



ANALISIS POTENSI EKSPOR PRODUK DAMAR KURUNG KHAS GRESIK KE SELURUH NEGARA MENGGUNAKAN TRADE MAP

Raden S.M. Setiaji

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Minto Waluyo

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik& Sains,

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Jl. Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya 60294

e-mail: 200032010046@student.upnjatim.ac.id

ABSTRACT *Exporting is the process of sending goods abroad for sale, with two main options namely, direct export without third-party intermediaries or indirect export through an export management company (EMC) or piggyback export. EMC, based in the United States, serves as an export department for several manufacturers. Export of piggyback involves joint sales with other manufacturers. HS codes and Trade Map, trade data services, are key in understanding and guiding strategic export decisions. Trade Map analysis on parenthetical resin exports shows America, supported by the United Kingdom and France, as a potential country. With understanding and analytical tools such as Trade Map, the company can increase its opportunities in the global market.*

Keywords: *Export, HS Code, Trade Map*

ABSTRAK *Mengekspor adalah proses mengirimkan barang ke luar negeri untuk dijual, dengan dua opsi utama yaitu, ekspor langsung tanpa perantara pihak ketiga atau ekspor tidak langsung melalui perusahaan manajemen ekspor (EMC) atau ekspor piggyback. EMC, yang berbasis di Amerika Serikat, berperan sebagai departemen ekspor untuk beberapa produsen. Ekspor piggyback melibatkan penjualan bersama dengan produsen lain. Kode HS dan Trade Map, layanan data perdagangan, menjadi kunci dalam memahami dan memandu keputusan strategis ekspor. Analisis Trade Map pada ekspor damar kurung menunjukkan Amerika, didukung oleh United Kingdom dan Prancis, sebagai negara potensial. Dengan pemahaman dan alat analisis seperti Trade Map, perusahaan dapat meningkatkan peluangnya di pasar global.*

Kata Kunci: *Ekspor, Kode HS, Trade Map*

PENDAHULUAN

Mengekspor adalah mengirimkan barang ke luar negara Anda untuk dijual di negara lain. Ekspor langsung adalah kegiatan bisnis yang terjadi antara eksportir dan importir tanpa campur tangan pihak ketiga. Opsi ini bagus untuk bisnis yang sudah ada yang sedang mencari cara untuk memperluas operasinya. Ekspor tidak langsung dapat mencakup penggunaan perusahaan pengelola ekspor atau sesuatu yang disebut ekspor piggyback, yang keduanya akan saya bahas di bagian ini.

Perusahaan manajemen ekspor atau export management company (EMC) adalah perusahaan swasta yang berbasis di Amerika Serikat yang berfungsi sebagai departemen ekspor untuk beberapa produsen, yang meminta dan melakukan transaksi bisnis ekspor atas nama kliennya. EMC biasanya mengambil hak atas barang dan menanggung semua risiko yang terkait dengan menjalankan bisnis di negara lain. Menggunakan EMC berguna ketika Anda baru dalam

mengeksport atau Anda tidak memiliki distributor atau agen di luar negeri. Banyak pengusaha yang tidak tertarik pada bidang manufaktur dapat terlibat dalam ekspor dengan mendirikan perusahaan pengelola ekspor. Jika Anda memiliki jaringan kontak di luar negeri, pengetahuan umum tentang produk, dan keinginan untuk memulai bisnis ekspor, hubungi produsen Amerika yang tidak aktif mengeksport dan menawarkan layanan Anda.

Ekspor piggyback adalah operasi distribusi luar negeri di mana produk Anda dijual bersama dengan produk dari produsen lain. Bentuk ekspor ini digunakan oleh perusahaan yang memiliki produk terkait atau saling melengkapi namun tidak kompetitif. (Capela, 2008).

