

## Pengaruh Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pt. Adira Dinamika Multi Finance Tbk. Periode 2015-2024)

Rizal Abdurahman Sayuti <sup>1\*</sup>, Nani Rusnaeni <sup>2</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan

<sup>2</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan

\* [rizalabdurahman18@gmail.com](mailto:rizalabdurahman18@gmail.com), [dosen00708@unpam.ac.id](mailto:dosen00708@unpam.ac.id)

**Abstract.** This study aims to analyze the effect of firm size, solvency, and profitability on firm value at PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk during the period 2015 - 2024. Firm value is an important indicator that reflects company performance as well as investors' perceptions of future prospects and business sustainability, and therefore serves as a basis for investment decision-making in the capital market. This research employs a quantitative method with a descriptive and verificative approach. The population of this study consists of all annual financial statements of PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk published during the period 2015–2024. The data used are secondary data in the form of annual financial statements obtained from the official website of the company. The data analysis techniques include descriptive statistical analysis, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and coefficient of determination. The results indicate that partially, firm size has a positive and significant effect on firm value, calculated  $t_{value} > t_{table}$  ( $2,886 > 1,89458$ ) means  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, with a significance level of  $0,028 < 0,05$ . Solvency has a positive and significant effect on firm value, calculated  $t_{value} > t_{table}$  ( $2,998 > 1,89458$ ) means  $H_0$  rejected and  $H_a$  is accepted, with a significance level of  $0,024 < 0,05$ . Profitability has a positive and significant effect on firm value, calculated  $t_{value} > t_{table}$  ( $3,421 > 1,89458$ ) means  $H_0$  rejected and  $H_a$  is accepted, with a significance level of  $0,014 < 0,05$ . Simultaneously, firm size, solvency, and profitability have a significant effect on firm value, calculated  $F_{value} > F_{table}$  ( $19,174 > 4,76$ ) with significance  $0,002 < 0,05$ , means  $H_0$  rejected and  $H_a$  accepted. These findings indicate that companies with a larger business scale, a healthier capital structure, and a stronger ability to generate profits tend to have higher firm value in the eyes of investors

**Keywords:** Firm Value, Firm Size, Solvency, Profitability

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, solvabilitas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk periode 2015 – 2024. Nilai perusahaan merupakan indikator penting yang menunjukkan kinerja perusahaan sekaligus persepsi investor terhadap prospek dan keberlanjutan usaha, sehingga menjadi dasar dalam pengambilan keputusan investasi di pasar modal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh laporan keuangan tahunan PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk yang dipublikasikan selama periode 2015 – 2024. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk yang diperoleh dari situs resmi perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,886 > 1,89458$ ) artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dengan tingkat signifikansi  $0,028 < 0,05$ . Solvabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,998 > 1,89458$ ) artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dengan tingkat signifikansi  $0,024 < 0,05$ . Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,421 > 1,89458$ ) artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dengan tingkat signifikansi  $0,014 < 0,05$ . Secara simultan, ukuran perusahaan, solvabilitas, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $19,174 > 4,76$ ) dengan signifikansi  $0,002 < 0,05$ , artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hasil ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan skal usaha yang lebih besar, struktur pemodal yang sehat, serta kemampuan menghasilkan laba yang tinggi cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih baik di mata investor

**Kata kunci:** Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Profitabilitas

## **1. LATAR BELAKANG**

PT. Adira Dinamika Multi Finance. Tbk terus menyesuaikan strateginya dalam merespon dinamika pasar. Menanggapi pandemi 2020-2021, Perusahaan berfokus pada digitalisasi dan transformasi layanan yang berpusat pada konsumen. Seiring perkembangan masa covid sebelumnya, tahun 2022 dan 2023 menunjukkan pemulihan kinerja, dengan penguatan bisnis inti di sektor otomotif dan sinergi dengan bank danamon dan MUFG group. Pada tahun 2024, Adira Finance menerapkan strategi pertumbuhan yang seimbang dengan melakukan disersifikasi ke sektor non-otomotif dan pengembangan produk baru, serta sinergi lebih lanjut dengan Bank Danamon dan Group MUFG.

Terdapat fenomena menarik di sektor multifinance, yang mengalami fluktuasi nilai pasar akibat perubahan kebijakan moneter, persaingan yang ketat, dan gangguan digital. Puncaknya terjadi selama pandemi 2020–2021, ketika hampir semua perusahaan multifinance mengalami penurunan nilai yang tajam. Hal ini tercermin dalam fluktuasi harga saham dan penurunan kinerja keuangan, yang secara langsung mempengaruhi Nilai Perusahaan. Selain itu, kebijakan relaksasi kredit pemerintah dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) juga mempengaruhi persepsi investor dalam menilai prospek perusahaan (OECD, 2020).

Nilai perusahaan telah menjadi indikator penting dalam menilai kinerja dan keberlanjutan suatu bisnis. Menurut Romadhani (2020) Nilai suatu perusahaan mencerminkan kondisinya, yang dapat memengaruhi kemampuannya untuk menarik investor potensial.

Menurut Yeni, (2024) nilai perusahaan merupakan suatu nilai yang ditentukan oleh persepsi investor terhadap seberapa berhasil perusahaan tersebut mengelola sumber dayanya. Peningkatan nilai perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan secara optimal, di mana setiap keputusan keuangan yang diambil akan saling berkaitan dengan keputusan keuangan lainnya serta memberikan dampak langsung terhadap nilai perusahaan (Usada & Mariani, 2017).

