digital, pengetahuan tentang bisnis digital, dan akses ke sumber daya dan informasi yang relevan.

Era perubahan globalisasi berarti merujuk pada perubahan yang terjadi dalam lingkungan bisnis dan ekonomi global, termasuk perubahan teknologi, politik, dan sosial. Dampak dari perubahan globalisasi dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa terhadap bisnis digital, termasuk perubahan dalam preferensi konsumen, teknologi, dan model bisnis. Dengan demikian, penelitian ini dapat membantu dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Gen Z terhadap bisnis digital di era perubahan globalisasi.

## **TUJUAN DARI PENELITIAN**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji dan memahami peran literasi digital dalam meningkatkan minat berwirausaha Generasi Z. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode SLR (Systematic Literature Review). Metode ini dilakukan dengan cara mengidentifikasi, menganalisis, dan mendorong semua penelitian yang ada. Paradigma pendidikan khusus tekanan keberagaman sesuai dengan karakteristik mahasiswa. Manfaat yang timbul dari penggunaan teknologi dalam pendidikan memungkinkan untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang sesuai dan menjadi ahli yang baik di bidang yang dipilih. Teknologi pendidikan memungkinkan mahasiswa memperoleh keterampilan tersebut dan memperluas pengetahuan mereka melalui berbagai program yang tersedia secara online. Gen Z akan menjadi generasi yang paling menggerakkan perekonomian. Seiring dengan kemajuan teknologi yang semakin pesat, literasi digital menjadi salah satu keterampilan yang sangat dibutuhkan hampir di segala bidang, termasuk upaya membangun dan mengembangkan kewirausahaan di dunia digital.

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Medan sebagai responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan teknik statistik untuk mengetahui tingkat minat mahasiswa terhadap bisnis digital serta faktor-faktor yang paling berpengaruh dalam membentuk minat tersebut. Dengan metode ini, penelitian bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang komprehensif mengenai motivasi dan faktor-faktor utama yang mendorong mahasiswa Gen Z untuk terjun ke dunia kewirausahaan digital.

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **Analisis Deskripsi Karakteristik Responden**

Pada bagian ini akan di jelaskan mengenai data kuantitatif yang diperoleh dari hasil responden, data ini di sajikan agar pembaca dapat melihat hasil dari penelitian yang telah dilakukan. Di sajikan menurut jenis kelamin, usia, program studi dan semester responden yang hasilnya dapat dilihat dari table berikut ini.

#### **1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin**

Adapun hasil karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat kita lihat dalam tabel 1.1 berikut:

**Tabel 1.1.Karakteristik Resonden Berdasarkan Jenis Kelamin.**

| No | Jenis Kelamin | Jumlah   | Persentase |
|----|---------------|----------|------------|
| 1  | Laki-Laki     | 11 Orang | 60.7%      |
| 2  | Perempuan     | 17 Orang | 39.3%      |
|    | Jumlah        | 28 Orang | 100%       |

*Sumber : Data hasil Penelitian responden mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri medan tahun 2025*

Dalam tabel 1.1 dapat dilihat bahwa responden yang paling banyak adalah responden dengan jenis kelamin Perempuan sebesar 60.7%, sedangkan yang berjenis kelamin laki laki hanya sebesar 39.3%.

#### **2. Karakteristik responden berdasarkan usia**

Adapun hasil karakteristik responden berdasarkan usia dapat kita lihat dalam tabel 1.2 berikut:

**Tabel 1.2.Karakteristik Resonden Berdasarkan Usia.**

| No | Usia     | Jumlah   | Persentase |
|----|----------|----------|------------|
| 1  | 18 Tahun | 6 Orang  | 21.4%      |
| 2  | 19 Tahun | 18 Orang | 64.2%      |
| 3  | 20 Tahun | 2 Orang  | 7.1%       |
| 4  | 23 Tahun | 2 Orang  | 7.1%       |
|    | Jumlah   | 28 Orang | 100%       |

*Sumber : Data hasil Penelitian responden mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri medan tahun 2025*

Dalam tabel 1.2 dapat dijelaskan bahwa responden yang paling banyak berusia 18 tahun sebanyak 64.2%, Sedangkan responden yang paling sedikit yaitu berusia 20 dan 23 tahun yaitu masing masing sebanyak 7.1% saja.

