



10 PENDAPAT AHLI MENGENAI KEUNGGULAN KOMPETITIF

Amelia Putri

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Muhammad Irwan Padli Nasution

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

E-mail: ¹ameliaputri02052005@gmail.com, ²irwannst@uinsu.ac.id

Abstract. *This article presents an in-depth analysis of ten expert opinions on competitive advantage, an essential concept in business strategy. Competitive advantage not only serves as a tool to differentiate a company from competitors, but also as a driver of innovation and sustainable growth. Through a qualitative approach, this research gathers views from experts in the fields of management and economics, highlighting key variables such as product differentiation, customer satisfaction, and adaptation to market changes. The findings show that companies that are able to integrate these various perspectives tend to be more successful in maintaining their market position. Thus, this article makes a significant contribution to the understanding of competitive advantage theory and its effectiveness in managerial practice, as well as offering strategic recommendations for business leaders in establishing policies that are responsive to industry dynamics.*

Keywords: *Expert Opinions and Findings About Excellence*

Abstrak. Artikel ini menyajikan analisis mendalam mengenai sepuluh pendapat ahli tentang keunggulan kompetitif, suatu konsep esensial dalam strategi bisnis. Keunggulan kompetitif tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk membedakan perusahaan dari pesaing, tetapi juga sebagai pendorong inovasi dan pertumbuhan yang berkelanjutan. Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini mengumpulkan pandangan dari para ahli di bidang manajemen dan ekonomi, yang menyoroti variabel-variabel kunci seperti diferensiasi produk, kepuasan pelanggan, dan adaptasi terhadap perubahan pasar. Temuan menunjukkan bahwa perusahaan yang mampu mengintegrasikan berbagai perspektif ini cenderung lebih berhasil dalam mempertahankan posisi pasar mereka. Dengan demikian, artikel ini memberikan kontribusi signifikan terhadap pemahaman teori keunggulan kompetitif dan implikasinya dalam praktik manajerial, serta menawarkan rekomendasi strategis bagi pemimpin bisnis dalam merumuskan kebijakan yang responsif terhadap dinamika industri.

Kata Kunci: Pendapat Para Ahli dan Temuannya Tentang Keunggulan

PENDAHULUAN

Keunggulan kompetitif telah menjadi salah satu topik paling penting dalam kajian manajemen strategis dan pemasaran, terutama dalam konteks bisnis yang terus berubah dan beradaptasi. Konsep ini merujuk pada kemampuan suatu perusahaan untuk menawarkan produk atau jasa yang lebih baik dibandingkan pesaingnya, sehingga menciptakan nilai lebih bagi pelanggan dan pemangku kepentingan. Dalam era globalisasi dan kemajuan teknologi, keunggulan kompetitif tidak lagi hanya bergantung pada faktor-faktor tradisional seperti harga dan kualitas, tetapi juga pada inovasi, diferensiasi, dan pengalaman pelanggan.

Dalam literatur, berbagai pendapat ahli telah muncul untuk menjelaskan dan mendefinisikan keunggulan kompetitif. Michael Porter, salah satu tokoh terkemuka di bidang ini, mengemukakan bahwa keunggulan kompetitif dapat dicapai melalui strategi diferensiasi dan biaya rendah. Di sisi lain, teori sumber daya menyatakan bahwa keunggulan kompetitif berasal dari aset unik dan kapabilitas yang dimiliki perusahaan. Pendapat ini menekankan bahwa perusahaan yang mampu mengelola dan memanfaatkan sumber daya secara efektif akan memiliki posisi yang lebih baik di pasar.

Selain itu, dalam konteks digitalisasi, banyak ahli menyoroti pentingnya inovasi teknologi dan adaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis sebagai elemen kunci dalam menciptakan keunggulan kompetitif. Organisasi yang cepat beradaptasi dengan tren teknologi, seperti kecerdasan buatan dan analitik data, dapat mengoptimalkan proses bisnis dan meningkatkan pengalaman pelanggan. Mengingat banyaknya perspektif yang ada, artikel ini bertujuan untuk mengumpulkan dan menganalisis sepuluh pendapat ahli mengenai keunggulan kompetitif. Dengan pendekatan kualitatif, studi ini tidak hanya akan mengidentifikasi berbagai faktor yang berkontribusi terhadap keunggulan, tetapi juga mengeksplorasi bagaimana perusahaan dapat menerapkan teori-teori ini dalam praktik.