Dalam perkembangannya, cara pengukuran nilai perusahaan telah bergeser dari penilaian berbasis asset yang sederhana menjadi pendekatan yang lebih luas yang mencakup seperti reputasi, tata kelola, dan keberlanjutan (ESG). Sari dan Kusumah, (2025) menjelaskan bahwa di era modern, pasar modal semakin memperhatikan transparansi, kinerja lingkungan, dan tata kelola korporasi sebagai faktor yang memperkuat nilai perusahaan dimata investor.

Data empiris menunjukkan bahwa nilai Perusahaan untuk sektor multifinance mengalami penurunan tajam pada tahun 2020 termasuk PT. Adira Dinamika Multi finance. Tbk. Mencerminkan penurunan ekspektasi investor terhadap sektor tersebut. Hal ini menekankan pentingnya pengukuran dan analisis nilai perusahaan secara akurat guna mendeteksi perubahan dalam fundamental dan persepsi pasar. Sebagaimana terlihat dari harga sahamnya, penelitian oleh cahya 2024 menunjukkan bahwa faktor-faktor fundamental seperti struktur modal, profitabilitas, solvabilitas maupun ukuran perusahaan mempengaruhi nilai suatu perusahaan. Selain itu, rasio pasar seperti Price Book Value (PBV) menggambarkan bagaimana pasar menilai suatu perusahaan relative terhadap nilai bukunya. Oleh karena itu, Gambaran awal mengenai dinamika nilai PT. Adira Dinamika Multi Finance Tbk.

*Tabel 1.1*  
**Harga Saham PT. Adira Dinamika Multi Finance Tbk. (2015-2024)**

| <b>PT. Adira Dinamika Multi Finance Tbk.</b> |                         |                 |                  |
|----------------------------------------------|-------------------------|-----------------|------------------|
| <b>Tahun</b>                                 | <b>Harga Saham (Rp)</b> |                 |                  |
|                                              | <b>Tertinggi</b>        | <b>Terendah</b> | <b>Penutupan</b> |
| 2015                                         | 4.000                   | 3.400           | 3.470            |
| 2016                                         | 6.750                   | 5.850           | 6.750            |
| 2017                                         | 7.425                   | 6.875           | 7.125            |
| 2018                                         | 9.100                   | 8.000           | 9.100            |
| 2019                                         | 10.125                  | 10.400          | 10.400           |
| 2020                                         | 10.400                  | 5.450           | 8.975            |
| 2021                                         | 9.150                   | 7.500           | 7.700            |
| 2022                                         | 9.850                   | 7.525           | 9.000            |
| 2023                                         | 11.475                  | 10.175          | 10.950           |
| 2024                                         | 14.300                  | 9.775           | 9.850            |

*Sumber: Adira Finance*

Tabel 1.1 menunjukkan data harga saham PT. Adira Dinamika Multi Finance Tbk untuk periode 2015-2024. Data tersebut mencakup harga tertinggi, terendah, dan harga penutupan dalam rupiah untuk setiap tahun. Hal ini menunjukkan tren kenaikan harga saham secara keseluruhan, dengan harga penutupan meningkat dari Rp 3.470 pada tahun 2015 menjadi Rp 9.850 pada tahun 2024. Kenaikan yang konsisten tersebut mencerminkan kinerja Perusahaan dan kepercayaan investor. Namun terjadi fluktuasi yang signifikan pada tahun 2020 ketika harga terendah turun drastis menjadi Rp 5.450. Hal ini kemungkinan besar disebabkan oleh dampak pandemi covid-19. Saham tersebut kemudian pulih dan stabil, sebagaimana dibuktikan dengan harga penutupan yang terus meningkat mencapai Rp 10.950 pada tahun 2023. Meskipun harga penutupan sedikit menurun pada tahun 2024, harga tertinggi pada tahun tersebut mencapai Rp 14.300. Dapat disimpulkan bahwa hal ini menunjukkan Perusahaan terus berkinerja baik dan memiliki potensi pertumbuhan yang kuat di masa depan.

Selain pergerakan harga saham, kinerja keuangan internal suatu perusahaan merupakan indikator penting dari kondisi fundamentalnya. Oleh karena itu, untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai suatu perusahaan, diperlukan tinjauan mendalam terhadap indikator keuangan utamanya.

**Tabel 1. 2**  
**Gambaran Umum Data Keuangan**  
**PT. Adira Dinamika Multi Finance Tbk periode 2015-2024 (dalam jutaan)**

| <b>Tahun</b> | <b>Total Aset</b> | <b>Total Utang</b> | <b>Total Ekuitas</b> | <b>Laba Bersih</b> |
|--------------|-------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| 2015         | 27.744.207        | 23.383.418         | 4.360.789            | 664.836            |
| 2016         | 27.665.045        | 22.687.846         | 4.977.199            | 1.009.351          |
| 2017         | 29.492.933        | 23.747.518         | 5.745.415            | 1.409.150          |
| 2018         | 31.496.441        | 24.468.242         | 7.028.199            | 1.815.263          |
| 2019         | 35.116.853        | 27.038.058         | 8.078.795            | 2.108.691          |
| 2020         | 29.230.513        | 21.305.238         | 7.925.275            | 1.025.573          |
| 2021         | 23.725.885        | 14.838.879         | 8.887.006            | 1.212.700          |
| 2022         | 24.897.205        | 14.864.819         | 10.032.390           | 1.605.555          |
| 2023         | 31.007.222        | 19.895.036         | 11.112.190           | 1.944.047          |

|      |            |            |            |           |
|------|------------|------------|------------|-----------|
| 2024 | 32.588.191 | 21.032.447 | 11.555.740 | 1.406.682 |
|------|------------|------------|------------|-----------|