#### **3. Karakteristik responden berdasarkan program studi**

Adapun hasil karakteristik responden berdasarkan program studi dapat kita lihat dalam tabel 1.3 berikut:

**Tabel 1.3.Karakteristik Resonden Berdasarkan Program Studi.**

| No | Program Studi     | Jumlah   | Persentase |
|----|-------------------|----------|------------|
| 1  | Kewirausahaan     | 18 Orang | 64.2%      |
| 2  | Ilmu Ekonomi      | 1 Orang  | 3.5%       |
| 3  | Manajemen         | 7 Orang  | 25%        |
| 4  | Pendidikan Bisnis | 1 Orang  | 3.5%       |

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA GEN Z TERHADAP BISNIS DIGITAL DI ERA PERUBAHAN GLOBALISASI  
DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

| No | Program Studi       | Jumlah   | Persentase |
|----|---------------------|----------|------------|
| 5  | Pendidikan Akutansi | 1 Orang  | 3.5%       |
|    | Jumlah              | 28 Orang | 100%       |

*Sumber : Data hasil Penelitian responden mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri medan tahun 2025*

Dalam tabel 1.3 menunjukkan bahwa responden terbanyak adalah program studi kewirausahaan dengan 64.2% responden, sedangkan responden yang sedikit yaitu dengan program studi ilmu ekonomi, pendidikan bisnis, dan pendidikan akutansi dengan masing masing 3.5% responden.

#### 4. Karakteristik responden berdasarkan semester

Adapun hasil karakteristik responden berdasarkan semester dapat kita lihat dalam tabel 1.4 berikut:

Tabel 1.4.Karakteristik Resonden Berdasarkan Semester.

| No | Semester    | Jumlah   | Persentase |
|----|-------------|----------|------------|
| 1  | Semester 2  | 21 Orang | 75%        |
| 2  | Semester 4  | 5 Orang  | 17.9%      |
| 3  | Semester 8  | 1 Orang  | 3.6%       |
| 4  | Semester 10 | 1 Orang  | 3.6%       |
|    | Jumlah      | 28 Orang | 100%       |

*Sumber : Data hasil Penelitian responden mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri medan tahun 2025*

Dalam tabel 1.4 dapat dilihat bahwa paling banyak responden yang masih semester 2 yaitu sebesar 75%, sedangkan responden yang paling sedikit semester 8 dan semester 10 yaitu sebesar 3.6% masing masingnya.

#### Pengukuran Statistik Deskriptif

Variabel ini perlu dilakukan untuk melihat Gambaran data secara umum seperti nilai rata-rata (Mean), tertinggi (Max), terendah (Min), dan standar deviasi dari masing-masing variabel yaitu pendapatan rata-rata (X1), pengeluaran perkapita (X2), dan tingkat konsumsi (Y). Mengenal hasil uji statistik deskriptif penelitian dapat dilihatpada tabel 1.5 berikut ini:

Tabel 1.5.Hasil Uji Deskriptif Statistik

|                    | N  | Minimum | Maximum | Mean    | Std. Deviation |
|--------------------|----|---------|---------|---------|----------------|
| Minat Berwirausaha | 28 | 37.00   | 65.00   | 51.5714 | 5.83367        |
| Bisnis Digital     | 28 | 18.00   | 29.00   | 23.9643 | 3.47991        |
| Valid N (listwise) | 28 |         |         |         |                |

Berdasarkan tabel hasil uji dekriptif di atas, dapat kita gambarkan distribusi data yang dihasilkan yaitu:

1. Variabel Minat Berwirausaha (X) dari data tersebut bisa di deskripsikan bahwa nilai minimum 37.00 sedangkan nilai maksimum sebesar 65.00 dan rata-rata minat berwirausaha yang setiap tahunnya sebesar 51.5714. Standar deviasi data minat berwirausaha adalah 5.83367.
2. Variabel Bisnis Digital (Y) dari data tersebut bisa di deskripsikan bahwa nilai minimum 18.00 sedangkan nilai maksimum sebesar 29.00 dan rata-rata bisnis digital yang setiap tahunnya sebesar 23.9643. Standar deviasi data bisnis digital adalah 3.47991.