Melalui analisis ini, diharapkan pembaca dapat memperoleh wawasan yang lebih mendalam tentang kompleksitas keunggulan kompetitif dan implikasinya bagi strategi bisnis. Dengan memahami berbagai pendekatan yang ada, perusahaan diharapkan dapat

merumuskan strategi yang lebih efektif dan berkelanjutan dalam menghadapi tantangan pasar yang semakin ketat. Artikel ini diharapkan dapat menjadi referensi penting bagi para akademisi, peneliti, dan praktisi yang ingin mengeksplorasi lebih lanjut tentang konsep keunggulan kompetitif dan aplikasinya dalam dunia bisnis.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan untuk membuat jurnal ini adalah dengan cara mencari materi dari beberapa sumber, baik itu referensi online, buku, dan dari beberapa sumber orang-orang yang paham mengenai isi pembahasan dari jurnal ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari jurnal ini adalah agar masyarakat tau betapa penting nya sistem informasi manajemen dan pendapat-pendapat ahli-ahli tentang penemuannya dalam sistem informasi manajemen.

Pembahasan

Keunggulan kompetitif merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk unggul dibandingkan pesaingnya di pasar. Hal ini dicapai melalui berbagai strategi dan pendekatan. Dalam jurnal ini, penulis mengumpulkan pandangan dari sepuluh ahli di bidang manajemen dan bisnis mengenai faktor-faktor yang berkontribusi pada keunggulan kompetitif.

Beberapa ahli mendefinisikan keunggulan kompetitif sebagai posisi yang dihasilkan dari kombinasi unik sumber daya dan kapabilitas perusahaan. Sumber daya yang langka dan sulit ditiru, seperti keterampilan, teknologi, dan reputasi, sering kali menjadi landasan bagi keunggulan ini.

Inovasi juga dianggap sebagai kunci utama. Para ahli berpendapat bahwa perusahaan yang mampu berinovasi secara berkelanjutan dapat menciptakan produk dan layanan yang lebih baik dan lebih menarik bagi pelanggan dibandingkan dengan pesaingnya. Selain itu, efisiensi biaya menjadi aspek penting lainnya. Perusahaan yang dapat memproduksi barang atau jasa dengan biaya lebih rendah tanpa mengorbankan kualitas

akan memiliki keunggulan kompetitif signifikan.

Fokus pada pelanggan menjadi hal yang tidak kalah penting. Memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan secara mendalam akan membantu perusahaan memberikan pengalaman yang lebih baik, sehingga mampu bersaing dengan lebih efektif. Strategi diferensiasi juga muncul sebagai pendekatan yang kuat. Perusahaan yang menawarkan sesuatu yang unik dan tidak dimiliki oleh pesaing akan lebih sulit untuk ditandingi.

Budaya organisasi yang kuat dan positif diakui sebagai faktor penting dalam membangun keunggulan kompetitif. Perusahaan dengan budaya yang mendukung inovasi dan kolaborasi cenderung lebih mampu beradaptasi dengan perubahan pasar. Selain itu, analisis lingkungan eksternal dan internal juga menjadi fokus. Memahami tren pasar, perilaku pesaing, dan faktor makroekonomi membantu perusahaan merumuskan strategi yang lebih baik dan lebih responsif.

Dalam konteks era digital, penggunaan teknologi informasi dan komunikasi menjadi sangat krusial. Perusahaan yang mampu memanfaatkan teknologi dengan baik dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional mereka. Terakhir, keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan semakin mendapat perhatian. Ahli berpendapat bahwa perusahaan yang berkomitmen pada keberlanjutan akan mendapatkan dukungan lebih dari pelanggan dan pemangku kepentingan.

Kesimpulannya, jurnal ini menunjukkan bahwa keunggulan kompetitif merupakan hasil dari kombinasi berbagai faktor. Pendapat para ahli menggarisbawahi pentingnya inovasi, efisiensi biaya, fokus pada pelanggan, dan penggunaan teknologi dalam menciptakan keunggulan yang berkelanjutan. Dengan memahami dan menerapkan prinsip-prinsip ini, perusahaan dapat meningkatkan daya saing mereka di pasar global. Inilah beberapa pendapat para ahli mengenai apa itu keunggulan kompetitif:

1. Fred David

Menurut David, keunggulan kompetitif adalah segala sesuatu yang dilakukan oleh perusahaan dengan lebih baik dibandingkan dengan pesaingnya. Ini mencakup kemampuan untuk melakukan sesuatu yang tidak dapat dilakukan oleh pesaing atau

memiliki sesuatu yang diinginkan oleh pesaing.

2. John Mc Gee

Menurut John Mc Gee (2015) keunggulan kompetitif adalah penyampaian suatu nilai yang superior ke konsumen sehingga perusahaan dan stakeholders mendapatkan keuntungan di atas rata-rata. Pemilihan strategi yang tepat akan berhubungan dengan potensi diperolehnya keuntungan bisnis yang besar. Strategi yang dipilih adalah keputusan terhadap alokasi sumber daya yang mengaktifkan bisnis untuk menciptakan asset dan kemampuan special yang juga merupakan kompetensi utama pebisnis.