Sumber : Adira Finance

Tabel 1.2 dapat dilihat bahwa total asset PT Adira Finance meningkat hingga tahun 2019, menurun pada tahun 2020-2021, dan kemudian pulih pada tahun-tahun berikutnya. Total utang juga berfluktuasi, mencerminkan perubahan dalam strategi pendanaan perusahaan, sementara total ekuitas meningkat dalam jangka Panjang. Sementara itu, laba bersih perusahaan berfluktuasi sejalan dengan kondisi ekonomi, terutama selama pandemi sebelum pulih kembali.

Perubahan dalam total asset mencerminkan pertumbuhan suatu perusahaan, sementara rasio utang terhadap ekuitas mencerminkan solvabilitasnya. Selain itu, kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba dari asetnya tercermin dalam Tingkat keuntungannya. Ketiga indikator tersebut memainkan peran krusial dalam membentuk persepsi investor terhadap prospek masa depan suatu perusahaan.

## 2. KAJIAN TEORITIS

### Signaling Theory

Menurut Uswatun Khasanah (2021) *Signalling Theory* merupakan salah satu teori yang berkaitan dengan prediksi laporan keuangan, khususnya yang berkaitan dengan kinerja arus kas di masa depan. Ketika pengambil Keputusan memiliki informasi yang tidak lengkap atau tidak sempurna, sinyal dapat membantu mereka membuat Keputusan yang lebih baik. Namun, kekuatan suatu sinyal terletak pada biaya, dengan sinyal terbaik menjadi sangat mahal bagi pemberi sinyal berkualitas rendah dan lebih murah bagi pemberi sinyal berkualitas tinggi

### Laporan Keuangan

Menurut Hery, (2023) “Laporan keuangan merupakan produk akhir dari serangkaian proses pencatatan dan pengikhtisaran data transaksi bisnis. Seorang akuntan diharapkan mampu untuk mengorganisir seluruh data akuntansi hingga menghasilkan laporan keuangan, dan bahkan harus dapat menginterpretasikan serta menganalisis laporan keuangan yang dibuatnya”.

### Analisis Laporan Keuangan

Menurut Hanafi, (2018) “Analisis Laporan keuangan adalah cerminan kondisi finansial dan kinerja operasional perusahaan yang dihasilkan dari proses akuntansi, dan merupakan fondasi krusial untuk analisis lebih lanjut guna pengambilan Keputusan”.

### Kinerja Keuangan

Dalam mengamati perkembangan suatu perusahaan, penting untuk memahami bagaimana kinerja keuangan perusahaan tersebut mencerminkan stabilitas dan arah pertumbuhannya. Menurut Sofyan (2019) menyatakan bahwa Kinerja perusahaan didefinisikan sebagai proses formal yang digunakan oleh perusahaan untuk mengevaluasi efisiensi dan efektivitas aktivitasnya selama periode tertentu.

### Nilai Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki tujuan jangka panjang yang berfokus pada peningkatan nilai perusahaan dalam menjalankan operasinya. Menurut Alamsyah (2023) menyatakan Nilai perusahaan adalah ukuran nilai aset perusahaan dan potensi pendapatannya di masa depan. Ada beberapa pendekatan dalam penilaian perusahaan, yaitu pendekatan aset, pendekatan pendapatan, dan pendekatan pendapatan pasar. Pendekatan aset didasarkan pada nilai total aset perusahaan, sedangkan pendekatan pendapatan berfokus pada potensi

perusahaan untuk menghasilkan pendapatan di masa depan. Di sisi lain, pendapatan pasar didasarkan pada harga pasar saham Perusahaan

**Ukuran Perusahaan**

Ukuran perusahaan salah satu faktor penting yang sering digunakan untuk menilai kinerja dan posisi suatu perusahaan. Hal ini menggambarkan skala operasional dan kapasitas ekonomi suatu entitas bisnis. Menurut Wardila et al., (2023) ukuran perusahaan merupakan indikator skala suatu bisnis dan dapat dikategorikan sebagai kecil, besar, atau menengah. Ukuran perusahaan juga dapat digunakan untuk menggambarkan aktivitas operasional dan pendapatan

**Solvabilitas**

Salah satu ukuran kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka Panjang yaitu solvabilitas. Hal ini menunjukkan sejauh mana asset perusahaan dapat menutupi total kewajibannya. Perusahaan menanggung biaya yang signifikan dalam menjalankan operasionalnya. Biaya-biaya ini tidak selalu dibiayai sepenuhnya oleh perusahaan itu sendiri. Perusahaan seringkali meminjam dana dari pihak eksternal. Namun, jika sebuah perusahaan mengambil utang, perusahaan tersebut harus menghitung proporsi modal yang tersedia untuk melunasi utang, termasuk bunga kepada kreditor (Hutabarat, 2023).

