



Peran Media Digital dalam Meningkatkan Keterlibatan dan Partisipasi Publik: Transformasi Komunikasi di Era Informasi dan Sosial

Rika Aulia Maharani Srg

rikaulia566@email.com

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Kota Medan, Indonesia

Usiono

usiono@uinsu.ac.id

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Kota Medan, Indonesia

Email: rikaulia566@email.com,

Abstract Digital media, especially social media, has become an important part of people's daily lives. Its presence has brought about major changes in the way society communicates, shifting from conventional methods to more modern and technology-based methods. Digital media makes communication faster, more efficient and easily accessible to all groups. In addition, this media offers people the opportunity to share information, interact and create social networks without geographic boundaries. However, despite the benefits, there are challenges such as misuse of information and lack of face-to-face interaction. This research examines how the role of digital media influences communication in everyday life, both positively and negatively. The results show that digital media has helped create more effective communication, although it still needs to be balanced with wise management to overcome its negative impacts.

Keywords: digital media, communication, social media, human interaction, modern technology

Abstrak Media digital, khususnya media sosial, telah menjadi bagian penting dalam kehidupan masyarakat sehari-hari. Kehadirannya telah membawa perubahan besar dalam cara masyarakat berkomunikasi, beralih dari cara konvensional ke cara yang lebih modern dan berbasis teknologi. Media digital membuat komunikasi menjadi lebih cepat, efisien dan mudah diakses oleh semua kalangan. Selain itu, media ini menawarkan kesempatan kepada masyarakat untuk berbagi informasi, berinteraksi, dan menciptakan jaringan sosial tanpa batas geografis. Namun, terlepas dari manfaatnya, terdapat tantangan seperti penyalahgunaan informasi dan kurangnya interaksi tatap muka. Penelitian ini mengkaji bagaimana peran media digital mempengaruhi komunikasi dalam kehidupan sehari-hari, baik secara positif maupun negatif. Hasilnya menunjukkan bahwa media digital telah membantu menciptakan komunikasi yang lebih efektif, meskipun tetap perlu diimbangi dengan pengelolaan yang bijaksana untuk mengatasi dampak negatifnya.

Kata Kunci : media digital, komunikasi, media sosial, interaksi manusia, teknologi modern

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam beberapa dekade terakhir telah mengubah cara masyarakat berkomunikasi secara mendasar. Kehadiran media digital, termasuk internet dan berbagai platform media sosial, memberikan dampak besar dalam mempermudah transmisi dan pertukaran informasi. Media digital tidak hanya menjadi cara untuk menghubungkan orang-orang dalam skala global, namun juga mengubah model komunikasi tradisional menjadi lebih modern, cepat dan dinamis. (Wiryanto et al., 2022)

Media sosial seperti Instagram, Facebook dan Twitter adalah salah satu bentuk media digital yang paling banyak digunakan. Platform ini memungkinkan penggunaannya untuk berbagi informasi, berinteraksi langsung bahkan berkolaborasi dengan orang lain tanpa batasan jarak dan waktu. Selain itu, media sosial juga menjadi sarana penting dalam berbagai kegiatan, mulai dari promosi bisnis, penyebaran informasi pendidikan, hingga kampanye sosial dan politik. Dengan sifatnya yang interaktif dan Media sosial yang

fleksibel mampu menjangkau beragam kelompok dengan cara yang sebelumnya tidak mungkin dilakukan dengan media konvensional.

Namun perkembangan media digital juga membawa tantangan komunikasi baru. Salah satunya adalah munculnya informasi hoax (penipuan) yang dapat menyebar dengan cepat dan berdampak buruk bagi masyarakat. Selain itu, media digital juga dapat menurunkan kualitas interaksi tatap muka sehingga hubungan sosial menjadi kurang mendalam. Kecanduan terhadap teknologi juga menimbulkan tantangan baru seperti kecemasan digital dan kecanduan media sosial. Namun peran media digital dalam meningkatkan efektivitas komunikasi tidak bisa diabaikan.