Kode HS AS didasarkan pada Sistem Harmonisasi yang ditetapkan oleh Organisasi Kepabeanan Dunia atau World Customs Organization (WCO). WCO memberikan kode 6-digit untuk kategori umum, dan negara-negara yang mengadopsi sistem tersebut kemudian menentukan kode mereka sendiri untuk memasukkan komoditas pada tingkat yang lebih rinci. Di Amerika Serikat, tingkat pemilahan yang paling rinci adalah sepuluh digit. Dalam makalah ini, kami menyebut kode sepuluh digit sebagai kategori "produk" dan "barang". Kode ekspor A.S. dikelola oleh Amerika Serikat (Pierce & Schott, 2012).

Trade Map adalah layanan data perdagangan interaktif berbasis web yang menyediakan akses ke arus perdagangan di lebih dari 220 negara dan wilayah. Data perdagangan ini mencakup informasi nilai, kuantitas, tren, pangsa pasar, dan nilai satuan, baik dalam format tabel maupun grafik dari 5300 produk yang ditentukan pada level 2, 4,

atau 6-digit Harmonized System (HS) untuk negara yang bersangkutan (Bothma & Cant, 2010).

I. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Metode kualitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk menyelidiki objek alam, dimana peneliti adalah instrument kuncinya. Penelitian ini menggunakan Trade Map sebagai alat analisis kualitatif untuk memahami tren perdagangan global. Dengan menyajikan data perdagangan secara sederhana, Trade Map membantu memahami dinamika internasional. Kolaborasi dengan lembaga internasional menjadikan Trade Map kunci dalam strategi ekspor dan impor.

Penelitian ini menjelaskan penggunaan Trade Map dalam bisnis ekspor damar kurung. Data dari Trade Map, khususnya tabel trade indicators, digunakan untuk menilai kinerja ekspor damar kurung. Pembobotan kualitatif mengidentifikasi Amerika sebagai pasar potensial utama. Temuan ini menggarisbawahi peran kualitatif Trade Map dalam membimbing keputusan strategis, memberikan kontribusi berharga untuk pengembangan strategi ekspor yang berkelanjutan di tingkat global.

II. HASIL DAN PEMBAHASAN

Trade Map adalah layanan data perdagangan interaktif gratis berbasis web yang menyediakan akses ke arus perdagangan. Data perdagangan ini mencakup informasi nilai, kuantitas, tren, pangsa pasar, dan nilai satuan, baik dalam format tabel maupun grafik dari 5300 produk yang ditentukan pada level 2, 4, atau 6-digit Harmonized System (HS) untuk negara yang bersangkutan. Trade map bekerjasama dengan European Union, World Trade Organization, dan United Nations Conference on Trade and Development.

ANALISIS POTENSI EKSPOR PRODUK DAMAR KURUNG KHAS GRESIK KESELURUH NEGARA MENGGUNAKAN TRADE MAP

Gambar 1 Tampilan Trademap

Tampilan trademap dapat dilihat pada gambar diatas. Trademap dapat digunakan oleh exportir maupun improtir. Jika ingin mencari negara yang ingin diekspor maka dapat dipilih yang imports untuk melihat negara yang membutuhkan barang atau jasa yang akan dijual, dan Jika ingin mencari negara yang dapat mengimpor ke negara kita maka dapat dipilih yang export untuk melihat negara yang memiliki barang atau jasa yang dibutuhkan. Selanjutnya pilih komoditas yang akan di ekspor atau diimpor, jika jasa maka pilih *service* jika barang pilih produk. Selanjutnya masukan kata kunci sesuai pada kolom. Jika ingin mengisi kata kunci kode barang atau nama barang maka masukan pada kolom yang atas, namun jika ingin memasukkan kata kunci nama negara maka masukan pada kolom yang bawah. Setelah memasukkan kata kunci, data dapat dilihat berdasarkan pilihan yang ada dibawah seperti *trade indicators, yearly time series, quarterly time series, monthly time series, dan companies*.