**Profitabilitas**

Dalam dunia bisnis, profitabilitas menjadi faktor penting yang digunakan untuk mengevaluasi kemampuan suatu perusahaan dalam menciptakan nilai dan memberikan timbal hasil kepada pemegang saham. Menurut Kasmir, (2019) profitabilitas merupakan salah satu rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba. Untuk memaksimalkan keuntungan dan menjaga keberlanjutan bisnis jangka Panjang

**3. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif. Metode tersebut dipilih karena seluruh data yang digunakan berupa data numerik yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk. Data numerik tersebut dianalisis melalui perhitungan statistik sederhana guna memberikan gambaran empiris mengenai kondisi perusahaan. Menurut Djaali, (2021) penelitian kuantitatif merupakan salah satu penelitian yang bersifat inferensial dalam mengambil kesimpulan berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara statistika, dengan menggunakan data empirik hasil pengumpulan data melalui pengukuran seperti melalui analisis regresi linier berganda, penyajian statistic deskriptif, pengujian asumsi klasik, dan pengujian hipotesis dalam suatu teknis analisis data

**4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Uji Normalitas**

**Tabel 4. 1**  
**Uji Normalitas**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

|                                  |                | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                |                | 10                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | .0000000                |
|                                  | Std. Deviation | 6.55934433              |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | .158                    |
|                                  | Positive       | .158                    |

|                        |          |                     |
|------------------------|----------|---------------------|
|                        | Negative | -.150               |
| Test Statistic         |          | .158                |
| Asymp. Sig. (2-tailed) |          | .200 <sup>c,d</sup> |

- a. Test distribution is Normal.  
b. Calculated from data.  
c. Lilliefors Significance Correction.  
d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : *Output SPSS (2026)*

Berdasarkan tabel 4.6 di atas, dapat diketahui nilai signifikansinya sebesar 0,200 yang artinya nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal dan model regresi memenuhi uji normalitas

## Uji Heteroskedastisitas

**Tabel 4. 2**  
**Uji Heteroskedastisitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                   | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|-------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                   | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)        | 21.278                      | 191.221    |                           | .111  | .915 |
|       | Ukuran Perusahaan | -.009                       | .112       | -.034                     | -.082 | .937 |
|       | Solvabilitas      | .009                        | .010       | .355                      | .827  | .440 |
|       | Profitabilitas    | -.147                       | .271       | -.247                     | -.542 | .608 |

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Sumber : *Output SPSS (2026)*

Berdasarkan tabel 4.7 hasil uji heteroskedastisitas, dapat dilihat bahwa nilai signifikansi setiap variabel lebih besar dari 0,05 yaitu untuk ukuran perusahaan sebesar 0,937, kemudian untuk solvabilitas yaitu sebesar 0,440, serta profitabilitas memiliki signifikansi 0,608. Artinya, tidak terjadi heteroskedastisitas

## Uji Multikolinearitas

**Tabel 4. 3**  
**Uji Multikolinearitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                   | Collinearity Statistics |       |
|-------|-------------------|-------------------------|-------|
|       |                   | Tolerance               | VIF   |
| 1     | Ukuran Perusahaan | .865                    | 1.157 |
|       | Solvabilitas      | .795                    | 1.258 |
|       | Profitabilitas    | .707                    | 1.414 |

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : *Output SPSS (2026)*

Berdasarkan tabel 4.8 diperoleh nilai *tolerance* untuk variabel ukuran perusahaan sebesar 0,865, variabel solvabilitas sebesar 0,795, dan variabel profitabilitas sebesar 0,707. Adapun nilai VIF yang diperoleh variabel ukuran perusahaan yaitu sebesar 1,157, variabel solvabilitas 1,258, dan variabel profitabilitas sebesar 1,414. Hasil pengujian tersebut menunjukkan bahwa nilai *tolerance* > 0,1 dan nilai VIF < 10, artinya tidak terjadi multikolinearitas pada model regresi.

## Uji Autokorelasi

**Tabel 4. 4**  
**Uji Autokorelasi Durbin Watson**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1     | .952 <sup>a</sup> | .906     | .858              | 8.03352                    | 1.895         |

a. Predictors: (Constant), Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Solvabilitas

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : *Output SPSS (2026)*

Hasil pengujian pada tabel 4.9 menggunakan autokorelasi Durbin Watson menunjukkan bahwa nilai *Durbin Watson* sebesar 1,895. Nilai ini apabila dibandingkan dengan tabel Durbin-Watson dengan sampel 10 dan jumlah variabel independen sebanyak 3 dengan tingkat signifikansi 0,05 diperoleh hasil nilai dL sebesar 0,5253 dan nilai dU sebesar 2,0163. Sesuai dengan dasar pengambilan keputusan bahwa hasil uji menunjukkan posisi  $dL < d < dU$  yaitu  $0,5253 < 1,895 < 2,0163$ , dengan demikian uji tersebut tidak pasti.