Media digital memungkinkan penyebaran informasi menjadi lebih luas, efisien dan mudah diakses oleh semua orang. Dalam dunia pendidikan, media digital memfasilitasi pembelajaran jarak jauh dan memperluas akses terhadap berbagai sumber ilmu pengetahuan. Dalam perusahaan, media sosial telah menjadi alat penting untuk pemasaran, membangun merek, dan terhubung dengan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media digital mempengaruhi pola komunikasi manusia dalam kehidupan sehari-hari.

Penelitian ini juga akan membahas dampak positif yang dihasilkan oleh media digital, seperti kemudahan akses dan efisiensi komunikasi, serta dampak negatifnya, seperti potensi konflik dalam komunikasi online dan penyalahgunaan media digital. Dengan lebih memahami peran media digital, kita dapat memaksimalkan manfaatnya sekaligus meminimalkan dampak negatif yang dapat terjadi.

TINJAUAN PUSTAKA

Transformasi Pola Komunikasi dari Tradisional ke Digital

Perkembangan teknologi telah mengubah cara orang berkomunikasi dari yang awalnya tradisional menjadi digital. Media seperti surat kabar, radio, dan televisi, yang sebelumnya menjadi yang utama, sekarang mulai tergantikan oleh internet dan platform media sosial. Perubahan ini membuat komunikasi menjadi lebih cepat, interaktif, dan lebih mudah diakses oleh Masyarakat. (Alamsyah et al., 2024)

Media digital memungkinkan informasi disebarkan secara langsung dan memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk ikut serta dalam diskusi. Di sisi lain, media sosial menjadikan cara komunikasi lebih santai, dengan penggunaan pesan singkat, emoji, dan video. Namun, perubahan ini juga membawa tantangan, seperti penyebaran berita palsu dan masalah privasi data. Meskipun begitu, kemudahan dalam membangun jaringan sosial dan komunikasi antarbudaya tetap menjadi keuntungan utama dari era digital.

Transformasi ini menunjukkan bahwa media digital telah secara fundamental mengubah cara manusia berkomunikasi, tetapi masih diperlukan pengelolaan yang bijak untuk memaksimalkan keuntungannya.

Manfaat Utama Media Sosial dalam Mempermudah Komunikasi

Berdasarkan analisis jurnal (Fajri et al., 2024), media sosial memiliki beberapa keuntungan utama dalam memfasilitasi komunikasi:

- Peningkatan Aksesibilitas Informasi

Media sosial memungkinkan orang untuk mendapatkan informasi secara langsung tanpa batasan wilayah. Ini membuat pengguna selalu terhubung dengan berita dan kejadian terbaru di seluruh dunia.

➤ **Interaksi Dua Arah**

Media sosial menciptakan ruang untuk komunikasi yang saling terlibat. Pengguna bisa memberikan respons langsung, berbagi pandangan, atau ikut serta dalam diskusi yang sebelumnya sulit dilakukan melalui media konvensional.

➤ **Membangun Jejaring Sosial**

Platform-platform media sosial seperti Facebook dan LinkedIn memungkinkan pengguna membentuk dan memperluas jaringan, baik secara individu maupun profesional. Ini mendukung kerja sama antar batas dan memperkuat hubungan antara individu serta organisasi.

➤ **Efisiensi dalam Komunikasi**

Dengan adanya fitur seperti pesan instan dan panggilan video, media sosial membantu mempercepat proses komunikasi, baik di ranah personal, pendidikan, maupun profesional. Ini sangat berharga terutama dalam situasi yang memerlukan respons cepat.

➤ **Ruang untuk Ekspresi Diri**

Media sosial memberi kesempatan kepada pengguna untuk mengekspresikan diri melalui berbagai format, seperti teks, gambar, video, dan konten kreatif lainnya. Ini menciptakan suasana di mana ide dan pendapat dapat diungkapkan dengan lebih bebas.