Produk yang akan saya diekspor adalah Damar Kurung, yang merupakan lampion khas dari Gresik. Pada damar kurung setiap sisinya memiliki gambar dan lampu diletakan pada tengah, sehingga saat lampunya menyala gambar yang ada pada tiap sisinya menjadi lebih kontras. Selain itu gambar desain damar kurung yang digunakan merupakan gambaran tangan mandala. Damar kurung dapat digunakan sebagai perhiasan interior rumah untuk mempercantik dan memperindah tampilan rumah. Karena hal itu saya memilih produk damar kurung. Dengan deskripsi produk tersebut maka HS Code untuk produk Damar Kurung adalah 9405.

Data yang diambil pada laporan ini merupakan data yang ada pada tabel *trade indicators* di trademap. Data yang didapatkan dapat dilihat di tabel di bawah ini:

Partners	indicators											
	Value exported in 2022 (USD thousand)	Trade balance 2022 (USD thousand)	Quantity exported in 2022 (Unit)	Value imported in 2022 (USD thousand)	Value of exports in 2022 (USD thousand)	Value of imports in 2022 (USD thousand)	Balance of trade in 2022 (USD thousand)	Share of exports in total exports (%)	Share of imports in total imports (%)	Average distance of supplying countries (km)	Concentration of supplying countries	Average tariff (nated) applied by country (%)
United States	19,767,002	19,221,994	0	10,914,325	10,235,822	18,595	10	2	-3	100	6,668	0.35
Latin America	1,914,325	10,235,822	18,595	10,914,325	10,235,822	18,595	10	2	-3	100	6,668	0.35

*ANALISIS POTENSI EKSPOR PRODUK DAMAR KURUNG KHAS GRESIK
KESELURUH NEGARA MENGGUNAKAN TRADE MAP*

ny	3,736,185	-696,604	227,255	Tons	6,440	2	-2	-5	7.5	5,843	0.43	1
e	2,376,634	-1,498,639	65,717	Tons	4,342	3	1	0	4.8	5,458	0.32	1
l Kingdom	2,221,176	-1,550,634	47,969	Tons	5,011	4	-1	-1	4.5	6,731	0.48	0.7
lands	1,859,381	-415,621	57,138	Tons	1,833	7	8	-1	3.7	5,486	0.35	1
a	1,851,940	-893,780	0	to quantity		3		3	3.7	7,994	0.41	2.8
	1,268,040	708,322	81,560	Tons	5,547	4	0	7	2.5	5,681	0.36	1
	1,129,092	-995,100	52,985	Tons	1,310	3	3	1	2.3	2,775	0.59	0.1
lia	1,101,006	-1,005,687	0	to quantity		4		0	2.2	9,317	0.65	3.1
	1,075,030	-256,155	82,344	Tons	3,055	3	-2	-7	2.2	7,257	0.47	1
n tion	948,231	-898,254	0	to quantity		4	4	-21	1.9	4,563	0.71	9.1
a	944,783	46,779	46,580	Tons	0,283	5	-1	-5	1.9	2,461	0.19	1
m	926,484	-247,566	59,924	Tons	5,461	8	5	-9	1.9	4,864	0.29	1
erland	915,755	-798,713	27,003	Tons	3,913	5	1	-1	1.8	3,243	0.18	0.6
n	790,475	-459,719	47,458	Tons	6,656	4	1	-7	1.6	4,400	0.29	1
, Republic	720,005	-476,706	67,412	Tons		7		-6	1.4	1,890	0.72	4.5
o	719,925	1,479,714	0	to quantity		-1		4	1.4	10,291	0.55	10.7
Arabia	665,991	-649,018	97,960	Tons	6,799	7	6	6	1.3	6,372	0.5	5.1
ark	636,228	-134,651	31,241	Tons	0,365	7	4	-8	1.3	4,461	0.23	1
y	630,544	-488,684	27,388	Tons	3,023	3		-2	1.3	4,605	0.28	0
l Arab tes	595,848	-364,514	0	to quantity		-3		7	1.2	5,613	0.32	4.5
	585,099	45,666,247	6,080	Tons	6,233	2	-12	24	1.2	5,714	0.13	11.4
	496,946	-183,448	0	to quantity		-9		17	1	4,656	0.61	19.8
	465,829	-465,740	0	to quantity		30	11	4	0.9	6,016	0.81	...