**Tabel 4. 5**  
**Uji Autokorelasi Runs Test**  
**Runs Test**

|                         | Unstandardized Residual |
|-------------------------|-------------------------|
| Test Value <sup>a</sup> | 1.57132                 |
| Cases < Test Value      | 5                       |
| Cases >= Test Value     | 5                       |
| Total Cases             | 10                      |
| Number of Runs          | 7                       |
| Z                       | .335                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)  | .737                    |

a. Median

Sumber : *Output SPSS (2026)*

Dari tabel 4.10 di atas mengenai uji autokorelasi menggunakan Runs Test menunjukkan bahwa nilai Asymp. Sig sebesar 0,737 yang artinya lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada autokorelasi dalam persamaan ini

## Analisis Regresi Linear Berganda

**Tabel 4. 6**  
**Analisis Regresi Linear Berganda**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                   | Unstandardized Coefficients<br>B | Std. Error | Standardized Coefficients<br>Beta | t      | Sig. |
|-------|-------------------|----------------------------------|------------|-----------------------------------|--------|------|
| 1     | (Constant)        | -1141.748                        | 410.391    |                                   | -2.782 | .032 |
|       | Ukuran Perusahaan | .694                             | .240       | .389                              | 2.886  | .028 |
|       | Solvabilitas      | .066                             | .022       | .422                              | 2.998  | .024 |
|       | Profitabilitas    | 1.988                            | .581       | .510                              | 3.421  | .014 |

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : *Output SPSS (2026)*

Berdasarkan persamaan regresi yang telah diuraikan, dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Nilai konstanta (*a*) sebesar -1.141,748 menunjukkan bahwa jika variabel ukuran perusahaan, solvabilitas, dan profitabilitas bernilai sama dengan 0 (nol), maka nilai perusahaan sebesar -1.141,748
2. Nilai koefisien regresi variabel ukuran perusahaan sebesar 0,694 yang artinya jika ukuran perusahaan meningkat maka implementasi nilai perusahaan akan meningkat sebesar 0,694
3. Nilai koefisien regresi variabel solvabilitas sebesar 0,066 yang artinya jika solvabilitas meningkat maka implementasi nilai perusahaan akan meningkat sebesar 0,066

4. Nilai koefisien regresi variabel profitabilitas sebesar 1,988 yang artinya jika profitabilitas meningkat maka implementasi nilai perusahaan akan meningkat sebesar 1,988

### Koefisien Determinasi

**Tabel 4. 7**  
**Koefisien Determinasi**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .952 <sup>a</sup> | .906     | .858              | 8.03352                    |

a. Predictors: (Constant), Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Solvabilitas

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : *Output SPSS (2026)*

Berdasarkan tabel 4.12 di atas mengenai uji koefisien determinasi, menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, solvabilitas, dan profitabilitas memiliki nilai Adjusted R<sup>2</sup> sebesar 0,858 yang artinya variabel nilai perusahaan dapat dijabarkan oleh variabel ukuran perusahaan, solvabilitas, dan profitabilitas sebesar 0,858 atau 85,8% dan sisanya faktor lain sebesar 14,2% seperti kebijakan dividen, likuiditas, dan sebagainya

### Uji T

**Tabel 4. 8**  
**Uji Parsial (Uji t)**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                   | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients Beta | T      | Sig. |
|-------|-------------------|-----------------------------|------------|--------------------------------|--------|------|
|       |                   | B                           | Std. Error |                                |        |      |
| 1     | (Constant)        | -1141.748                   | 410.391    |                                | -2.782 | .032 |
|       | Ukuran Perusahaan | .694                        | .240       | .389                           | 2.886  | .028 |
|       | Solvabilitas      | .066                        | .022       | .422                           | 2.998  | .024 |
|       | Pofitabilitas     | 1.988                       | .581       | .510                           | 3.421  | .014 |

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : *Output SPSS (2026)*

Berdasarkan tabel 4.13 mengenai analisa hasil uji statistik parsial (uji t) dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan memiliki nilai statistik ( $t_{hitung}$ ) sebesar 2,886 dengan nilai signifikansi 0,028 dan tingkat kebebasan  $df = n - k = 10 - 3 = 7$  diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,89458 sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,886 > 1,89458$ ) artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dengan tingkat signifikansi  $0,028 < 0,05$ . Sehingga secara parsial menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan
2. Solvabilitas memiliki nilai statistik ( $t_{hitung}$ ) sebesar 2,998 dengan nilai signifikansi 0,024 dan tingkat kebebasan  $df = n - k = 10 - 3 = 7$  diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,89458 sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,998 > 1,89458$ ) artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dengan tingkat signifikansi  $0,024 < 0,05$ . Sehingga secara parsial menunjukkan bahwa solvabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan
3. Profitabilitas memiliki nilai statistik ( $t_{hitung}$ ) sebesar 3,421 dengan nilai signifikansi 0,014 dan tingkat kebebasan  $df = n - k = 10 - 3 = 7$  diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,89458 sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,421 > 1,89458$ ) artinya  $H_0$

ditolak dan  $H_a$  diterima, dengan tingkat signifikansi  $0,014 < 0,05$ . Sehingga secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan

## Uji F

**Tabel 4. 9**  
**Uji Simultan (Uji F)**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | Df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 3712.375       | 3  | 1237.458    | 19.174 | .002 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 387.225        | 6  | 64.537      |        |                   |
|       | Total      | 4099.600       | 9  |             |        |                   |

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Solvabilitas

Sumber : *Output SPSS (2026)*

Berdasarkan tabel 4.14 mengenai hasil uji F, dapat diketahui bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 19,174 dengan signifikan sebesar 0,002. Pada tabel F taraf signifikan 5% dengan  $df_1 = \text{jumlah variabel} - 1 = 4 - 1 = 3$  dan  $df_2 = \text{jumlah sampel (n)} - \text{jumlah variabel independen (k)} - 1 = 10 - 3 - 1 = 6$ , hasil perolehan  $F_{tabel}$  adalah 4,76. Dengan demikian, nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $19,174 > 4,76$ ) dengan signifikansi  $0,002 < 0,05$ , artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan, solvabilitas, dan profitabilitas berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