Strategi Mengelola Dampak Negatif Media Digital dalam Komunikasi

Media digital telah mengubah cara kita berkomunikasi dengan membuatnya lebih cepat dan efisien, namun juga menimbulkan masalah seperti penyebaran berita bohong, kecanduan teknologi, dan rendahnya pemahaman literasi digital.

Cara utama untuk mengatasi dampak negatif meliputi:

- **Peningkatan Literasi Digital:** Pendidikan mengenai cara memverifikasi informasi, menjaga privasi, dan beretika di dunia digital sangatlah penting.
- **Penggunaan Teknologi secara Bertanggung Jawab:** Mengatur waktu penggunaan layar dan menggunakan media untuk aktivitas yang produktif.
- **Inovasi dalam Media Digital:** Misalnya, pemanfaatan e-book, video interaktif, serta aplikasi pembelajaran untuk mendorong komunikasi yang positif.
- **Kebijakan dan Regulasi:** Pemerintah dan penyedia layanan harus mendorong keamanan digital melalui peraturan yang tepat.

Pendekatan-pendekatan ini sangat penting agar kita dapat memaksimalkan keuntungan dari media digital sambil meminimalkan dampak negatifnya. (Jannah & Atmojo, 2022)

Pengaruh Media Digital terhadap Kecepatan dan Efisiensi Informasi

➤ **Perkembangan Media Digital**

Media digital telah mengubah cara orang berkomunikasi dengan membuat penyebaran informasi terjadi secara langsung. Kehadiran media yang berbasis internet memungkinkan akses informasi menjadi lebih cepat, efektif, dan luas, jika dibandingkan dengan media konvensional seperti surat kabar atau TV.

➤ **Kecepatan Penyampaian Informasi**

Media digital memungkinkan akses informasi kapan pun dan di mana pun melalui perangkat yang terhubung ke internet. Ini terlihat jelas dalam penyebaran berita terbaru atau situasi darurat, di mana informasi bisa disampaikan dalam hitungan detik kepada banyak orang. Teknologi seperti streaming langsung, pemberitahuan aplikasi, dan media sosial mempercepat pengiriman informasi kepada masyarakat.

➤ Efisiensi dalam Penyebaran Informasi

Media digital menciptakan efisiensi dengan menghapus batasan waktu dan lokasi. Selain itu, platform media sosial dan aplikasi berita memfasilitasi distribusi informasi secara luas dengan biaya yang lebih murah dibandingkan dengan media cetak atau penyiaran yang tradisional. Contohnya, selama pandemi COVID-19, media digital digunakan untuk memberikan pembaruan data secara langsung terkait penyebaran virus.

➤ Tantangan dalam Media Digital

Walaupun memberikan banyak keuntungan, media digital juga menghadapi berbagai tantangan seperti penyebaran informasi yang salah (hoax) dan kurangnya validasi sumber. Ini menuntut peningkatan literasi digital di kalangan masyarakat agar kecepatan informasi yang diterima tidak mengorbankan ketepatan.

Tinjauan pustaka ini menjelaskan pengaruh media digital dalam mempercepat dan meningkatkan efisiensi informasi, sembari menekankan pentingnya pemakaian media ini dengan bijaksana. (Nur, 2021)

METODE

Penelitian ini menggunakan metode Systematic Literatur Review (SLR) untuk memahami bagaimana media digital berperan dalam komunikasi. pendekatan ini dipilih karena memberikan gambaran yang jelas berdasarkan berbagai penelitian yang dilakukan sebelumnya. Metode ini dirancang untuk membantu mempersiapkan analisis sistematis dan relevan terhadap permasalahan yang ditangani (Sains & Indonesia, 2021)

langkah penelitian ini dimulai dari

1. Identifikasi Literatur

Saya memulai ini dengan mengidentifikasi kata kunci yang relevan seperti Media Digital, Komunikasi, Media Sosial, Interaksi Manusia & Teknologi Modern. kata kunci ini digunakan untuk mencari artikel di platform seperti Google scholar, Scopus, dan database lainnya.