Pada tabel diatas dapat dilihat bahwa 5 negara dengan trade balance minus yang besar secara berturut-turut adalah Amerika, United Kingdom, Prancis, Australia, dan Jepang. Dengan besar nilai secara berturut-turut sebesar -10.235.822; -1.550.634; -1.498.639; -1.005.687; dan -995.100 dalam satuan ribuan dolar Amerika. Selanjutnya 5 negara untuk rata-rata jarak penyuplai terjauh secara berturut-turut adalah Mexico, Australia, Spanyol, United Kingdom, dan Arab Saudi dengan besar jarak secara berturut-turut 10.291; 9.317; 7.257; 6.731; dan 6.372 dalam satuan Km. selanjutnya 5 negara dengan kontribusi pada dunia import terbesar secara berturut-turut adalah Amerika, Jerman, Prancis, United Kingdom, dan Belanda dengan besar secara berturut-turut 23.9%; 7.5%; 4.8%; 4.5%; dan 3.7%. Selanjutnya 5 negara rata-rata tarif impor terkecil secara berturut-turut Norwegia, Jepang, Swiss, United Kingdom, dan Jerman dengan besar secara berturut-turut 0 %; 0,1%; 0,6%; 0,7%; dan 1%. Lalu untuk 5 negara dengan nilai per unit terbesar

secara berturut-turut adalah Amerika, China, Swiss, Jepang, dan Austria dengan besar secara berturut-turut 640.727, 96.233, 33.913, 21.310, dan 20.283 dengan satuan dolar Amerika.

Untuk memilih negara akan dilakukan pembobotan pada setiap kategori dengan nilai sebesar 1-5. Hasil pembobotan dapat dilihat dibawah ini:

Tabel 4.2 Hasil Pembobotan

Kategori Negara	Trade balance (USD thousand)	Unit value (USD/unit)	Share in world exports (%)	Average distance supplying countries (km)	Average tariff	Total
Amerika						
Prancis						
Inggris						
Jepang						
United Kingdom						
Mexico						
Swiss						
China						
Australia						
Indonesia						
Austria						
Swiss						
India						
Nilai Tertinggi						

Dari pembobotan diatas, diperoleh nilai tertinggi adalah Amerika sebesar 55 poin. Maka Amerika menjadi negara yang potensial untuk ekspor produk Sang Damar berdasarkan kategori yang dipilih. Selain Amerika ada negara potensial lain yaitu United Kingdom dan Prancis.

III. KESIMPULAN

Dari pembahasan di atas, kita dapat menyimpulkan dalam memilih ekspor dan impor, disarankan untuk pertama-tama memperhatikan kebutuhan spesifik. Pilih komoditas yang sesuai untuk diekspor atau diimpor, masukkan kata kunci relevan, dan pilih data yang diperlukan dari berbagai opsi. Setelah melalui berbagai pilihan, Amerika menjadi negara paling potensial untuk diekspor, dengan United Kingdom dan Prancis juga teridentifikasi sebagai opsi yang menjanjikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Trade Map dapat membantu pengguna mengenali negara-negara potensial untuk kegiatan ekspor. Pemahaman ini dapat menjadi dasar yang kuat untuk mengembangkan strategi ekspor yang lebih efektif di pasar global.

DAFTAR PUSTAKA

Bothma, C. H., & Cant, M. C. (2010). The effectiveness of trade map as tool for measuring the trade potential between South Africa and China. *Corporate Ownership and Control*, 8(1 E), 463–473. <https://doi.org/10.22495/cocv8i1c4p5>

Capela, J. J. (2008). Import / Export

Pierce, J. R., & Schott, P. K. (2009). ConCORDING U.S. Harmonized System Categories Over Time. 14837. <http://www.nber.org/papers/w14837>