## 5. KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, solvabilitas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan di PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk tahun 2015 – 2024. Hasil pengujian hipotesis yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Ukuran Perusahaan ( $X_1$ ), dengan ukuran yang lebih besar dipersepsikan memiliki kekuatan finansial, kestabilan operasional, dan prospek usaha yang lebih baik, sehingga mampu meningkatkan kepercayaan investor yang akhirnya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,886 > 1,89458$ ) artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dengan tingkat signifikansi  $0,028 < 0,05$ . Sehingga secara parsial menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan
2. Variabel Solvabilitas ( $X_2$ ), solvabilitas yang terjaga menunjukkan kemampuan manajemen dalam mengelola struktur modal secara sehat, sehingga meningkatkan kepercayaan pasar dan berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan. Dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,998 > 1,89458$ ) artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dengan tingkat signifikansi  $0,024 < 0,05$ . Sehingga secara parsial menunjukkan bahwa solvabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. hasil penelitian bahwa tingkat solvabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk. Hasil ini sesuai dengan *signaling theory* dan *trade-off theory* yang menjelaskan bahwa penggunaan utang pada tingkat yang optimal dapat memberikan sinyal positif kepada investor serta meningkatkan nilai perusahaan apabila dikelola secara efisien
3. Variabel Profitabilitas ( $X_3$ ), Profitabilitas menunjukkan Efektivitas manajemen dalam mengelola sumber daya perusahaan untuk menghasilkan laba. Dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,421 > 1,89458$ ) artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dengan tingkat

signifikansi  $0,014 < 0,05$ . Sehingga secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sesuai dengan *signalling theory* yang menyatakan bahwa informasi laba merupakan sinyal penting bagi investor. Laba yang tinggi dianggap sebagai kabar baik karena menunjukkan kinerja perusahaan yang sehat, sehingga mendorong meningkatnya minat investor untuk menanamkan modal dan harga saham serta nilai perusahaan pun mengalami peningkatan

4. Variabel Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, dan Profitabilitas secara bersama-sama menunjukkan peranan dalam membentuk nilai perusahaan PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk. Dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $19,174 > 4,76$ ) dengan signifikansi  $0,002 < 0,05$ , artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan, solvabilitas, dan profitabilitas berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap nilai perusahaan. sedangkan profitabilitas menunjukkan kemampuan menghasilkan laba

## DAFTAR REFERENSI

- Abrori, A., & Suwitho. (2019). *Terhadap Nilai Perusahaan Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STIESIA )* Surabaya.
- Adhyasta, D., & Sudarsi, S. (2023). *Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , Solvabilitas , Ukuran Manufaktur yang Terdaftar di BEI.* 7, 520–525. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.866>
- Agus, A., & Fadli, Y. (2022). *Disclosure : Journal of Accounting and Finance Pengaruh Profitabilitas ( ROA ) dan Leverage ( DER ) Terhadap Nilai Perusahaan ( Tobin ' s Q ) dengan Corporate Social Responsibility ( CSR ) Sebagai Variabel Intervening.* 2(1), 17–38.
- Agus Rahman Alamsyah. (2023). *Mengoptimalkan Nilai Perusahaan* (Noufal Fahriza (ed.)). PT. Literasi Nusantara Abadi Group. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/4bc38851-2d71-4c82-9f09-f5aabca971cf/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>
- Ahmad Romadhani Muhammad Saifi2, N. F. N. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.* 2, 71–81.
- Akbar, T. (2019). *Kajian Kinerja Profitabilitas Bank pada Perspektif Bank Umum Berdasarkan Kegiatan Usaha (BUKU)* (Fungky (ed.)). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Alif Al Ghifari Pulungan, Inggrit Syahla Octalin, & Ratih Kusumastuti. (2023). *Pengukuran Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Pada Kinerja Keuangan PT.Telkon Indonesia Tbk (Periode 2020-2022).* *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 247–261. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i2.984>
- Alvianita, V., & Rivandi, M. (2023). *Determinan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property Dan Real Estate.* 2(2).
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages.* *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321–335. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i2.707>