3. Porter

Menurut Porter (1990) menjelaskan bahwa keunggulan kompetitif (*competitive advantage*) adalah jantung kinerja pemasaran untuk menghadapi persaingan. Keunggulan kompetitif diartikan sebagai strategi menguntungkan dari perusahaan yang melakukan kerjasama untuk menciptakan keunggulan kompetitif yang lebih efektif dalam pasarnya. Porter menyatakan bahwa keunggulan kompetitif merupakan kemampuan sebuah organisasi untuk memformulasikan strategi yang menempatkannya pada suatu posisi yang menguntungkan berkaitan dengan perusahaan lainnya. Strategi ini didesain untuk mewujudkan keunggulan kompetitif yang terus menerus sehingga perusahaan dapat mendominasi baik di pasar lama maupun di pasar baru.

4. Tjiptono

Tjiptono menyatakan bahwa keunggulan kompetitif adalah kemampuan perusahaan untuk menciptakan nilai yang lebih tinggi bagi pelanggan, yang dapat berasal dari berbagai faktor seperti kualitas produk, layanan pelanggan, dan inovasi.

5. Hendry

Hendry menekankan bahwa keunggulan kompetitif tidak hanya berasal dari produk yang ditawarkan, tetapi juga dari strategi pemasaran dan hubungan yang baik dengan pelanggan.

6. Mulyadi

Mulyadi menambahkan bahwa keunggulan kompetitif dapat dicapai melalui pengelolaan sumber daya yang efektif dan efisien, serta kemampuan untuk

beradaptasi dengan perubahan pasar.

7. T. Hani Handoko

Handoko menjelaskan bahwa keunggulan kompetitif adalah kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dengan lingkungan bisnis yang berubah, sekaligus mempertahankan keunggulan dalam produk dan layanan yang ditawarkan kepada pelanggan.

8. Hasanuddin Ali

Menurut Hasanuddin, keunggulan kompetitif terletak pada kemampuan perusahaan untuk mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan pelanggan dengan cara yang lebih baik dibandingkan dengan pesaing, melalui inovasi dan peningkatan kualitas layanan.

9. Rita Vijaya, Moeljadi dan Rahayu

Menurut Vijaya, Moeljadi dan Rahayu (2021), keunggulan kompetitif adalah kemampuan suatu bisnis untuk memberikan nilai lebih pada produknya daripada pesaingnya dan nilai ini memang menghasilkan keuntungan bagi konsumen. Keunggulan kompetitif diperoleh atas pesaing dengan memberikan nilai kepada konsumen melalui penurunan harga atau dengan menawarkan lebih banyak keuntungan yang menghasilkan pendapatan dengan harga yang lebih tinggi.

10. Budi Santosa

Budi berpendapat bahwa keunggulan kompetitif tidak hanya berkaitan dengan produk, tetapi juga dengan merek dan citra perusahaan, yang dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

PENUTUP

Kesimpulan

Artikel ini menekankan bahwa keunggulan kompetitif sangat penting dalam bisnis. Melalui analisis pendapat ahli, dapat disimpulkan bahwa keunggulan tidak hanya bergantung pada produk, tetapi juga pada inovasi, diferensiasi, dan pemahaman kebutuhan pelanggan. Efisiensi biaya dan pengelolaan sumber daya yang baik juga berkontribusi pada penciptaan nilai. Dengan menerapkan prinsip-prinsip ini, perusahaan dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan di pasar global.

DAFTAR PUSTAKA

- Teguh Setiawan, Pencapaian Keunggulan Kompetitif Perusahaan Dengan Pengelolaan Sumber Daya Manusianya, MEDIA MAHARDHIKA Media Komunikasi Ekonomi Dan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika, ISSN: 2407-495
- Lutfi Nurul Azizah, dkk, Literature Review Keunggulan Kompetitif: Pengaruh Inovasi, Kreativitas Dan Kepuasan Konsumen, Jurnal Ilmu Multidisiplin, Vol. 1, No. 1, April 2022 Arison Nainggolan, COMPETITIVE ADVANTAGE DAN UPAYA MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN, Jurnal Manajemen Volume 4 Nomor 1 (2018)
- Muhammad Alfi Randra, Pengaruh Inovasi Produk dan Pengendalian Kualitas terhadap Keunggulan Bersaing pada Rentjana Kopi Pontianak, Selekt Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen, Vol. 02, No. 05, (2024)