### Hasil Analisis Inferensial / Uji Hipotesis

#### 1. Uji parsial (Uji t)

Proses pengujian ini melibatkan analisis tabel uji parsial yang mencakup kolom signifikansi dan nilai t-tabel dengan menggunakan distribusi t dengan tingkat signifikansi  $\alpha = 0,05$  (5%). Derajat kebebasan (df) dalam distribusi t dihitung dengan mengurangi jumlah variabel (k) dari total jumlah data (n) yang digunakan. Dalam penelitian ini, n memiliki jumlah data sebanyak 28 mahasiswa dan k memiliki 3 variabel, sehingga  $df = 28-3 = 25$ . Dengan menggunakan  $df = 25$ , nilai  $t_{\text{tabel}}$  pada tingkat signifikansi 0,05 (5%) adalah 2,059.

Tabel 1.6.Hasil Uji t

|   |                    | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|---|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|   |                    | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 | (Constant)         | 2.941                       | 4.432      |                           | .664  | .513 |
|   | Minat Berwirausaha | .408                        | .085       | .683                      | 4.773 | .000 |

Berdasarkan Tabel 1.6 diatas, dapat dilihat bahwa:

Nilai  $t_{\text{hitung}}$  minat berwirausaha 4,773 >  $t_{\text{tabel}}$  2,059 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05 yang berarti ada pengaruh secara parsial antara minat berwirausaha mahasiswa gen z terhadap bisnis digital di era perubahan globalisasi.

#### 2. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Tabel 1.7.Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)

|   | Model      | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|---|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 152.694        | 1  | 152.694     | 22.781 | .000 <sup>b</sup> |
|   | Residual   | 174.271        | 26 | 6.703       |        |                   |
|   | Total      | 326.964        | 27 |             |        |                   |

Uji F digunakan secara simultan untuk mengevaluasi apakah variabel minat berwirausaha memiliki pengaruh yang signifikan terhadap bisnis digital di era perubahan globalisasi mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Berdasarkan hasil uji simultan (Uji F) yang terdapat pada Tabel 1.7 diatas, dapat dilihat bahwa Nilai  $F_{\text{hitung}} = 22,781 > F_{\text{tabel}} = 3.39$  dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05, yang berarti ada pengaruh secara simultan antara minat berwirausaha terhadap bisnis digital.

#### 3. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Tabel 1.8.Hasil Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .683 <sup>a</sup> | .467     | .447              | 2.58896                    |

Dalam hasil regresi yang terdapat pada Tabel 1.8 diatas, ditemukan bahwa nilai R Square (R<sup>2</sup>) adalah 0,467. Hasil tersebut memberikan arti bahwa pengaruh minat berwirausaha secara simultan terhadap bisnis digital adalah sebesar 46,7%.

### Hasil Analisis Pengaruh Parsial Minat Berwirausaha Terhadap Bisnis Digital Di Era Perubahan Globalisasi

Berdasarkan hasil analisis uji parsial (uji t), dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha memberikan pengaruh yang nyata dan signifikan terhadap keterlibatan mahasiswa dalam bisnis

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA GEN Z TERHADAP BISNIS DIGITAL DI ERA PERUBAHAN GLOBALISASI  
DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

digital di era globalisasi saat ini. Hal ini terlihat dari nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,773, yang jauh lebih besar dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 2,059, serta nilai signifikansi sebesar 0,000, yang jauh lebih kecil dari batas standar yaitu 0,05. Ini berarti bahwa secara statistik, minat berwirausaha benar-benar memiliki hubungan yang kuat terhadap aktivitas bisnis digital mahasiswa.

Secara keseluruhan, hasil ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha menjadi faktor penting yang mendorong mahasiswa untuk terjun ke dunia bisnis digital. Oleh karena itu, membangun dan meningkatkan semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa sangat penting agar mereka lebih siap menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di era digital dan globalisasi saat ini.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap 28 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha mahasiswa Generasi Z terhadap bisnis digital berada pada tingkat yang cukup tinggi. Hal ini ditunjukkan oleh rata-rata skor pernyataan yang menyatakan ketertarikan untuk memulai bisnis digital di masa depan serta keyakinan bahwa mereka memiliki potensi untuk menjadi wirausahawan sukses. Mayoritas responden berasal dari program studi Kewirausahaan, berusia 19 tahun, dan didominasi oleh mahasiswa perempuan. Minat berwirausaha tersebut tidak hanya didorong oleh faktor internal seperti motivasi, rasa percaya diri, dan kreativitas, tetapi juga sangat dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti dukungan keluarga, teman sebaya, dan dosen.