- Asnidar. (2019). *Statistik Derskriptif* (Tadzkirah (ed.)). CV. Pilar Nusantara.
- Devi Linda Fitriya, Widya Ayu Astutik, & Rudi Sanjaya. (2024). Analisis Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan sebagai Determinasi Kinerja Keuangan Perusahaan (Literature Review). *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Dan Teknologi*, 1(4), 127–136. <https://doi.org/10.61132/jumaket.v1i4.399>
- Djaali. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (B. S. Fatmawati (ed.)). PT Bumi Aksara.
- Dr. Drs. H. Aries Purwanto, M. P. (2023). *Memilih Teknik Analisis Data Dan Uji Validasi* (R. Ma'mun (ed.)). EDULITERA.
- Dr. Firman Menne, S.E., M.Si., Ak, C. (2023). *MANAJEMEN KEUANGAN* (S. Imanda (ed.)). PT. Literasi Nusantara Abadi Group.
- Erna Chotidjah Suhatmi, S.E., M. A. (2022). *Manajemen Keuangan* (T. Redaksi (ed.)). PUSTAKABARUPRESS.
- Fauziah, F. E. (2025). *PENGANTAR AKUNTANSI JASA: Penalaran Seacara Logika* (W. Kurniawadi (ed.)). Wawasan Ilmu.
- Fitriana, R., Patabang, L., & Manurung, F. E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *Jurnal EKSIS*, 19(2), 39–50.
- Fortuna, putri D., & Sulistyowati. (2024). *Pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*.
- Hanafi. (2018). Analisis Laporan Keuangan Analisis Laporan Keuangan (Empat). *Buku*, 374. file:///C:/Users/user/Downloads/ADL.htm
- Hani Krisnawati. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Pada Expedisi Lancar Group. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 13(1), 162–168. <https://doi.org/10.51903/kompak.v13i1.213>
- Hartati, L. (2024). *Manajemen Keuangan Nilai Perusahaan Dengan Mediasi Manajemen Laba* (R. Fazalani (ed.)). Selat Media Partner.
- Hasibuan, A. (2024). *Pengaruh Rasio Laba Per Lembar Saham , Rasio Nilai Buku , Dan Rasio Hutang Terhadap Harga Saham Pada*.
- Hery, S.E., M. S. (2023). *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service). <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/98934b7b-92cd-4cd8-bc08-b51b1dadcl1a9/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>
- Hidayat, I. (2022). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020*. 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Hutabarat, F. (2023). *Analisa Laporan Keuangan Perspektif Warren Buffet* (A. T. Eldian (ed.)). CV Budi Utama.
- Idrus, M. I. (2025). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap PER Dan Kebijakan Pembelanjaan Perusahaan Industri* (Komarudin (ed.)). CV. Green Publisher Indonesia.
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan Dan Bisnis Teori Dan Aplikasi* (Bernadine (ed.)). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jaya, S. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan ( Firm Size ) dan Profitabilitas ( ROA ) Terhadap Nilai Perusahaan ( Firm Value ) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia ( BEI )*. 16, 38–44.
- Joko Sudiono. (2020). *Pengaruh manajemen laba , tax avoidance dan kualitas audit terhadap nilai perusahaan*. 17(2).
- Karomah, A. N., & Rusnaeni, N. (2024). *Pengaruh Rasio Likuiditas, Dan Profitabilitas*

- Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Mayora Indah Tbk Periode 2013 – 2022. *JEAC : Journal of Economic Academic*, 1(2), 278–285.
- Kasmir. (2019a). *Pengantar Manajemen Keuangan*. KENCANA. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/b0710fae-8245-4a67-9762-9605-a0a0d165/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>
- Kasmir. (2019b). *Pengantar Manajemen Keuangan* (Suwito (ed.); kedua). KENCANA.
- Khikmah, N., Yusuf, M., & Yohani, Y. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Rentabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Neraca*, 16(1), 40–57.
- Komalasari, D. N., & Yulazri. (2023). *Pengaruh pengungkapan likuiditas, solvabilitas, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan*. 6(2), 470–479.
- Kurnia, D., & Oktrima, B. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham Pada Pt. Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk Periode 2013-2021. *SWARA MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 2(2), 203–214.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Lestari, A., & Rusnaeni, N. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Sepatu Bata Indonesia Tbk Periode 2014-2023. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 23(8).
- Lestari, N. A., & Pabulo, A. M. A. (2023). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. 7(3), 1249–1266.
- Loe, H. Y. W. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Periode 2020-2022)*. 3(6), 1201–1212.
- M. Sofyan, & Stiami, M. (2019). *Rasio keuangan untuk menilai kinerja keuangan*. 17(2).
- Masdiana, A., Farina, D., Nenengsih, Kusumaningtyas, M., Darmawan, W., Kartika, T., Susanti, R., & Nurzianti, R. (2023). *Pengantar Akuntansi* (M. Suardi (ed.)). CV. Azka Pustaka.
- Maulana, Y. (2024). *Concurrent Engineering* (M. H. Maruapey (ed.)). KBM Sastrabook.
- Melati, J. V. D., & Sisdianto, E. (2024). *Evaluasi Keuangan Perusahaan : Fokus Pada Evaluasi Keuangan Perusahaan : Fokus Pada Likuiditas , Solvabilitas , Dan Profitabilitas*. 2(12).
- Muhammad Faris Afif, & Jatiningrum, C. (2025). *Strategi Finansial Dunia Tekstil* (A. Fadhlan (ed.)). Takaza Innovatix Labs. <https://bookstore.takaza.id/product/sfs-02/>
- Munawaroh, & Nuridin. (2025). *astatistika bisnis: Pendekatan olah data sederhana* (H. Fahmi (ed.)). DEEPUBLISH DIGITAL.
- Neldi, M., Hady, H., & Elfiswandi. (2023). *Nilai Perusahaan Price Earning Ratio (PER)* (H. Hady (ed.)). CV. Gita Lentera.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (S. H. Lutfiah (ed.)). Media Sahabat Cendekia.
- Nursalim, A. B., Rate, P. V, & Baramuli, D. N. (2021). *Pengaruh Inflasi , Profitabilitas , Solvabilitas Dan Ratio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2015-2018 The Influence Of Inflation , Profitability , Solvability And The Ratio Of Activityto Company Value In The Manufacturing Sect*. 9(4), 559–571.
- OECD. (2020). *OECD Economic Outlook* (Issue December). OECD.
- Ompusunggu, H., & Wage, M. S. (2021). *Manajemen Keuangan* (Poniman (ed.)). Batam Publisher.