2. Penyaringan Literatur

setelah menemukan Literatur, saya membaca abstrak setiap artikel jurnal untuk memastikan relevansi penelitian ini. saya telah menetapkan beberapa kriteria

- Artikel terkait media digital dan dampaknya terhadap komunikasi.
- Artikel diterbitkan dalam 10 tahun terakhir (2014-2024).
- Artikel tersedia dalam bahasa Indonesia atau Inggris.

Artikel yang tidak relevan atau hanya membahas aspek teknis media digital tanpa ada hubungannya dengan komunikasi dikeluarkan dari analisis

3. Analisis Data

Artikel yang lolos diseleksi & dianalisis secara sistematis untuk menemukan pola atau tema utama. Tujuan utama dari analisis ini adalah:

- Bagaimana media digital digunakan sebagai alat komunikasi.
- Pengaruh terhadap keterlibatan dan perilaku komunikasi.
- Perubahan pola komunikasi akibat hadirnya media digital.

4. Hasil pencarian

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai bagaimana media digital mempengaruhi komunikasi. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan untuk penelitian lebih lanjut di bidang komunikasi digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peran media digital sebagai sarana komunikasi

Berdasarkan jurnal yang dianalisis, Media digital telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam kehidupan modern, khususnya dalam hal komunikasi (Wiryany et al.2022). Sebagai sarana komunikasi, media digital menawarkan banyak manfaat dan membuka peluang baru dalam berbagai aspek kehidupan. Berdasarkan ulasan yang dianalisis, berikut penjelasan bagaimana media digital digunakan sebagai alat komunikasi.

- Memudahkan penyampaian informasi
Media digital memungkinkannya memberikan informasi secara cepat, efisien dan tanpa batas geografis. Jika sebelumnya pengiriman pesan memakan waktu lama, misalnya melalui surat, kini informasi dapat diterima langsung melalui platform seperti jejaring sosial, email, atau aplikasi pesan instan. Hal ini sangat berguna dalam mempercepat arus informasi, baik di perkotaan maupun pedesaan. Di daerah pedesaan, media digital mulai menggantikan metode tradisional seperti komunikasi atau teks secara lisan. Dengan akses internet dan media sosial, masyarakat pedesaan kini bisa mendapatkan informasi yang sama dengan masyarakat perkotaan. Misalnya, informasi mengenai program pemerintah seperti vaksinasi atau bantuan sosial dapat lebih mudah disampaikan melalui grup WhatsApp.
- Interaksi dan kerjasama bilateral
Berbeda dengan media tradisional seperti surat kabar atau televisi yang bersifat satu arah, media digital memungkinkan terjadinya komunikasi dua arah. Melalui media sosial, pengguna dapat berinteraksi satu sama lain dengan berbagi komentar, memberikan masukan atau mengobrol dalam kelompok. Dalam dunia kerja, media digital juga mendukung kolaborasi melalui aplikasi seperti Zoom, Google Meet atau Slack. Fitur-fitur ini memungkinkan orang-orang dari berbagai negara untuk berkomunikasi secara langsung dan bekerja sama dalam suatu proyek. Kolaborasi seperti ini semakin penting di era pandemi yang mana banyak aktivitas dilakukan secara online.

➤ **Fasilitas dan kampanye pendidikan**

Media digital juga digunakan untuk menyampaikan pesan pendidikan dan promosi. Di sektor pendidikan, media digital telah menjadi alat yang efektif untuk pembelajaran jarak jauh melalui platform seperti Google Classroom dan YouTube. Sedangkan dalam kampanye sosial atau promosi komersial, media sosial seperti Instagram dan Facebook kerap digunakan untuk menyampaikan pesan kepada target audiens dengan cara yang menarik dan mudah dipahami. Misalnya, media sosial digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan positif tentang kesehatan mental atau untuk mempromosikan produk kepada UMKM yang sebelumnya sulit dijangkau melalui media tradisional. Hal ini menjadikan media digital sebagai alat komunikasi yang fleksibel dan relevan untuk berbagai kebutuhan.