Hasil uji statistik menunjukkan bahwa minat berwirausaha memberikan pengaruh yang signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap kecenderungan mahasiswa untuk terlibat dalam bisnis digital di era globalisasi. Uji  $t$  menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,773 lebih besar dari  $t_{tabel}$  2,059 dengan signifikansi 0,000, sedangkan uji  $F$  menunjukkan bahwa variabel minat berwirausaha secara bersama-sama berpengaruh terhadap bisnis digital dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 22,781 lebih besar dari  $F_{tabel}$  3,39. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,467 menunjukkan bahwa minat berwirausaha mampu menjelaskan 46,7% variasi dalam keterlibatan mahasiswa terhadap bisnis digital.

Meskipun demikian, terdapat beberapa hambatan yang menghalangi realisasi dari minat tersebut, antara lain rendahnya partisipasi mahasiswa dalam seminar atau pelatihan kewirausahaan digital, serta materi perkuliahan yang dirasa belum cukup memberikan pengetahuan dan pengalaman praktis dalam membangun bisnis digital. Oleh karena itu, untuk mendorong semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa Gen Z, institusi pendidikan perlu meningkatkan kualitas kurikulum, menyediakan lebih banyak pelatihan dan program praktik kewirausahaan, serta menciptakan ekosistem pendukung yang mampu memfasilitasi mahasiswa dalam merintis usaha secara nyata. Dukungan dari berbagai pihak, termasuk keluarga dan lingkungan kampus, juga sangat penting untuk membentuk mentalitas dan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi tantangan serta memanfaatkan peluang bisnis digital di era perubahan globalisasi yang semakin dinamis.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Alimuddin, Ahmad Mantiq, and Yuzrizal. "Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam." Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam 7, no. 2 (2020): 113–22.  
<http://conference.kuis.edu.my/pasak2017/images/prosiding/nilaisejagat/10-MAAD-AHMAD.pdf>.

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA GEN Z TERHADAP BISNIS DIGITAL DI ERA PERUBAHAN GLOBALISASI  
DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

- Banjarnahor, Astri Rumondang, and Ovi Hamidah Sari. "Meningkatkan Minat Berwirausaha Generasi Z Melalui Literasi Digital Di Era Teknologi," no. 1 (2023).
- Hariyani, Reni, and Tio Prasetyo. "Pengaruh Literasi Bisnis Digital Terhadap Intensi Berwirausaha Generasi Z Melalui Moderasi Financial Technology" 23, no. 1 (2025): 1–7.
- Jane. *Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan spss*. Semarang University Press, 2021.
- Lubis, Zulkarnain, Sutrisno, and Andre Hasudungan Lubis. "Paduan Praktis Praktikum SPSS." Pusat Komputer 1 (2017): 27.
- Rukminingsih, Gunawan Adnan, and Mohammad Adnan Latief. Metode Penelitian Pendidikan. Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif, Penelitian Tindakan Kelas. Journal of Chemical Information and Modeling. Vol. 53, 2020.
- Rumpun, Jurnal, No Mei, Stie Al, Washliyah Sibolga, Stie Al, Washliyah Sibolga, Alamat Jalan, Padangsidempuan Km, Kota Sibolga, and Prov Sumatera Utara. "Jumika Soupiawati Simbolon" 2, no. 3 (2025): 77–87.
- Tahir, Thamrin, Muhammad Hasan, and Ihsan Said. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation 2, no. 1 (2021): 2721–8287.  
<https://doi.org/10.31960/ijoei.v2i1.1038>.
- Trisianto, Muhammad Shevandry, and Leny Noviani. "Pengaruh Literasi Digital, Kreativitas, Pendidikan Kewirausahaan, Inovasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha Digital Mahasiswa Fkip Uns" 5, no. 3 (2024): 789–801.
- Wiralestari, Enggar Diah Puspa Arum, Rico Wijaya, and Rita Friyani. "Abdimas Galuh." Abdimas Galuh 6, no. 1 (2024): 1–8.