- Pairi, E., Asyumardi, A. A., Agustina, D. A., Hayati, H., & Iswanti. (2023). *Mengenal Pasar Modal Di Indonesia* (M. K. Ahyar & R. A. Adhan (eds.)). PT. Nas Media Indonesia.
- Pratiwi, A. A., & Rusnaeni, N. (2026). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Pada Tahun 2019-2023. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 128–142.
- Purnomo, A. D. (2023). *The Asia Pacific*. 10(2), 83–92.
- Putri, M., & Gantino, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Multidiciplinary Scientifict Journal*, 262–274.
- Ramadhan, S. A., Buchdadi, A. D., & Siregar, M. E. S. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017 – 2022. *Jurnal Masharif Al-Syariah : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(3), 1818–1834.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (G. D. Ayu (ed.)). Group Penerbitan CV Bdi Utama.
- Rusnaeni, N. (2024). *Pengaruh Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan PT . Alam Sutera Realty Periode 2010-2021*. 7(1), 164–174.
- Rustiyana, S., Resty, F., Gusteti, Y., & Indonesia, U. D. (2022). *Analisis Rasio Solvabilitas ( DAR , DER , TIE ) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Sektor Keuangan ( PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk dan PT BFI Finance Indonesia Tbk Periode 2016-2020 )*. 1, 72–79.
- Sari, D., & Kusumah, A. (2025). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024*. 5(1), 756–765.
- Sauma, Y. A., Khair, U., & Ratnawili, M. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan , Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Indonesia Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 9(1), 145–160.
- Setiabudhi, H. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Harga Saham Sebagai Variabel Mediasi. *AmaNU : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 5(1), 1–11.
- Setyawan, F. E. (2025). *Metodologi Penelitian* (W. Hamidha (ed.)). UMMPRESS.
- Shahara, D., & Fitri, Y. (2022). Pengaruh Sustainability Disclosure Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 7(3), 466–477.
- Silalahi, E., Silalahi, D., M, Y. K., & Marbun, G. (2025). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2024. *KUKIMA (Kumpulan Karya Ilmiah Manajemen)*, 4(2), 147–160.
- Simamora, F. T., Novita, H., & Cantona, Y. A. (2020). *Pengaruh likuiditas, profitabilitas, solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan aneka industri di bursa efek indonesia*. 4(3), 566–587.
- Suherman, A., & Siska, E. (2021). Manajemen keuangan. In *Badan Penerbitan Lpkd*

Press.

- Supheni, I., & Sujarweni, V. W. (2025). *Pengantar Akuntansi Sektor Jasa & Dagang Untuk UMKM* (Try (ed.)). Anak Hebat Indonesia.
- Suyuti, A. R., & Tasiman. (2024). *Rasio Keuangan Untuk Bisnis* (B. Sarasvati (ed.)). ANAK HEBAT INDONESIA.
- Swastika, N., & Agustin, S. (2021). *Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang*.
- Syamsuri, A. R. (2024). *Manajemen Keuangan* (H. Riska & C. A. C. Manalu (eds.)). CV. Merdeka Kreasi Group.
- Thian, A. (2022). *Analisis laporan Keuangan* (aldila (ed.)). Andi.  
<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/2e6c8d0b-adda-4640-9929-fddce96ffc15/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>
- Tukiran, M., Amalia, N., Susilowati, E., & Saputro, N. P. (2025). *Perencanaan dan Eksekusi Strategi Bisnis* (V. M. Murwaningsih (ed.)). PT Kanisius.
- Usada, D. E., & Mariani, D. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Peri*.
- Wardila, A., Maemunah, M., Lukita, C., Aji, W. S., & Mulyadi, D. (2023). *Membedah Kemampuan Manusia Dalam Meraih Mimpi: Kemampuan Mengendalikan dan Menggunakan Sumber Daya Jilid 2* (D. Febriana (ed.)). Penerbit Peneleh.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)* (Momon (ed.)). Myria Publisher.
- Wibowo, D. A. N. (2021). *Pengaruh Struktur Modal , Likuiditas , Dan Solvabilitas*.
- Widiasmadi, N. (2023). *Metodologi Penelitian Teknik* (N. Duniawati (ed.)). CV. Adanu Abimata.
- Wijaya, A., Setyadi, D., Paminto, A., & Ulfah, dan Y. (2025). *Kinerja Keuangan Dalam Menunjang Kesuksesan Industri Kimia* (Annisa Nur Hidayah (ed.)). Group Penerbitan CV Bdi Utama.
- Yam, J. H. (2023). *Non-Performing Loan dan Bank Sustainability Performance* (Z. Rosidah (ed.)). Group Penerbitan CV Bdi Utama.
- Yamasitha, Assagaf, A., & Zefriyenni. (2024). *Perkembangan Nilai Perusahaan Sebelum dan Selama Covid 19* (A. Assagaf (ed.)). CV. Gita Lentera.
- Yeni, F. (2024). *Nilai Perusahaan Berdasarkan Determinan Kinerja Keuangan* (M. A. Wardana (ed.)). Intelektual Manifes Media.
- Yulianti, E. (2024). *Mengoptimalkan Nilai Perusahaan* (Bela Ardiyanti (ed.)). PT. Nafal Global Nusantara. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/a6319038-60a0-4bfl-b74a-0f9f690de7ca/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>
- Zebua, S., Buulolo, N. A., Hulu, T. H. S., & Zai, K. S. (2024). *Akuntansi Keuangan: Pengendalian Internal, Liabilitas, dan Analisis Laporan* (E. Damayanti (ed.)). Widian Media Utama.

[www.adira.co.id](http://www.adira.co.id)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)