➤ **Tantangan penggunaan media digital**

Meski menawarkan banyak keuntungan, media digital juga menghadirkan tantangan, seperti penyebaran informasi palsu (hoax). Informasi itu Informasi yang tidak terverifikasi dapat menyebar dengan cepat melalui media sosial dan berdampak negatif terhadap opini publik. Selain itu, ketergantungan pada media digital dapat menurunkan kualitas interaksi pribadi, yang tetap penting untuk menjaga ikatan sosial yang lebih dalam. Pemanfaatan media digital juga memerlukan literasi digital yang baik agar masyarakat dapat menggunakan teknologi tersebut secara bijak dan terhindar dari dampak negatif seperti kecanduan atau konflik teknologi. terjadi karena kesalahpahaman dalam komunikasi online.

Pengaruh terhadap keterlibatan dan perilaku komunikasi.

Berdasarkan jurnal yang dianalisis, Media digital telah membawa perubahan besar dalam perilaku keterlibatan dan komunikasi (Narayana Mahendra Prastya, 2011). Dalam konteks engagement, media sosial memungkinkan terjadinya interaksi dua arah yang lebih aktif. Fitur seperti berkomentar, menyukai, dan berbagi konten mendorong pengguna untuk lebih terlibat dalam diskusi publik atau kampanye tertentu. Hal ini menciptakan ruang dialog yang lebih luas dan inklusif.

Dari sudut pandang perilaku komunikasi, kecepatan penyebaran informasi menjadi prioritas utama. Orang-orang cenderung berkomunikasi lebih ringkas dan cepat, terutama di platform seperti Twitter. Selain itu, komunikasi kini lebih berorientasi pada konten visual seperti gambar dan video dibandingkan teks. Namun tantangannya, seperti penyebaran rumor akibat kurangnya verifikasi informasi dan risiko ruang gema, di mana pengguna hanya terpapar pada informasi yang mendukung pendapatnya. Jadi apa, Literasi digital sangat penting untuk memastikan keterlibatan yang positif dan produktif.

Perubahan pola komunikasi akibat hadirnya media digital.

Kehadiran media digital telah mengubah cara masyarakat berkomunikasi secara signifikan. Berdasarkan jurnal yang dianalisis dari (Faridhian Anshari, 2013), perubahan yang terjadi pada pola komunikasi adalah sebagai berikut:

- Mengubah komunikasi tradisional menjadi komunikasi digital
Sebelum era media digital, komunikasi hanya bersifat satu arah, misalnya melalui televisi atau radio. Kehadiran media digital mengubah model ini menjadi lebih interaktif dan dinamis. Jejaring sosial seperti Twitter, Instagram, dan Facebook membuat komunikasi menjadi lebih mudah dua arah antara individu, kelompok atau organisasi. Hal ini menciptakan ruang diskusi yang lebih inklusif dan efektif.
- Kecepatan dan aksesibilitas informasi
Media digital memungkinkan penyebaran informasi secara real time tanpa batas geografis. Misalnya, pesan yang sebelumnya membutuhkan waktu lama untuk sampai melalui media tradisional kini dapat diterima dalam hitungan detik. Hal ini telah mengubah ekspektasi masyarakat, yang kini lebih memilih jawaban cepat dalam hal komunikasi.
- Ubah gaya komunikasi
Komunikasi digital mengutamakan kejelasan dan efisiensi. Penggunaan teks pendek, visual dan multimedia menjadi dominan pada platform digital. Selain itu, terjadi pergeseran gaya komunikasi dari formalitas ke gaya komunikasi yang lebih santai dan personal, terutama dalam interaksi melalui media sosial.
- Interaktivitas dalam komunikasi massa
Jika sebelumnya media massa hanya menyampaikan informasi tanpa menerima feedback secara langsung, maka media digital memungkinkan masyarakat untuk berpartisipasi. Misalnya, masyarakat dapat berkomentar atau berbagi informasi secara luas, yang sebelumnya sulit dilakukan melalui media tradisional.

PENUTUP

Kehadiran media digital telah membawa perubahan besar dalam cara masyarakat berkomunikasi. Dengan kemampuannya dalam mempercepat transmisi informasi, meningkatkan interaksi dua arah dan mendorong kolaborasi, media digital menjadi alat komunikasi yang sangat efektif dalam berbagai aspek kehidupan. Transformasi ini menciptakan model komunikasi yang lebih interaktif, cepat, dan terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat.

Namun, perubahan-perubahan ini juga membawa tantangan-tantangan yang diperlukan yang dihadapi, seperti risiko penipuan, penyebaran informasi yang tidak akurat, dan ketergantungan terhadap teknologi. Oleh karena itu, penting untuk meningkatkan literasi digital dan kesadaran masyarakat terhadap penyaringan informasi dan penggunaan media digital secara bijaksana.

Media digital bukan sekadar alat, melainkan jembatan yang menghubungkan masyarakat dengan dunia modern. Sebagai generasi muda, kita mempunyai tanggung jawab untuk memanfaatkannya secara positif dan strategis dalam berkomunikasi. Jika digabungkan bisa menjadi lebih efektif, lebih bermakna dan mempunyai dampak konstruktif terhadap masyarakat luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Narayana Mahendra Prastya (Oktober 2011) *Komunikasi Krisis di Era New Media dan Social Media* (Jurnal komunikasi, ISSN 1907-898X) Vol 6, No 1
- Faridhian Anshari (Oktober 2013) *Komunikasi Politik di Era Media Sosial* (Jurnal komunikasi, ISSN 1907-898X) Vol 8, No 1
- Hanindyalaila Pienrasmi (April 2015) *Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta* (Jurnal komunikasi, ISSN1907-898X) Vol 9, No 2
- Astari Clara Sari(1), Rini Hartina(2), Reski Awalia(3), Hana Irianti(4), Nurul Ainun(5) (Desember 2018) *KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL* <https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Sains J, Indonesia P (September 2021) *SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW: PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN DIGITAL MARKETING* (JURNAL SAINS PEMASARAN INDONESIA) Vol XX, No. 2, hal 163-179
- Detya Wiryany(1) | Selina Natasha(2) | Rio Kurniawan(3) (Oktober 2022) *PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI TERHADAP PERUBAHAN SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA* (Jurnal Nomosleca) Vol 8 (2), Hal 242-252
- Ilham Lucky Alamsyah(1) Nur Aulya(2) Siti Handayani Satriya(3) (Januari 2024) *TRANSFORMASI MEDIA DAN DINAMIKA KOMUNIKASI DALAM ERA DIGITAL: TANTANGAN DAN PELUANG ILMU KOMUNIKASI* (Jurnal Ilmiah Research Student) Vol.1, No.3
- Nurul Fajri, Raihal Fajri, Novi Sulisawati, (Juni 2024) *TRANSFORMASI POLITIK DI INDONESIA: ANALISIS TERHADAP PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PARTISIPASI POLITIK GENERASI MUDA* (Journal of Political Sphere (JPS)) Volume 5, Issue 1 . Hal.: 1-13
- Dewi Rahmawati Noer Jannah,Idam Ragil Widiyanto Atmojo (2022) *Media Digital dalam Memberdayakan Kemampuan Berpikir Kritis Abad 21 pada Pembelajaran IPA di Sekolah Dasar* (Jurnal Basicedu) Volume 6 Nomor 1 Halaman 1064 – 1074
- Emilsyah Nur (Juni 2021) *PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE* (MAJALAH SEMI ILMIAH POPULER KOMUNIKASI MASSA ISSN: 2721-6306) Vol. 2 No. 1 Hal : 51 - 64